



BANDO DI CONCORSO "TO DREAM GREEN !"

1. Premessa

"TO Dream Green !" è un progetto di "6secondsTO", associazione culturale costituita nel giugno 2010 a Torino da un gruppo di giovani torinesi, professionalmente attivi nel settore della comunicazione, che hanno deciso di sperimentare se stessi nel coinvolgimento di chi crede si possa dire, fare, agire all'interno della società attuale, proponendo attivamente soluzioni e metodologie anche differenti rispetto a quelle abitualmente avanzate.

L'associazione nasce con lo spirito del movimento giovanile, nel tentativo di incoraggiare l'azione virtuosa e il rispetto di ciò che ci circonda.

L'obiettivo di "TO Dream Green !" è sensibilizzare le coscienze dei futuri cittadini attivi di Torino su tematiche che sono non solo di attualità, ma soprattutto inderogabili: il rapporto tra l'io e la comunità, la presa di coscienza sull'uso consapevole delle risorse, la ricerca del bello come valore educativo e morale, la dimostrazione che si può e si deve tendere al compimento di azioni virtuose piuttosto che rassegnarsi alla prassi o alla consuetudine.

In particolare "TO Dream Green !" propone una serie di interventi di "reverse graffiti" da usare come base per il lancio di una serie di messaggi dal forte impatto, dall'alto valore civile e dalla resa scenografica indubbia e capace di attirare l'attenzione di migliaia di cittadini torinesi e non solo.

I "reverse graffiti" previsti sulla pavimentazione in spazi pubblici ad alta frequentazione pedonale - ad esempio in prossimità della metropolitana - oppure su muri di edifici usurati o su pareti di scuole, università, sui muri di sottopassi o tunnel, consistono nel disegnare o nello scrivere dei testi giocando con la differenza tra il pulito (post intervento) e lo sporco (pre intervento). Il tema di questi interventi sarà incentrato su **ambiente, utilizzo consapevole delle risorse, educazione civile, valorizzazione del territorio e volontà di rigenerazione urbana.**

Il progetto di "TO Dream Green !" vuole coinvolgere direttamente studenti, ragazzi o giovani under 30, tramite un concorso di idee, nella scelta delle tematiche da proporre tramite i "reverse graffiti". I vincitori del concorso parteciperanno direttamente alla realizzazione e cureranno un report con finalità di comunicazione e di diffusione dei risultati.

La giuria, che valuterà i testi pervenuti, sarà composta da:

- Un rappresentante del Settore Politiche Giovanili Comune di Torino
- Un rappresentante dell'Associazione 6secondsTO
- Un referente fra gli Sponsor o Partner

A essi si uniscono due rappresentanti dell'Associazione 6secondsTO con funzioni di coordinamento e segreteria-verbalizzazione, senza diritto di voto.

La giuria sopra elencata individuerà 5 proposte che saranno utilizzate per effettuare gli interventi di "reverse graffiti" nei siti stabiliti.

Gli organizzatori si riservano il diritto di modificare la composizione della giuria in base alla disponibilità dei membri.

La giuria, a suo insindacabile giudizio, selezionerà una di queste 5 proposte vincitrici a cui dedicare un premio in denaro pari a € 200. **Tutti i vincitori del concorso riceveranno un abbonamento annuale al Servizio di Bike Sharing [TO] Bike, vedranno realizzata la loro proposta nei siti stabiliti e riceveranno inoltre una T-shirt personalizzata con il testo da loro proposto.**

L'Associazione 6secondsTO si riserva il diritto di apportare eventuali modifiche migliorative al regolamento del concorso, finalizzate ad una migliore riuscita della manifestazione pur non inficiando quelle sino ad ora espone, e di comunicarle tempestivamente.



2.1 Finalità del Concorso

Il concorso di idee si propone di selezionare testi originali (non coperti da diritti di proprietà, di utilizzazione e di sfruttamento da parte di terzi, e che non violino alcun diritto d'autore, marchio, segno distintivo, brevetto o altro diritto di terzi derivante dalle legge, da contratti, da usi e consuetudini) che verranno successivamente utilizzati per la realizzazione di interventi di "reverse graffiti" realizzati nei siti individuati. Tali spazi verranno stabiliti in accordo con l'Amministrazione Comunale e con gli altri Enti promotori e identificati in spazi urbani della città: edifici pubblici, università, scuole (medie e superiori), vie pedonali o altamente trafficate, piazze del centro storico, zone di passaggio pedonale o veicolare, stazioni della metropolitana o dei treni, tunnel, sottopassi, case con pareti esterne usurate o rovinate dall'incuria, dal tempo o dall'intervento umano.

Il Concorso si propone di selezionare un numero di testi pari a 5 che saranno utilizzati per effettuare gli interventi di "reverse graffiti" nei siti stabiliti.

La Giuria (vedi punto 9), valuterà i progetti e individuerà quelli più meritevoli e coerenti con le tematiche proposte dal concorso sulla base del loro insindacabile giudizio. In mancanza di progetti meritevoli di assegnazione, in base alla valutazione della giuria non verrà assegnato nessun premio.

2.2 La tecnica del REVERSE GRAFFITI

La tecnica del "reverse graffiti" non implica nessun uso di colori, adesivi, tinte; non rovina, non usura, non lascia segni permanenti. Al contrario, con il semplice utilizzo di acqua ad alta pressione crea disegni, forme, testi, scenografie, segni o immagini, semplicemente pulendo lo sporco e delineando le forme o i testi con la parte ripulita dall'acqua. Un'immagine o un segno "in negativo" dall'alto valore positivo.

3. Requisiti di partecipazione

L'iniziativa è aperta a tutti gli studenti, ragazzi e giovani tra i 14 anni e i 30 anni residenti o domiciliati in Torino e Provincia (i partecipanti minorenni dovranno allegare anche la dichiarazione di autorizzazione di partecipazione al concorso da parte dei genitori o di chi ne fa le veci, allegata allo stesso).

4. Durata del concorso 15 settembre 2010 – 10 novembre 2010

Inderogabilmente e perentoriamente dalle ore 12 del 15 settembre 2010 fino alle ore 23.59 del 10 novembre 2010

5. Modalità di iscrizione e scadenze

I candidati dovranno iscriversi al Concorso compilando in ogni sua parte il form presente sul sito www.6secondsto.it nella sezione dedicata al Concorso "TO Dream Green !".

Le domande di partecipazione, unitamente ai testi realizzati, dovranno essere ricevute entro e non oltre le ore 23.59 del 10 Novembre 2010.

I partecipanti minorenni dovranno allegare anche la dichiarazione di autorizzazione di partecipazione al concorso da parte dei genitori o di chi ne fa le veci, allegata allo stesso.

6. Tematiche ed elaborati da presentare

Le proposte dovranno essere incentrate su tematiche legate all'ambiente, utilizzo consapevole delle risorse, educazione civile, valorizzazione del territorio e volontà di rigenerazione urbana.

I partecipanti avranno la possibilità di mettere alla prova la propria creatività e sensibilità attraverso la realizzazione di testi che possano rappresentare al meglio la funzione dell'azione di "reverse graffiti" sia dal punto di vista semantico che semiologico.

Le idee presentate e successivamente riprodotte attraverso l'azione di "reverse graffiti" contribuiranno alla restituzione dell'identità vera e autentica degli spazi urbani: l'azione di pulizia non viene quindi considerata unicamente come necessità, ma come elemento per un processo di ri-pensamento che possa modificare alcuni modi di pensare della società e degli individui che ne fanno parte.

Il testo proposto dovrà essere composto da un massimo di 60 caratteri (spazi inclusi).

Ciascun partecipante al concorso potrà presentare più testi inerenti alle tematiche del concorso.

Qualsiasi proposta che non sia inviata tramite il form di partecipazione presente sul sito www.6secondsto.it nella sezione dedicata al Concorso "TO Dream Green !" non verrà ammessa.



7. Ammissione

Le domande di partecipazione incomplete, alterate o non correttamente compilate e sottoscritte (in caso di partecipanti minorenni senza la dichiarazione di autorizzazione di partecipazione al concorso da parte dei genitori o di chi ne fa le veci, allegata allo stesso) nonché quelle pervenute tardivamente e cioè oltre il termine di scadenza indicato al punto 4, non saranno prese in considerazione. I testi presentati dovranno rispettare le tematiche del concorso descritte al precedente punto 6. La giuria, a suo insindacabile giudizio, potrà non ammettere i testi aventi un contenuto contro legge o idonei a offendere il buon gusto, la morale e/o la privacy. In particolare verranno escluse le proposte che esprimano, nei contesti e nei linguaggi adottati:

- messaggi lesivi della dignità delle persone;
- rappresentazioni o riproduzioni del corpo umano quale oggetto di possesso e sopraffazione sessuale;
- rappresentazioni della sessualità in chiave violenta, coercitiva o di dominio;
- messaggi che tendono a collocare le donne in ruoli sociali di subalternità ed affermazione limitata o condizionata;
- pregiudizi culturali e stereotipi sociali fondati sulla discriminazione di genere, appartenenza etnica, orientamento sessuale, abilità fisica e psichica, credo religioso;
- messaggi che, rivolgendosi ai bambini ed agli adolescenti, tendano ad abusare della loro naturale ingenuità, predisposizione a credere ed inesperienza e li inducano a comportamenti dannosi per il loro sviluppo psichico e fisico;
- messaggi che utilizzando i bambini in contesti a loro impropri, allo scopo di sfruttarne l'immagine quale oggetto pubblicitario e che ne ledono la dignità.

8. Condizioni e termini generali di partecipazione

Il form di adesione presente sul sito www.6secondsto.it dovrà essere compilato in ogni sua parte entro i termini di scadenza indicati al punto 4, rappresentando ciò condizione fondamentale per la partecipazione stessa al Concorso. I partecipanti dichiarano sotto la propria responsabilità la veridicità dei dati inseriti nel form.. Presentando il progetto, il candidato dichiara sotto la propria responsabilità di essere l'unico soggetto originario, creatore e possessore degli elaborati, che le informazioni contenute non sono da considerarsi confidenziali e che il testo non è coperto da diritti di proprietà, di utilizzazione e di sfruttamento da parte di terzi, e che non viola alcun diritto d'autore, marchio, segno distintivo brevetto o altro diritto di terzi derivante dalle legge, da contratti, da usi e consuetudini. I partecipanti rinunciano a qualsiasi diritto di utilizzazione economica e di riproduzione dei testi selezionati, registrazione, deposito, pubblicazione, senza limiti di spazio e di tempo, con ogni mezzo di riproduzione, anche oggi non noto, con la riserva dell'autore dei diritti morali come stabilito dalla legge.

I partecipanti saranno esclusi dall'iniziativa nel caso in cui il testo risulti, a insindacabile parere della Giuria, frutto di contraffazione e/o di plagio di altra opera. Il candidato, con l'accettazione del presente regolamento, rinuncia sin da ora a promuovere azioni o iniziative giudiziarie o stragiudiziali nei confronti dell'Associazione 6secondsTO e la esonera da ogni responsabilità, sotto qualsiasi profilo, qualora si verificano:

- smarrimento, ritardi nella presentazione, incompletezza, illeggibilità, malfunzionamenti del formulario, programmi elettronici, hardware e software, Internet, computer
- ritardi, incompletezza di trasmissioni di dati da computer;
- qualsiasi evento, non imputabile all'Associazione 6secondsTO, che possa causare l'interruzione o la variazione dell'iniziativa;
- qualsiasi smarrimento, perdita o danno derivante dalla partecipazione all'iniziativa;
- qualsiasi errore di battitura o di stampa in documentazione relativa all'iniziativa.

Ciascun partecipante conviene nel considerare l'Associazione 6secondsTO esonerata da ogni responsabilità diretta o indiretta a seguito di eventi, connessi all'iniziativa, che rechino pregiudizio al partecipante.

Ciascun partecipante, presta il proprio consenso, ai sensi di legge, all'utilizzo del proprio nome, della propria fisionomia, della propria voce e al fine della pubblicizzazione dell'iniziativa, rinunciando ad ogni genere di compenso e ad ogni domanda e/o pretesa di qualsiasi tipo al riguardo.

I dati anagrafici personali di tutti coloro che parteciperanno all'iniziativa saranno utilizzati ai fini dell'invio di eventuale materiale informativo e promozionale riguardante gli eventi, le attività e le iniziative organizzate dall'Associazione 6secondsTO.



9. Giuria e assegnazione premio

La giuria, esaminerà e valuterà i testi in base a suo insindacabile e inappellabile giudizio. La designazione dei vincitori avverrà entro 30 giorni dalla chiusura del bando.

L'invio del proprio testo per l'iniziativa implica l'accettazione totale e incondizionata del presente regolamento.

10. Modalità di comunicazione della vincita

La vincita dei premi saranno comunicati ai vincitori via e-mail e tramite pubblicazione sul sito dell'Associazione entro 30 giorni dalla scadenza del bando.

I premi saranno quindi effettivamente assegnati solo a seguito dell'invio, da parte dei vincitori, di formale accettazione, a mezzo e-mail, e ciò entro il termine di giorni 7 dalla comunicazione da parte dell'Associazione 6secondsTO. I vincitori non saranno, comunque, obbligati ad accettare l'assegnazione.

La mancata accettazione entro i predetti termini, determinerà di diritto la perdita dei premi.

In tale ipotesi la Giuria avrà facoltà di assegnarli, ove vi siano altri testi meritevoli, ad altri partecipanti, a proprio insindacabile giudizio.

11. Trattamento dei dati personali

I partecipanti, aderendo all'iniziativa, acconsentono a che i dati personali forniti all'Associazione 6secondsTO in relazione ad essa siano trattati ai sensi del D. Lgs. 196 del 30.06.2003 (s.m.i.) ferma restando in ogni caso per i partecipanti, la facoltà di poter esercitare i diritti di cui al punto 7 della predetta legge.

Titolare del trattamento dei dati personali è l'Associazione 6secondsTO, con sede in Via Caraglio 41 – 10141 Torino, nella persona del Legale Rappresentante.

12. Controversie

Qualsiasi controversia dovesse insorgere in ordine al presente regolamento e al Concorso sarà deferita alla decisione di un Arbitro unico, nominato di comune accordo tra le parti, oppure, in caso di disaccordo, dal Presidente della Camera di Commercio Industria e Artigianato di Torino. L'Arbitrato avrà sede e svolgimento in Torino. L'Arbitrato sarà irrituale e l'Arbitro formerà la propria determinazione secondo equità e nel rispetto del principio del contraddittorio entro il termine massimo di giorni 120 (centoventi). Le parti si impegnano a dare immediata e puntuale attuazione alla decisione dell'Arbitro che è riconosciuto sin d'ora quale e espressione della loro stessa volontà contrattuale. A norma degli artt. 1341 e 1342 C.C., presa visione e compiuta conoscenza dei contenuti delle clausole sottoindicate, dichiaro di accettare i contenuti dei seguenti articoli disciplinanti il concorso di idee per la vincita di una somma pari a € 200 per il primo classificato oltre ad un abbonamento annuale al Servizio di Bike Sharing [TO] Bike; di un abbonamento annuale al Servizio di Bike Sharing [TO] Bike e di una T-shirt personalizzata con il testo proposto selezionato per la realizzazione dell'azione di reverse graffiti, per gli altri vincitori: 1. Premessa, 2.1 Finalità del Concorso, 3. Requisiti di partecipazione, 4. Durata del concorso, 5. Modalità di iscrizione e scadenze, 6. Tematiche ed elaborati da presentare, 7. Ammissione, 8. Condizioni e termini generali di partecipazione, 9. Giuria e assegnazione premio, 10. Modalità di comunicazione della vincita, 11. Trattamento dei dati personali, 12. Controversie.

Data

Firma