Campagna di adesione alla EWWR 2010 (Settimana Europea per la Riduzione dei Rifiuti)

Città di Torino e Amiat S.p.A. aderiscono attraverso la campagna "Chi mi ha ridotto così?" alla Settimana Europea per la Riduzione dei Rifiuti 2010, istituita dall'Unione Europea, **da Sabato 20 Novembre a Domenica 28 Novembre.**

INTERVENTI e CALENDARIO PREVISTO

Gli interventi sul territorio cittadino consisteranno **nell'allestimento di un gazebo/stand** dedicato in 4 diverse giornate ed in altrettanti punti specifici.

a) **Domenica 21 Novembre 2010: ore 9.00 – 19.00 Piazza Madama Cristina** (in questa occasione il gazebo sarà inserito all'interno della manifestazione "Mi rifiuto!" organizzata dalla Città di Torino, proprio in occasione della EWWR, e con la partecipazione di altri soggetti)

b) **Giovedì 25 Novembre: ore 9.00 – 13.00 Mercato di Corso Palestro (angolo via Garibaldi)**

c) **Venerdì 26 Novembre: ore 9.00 – 13.00 Mercato di Corso Racconigi (rotonda via Frejus)**

d) **Sabato 27 Novembre: ore 9.00 – 18.00 Balun (Piazza Borgo Dora)**

STRUMENTI

Nel rispetto della filosofia della Settimana Europea sono stati previsti, unitamente a materiali ancora distribuibili ai cittadini da parte di Amiat S.p.A. (es. mozzichini o borse), pochi materiali. Oltre al gazebo personalizzato con espositori e manifesti, quindi, saranno distribuite delle **cartoline colorate** (5 tipi diversi) con messaggi che promuovano la Riduzione dei Rifiuti.

VITA DELLO STAND

Negli appuntamenti del 21 e del 27 Novembre, oltre agli operatori/animatori a presidio del gazebo saranno presenti **due animatori vestiti** con costumi interamente ricavati da rifiuti riciclabili e riciclati. Con il gazebo, oltre a promuovere in via generale le buone pratiche per la Riduzione, sono previste almeno **tre attività interattive**: un gioco in cui si chiederà ai cittadini di "gareggiare" per indovinare il "peso dei rifiuti" (sacco con rifiuti comuni all'interno), una lavagna in cui si potranno scrivere i propri impegni per la Riduzione (pubblicabili poi su www.amiat.it) e (solo nei mercati) un "eco-check up" della spesa appena fatta.

PREMIO GADGET A TEMA PER I PIU' VIRTUOSI

Come gadget incentivante è prevista la consegna di cartoline **buono sconto da 4 Euro**, da utilizzare nei sei punti vendita presenti nell'Elenco Ufficiale della Regione Piemonte (tutti aderenti), esclusivamente per **l'acquisto di detersivi alla spina.** La consegna sarà subordinata alla vittoria nelle mini gare sul "peso dei rifiuti" o alla partecipazione con esito positivo al "check up della spesa", piuttosto che al riportare sulla apposita lavagna un impegno concreto e originale per la Riduzione dei rifiuti.