

Opinioni

Intenzioni

Pensieri

Idee

Gli italiani e la crisi: disposti ad investire nel miglioramento della casa?

Rapporto quantitativo

The logo for ISP (Istituto Studi e Politiche) features the letters 'ISP' in a dark blue, sans-serif font, followed by a percentage sign '%'. The logo is centered within a light green circular graphic that has a brushstroke-like edge.

ISP%

Milano, Maggio 2011

(Rif. 1412v111)



	Pag.
La ricerca	3
Principali evidenze	4
Cap. 1 – Gli italiani e la crisi	5
Cap. 2 – La propensione verso l'investimento	14
Cap. 3 – Il miglioramento della casa come forma di investimento	17
Cap. 4 – Propensione al miglioramento della propria casa nel breve e medio periodo	21
Il campione, il questionario e la scheda della ricerca	32

La ricerca qui presentata nasce dall'interesse di Angasia di discutere e approfondire il tema dell'evoluzione del mercato e l'uscita dalla crisi, non solo attraverso dati oggettivi provenienti da analisi di mercato su distributori e produttori del settore, ma anche tramite le opinioni dei consumatori diretti, gli utenti finali.

Nello specifico sono state indagate le seguenti tematiche :

- 1.L'atteggiamento degli italiani rispetto alla crisi
- 2.La propensione verso l'investimento in tale contesto;
- 3.Le forme di investimento verso le quali gli italiani preferiscono indirizzarsi;
- 4.Il miglioramento della casa viene percepito come forma di investimento?
- 5.Propensione al miglioramento della propria casa nel breve e medio periodo;
- 6.Le migliorie alla casa più richieste dagli italiani.

A tal fine è stata realizzata una ricerca quantitativa tramite interviste telefoniche (sistema CATI) su un campione di 800 individui. Il campione, di tipo casuale stratificato per quote, è rappresentativo della popolazione italiana maggiorenne (con oltre 17 anni di età) per genere, età, professione, titolo di studio, area geografica di residenza, ampiezza dei centri urbani di residenza*.

Le interviste sono state condotte da intervistatori professionisti sotto lo stretto controllo del direttore di ricerca. Tutta l'attività è stata svolta nel pieno rispetto della normativa vigente e della privacy degli intervistati: non sarà mai possibile risalire alle risposte del singolo intervistato e i dati saranno trattati in forma anonima e forniti al Committente solo a livello aggregato.

* Tasso di risposta: 36,1%. Numero di intervistatori coinvolti nell'indagine: 65. Metodo di controllo degli intervistatori: presenza di un supervisor in sala ogni 15 intervistatori. Controllo minimo garantito: monitoraggio 5% delle interviste con ascolto di almeno il 50% dell'intervista.

- La quasi totalità del campione si dice preoccupata per la **situazione generale del lavoro** (95%) e per l'economia italiana (92%). Relativamente minore è la preoccupazione per la propria famiglia (80%) e per il proprio lavoro (72%).
- Si dichiara propenso ad **investire** il 15% del campione, mentre 6 italiani su dieci (61%) preferiscono risparmiare. Tra i primi si notano soprattutto i lavoratori autonomi, chi ha due case di proprietà e chi abita in case indipendenti.
- Per sei intervistati su dieci (60%) il **miglioramento della casa è percepito come una forma di investimento**, anche in tempi di crisi. Più certi dell'opportunità di investire nel miglioramento della casa chi è propenso ad investire in generale, gli imprenditori, chi ha una due case e i laureati. Migliorare la casa è inoltre una forma di investimento soprattutto per chi non è preoccupato per l'attuale situazione economica e per chi è ottimista per il futuro.
- Un italiano su dieci dichiara comunque che **ristrutturerà la propria abitazione** a breve o dopo il 2014 e quasi uno su dieci di averlo fatto recentemente. Mentre sei su dieci dicono di non averne bisogno (62%). E quasi due su dieci vorrebbero farlo ma non possono permetterselo. Tra chi ha intenzione di ristrutturare la propria casa si notano soprattutto coloro che hanno una buona pensione all'investimento, almeno una casa di proprietà o una casa indipendente e chi non è preoccupato per l'attuale situazione economica e ottimista per il futuro.
- Nelle future ristrutturazioni, oltre ad intervenire sulla casa nel suo complesso, particolare attenzione rivolta al bagno e all'installazione di nuovi pannelli, fotovoltaici e solari termici. Tra chi ha già ristrutturato, quattro su dieci ha svolto opere generali e, in seconda battuta, ha eseguito interventi per il bagno (più di due su dieci).
- Quasi un intervistato su dieci dichiara che utilizzerà le agevolazioni del **Piano Casa** per lavori di manutenzione o ampliamento. Ed, in particolare, lo affermano quattro su dieci tra chi ha intenzione di ristrutturare la casa.

Capitolo 1

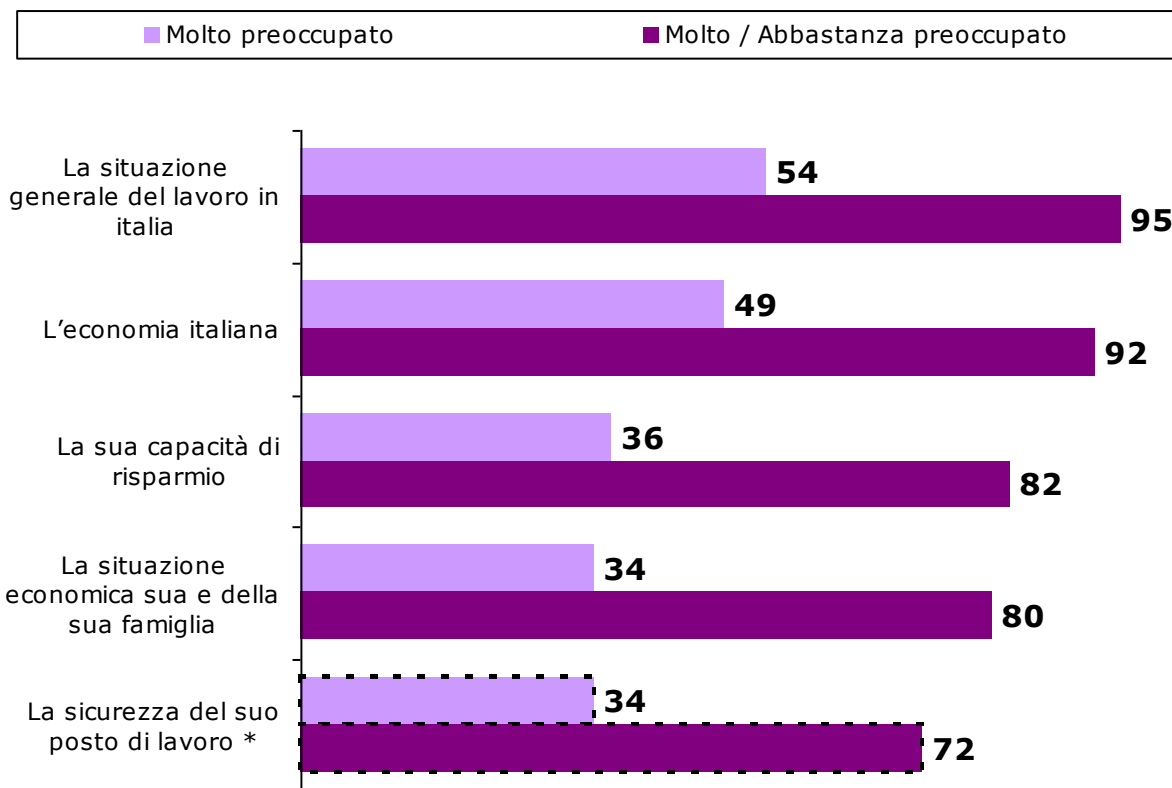
Gli italiani e la crisi



La quasi totalità del campione si dice preoccupata per la situazione generale del lavoro e per l'economia italiana: di questi, cinque su dieci lo sono molto. Solo relativamente minore è la preoccupazione per la propria famiglia e per il proprio lavoro: sono tre su dieci a dirsi molto preoccupati.

PREOCCUPAZIONE ESPRESSA CIRCA ALCUNI ASPETTI DELLA CRISI ECONOMICA/FINANZIARIA

Ordinamento decrescente per "Molto preoccupato"



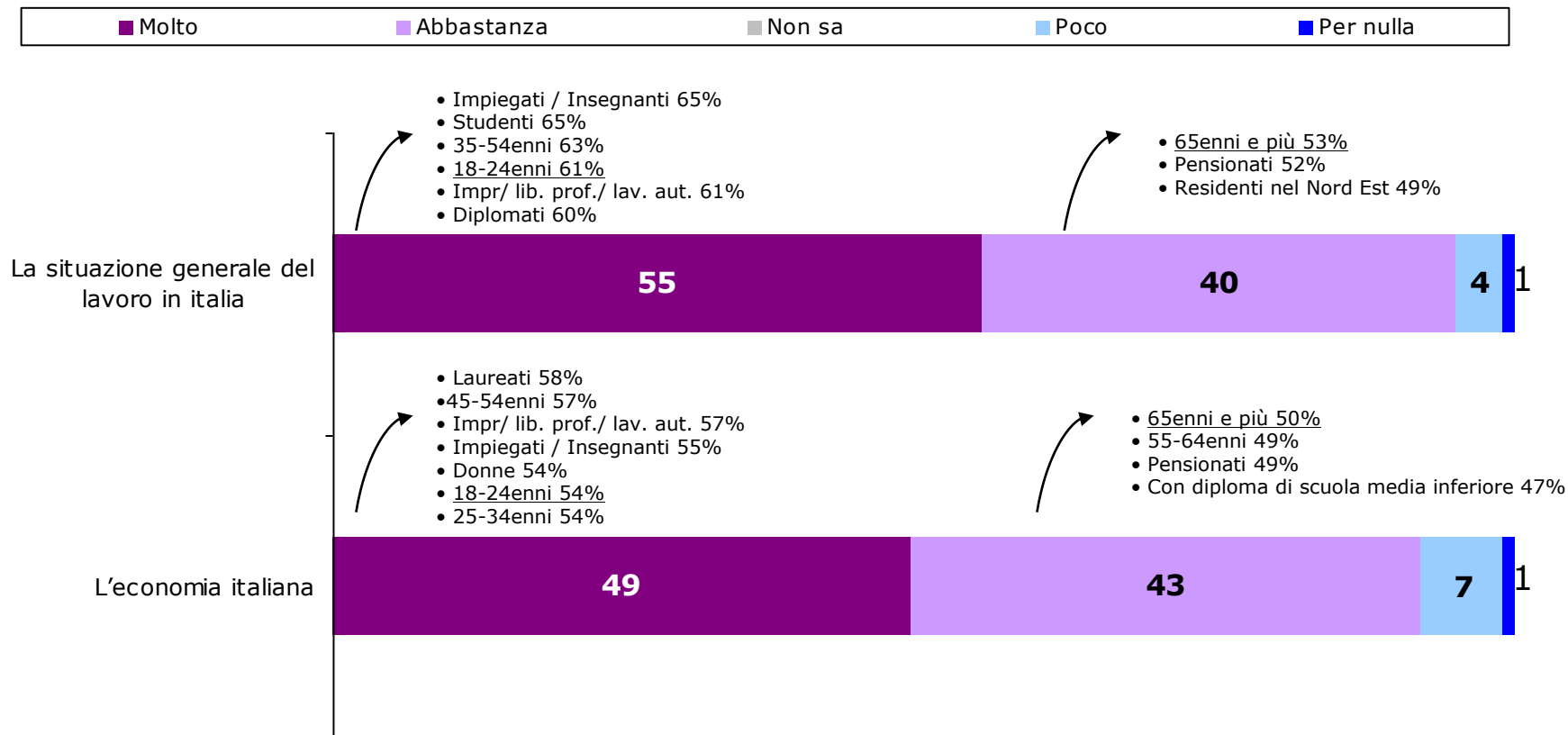
TESTO DELLA DOMANDA: "Rispetto alla crisi economico/finanziaria, quanto direbbe di essere preoccupato oggi per...".

Valori percentuali - Base casi: 800 - * Base casi 383 Solo occupati

Tra chi è molto preoccupato per il lavoro e l'economia soprattutto i giovanissimi (18-24enni) e il mondo del lavoro in genere; tra chi si dichiara abbastanza preoccupato invece si notano gli over 65enni e i pensionati. Preoccupazione alta per il lavoro anche tra i 35-54enni. E alta per l'economia tra i più istruiti.

PREOCCUPAZIONE ESPRESSA CIRCA ALCUNI ASPETTI DELLA CRISI ECONOMICA/FINANZIARIA

Ordinamento decrescente per "Molto preoccupato"



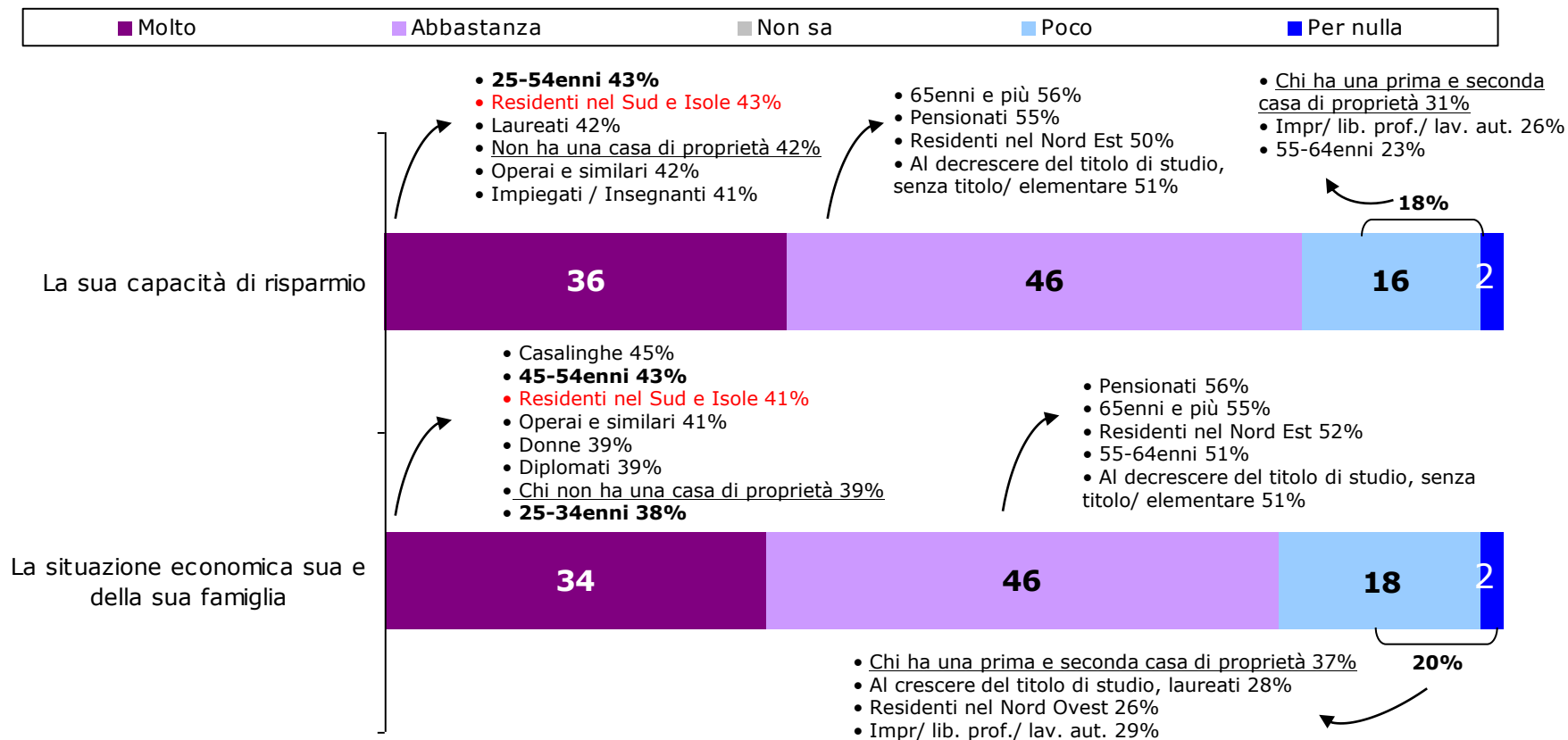
TESTO DELLA DOMANDA: "Rispetto alla crisi economico/finanziaria, quanto direbbe di essere preoccupato oggi per...".

Valori percentuali - Base casi: 800

Chi non ha una casa di proprietà è particolarmente molto preoccupato per la propria capacità di risparmio e per la propria situazione economica. Al contrario, non sono preoccupati coloro che hanno una prima e seconda casa. Più preoccupati anche 25-54enni e residenti al Sud e isole.

PREOCCUPAZIONE ESPRESSA CIRCA ALCUNI ASPETTI DELLA CRISI ECONOMICA/FINANZIARIA

Ordinamento decrescente per "Molto preoccupato"



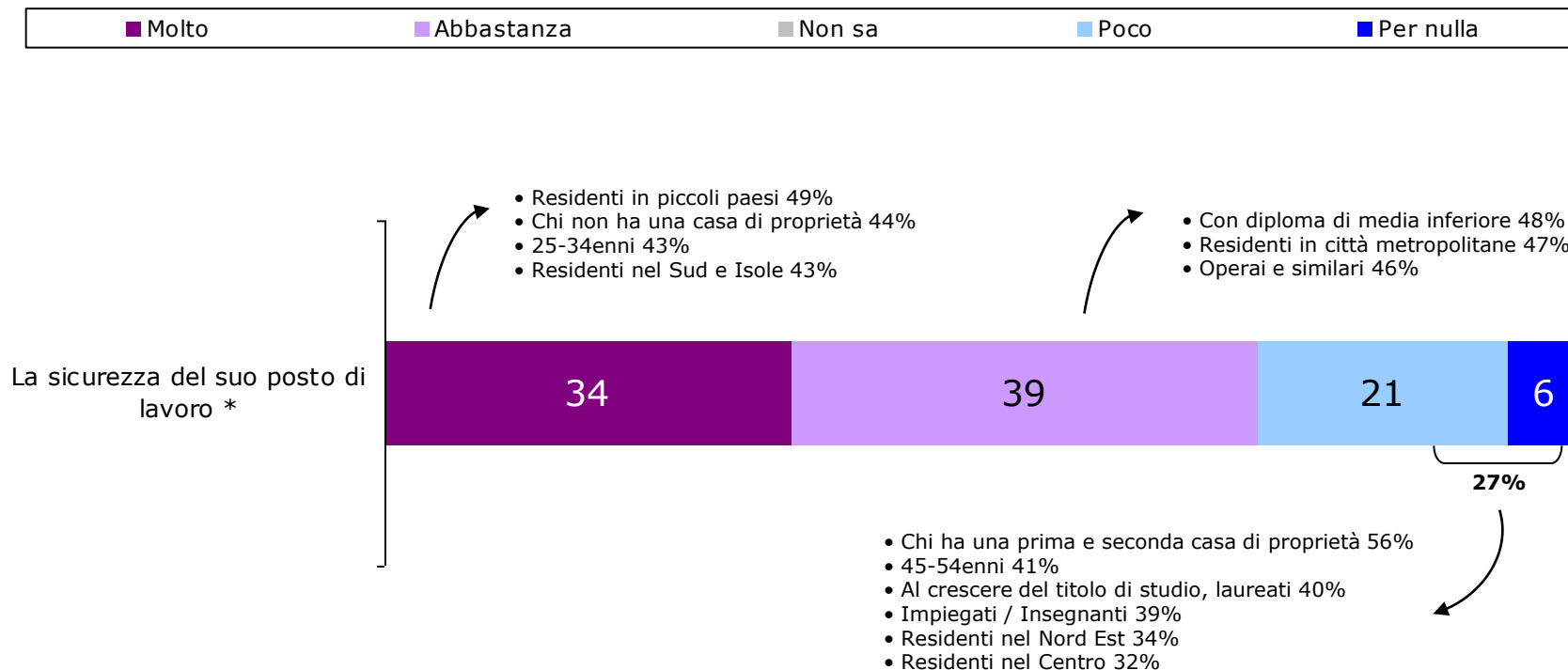
TESTO DELLA DOMANDA: "Rispetto alla crisi economico/finanziaria, quanto direbbe di essere preoccupato oggi per..."

Valori percentuali - Base casi: 800

Tra chi risiede nel Sud e nelle Isole è maggiore la preoccupazione per il proprio posto di lavoro. Tra i meno preoccupati, i laureati.

PREOCCUPAZIONE ESPRESSA CIRCA ALCUNI ASPETTI DELLA CRISI ECONOMICA/FINANZIARIA

Ordinamento decrescente per "Molto preoccupato"



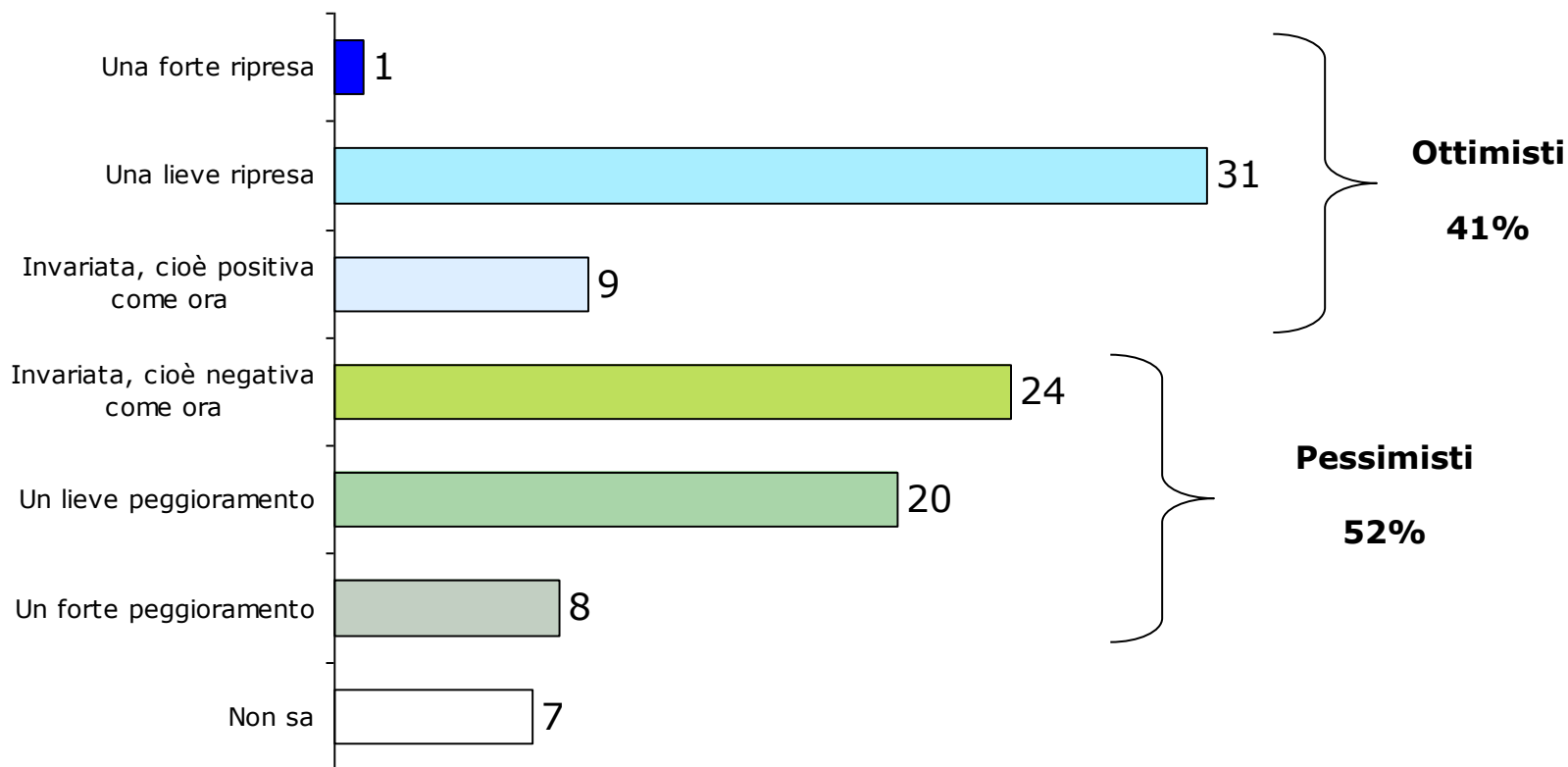
TESTO DELLA DOMANDA: "Rispetto alla crisi economico/finanziaria, quanto direbbe di essere preoccupato oggi per...".

Valori percentuali - Base casi: 383 (Solo occupati)

Campione spaccato sul futuro dell'economia italiana: cinque italiani su dieci si dichiarano pessimisti; gli ottimisti invece sono quattro su dieci.

PERCEZIONE ESPRESSA CIRCA IL FUTURO DELL'ECONOMIA ITALIANA

Tra un anno la situazione economica italiana avrà...



TESTO DELLA DOMANDA: "Lei ritiene che tra un anno la situazione economica italiana avrà...?".

Valori percentuali - Base casi: 800

Maggiormente ottimisti coloro che sono ormai in pensione, con una casa di proprietà e con disponibilità ad investire.

PERCEZIONE ESPRESSA CIRCA IL FUTURO DELL'ECONOMIA ITALIANA

Alcune accentuazioni

OTTIMISTI

(41%)

- Ha intenzione di ristrutturare casa 49%
- Pensionato 46%
- Chi ha una prima e seconda casa di proprietà 46%
- 65enni e più 47%
- Residenti nel Centro 47%
- Residenti nel Nord Est 45%
- Preferisce investire 45%

PESSIMISTI

(52%)

- Chi non ha una casa di proprietà 62%
- 18-24enni 59%
- Impr/ lib. prof./ lav. aut. 59%
- 25-34enni 59%
- Diplomatici 58%
- Residenti nel Sud e Isole 57%
- Né investe né risparmia 57%
- Operai e similari 57%
- Il miglioramento della casa non è un buon investimento 57%

Non sa

(7%)

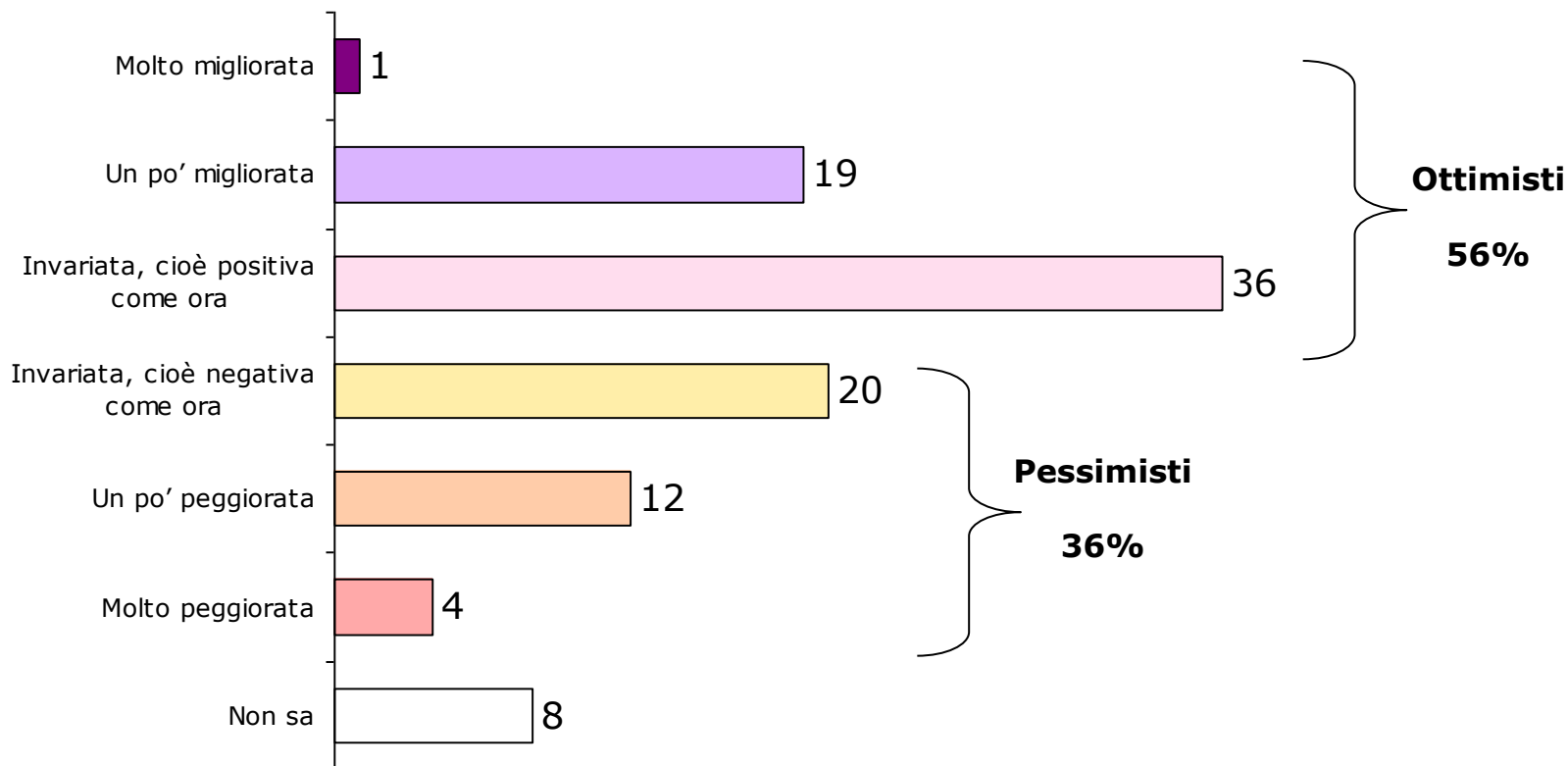
- 55-64enni 17%

TESTO DELLA DOMANDA: "Lei ritiene che tra un anno la situazione economica italiana avrà...?".

Circa sei italiani su dieci dichiarano che il futuro economico della propria famiglia non peggiorerà: per quattro su dieci invece questo avrà un segno negativo.

PERCEZIONE ESPRESSA CIRCA IL FUTURO ECONOMICO DELLA PROPRIA FAMIGLIA

Tra un anno la situazione della sua famiglia sarà...



TESTO DELLA DOMANDA: "Come pensa che sarà la situazione economica della sua famiglia tra un anno?".

Valori percentuali - Base casi: 800

Tra gli ottimisti soprattutto gli studenti e chi ha un alto titolo di studio; tra i pessimisti invece chi abita al sud e isole e chi svolge la professione di operaio.

13

PERCEZIONE ESPRESSA CIRCA IL FUTURO ECONOMICO DELLA PROPRIA FAMIGLIA

Alcune accentuazioni

OTTIMISTI

(56%)

- Studenti 73%
- Al crescere del titolo di studio, laureati 70%
- Residenti nel Centro 69%
- Impiegati / Insegnanti 69%
- Preferisce investire 66%
- Ha intenzione di ristrutturare casa 66%
- 45-54enni 64%
- Chi ha una prima e seconda casa di proprietà 69%
- Chi abita in una villetta o casa indipendente 63%
- Il miglioramento della casa è un buon investimento 62%
- 18-24enni 62%
- Impr/ lib. prof./ lav. aut. 61%
- 35-44enni 61%

PESSIMISTI

(36%)

- Residenti nel Sud e Isole 45%
- Operai e similari 43%
- 25-34enni 41%
- Il miglioramento della casa non è un buon investimento 41%
- Con diploma di scuola media 40%
- Chi non ha una casa di proprietà 56%

Non sa

(8%)

- Né investe né risparmia 13%
- Con titolo elementare / nullo 14%

TESTO DELLA DOMANDA: "Come pensa che sarà la situazione economica della sua famiglia tra un anno?".

Valori percentuali - Base casi: 800

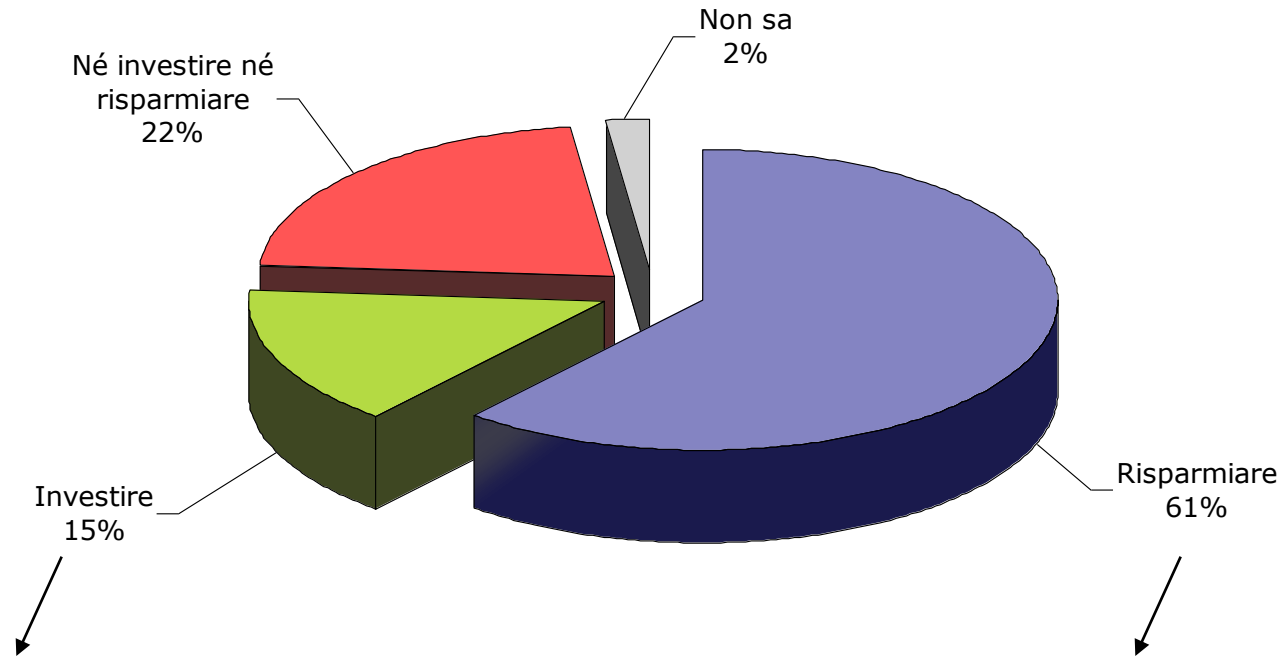
Capitolo 2

La propensione verso l'investimento



Per sei italiani su dieci in tempi di crisi è meglio risparmiare. Tra chi investe invece si notano soprattutto i laureati, imprenditori e lavoratori autonomi, chi ha due case di proprietà e chi abita in case indipendenti.

PROPENSIONE DICHIARATA VERSO LA GESTIONE DEL PROPRIO DENARO



- Al crescere del titolo, laureati 37%
- Chi ha una prima e seconda casa di proprietà 34%
- Impr/ lib. prof./ lav. aut. 33%
- 35-44nni 24%
- Chi abita in una villetta o casa indipendente 21%
- Uomini 20%

- Con titolo elementare / nullo 69%
- Casalinghe 66%
- Donne 65%
- Residenti in piccoli paesi 65%

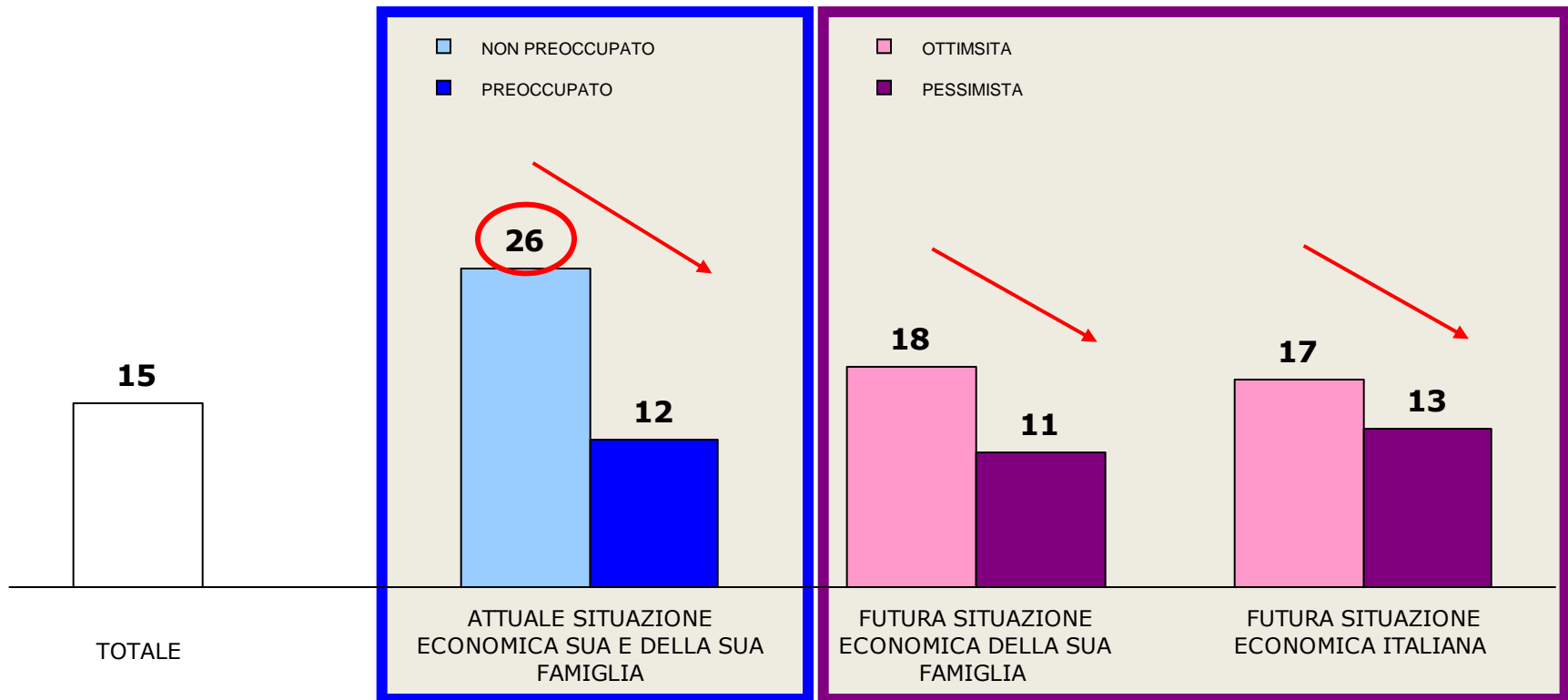
TESTO DELLA DOMANDA: "Riguardo alla gestione del proprio denaro, in tempi di crisi, alcune persone intervistate prima di lei ci hanno detto di essere più propensi ad investire i propri risparmi, altri invece che preferiscono non investire i propri risparmi, tenendoli liquidi. Lei personalmente di questi tempi tende più a... ?".

Valori percentuali - Base casi: 800

Preferisce investire soprattutto chi non è preoccupato per l'attuale situazione economica e chi è ottimista per il futuro

"In questi tempi preferisco investire"

PER PREOCCUPAZIONE ATTUALE SITUAZIONE ECONOMICA FAMILIARE E ATTEGGIAMENTO FUTURA SITUAZIONE ECONOMICA FAMILIARE E ITALIANA



TESTO DELLA DOMANDA: "Riguardo alla gestione del proprio denaro, in tempi di crisi, alcune persone intervistate prima di lei ci hanno detto di essere più propensi ad investire i propri risparmi, altri invece che preferiscono non investire i propri risparmi, tenendoli liquidi. Lei personalmente di questi tempi tende più a... ?".

Valori percentuali - Base casi: 800

Capitolo 3

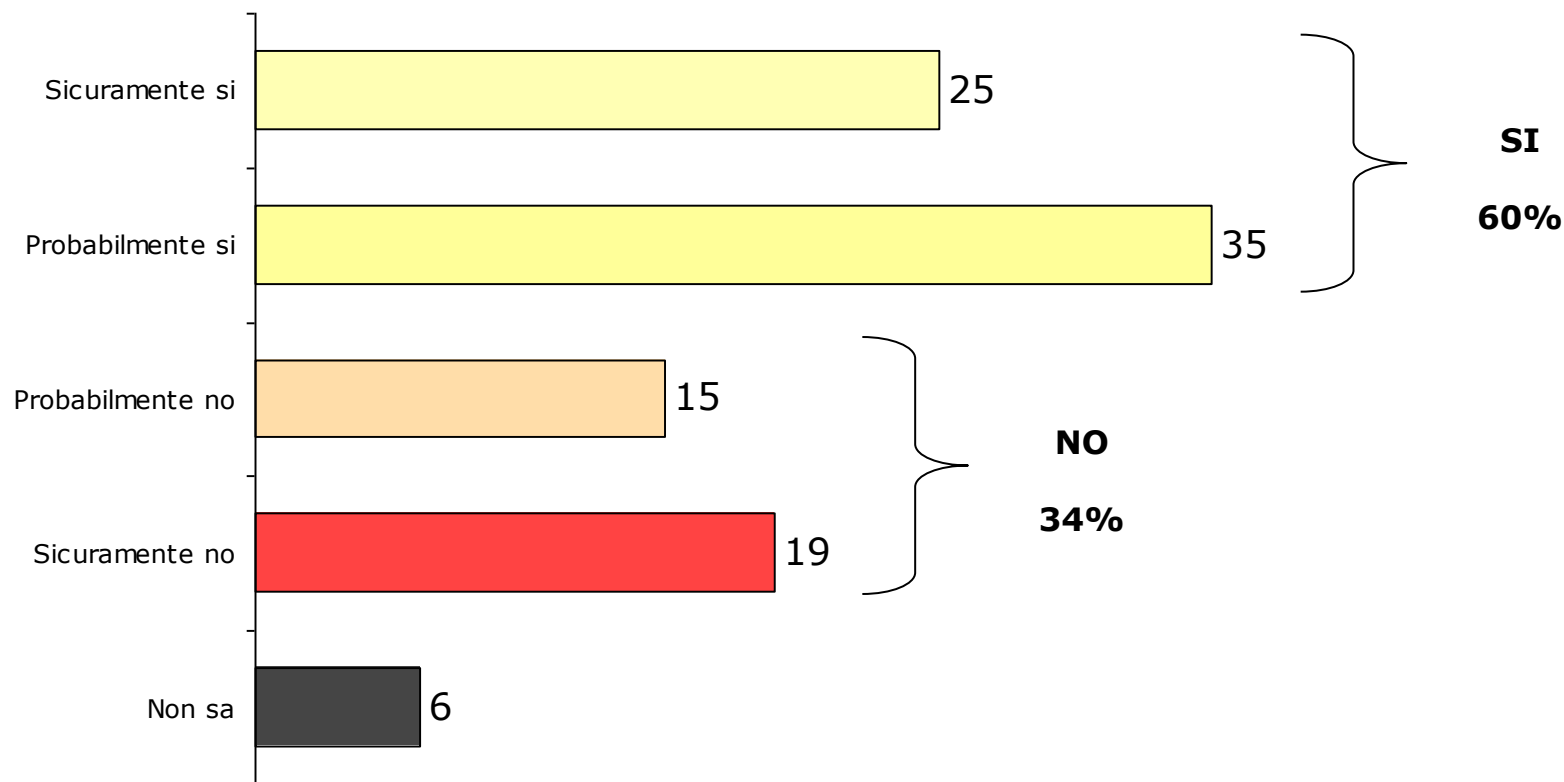
Il miglioramento della casa come forma di investimento



Per sei intervistati su dieci il miglioramento della casa è percepito come una forma di investimento, anche in tempi di crisi.

OPINIONE CIRCA IL MIGLIORAMENTO DELLA CASA COME FORMA DI INVESTIMENTO

Investire nel miglioramento della propria casa è una buona forma di investimento?



TESTO DELLA DOMANDA: "Al di là di quelle che sono le sue intenzioni personali al momento, lei direbbe che investire nel miglioramento della propria casa, sia essa quella principale o la seconda casa di vacanza o famiglia, ad esempio rifacendo pavimenti o installando nuovi impianti elettrici, di riscaldamento, ecc. sia da considerarsi una buona forma di investimento per il futuro, anche in questo periodo di crisi economica?".

Valori percentuali - Base casi: 800

Più certi dell'opportunità di investire nel miglioramento della casa chi è propenso ad investire in generale, gli imprenditori e i lavoratori autonomi, chi ha una due case e i laureati.

19

OPINIONE CIRCA IL MIGLIORAMENTO DELLA CASA COME FORMA DI INVESTIMENTO

Sicuramente SI

(25%)

- Preferisce investire 54%
- Impr/ lib. prof./ lav. aut. 41%
- Chi ha una prima e seconda casa di proprietà 35%
- Al crescere del titolo di studio, laureati 35%
- 55-64enni 33%
- 45-54enni 30%

Probabilmente SI

(35%)

- Residenti nel Centro 45%
- 25-34enni 41%
- Operai e similari 42%
- Abita in almeno una villetta o casa indipendente 40%
- Chi non ha una casa di proprietà 40%
- 35-44enni 39%

Sicuramente / Probabilmente NO

(34%)

- Né investe né risparmia 44%
- 65enni e oltre 41%
- Pensionato 40%
- Con titolo elementare / nullo 39%
- 18-24enni 39%

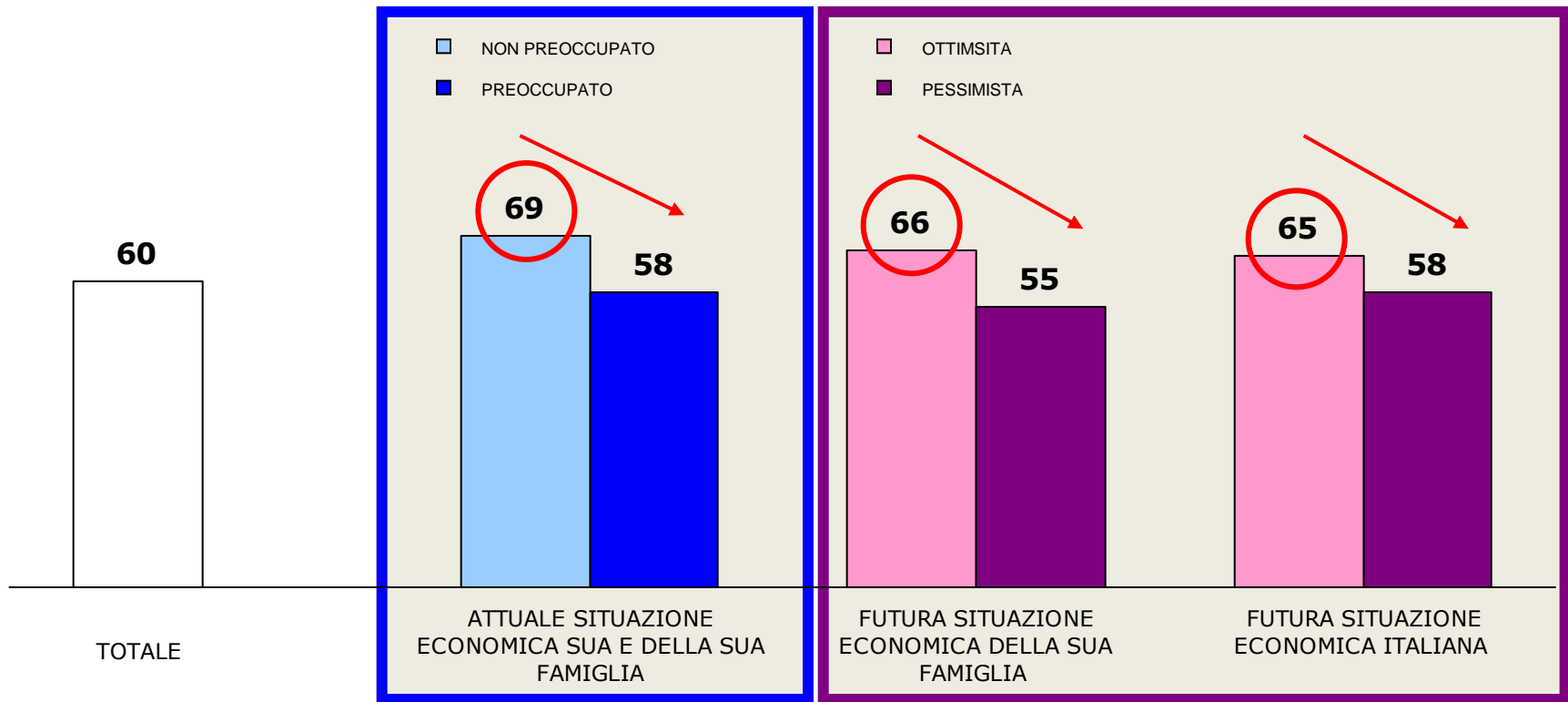
TESTO DELLA DOMANDA: "Al di là di quelle che sono le sue intenzioni personali al momento, lei direbbe che investire nel miglioramento della propria casa, sia essa quella principale o la seconda casa di vacanza o famiglia, ad esempio rifacendo pavimenti o installando nuovi impianti elettrici, di riscaldamento, ecc. sia da considerarsi una buona forma di investimento per il futuro, anche in questo periodo di crisi economica?"

Valori percentuali - Base casi: 800

Migliorare la casa è una forma di investimento soprattutto per chi non è preoccupato per l'attuale situazione economica e per chi è ottimista per il futuro

"Il miglioramento della casa è una forma di investimento"

PER PREOCCUPAZIONE ATTUALE SITUAZIONE ECONOMICA FAMILIARE E ATTEGGIAMENTO FUTURA SITUAZIONE ECONOMICA FAMILIARE E ITALIANA



TESTO DELLA DOMANDA: "Al di là di quelle che sono le sue intenzioni personali al momento, lei direbbe che investire nel miglioramento della propria casa, sia essa quella principale o la seconda casa di vacanza o famiglia, ad esempio rifacendo pavimenti o installando nuovi impianti elettrici, di riscaldamento, ecc. sia da considerarsi una buona forma di investimento per il futuro, anche in questo periodo di crisi economica?".

Valori percentuali - Base casi: 800

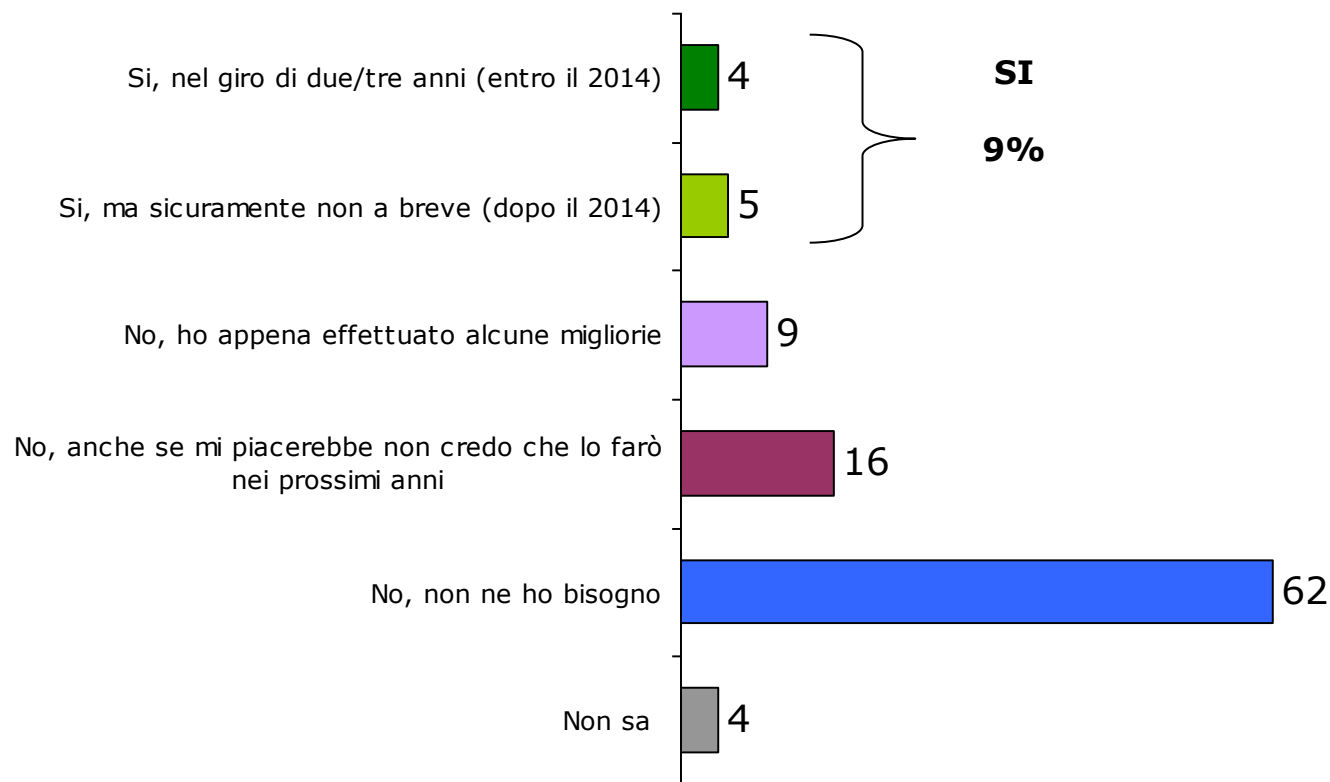
Capitolo 4

Propensione al miglioramento della propria casa nel breve e medio periodo



Un italiano su dieci dichiara che ristrutturerà la propria abitazione. Sei su dieci invece dicono di non averne bisogno.

INTENZIONE DICHIARATA CIRCA IL RINNOVO / RISTRUTTURAZIONE DELLA CASA



TESTO DELLA DOMANDA: "E' sempre a proposito di casa, Lei ha intenzione di rinnovare/ristrutturare uno o più ambienti della sua casa - abitazione principale o seconda casa - e/o di installare nuovi impianti (ad es. elettrico, idrico-sanitario, riscaldamento, aria condizionata) nella sua casa?".

Valori percentuali - Base casi: 800

INTENZIONE DICHIARATA CIRCA IL RINNOVO / RISTRUTTURAZIONE DELLA CASA

SI

(9%)

- Preferisce investire 23%
- Abita in una villetta o casa indipendente 14%
- Il miglioramento della casa è un buon investimento 13%
- Chi ha una prima e seconda casa di proprietà 21%

No, ho appena effettuato alcune migliorie

(9%)

- Chi ha una prima e seconda casa di proprietà 23%
- Preferisce investire 21%

No, anche se mi piacerebbe non credo che lo farò nei prossimi anni

(16%)

- Operai e similari 24%
- 25-34enni 21%

No, non ne ho bisogno

(62%)

- Il miglioramento della casa non è un buon investimento 77%
- 65enni e più 71%
- Né investe né risparmia 71%
- Con titolo elementare / nullo 70%
- Impiegati / Insegnati 69%
- Residenti in grandi città 67%

TESTO DELLA DOMANDA: "E sempre a proposito di casa, Lei ha intenzione di rinnovare/ristrutturare uno o più ambienti della sua casa - abitazione principale o seconda casa - e/o di installare nuovi impianti (ad es. elettrico, idrico-sanitario, riscaldamento, aria condizionata) nella sua casa?".

Valori percentuali - Base casi: 800

INTENZIONE DICHIARATA CIRCA IL RINNOVO / RISTRUTTURAZIONE DELLA CASA

PER PREOCCUPAZIONE ATTUALE SITUAZIONE ECONOMICA FAMILIARE E ATTEGGIAMENTO FUTURA SITUAZIONE ECONOMICA FAMILIARE E ITALIANA

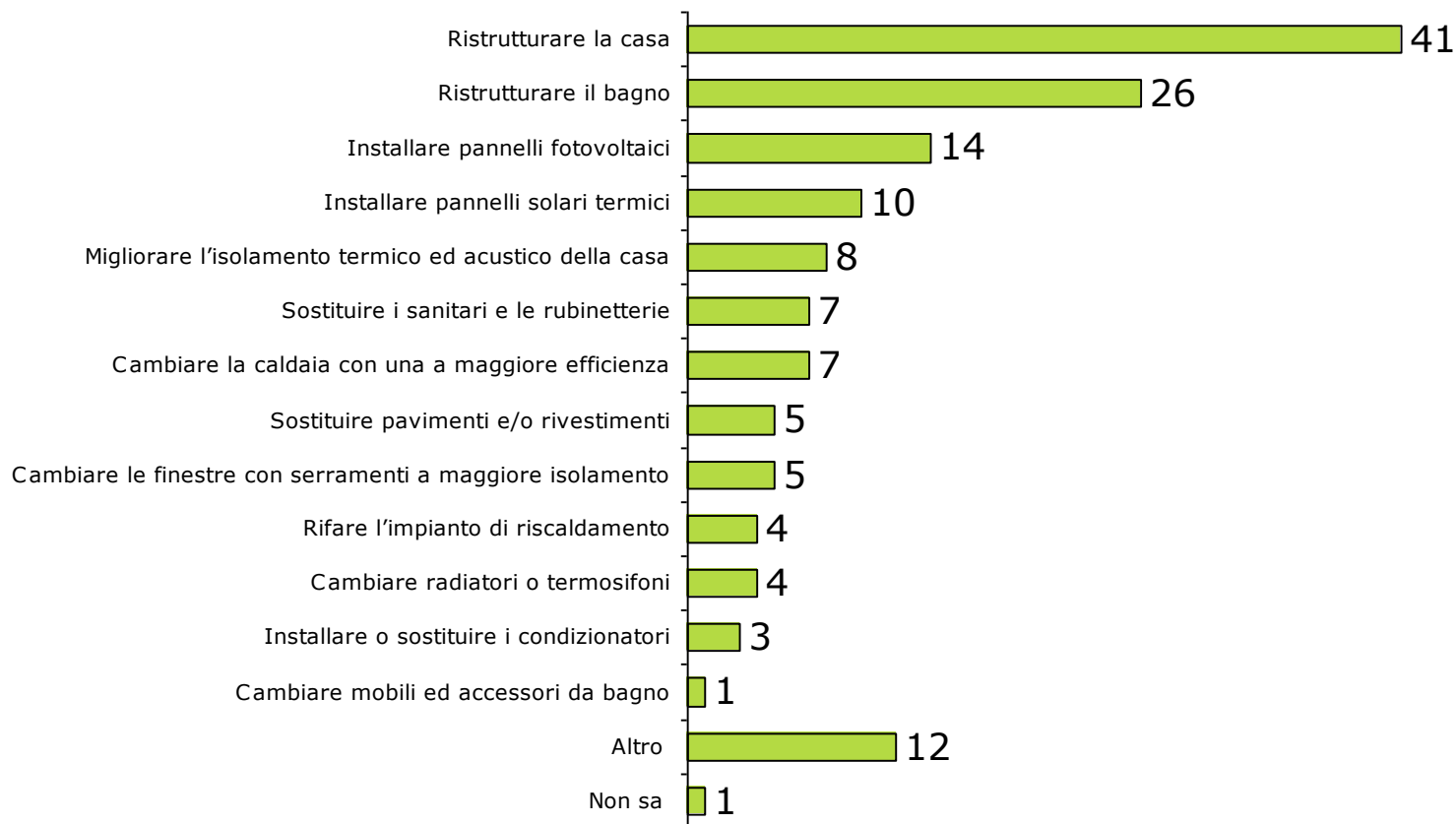
	ATTUALE SITUAZIONE ECONOMICA ITALIANA	FUTURA SITUAZIONE ECONOMICA DELLA SUA FAMIGLIA	FUTURA SITUAZIONE ECONOMICA ITALIANA
Si → 9%	<ul style="list-style-type: none"> • <u>Non preoccupato</u> → 15% • Preoccupato → 8% 	<ul style="list-style-type: none"> • Ottimista → 11% • Non ottimista → 7% 	<ul style="list-style-type: none"> • Ottimista → 11% • Non ottimista → 8%
No, ho appena effettuato alcune migliorie → 9%	<ul style="list-style-type: none"> • <u>Non preoccupato</u> → 19% • Preoccupato → 7% 	<ul style="list-style-type: none"> • Ottimista → 12% • Non ottimista → 7% 	<ul style="list-style-type: none"> • Ottimista → 10% • Non ottimista → 9%
No, anche se mi piacerebbe → 16%	<ul style="list-style-type: none"> • Non preoccupato → 9% • Preoccupato → 18% 	<ul style="list-style-type: none"> • Ottimista → 14% • Non ottimista → 18% 	<ul style="list-style-type: none"> • Ottimista → 14% • Non ottimista → 18%
No, non ne ho bisogno → 62%	<ul style="list-style-type: none"> • Non preoccupato → 55% • Preoccupato → 63% 	<ul style="list-style-type: none"> • Ottimista → 62% • Non ottimista → 61% 	<ul style="list-style-type: none"> • Ottimista → 64% • Non ottimista → 60%

TESTO DELLA DOMANDA: "E sempre a proposito di casa, Lei ha intenzione di rinnovare/ristrutturare uno o più ambienti della sua casa - abitazione principale o seconda casa - e/o di installare nuovi impianti (ad es. elettrico, idrico-sanitario, riscaldamento, aria condizionata) nella sua casa?".

Valori percentuali - Base casi: 800

INTERVENTI DA REALIZZARE NELLA RISTRUTTURAZIONE

Totale risposte (chi ha intenzione di ristrutturare)



TESTO DELLA DOMANDA: "E quali interventi desidera effettuare a breve o fra qualche anno? Consentite più risposte."

Valori percentuali - Base casi: 74 - Solo chi ha intenzione di ristrutturare casa

Tra chi ha già ristrutturato, quasi la metà ha svolto opere generali. A seguire sono stati eseguiti interventi per il bagno da quasi due su dieci.

INTERVENTI REALIZZATI DURANTE LA RISTRUTTURAZIONE

Totale risposte (chi ha ristrutturato recentemente)



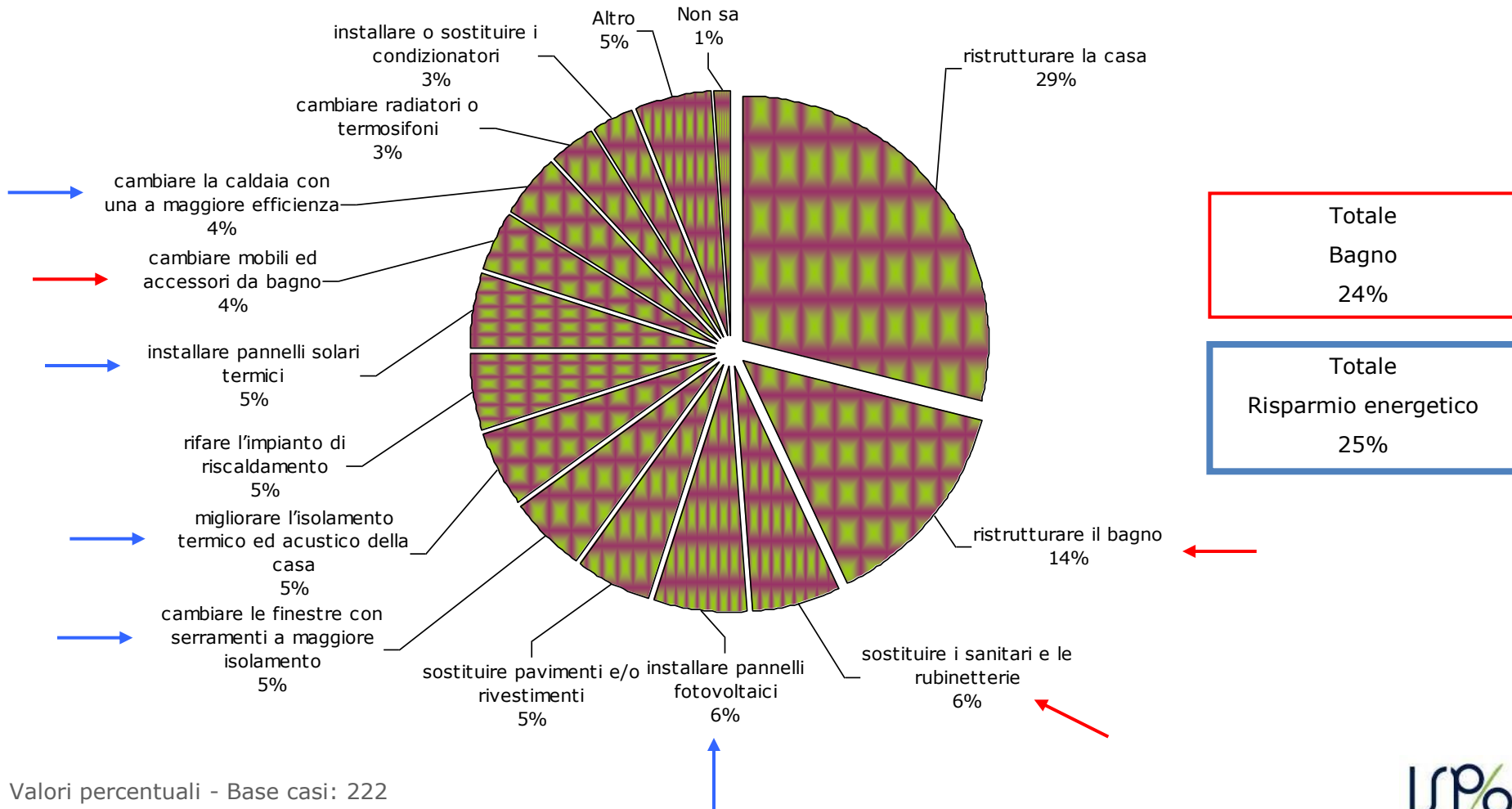
TESTO DELLA DOMANDA: "E quali interventi desidera effettuare a breve o fra qualche anno? Consentite più risposte."

Valori percentuali - Base casi: 75 - Solo chi ha ristrutturato casa

In sintesi sul totale degli interventi effettuati o previsti: circa un terzo delle opere (29%) riguarda generali ristrutturazioni della casa. Un quarto il risparmio energetico (25%) e bagno (24%)

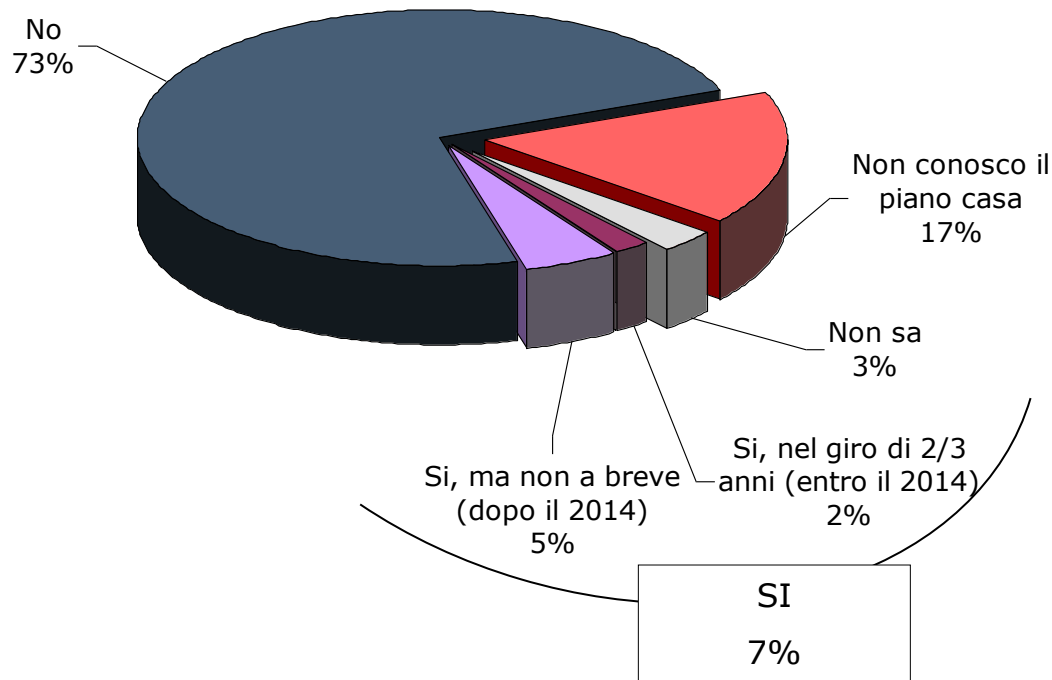
TOTALE INTERVENTI REALIZZATI E PREVISTI

Base casi: numero totale di interventi realizzati e di interventi previsti



Quasi un intervistato su dieci dichiara che utilizzerà le agevolazioni del piano casa per lavori di manutenzione o ampliamento; sette su dieci invece dicono che non ne fruiranno.

UTILIZZO DICHIARATO DELLE AGEVOLAZIONI DEL PIANO CASA



TESTO DELLA DOMANDA: "E infine lei ha intenzione di utilizzare le agevolazioni del Piano Casa che danno la possibilità per le abitazioni mono/bifamiliari di ampliare la superficie del 20%?".

Valori percentuali - Base casi: 800

UTILIZZO DICHIARATO DELLE AGEVOLAZIONI DEL PIANO CASA

SI
(7%)

- Chi ha una prima e seconda casa di proprietà 11%

NO
(73%)

- Al crescere del titolo di studio, laureati 86%
- Impiegati / Insegnati 85%
- 45-54enni 78%
- Residenti in città metropolitane 78%
- Residenti nel Nord Est 78%
- Impr/ lib. prof./ lav. aut. 78%

Non conosco il piano casa
(20%)

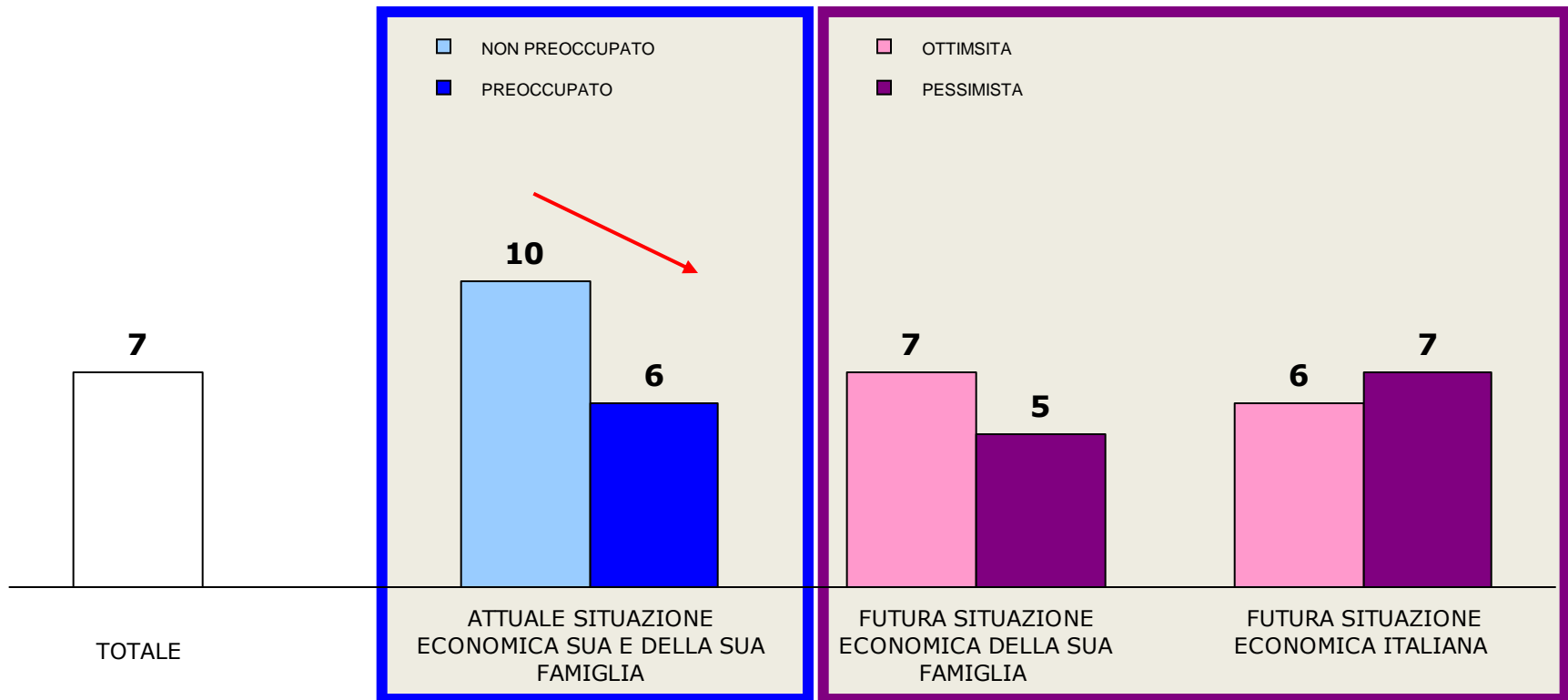
- Non ha una casa di proprietà 32%
- Né investe né risparmia 31%
- 65enni e oltre 30%
- Residenti in grandi città 28%
- Con titolo elementare / nullo 28%
- Il miglioramento della casa non è un buon investimento 27%
- Casalinghe 27%
- Pensionati 25%
- Residenti nel Sud e isole 25%

TESTO DELLA DOMANDA: "E infine lei ha intenzione di utilizzare le agevolazioni del Piano Casa che danno la possibilità per le abitazioni mono/bifamiliari di ampliare la superficie del 20%?".

Si nota, tra chi ha intenzione di utilizzare il Piano Casa per ristrutturare l'abitazione, soprattutto chi non è preoccupato per l'attuale situazione economica...

"Ha intenzione di utilizzare le agevolazioni del Piano Casa"

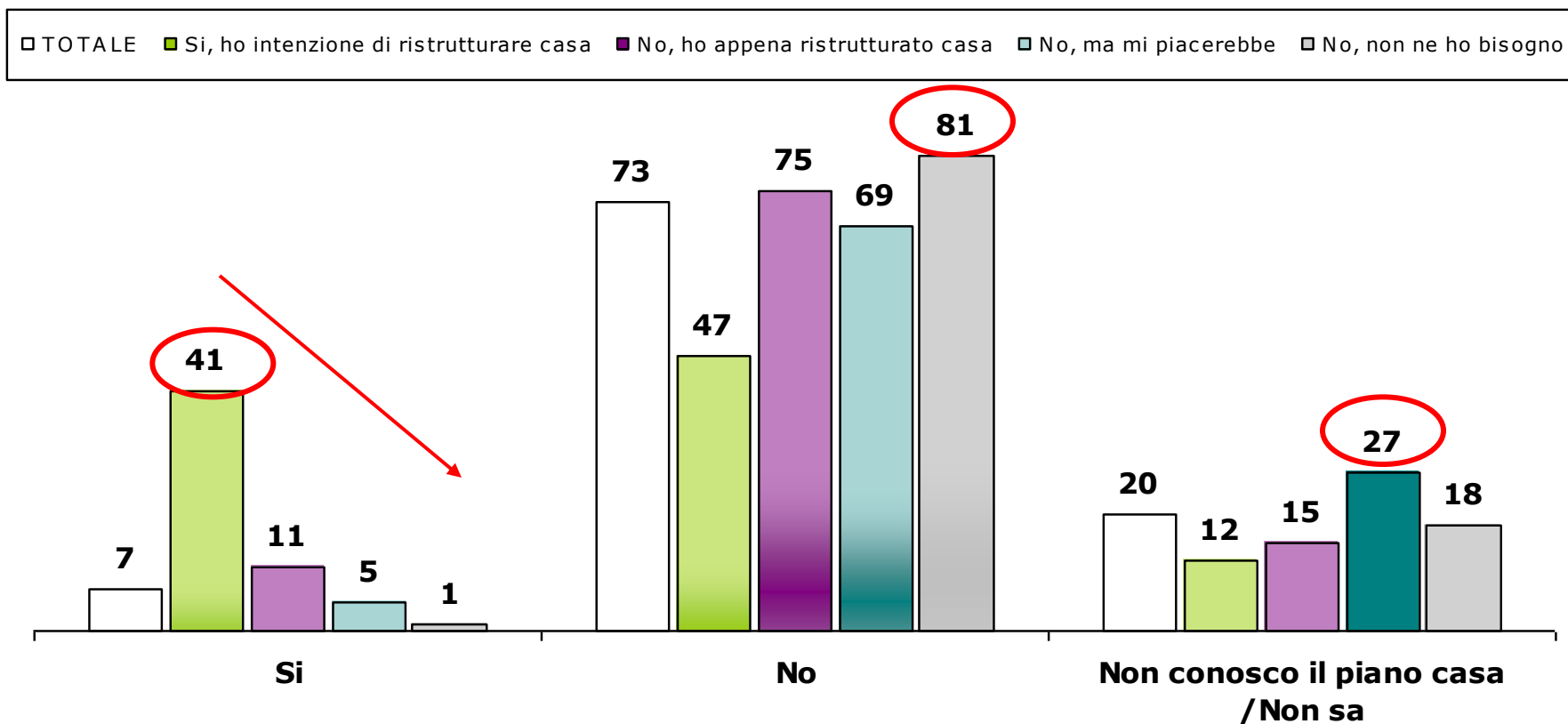
PER PREOCCUPAZIONE ATTUALE SITUAZIONE ECONOMICA FAMILIARE E ATTEGGIAMENTO FUTURA SITUAZIONE ECONOMICA FAMILIARE E ITALIANA



TESTO DELLA DOMANDA: "E infine lei ha intenzione di utilizzare le agevolazioni del Piano Casa che danno la possibilità per le abitazioni mono/bifamiliari di ampliare la superficie del 20%?".

"Ha intenzione di utilizzare le agevolazioni del Piano Casa"

PER INTENZIONE DICHIARATA CIRCA IL RINNOVO / RISTRUTTURAZIONE DELLA CASA



TESTO DELLA DOMANDA: "E infine lei ha intenzione di utilizzare le agevolazioni del Piano Casa che danno la possibilità per le abitazioni mono/bifamiliari di ampliare la superficie del 20%?".

Valori percentuali - Base casi: 800

V. Ass. **V. %**

GENERE		
-Maschi	383	48
-Femmine	417	52

CLASSI DI ETÀ		
-18-24 anni	71	9
-25-34 anni	133	17
-35-44 anni	153	19
-45-54 anni	129	16
-55-64 anni	119	15
-oltre i 64 anni	195	24

TITOLO DI STUDIO		
-Nessuno/Elementare	155	19
-Licenza media	297	37
-Diploma	262	33
-Laurea/Post laurea	86	11

AREA GEOGRAFICA		
-Nord Ovest	210	26
-Nord Est	151	19
-Centro	156	20
-Sue e Isole	283	35

V. Ass. **V. %**

PROFESSIONE		
-Imprenditore/Dirigente/Libero professionista/ Lavoratore in proprio	76	10
-Impiegato/Insegnante/Docente	130	16
-Altro lavoratore dipendente	177	22
-Casalinga	128	16
-Studente	52	6
-Pensionato	215	27
-In cerca di occupazione	22	3

AMPIEZZA COMUNE DI RESIDENZA		
-Fino a 5000 abitanti	138	18
-5.001-20.000 abitanti	240	30
-20.001-50.000 abitanti	143	17
-50.001-100.000 abitanti	91	11
-Oltre 100.001 abitanti	188	24
TOTALE	800	100

Buongiorno/buonasera sono ... nome/cognome... un intervistatore dell'Istituto per gli Studi sulla Pubblica Opinione di Milano. STIAMO CONDUCENDO UNO STUDIO STATISTICO SU ALCUNI TEMI D'ATTUALITÀ. LE CHIEDO POCHI MINUTI DEL SUO TEMPO.

a) Lei o qualche altra persona della famiglia lavora/ha lavorato in società di ricerche di mercato, agenzie di pubblicità?

Si **CHIUDERE INTERVISTA**

No

c) Le è già capitato di essere intervistato negli ultimi 3 mesi per ricerche di mercato?

Si **CHIUDERE INTERVISTA**

No

d) In base alla legge (DI196 /03) sulla privacy e al codice deontologico per le ricerche statistiche, lei è libero di accettare l'intervista o di interromperla nel momento in cui lo ritenga opportuno. Le garantiamo che qualsiasi informazione ci darà verrà trattata in forma anonima e strettamente riservata, senza l'uso del nome e del suo numero di telefono. Le informazioni verranno elaborate in forma aggregata e saranno sempre riferite a categorie e mai a Lei come singolo intervistato

AREA **AREA** **comune**

AMPIEZZA DEMOGRAFICA
 1: Fino a 5.000
 2: Da 5.001 a 20.000
 3: Da 20.001 a 50.000
 4: Da 50.001 a 100.000
 5: oltre 100.001

Innanzitutto, avrei bisogno di alcune informazioni che la riguardano per vedere se rientra nel campione da intervistare.

A. Mi potrebbe dire qual è la sua ETA'?

SEXETA			
MASCHI	FEMMINE		
18-24	1	18-24	7
25-34	2	25-34	8
35-44	3	35-44	9
45-54	4	45-54	10
55-64	5	55-64	11
65 e più	6	65 e più	12

B. E il suo TITOLO DI STUDIO?

	TITOLO	PROF
- Nessuno/elementare	1	
- Media inferiore	2	
- Media superiore	3	
- Laurea/post-laurea	4	
- Dirigente / Imprenditore / Libero professionista	1	
- Lavoratore in proprio (Commerciante / Artigiano / Socio cooperativa)		2
- Impiegato (quadro/funzionario) / Insegnante / Docente		3
- Altro lavoratore dipendente (operaio, commesso, usciere...)		4
- Casalinga	5	
- Studente	6	
- Pensionato	7	
- In cerca di occupazione/Disoccupato	8	

Parliamo di alcuni argomenti attinenti all'economia.

Come valutano la propria situazione economica ora? E quella nazionale?

1. Rispetto alla crisi economico/finanziaria, quanto direbbe di essere preoccupato oggi per: (1=molto; 2=abbastanza; 3=poco; 4=per nulla; 5=non so)/(random)

l'economia italiana
 la situazione economica sua e della sua famiglia
 la sua capacità di risparmio
 la sicurezza del suo posto di lavoro
 la situazione generale del lavoro in Italia

L'atteggiamento degli italiani rispetto alla crisi: quanto durerà ancora la crisi?

2. Lei ritiene che tra un anno la situazione economica italiana avrà...?

una forte ripresa
 una lieve ripresa
 invariata, cioè positiva come ora
 invariata, cioè negativa come ora
 un lieve peggioramento
 un forte peggioramento
 non so (non leggere)

Come valutano la propria situazione economica nel prossimo futuro?

3. Come pensa che sarà la situazione economica della sua famiglia tra un anno?

molto migliorata
 un po' migliorata
 invariata, cioè positiva come ora
 invariata, cioè negativa come ora
 un po' peggiorata
 molto peggiorata
 non so (non leggere)

Parliamo ora nello specifico di risparmi e investimenti.

La propensione verso l'investimento in tale contesto

4. Riguardo alla gestione del proprio denaro, in tempi di crisi, alcune persone intervistate prima di lei ci hanno detto di essere più propensi ad investire i propri risparmi, altri invece che preferiscono non investire i propri risparmi, tenendoli liquidi. Lei personalmente di questi tempi tende più a

Risparmiare

Investire

Né investire né risparmiare (non leggere)

non sa (non leggere)

Il miglioramento della casa viene percepito come forma di investimento?

5. Al di là di quelle che sono le sue intenzioni personali al momento, lei direbbe che investire nel miglioramento della propria casa, sia essa quella principale o la seconda casa di vacanza o famiglia, ad esempio rifacendo pavimenti o installando nuovi impianti elettrici, di riscaldamento, ecc. sia da considerarsi una buona forma di investimento per il futuro, anche in questo periodo di crisi economica?

Sicuramente Sì

Probabilmente Sì

Probabilmente No

Sicuramente No

Non so/non risponde (NON SUGGERIRE)

Propensione al miglioramento della propria casa nel breve e medio periodo

6. E sempre a proposito di casa, Lei ha intenzione di rinnovare/ristrutturare uno o più ambienti della sua casa – abitazione principale o seconda casa - e/o di installare nuovi impianti (ad es. elettrico, idrico-sanitario, riscaldamento, aria condizionata) nella sua casa...?

Si, nel giro di due/tre anni (entro il 2014)

Si, ma sicuramente non a breve (dopo il 2014)

No, ho appena effettuato alcune migliorie

No, anche se mi piacerebbe non credo che lo farò nei prossimi anni

No, non ne ho bisogno

Non so/non risponde (NON SUGGERIRE)

Le migliori alla casa più richieste dagli italiani.

7a. (filtro solo se risponde 1 o 2 o 3 alla domanda precedente) E quali interventi desidera effettuare a breve o fra qualche anno? Consentite più risposte.

(consentite più risposte). (random)

ristrutturare la casa
 ristrutturare il bagno
 sostituire i sanitari e le rubinetterie
 cambiare mobili ed accessori da bagno
 sostituire pavimenti e/o rivestimenti
 cambiare le finestre con serramenti a maggiore isolamento
 migliorare l'isolamento termico ed acustico della casa
 rifare l'impianto di riscaldamento
 cambiare la caldaia con una a maggiore efficienza
 cambiare radiatori o termosifoni
 installare o sostituire i condizionatori
 installare pannelli fotovoltaici
 installare pannelli solari termici
 altro e cioè _____

Non so/non risponde (NON SUGGERIRE)

7b. (filtro solo se risponde 3 alla domanda precedente) E quali interventi ha appena effettuato? Consentite più risposte. (consentite più risposte).

ristrutturare la casa
 ristrutturare il bagno
 sostituire i sanitari e le rubinetterie
 cambiare mobili ed accessori da bagno
 sostituire pavimenti e/o rivestimenti
 cambiare le finestre con serramenti a maggiore isolamento
 migliorare l'isolamento termico ed acustico della casa
 rifare l'impianto di riscaldamento
 cambiare la caldaia con una a maggiore efficienza
 cambiare radiatori o termosifoni
 installare o sostituire i condizionatori
 installare pannelli fotovoltaici
 installare pannelli solari termici
 altro e cioè _____

Non so/non risponde (NON SUGGERIRE)

8. E infine lei ha intenzione di utilizzare le agevolazioni del Piano Casa che danno la possibilità per le abitazioni mono/bifamiliari di ampliare la superficie del 20%?

si, nel giro di 2/3 anni (entro il 2014)

si, ma non a breve (dopo il 2014)

no

non conosco il Piano Casa

non so / non risponde

9. Infine un'ultima domanda per le nostre elaborazioni, Lei, vive...b. ha una seconda casa, di vacanza o di famiglia....

in affitto
 in appartamento
 in una villetta bifamiliare
 in una villa/villetta a schiera monofamiliare
 in una casa indipendente
 in casa di proprietà
 in appartamento
 in una villetta bifamiliare
 in una villa/villetta a schiera monofamiliare
 in una casa indipendente
 da prevedere solo per domanda 9.b: 9. non ho una seconda casa

L'intervista è finita, grazie per la collaborazione.

NOTA METODOLOGIA E INFORMATIVA (in ottemperanza al regolamento dell'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa: delibera 256/10/CSP, allegato A, art. 5 del 9 dicembre 2010, pubblicato su G.U. 301 del 27/12/2010)

NOTA METODOLOGICA COMPLETA

Titolo:	Gli italiani e la crisi: disposti ad investire nel miglioramento della casa?
Soggetto realizzatore:	ISPO Ricerche S.r.l.
Committente/Acquirente:	Angaisa
Periodo/Date di rilevazione:	13-14 aprile 2011
Tema:	Economia e casa
Tipo e oggetto dell'indagine:	Sondaggio d'opinione a livello nazionale
Popolazione di riferimento:	Popolazione italiana maggiorenne
Estensione territoriale:	Nazionale
Metodo di campionamento:	Campione casuale stratificato per quote
Rappresentatività del campione:	Rappresentativo della popolazione italiana in età adulta per genere, età, titolo di studio, condizione professionale, area geografica, ampiezza comune di residenza
Margine di errore:	3,5%
Metodo di raccolta delle informazioni:	CATI (Computer Assisted Telephone Interview)
Consistenza numerica del campione:	800 casi. Totale contatti: 2219; totale interviste effettuate 800 (TASSO DI RISPOSTA:36,1% sul totale dei contatti); rifiuti/sostituzioni 1419 (RIFIUTI:63,9% sul totale dei contatti)
Elaborazione dati:	SPSS

NOTA METODOLOGICA PER I MEDIA

Sondaggio ISPO/C.C. Management S.r.l. per Angaisa - Campione rappresentativo popolazione italiana maggiorenne - Estensione territoriale: nazionale - Casi: 800- Metodo: CATI - Rifiuti/sostituzioni: 1419 - Data di rilevazione: 13-14 aprile 2011 - Margine di approssimazione Milano: 3,5% .

Indirizzo del sito dove sarà disponibile la documentazione completa in caso di diffusione: www.agcom.it.
In caso di pubblicazione è obbligatorio riportare le informazioni della scheda indicata, a pena di gravi sanzioni. ISPO non si assume alcuna responsabilità in caso di inosservanza.





ISPO Ricerche s.r.l.
Viale di Porta Vercellina 8
20123 Milano
T 02 48004104 | F 02 48008643
segreteria@ispo.it | www.ispo.it