

Gli italiani e la crisi: disposti ad investire nel miglioramento della casa?

Principali risultati della ricerca

Milano, Maggio 2011

(Rif. 1412v111)



Capitolo 1

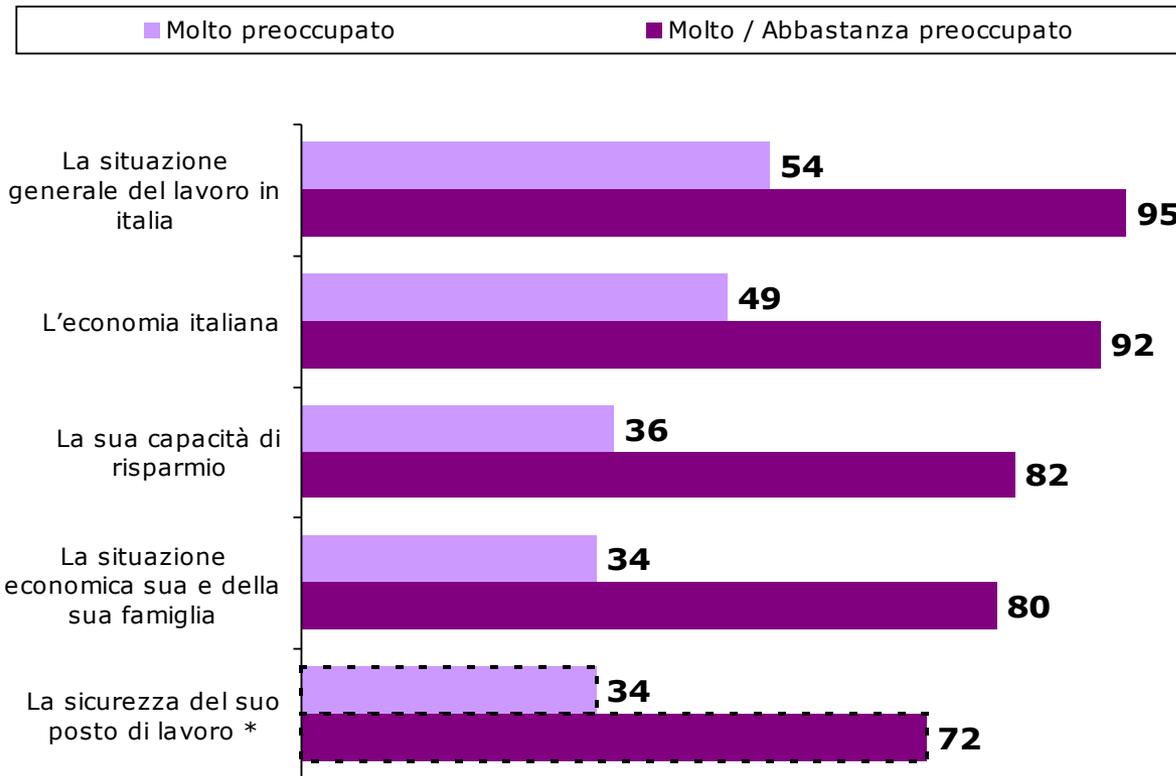
Gli italiani e la crisi



La quasi totalità del campione si dice preoccupata per la situazione generale del lavoro e per l'economia italiana: di questi, cinque su dieci lo sono molto. Solo relativamente minore è la preoccupazione per la propria famiglia e per il proprio lavoro: sono tre su dieci a dirsi molto preoccupati.

PREOCCUPAZIONE ESPRESSA CIRCA ALCUNI ASPETTI DELLA CRISI ECONOMICA/FINANZIARIA

Ordinamento decrescente per "Molto preoccupato"



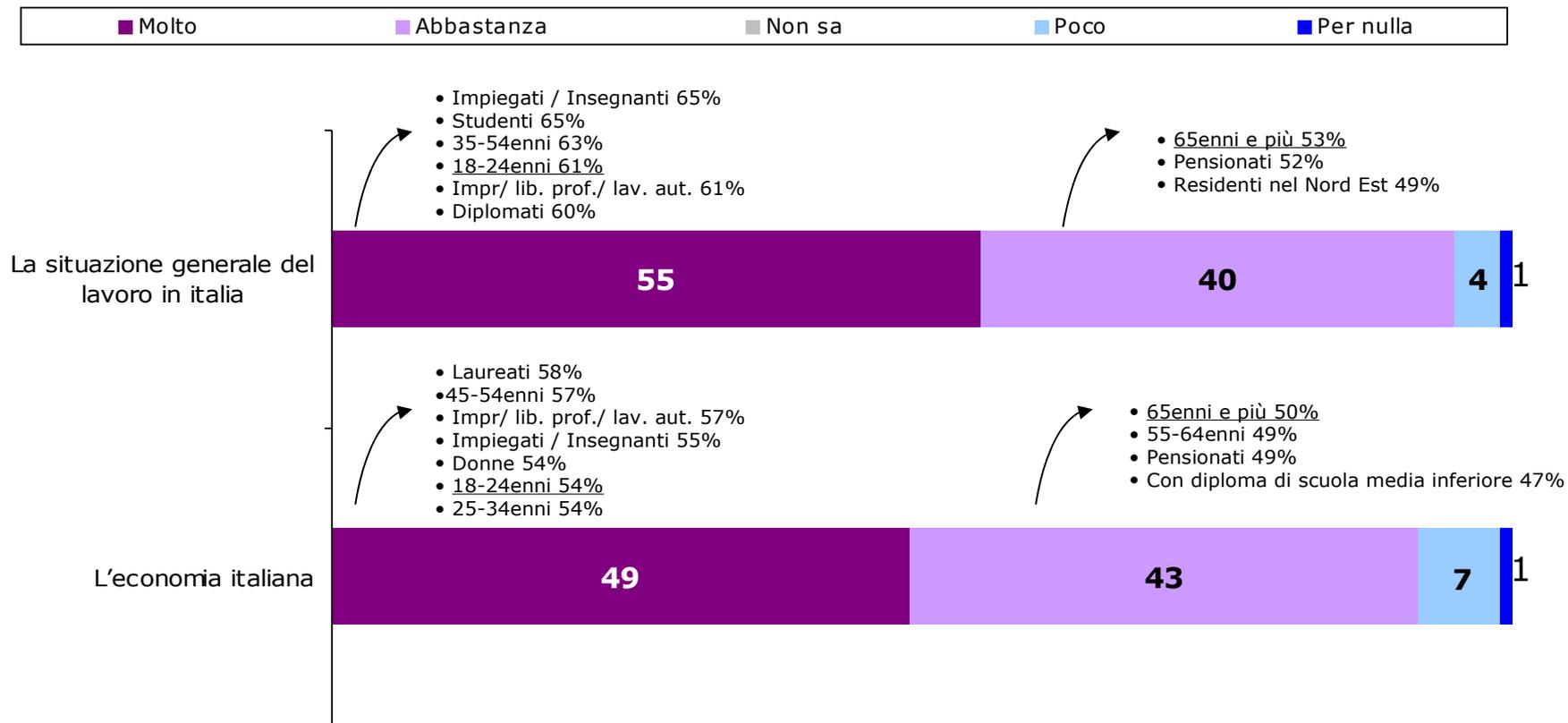
TESTO DELLA DOMANDA: "Rispetto alla crisi economico/finanziaria, quanto direbbe di essere preoccupato oggi per...".

Valori percentuali - Base casi: 800 - * Base casi 383 Solo occupati

Tra chi è molto preoccupato per il lavoro e l'economia soprattutto i giovanissimi (18-24enni) e il mondo del lavoro in genere; tra chi si dichiara abbastanza preoccupato invece si notano gli over 65enni e i pensionati. Preoccupazione alta per il lavoro anche tra i 35-54enni. E alta per l'economia tra i più istruiti.

PREOCCUPAZIONE ESPRESSA CIRCA ALCUNI ASPETTI DELLA CRISI ECONOMICA/FINANZIARIA

Ordinamento decrescente per "Molto preoccupato"



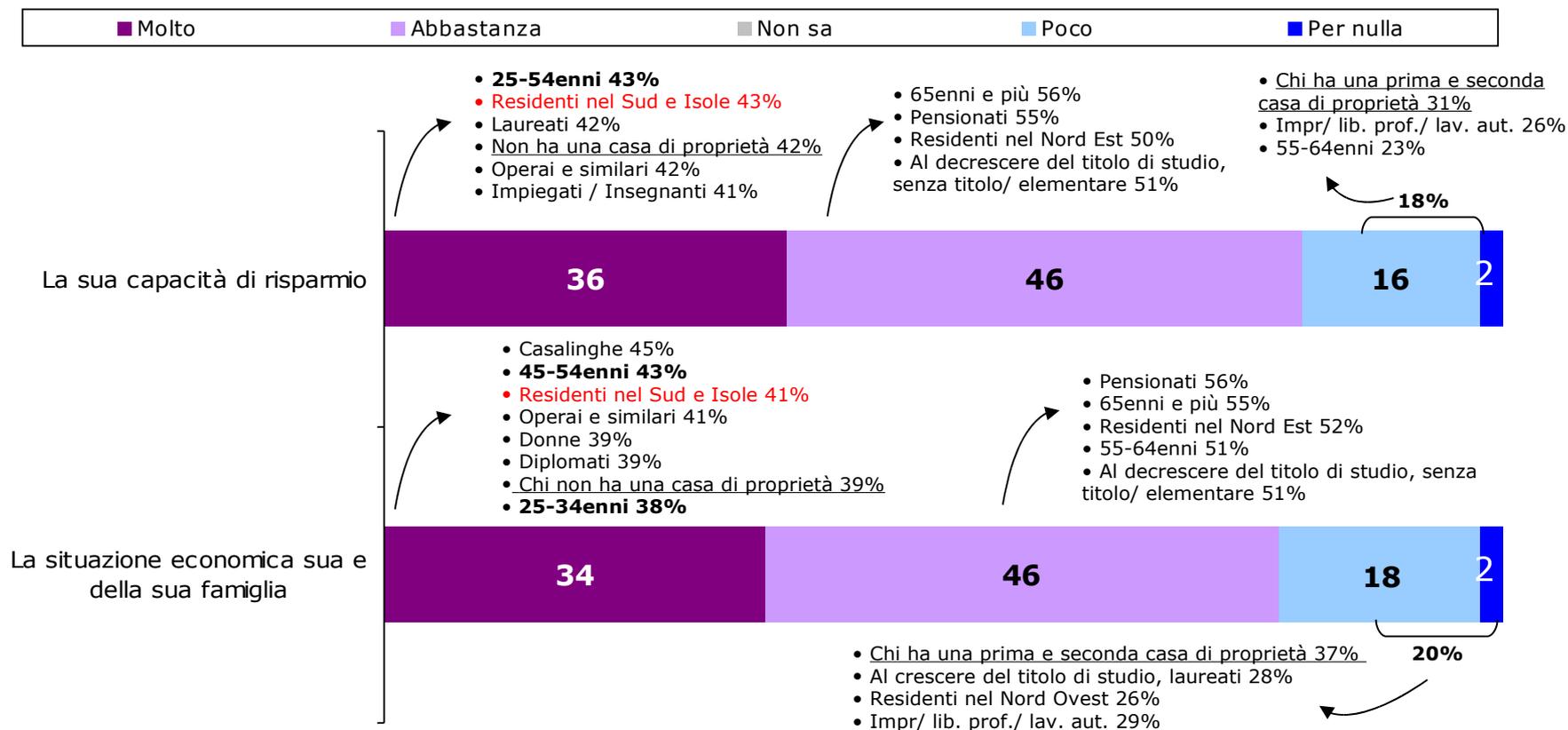
TESTO DELLA DOMANDA: "Rispetto alla crisi economico/finanziaria, quanto direbbe di essere preoccupato oggi per...".

Valori percentuali - Base casi: 800

Chi non ha una casa di proprietà è particolarmente preoccupato per la propria capacità di risparmio e per la propria situazione economica. Al contrario, non sono preoccupati coloro che hanno una prima e seconda casa. Più preoccupati anche 25-54enni e residenti al Sud e isole.

PREOCCUPAZIONE ESPRESSA CIRCA ALCUNI ASPETTI DELLA CRISI ECONOMICA/FINANZIARIA

Ordinamento decrescente per "Molto preoccupato"



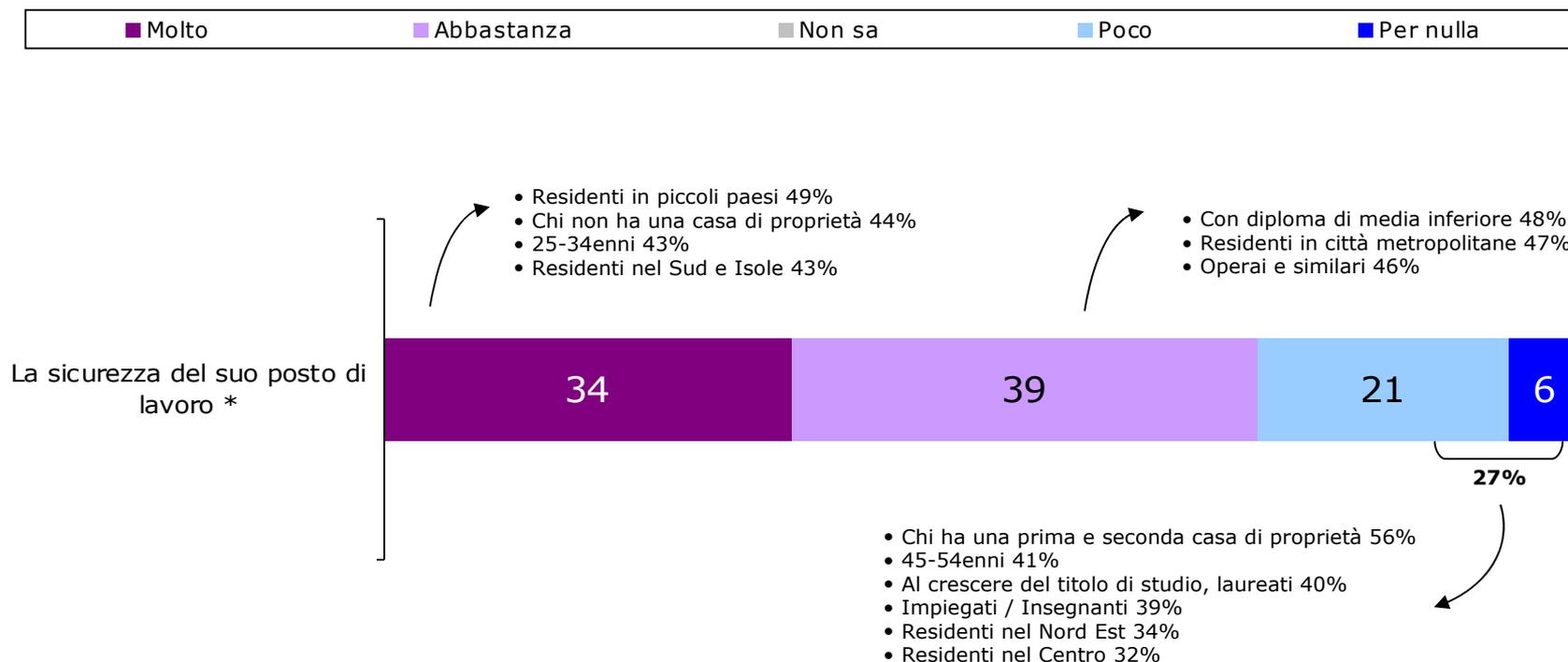
TESTO DELLA DOMANDA: "Rispetto alla crisi economico/finanziaria, quanto direbbe di essere preoccupato oggi per..."

Valori percentuali - Base casi: 800

Tra chi risiede nel Sud e nelle Isole è maggiore la preoccupazione per il proprio posto di lavoro. Tra i meno preoccupati, i laureati.

PREOCCUPAZIONE ESPRESSA CIRCA ALCUNI ASPETTI DELLA CRISI ECONOMICA/FINANZIARIA

Ordinamento decrescente per "Molto preoccupato"



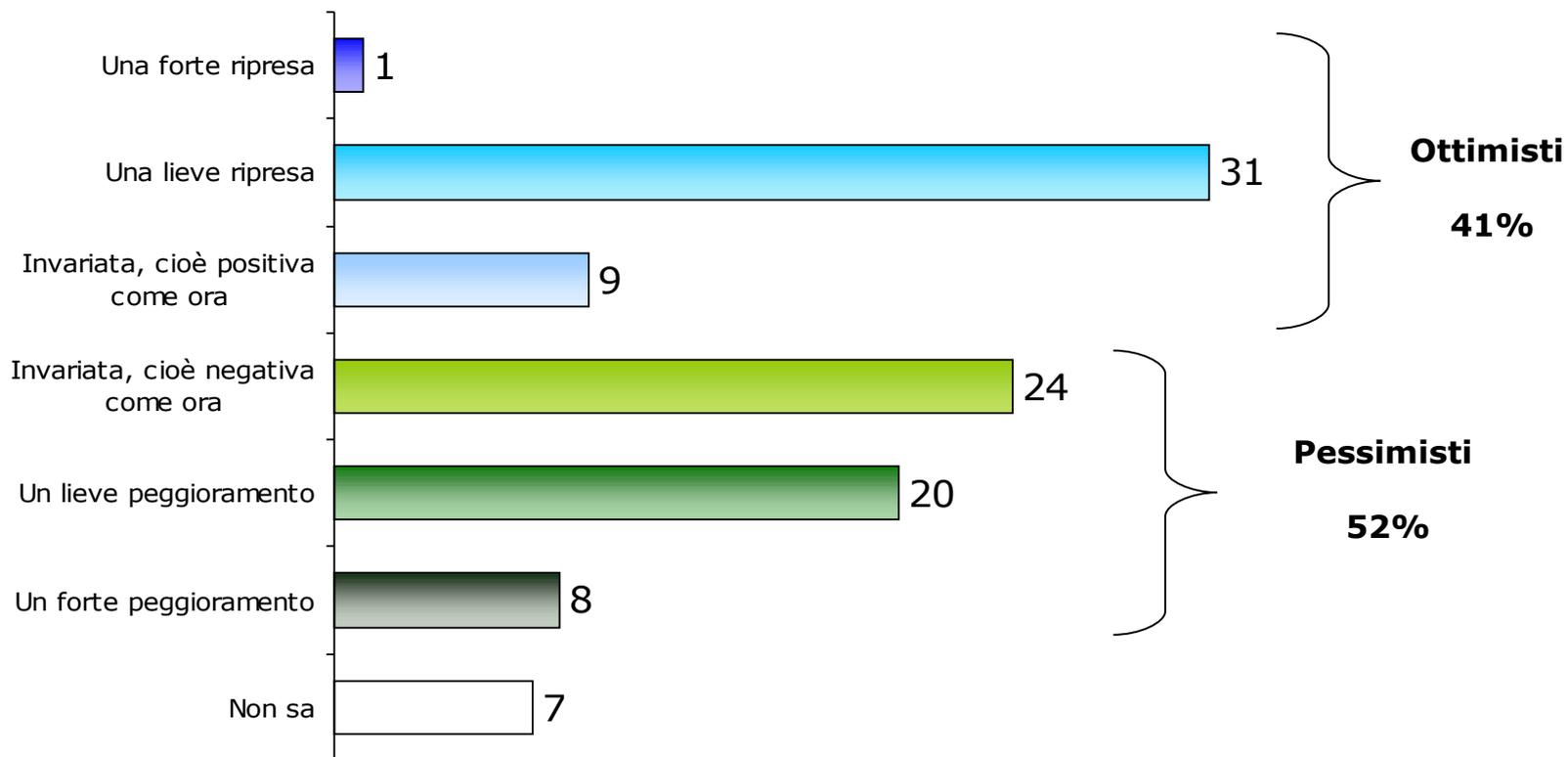
TESTO DELLA DOMANDA: "Rispetto alla crisi economico/finanziaria, quanto direbbe di essere preoccupato oggi per...".

Valori percentuali - Base casi: 383 (Solo occupati)

Campione spaccato sul futuro dell'economia italiana: cinque italiani su dieci si dichiarano pessimisti; gli ottimisti invece sono quattro su dieci.

PERCEZIONE ESPRESSA CIRCA IL FUTURO DELL'ECONOMIA ITALIANA

Tra un anno la situazione economica italiana avrà...



TESTO DELLA DOMANDA: "Lei ritiene che tra un anno la situazione economica italiana avrà...?".

Valori percentuali - Base casi: 800

PERCEZIONE ESPRESSA CIRCA IL FUTURO DELL'ECONOMIA ITALIANA

Alcune accentuazioni

OTTIMISTI

(41%)

- Ha intenzione di ristrutturare casa 49%
- Pensionato 46%
- Chi ha una prima e seconda casa di proprietà 46%
- 65enni e più 47%
- Residenti nel Centro 47%
- Residenti nel Nord Est 45%
- Preferisce investire 45%

PESSIMISTI

(52%)

- Chi non ha una casa di proprietà 62%
- 18-24enni 59%
- Impr/ lib. prof./ lav. aut. 59%
- 25-34enni 59%
- Diplomatici 58%
- Residenti nel Sud e Isole 57%
- Né investe né risparmia 57%
- Operai e similari 57%
- Il miglioramento della casa non è un buon investimento 57%

Non sa

(7%)

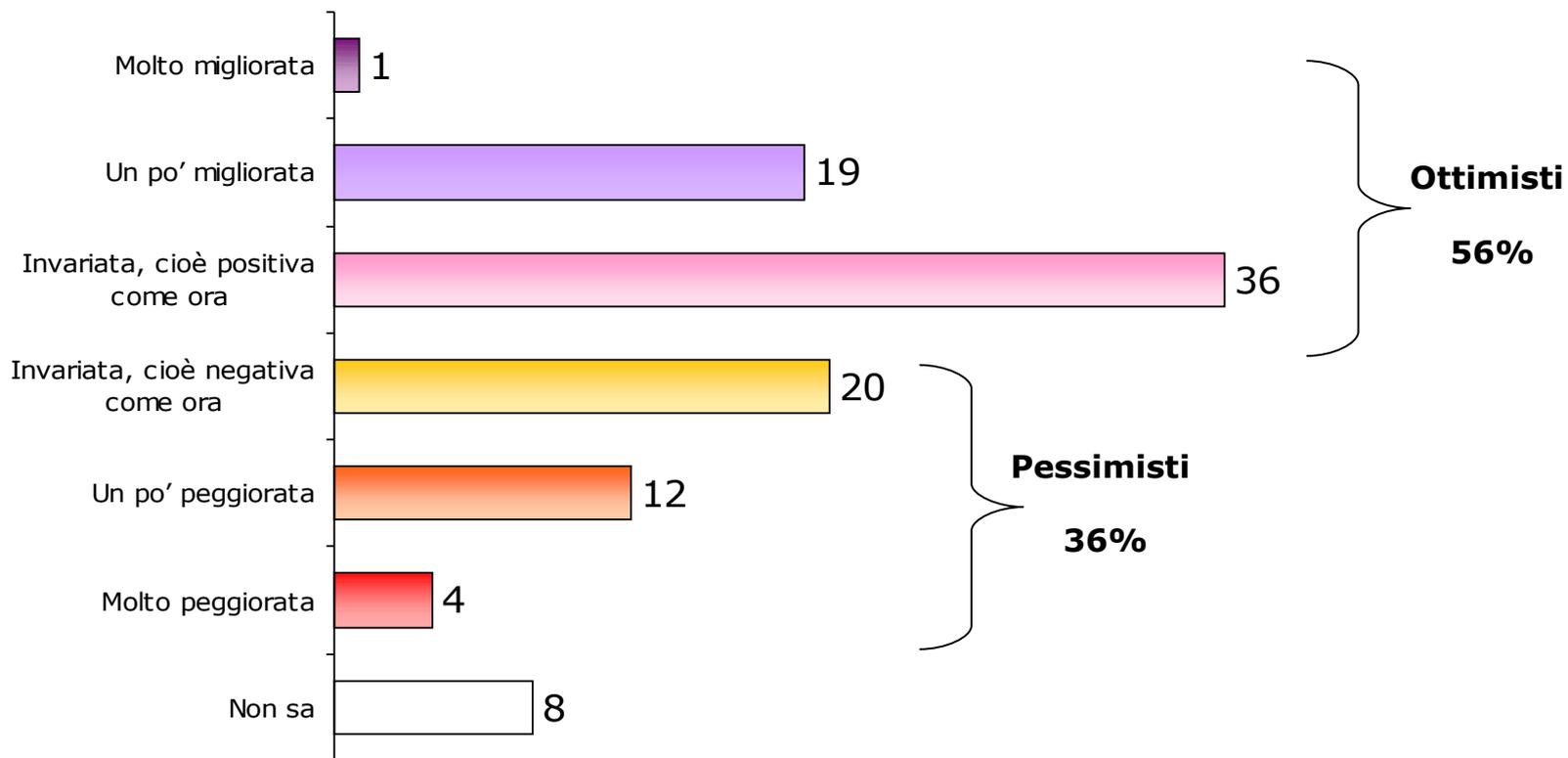
- 55-64enni 17%

TESTO DELLA DOMANDA: "Lei ritiene che tra un anno la situazione economica italiana avrà...?".

Circa sei italiani su dieci dichiarano che il futuro economico della propria famiglia non peggiorerà: per quattro su dieci invece questo avrà un segno negativo.

PERCEZIONE ESPRESSA CIRCA IL FUTURO ECONOMICO DELLA PROPRIA FAMIGLIA

Tra un anno la situazione della sua famiglia sarà...



TESTO DELLA DOMANDA: "Come pensa che sarà la situazione economica della sua famiglia tra un anno?".

Valori percentuali - Base casi: 800

Tra gli ottimisti soprattutto gli studenti e chi ha un alto titolo di studio; tra i pessimisti invece chi abita al sud e isole e chi svolge la professione di operaio.

10

PERCEZIONE ESPRESSA CIRCA IL FUTURO ECONOMICO DELLA PROPRIA FAMIGLIA

Alcune accentuazioni

OTTIMISTI

(56%)

- Studenti 73%
- Al crescere del titolo di studio, laureati 70%
- Residenti nel Centro 69%
- Impiegati / Insegnanti 69%
- Preferisce investire 66%
- Ha intenzione di ristrutturare casa 66%
- 45-54enni 64%
- Chi ha una prima e seconda casa di proprietà 69%
- Chi abita in una villetta o casa indipendente 63%
- Il miglioramento della casa è un buon investimento 62%
- 18-24enni 62%
- Impr/ lib. prof./ lav. aut. 61%
- 35-44enni 61%

PESSIMISTI

(36%)

- Residenti nel Sud e Isole 45%
- Operai e similari 43%
- 25-34enni 41%
- Il miglioramento della casa non è un buon investimento 41%
- Con diploma di scuola media 40%
- Chi non ha una casa di proprietà 56%

Non sa

(8%)

- Né investe né risparmia 13%
- Con titolo elementare / nullo 14%

TESTO DELLA DOMANDA: "Come pensa che sarà la situazione economica della sua famiglia tra un anno?".

Valori percentuali - Base casi: 800

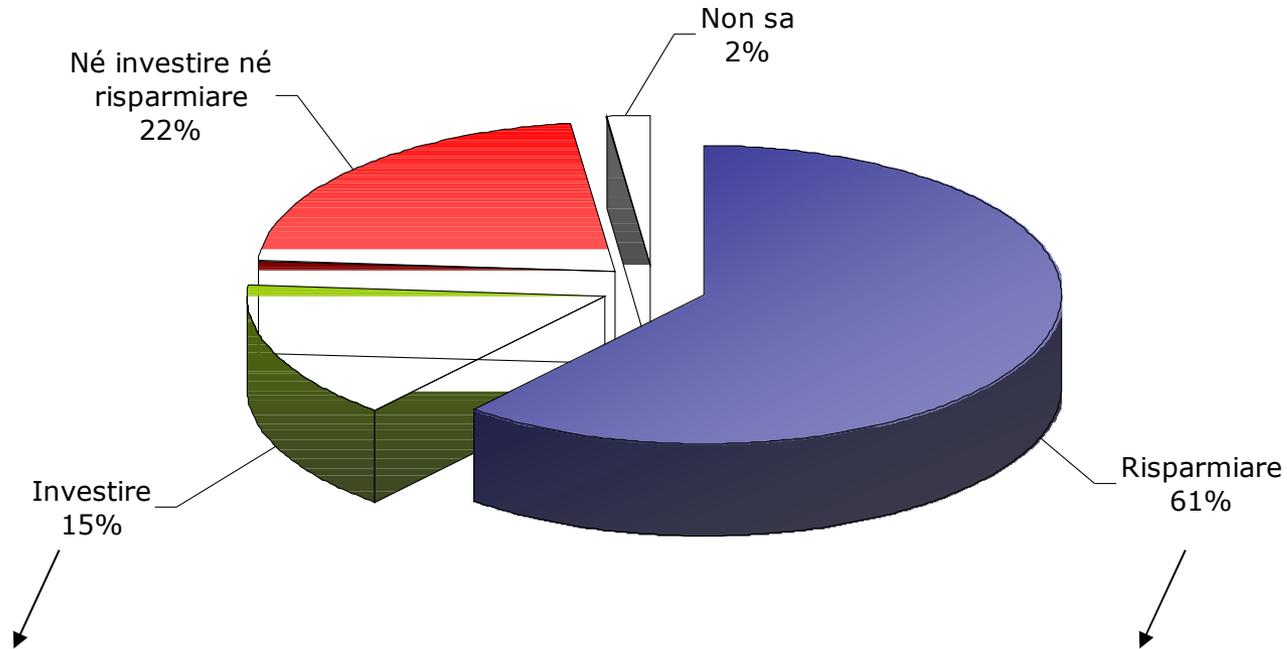
Capitolo 2

La propensione verso l'investimento



Per sei italiani su dieci in tempi di crisi è meglio risparmiare. Tra chi investe invece si notano soprattutto i laureati, imprenditori e lavoratori autonomi, chi ha due case di proprietà e chi abita in case indipendenti.

PROPENSIONE DICHIARATA VERSO LA GESTIONE DEL PROPRIO DENARO



- Al crescere del titolo, laureati 37%
- Chi ha una prima e seconda casa di proprietà 34%
- Impr/ lib. prof./ lav. aut. 33%
- 35-44nni 24%
- Chi abita in una villetta o casa indipendente 21%
- Uomini 20%

- Con titolo elementare / nullo 69%
- Casalinghe 66%
- Donne 65%
- Residenti in piccoli paesi 65%

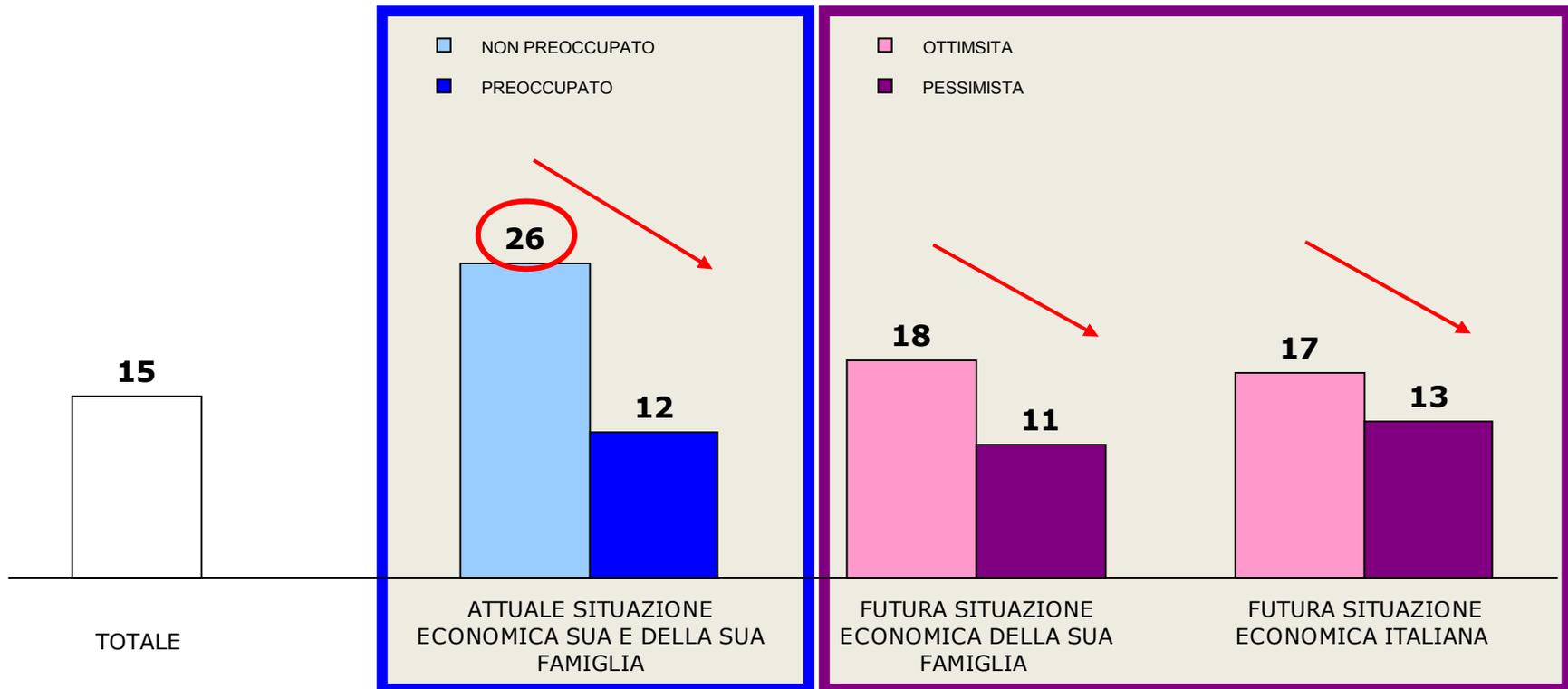
TESTO DELLA DOMANDA: "Riguardo alla gestione del proprio denaro, in tempi di crisi, alcune persone intervistate prima di lei ci hanno detto di essere più propensi ad investire i propri risparmi, altri invece che preferiscono non investire i propri risparmi, tenendoli liquidi. Lei personalmente di questi tempi tende più a... ?".

Valori percentuali - Base casi: 800

Preferisce investire soprattutto chi non è preoccupato per l'attuale situazione economica e chi è ottimista per il futuro

"In questi tempi preferisco investire"

PER PREOCCUPAZIONE ATTUALE SITUAZIONE ECONOMICA FAMILIARE E ATTEGGIAMENTO FUTURA SITUAZIONE ECONOMICA FAMILIARE E ITALIANA



TESTO DELLA DOMANDA: "Riguardo alla gestione del proprio denaro, in tempi di crisi, alcune persone intervistate prima di lei ci hanno detto di essere più propensi ad investire i propri risparmi, altri invece che preferiscono non investire i propri risparmi, tenendoli liquidi. Lei personalmente di questi tempi tende più a... ?".

Valori percentuali - Base casi: 800

Capitolo 3

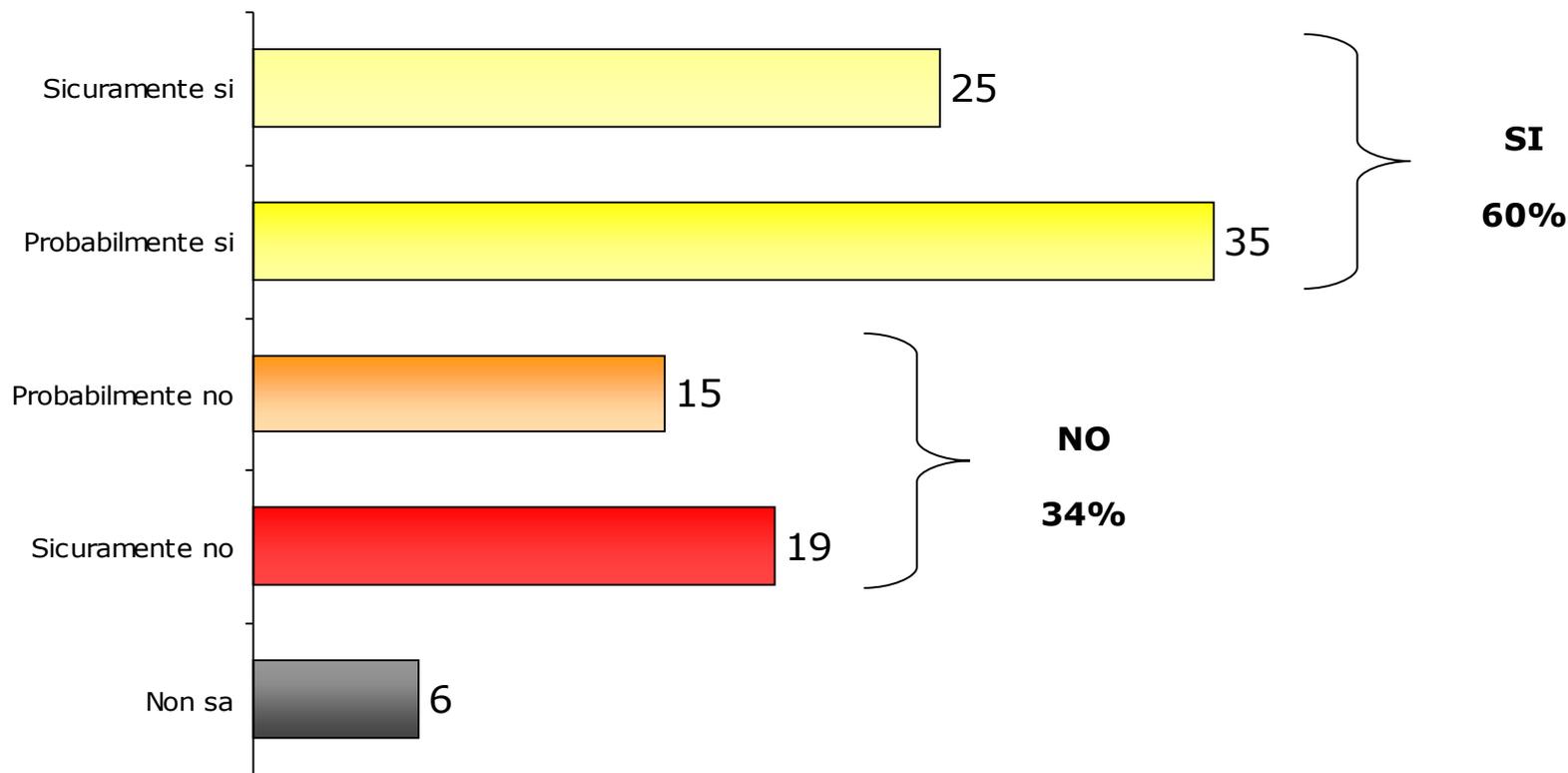
Il miglioramento della casa come forma di investimento



Per sei intervistati su dieci il miglioramento della casa è percepito come una forma di investimento, anche in tempi di crisi.

OPINIONE CIRCA IL MIGLIORAMENTO DELLA CASA COME FORMA DI INVESTIMENTO

Investire nel miglioramento della propria casa è una buona forma di investimento?



TESTO DELLA DOMANDA: "Al di là di quelle che sono le sue intenzioni personali al momento, lei direbbe che investire nel miglioramento della propria casa, sia essa quella principale o la seconda casa di vacanza o famiglia, ad esempio rifacendo pavimenti o installando nuovi impianti elettrici, di riscaldamento, ecc. sia da considerarsi una buona forma di investimento per il futuro, anche in questo periodo di crisi economica?".

Valori percentuali - Base casi: 800

Più certi dell'opportunità di investire nel miglioramento della casa chi è propenso ad investire in generale, gli imprenditori e i lavoratori autonomi, chi ha una due case e i laureati.

16

OPINIONE CIRCA IL MIGLIORAMENTO DELLA CASA COME FORMA DI INVESTIMENTO

Sicuramente SI

(25%)

- Preferisce investire 54%
- Impr/ lib. prof./ lav. aut. 41%
- Chi ha una prima e seconda casa di proprietà 35%
- Al crescere del titolo di studio, laureati 35%
- 55-64enni 33%
- 45-54enni 30%

Probabilmente SI

(35%)

- Residenti nel Centro 45%
- 25-34enni 41%
- Operai e similari 42%
- Abita in almeno una villetta o casa indipendente 40%
- Chi non ha una casa di proprietà 40%
- 35-44enni 39%

Sicuramente / Probabilmente NO

(34%)

- Né investe né risparmia 44%
- 65enni e oltre 41%
- Pensionato 40%
- Con titolo elementare / nullo 39%
- 18-24enni 39%

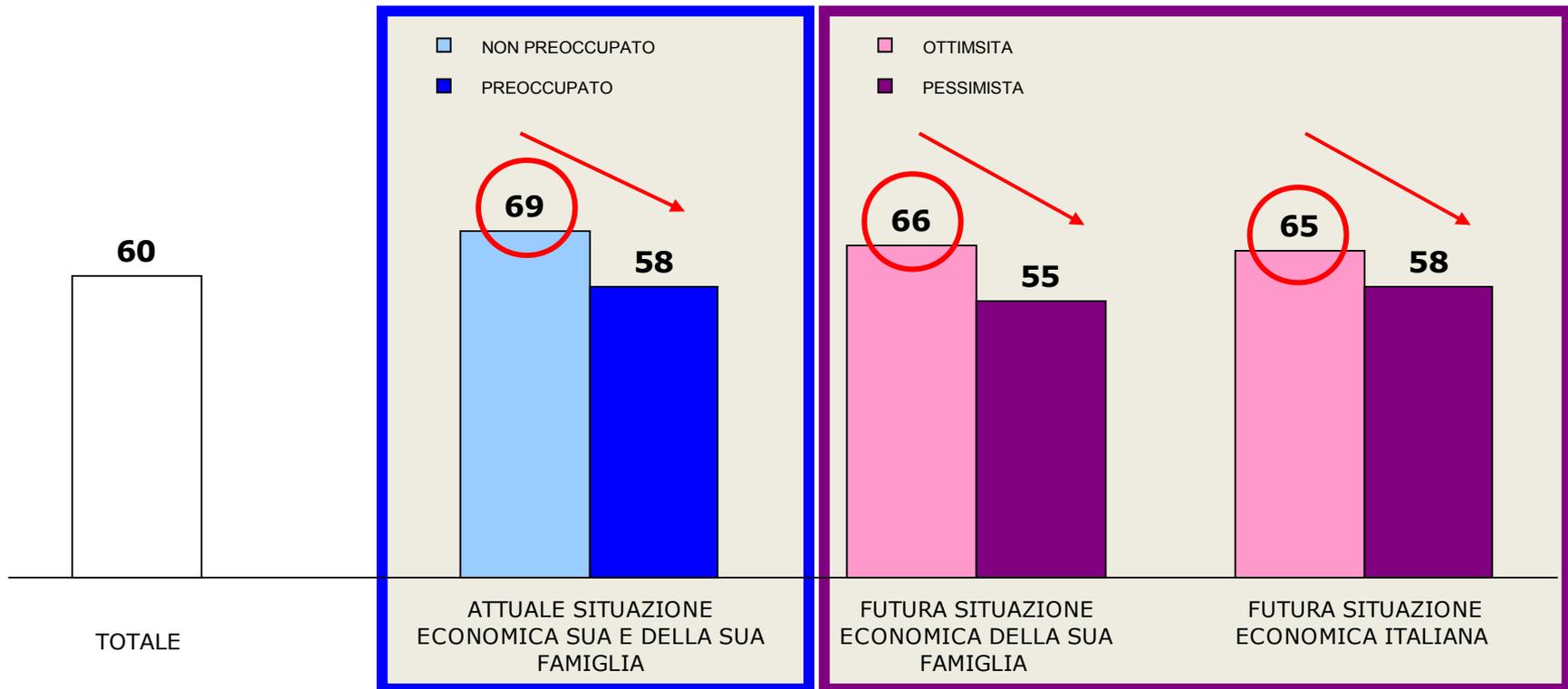
TESTO DELLA DOMANDA: "Al di là di quelle che sono le sue intenzioni personali al momento, lei direbbe che investire nel miglioramento della propria casa, sia essa quella principale o la seconda casa di vacanza o famiglia, ad esempio rifacendo pavimenti o installando nuovi impianti elettrici, di riscaldamento, ecc. sia da considerarsi una buona forma di investimento per il futuro, anche in questo periodo di crisi economica?".

Valori percentuali - Base casi: 800

Migliorare la casa è una forma di investimento soprattutto per chi non è preoccupato per l'attuale situazione economica e per chi è ottimista per il futuro

"Il miglioramento della casa è una forma di investimento"

PER PREOCCUPAZIONE ATTUALE SITUAZIONE ECONOMICA FAMILIARE E ATTEGGIAMENTO FUTURA SITUAZIONE ECONOMICA FAMILIARE E ITALIANA



TESTO DELLA DOMANDA: "Al di là di quelle che sono le sue intenzioni personali al momento, lei direbbe che investire nel miglioramento della propria casa, sia essa quella principale o la seconda casa di vacanza o famiglia, ad esempio rifacendo pavimenti o installando nuovi impianti elettrici, di riscaldamento, ecc. sia da considerarsi una buona forma di investimento per il futuro, anche in questo periodo di crisi economica?".

Valori percentuali - Base casi: 800

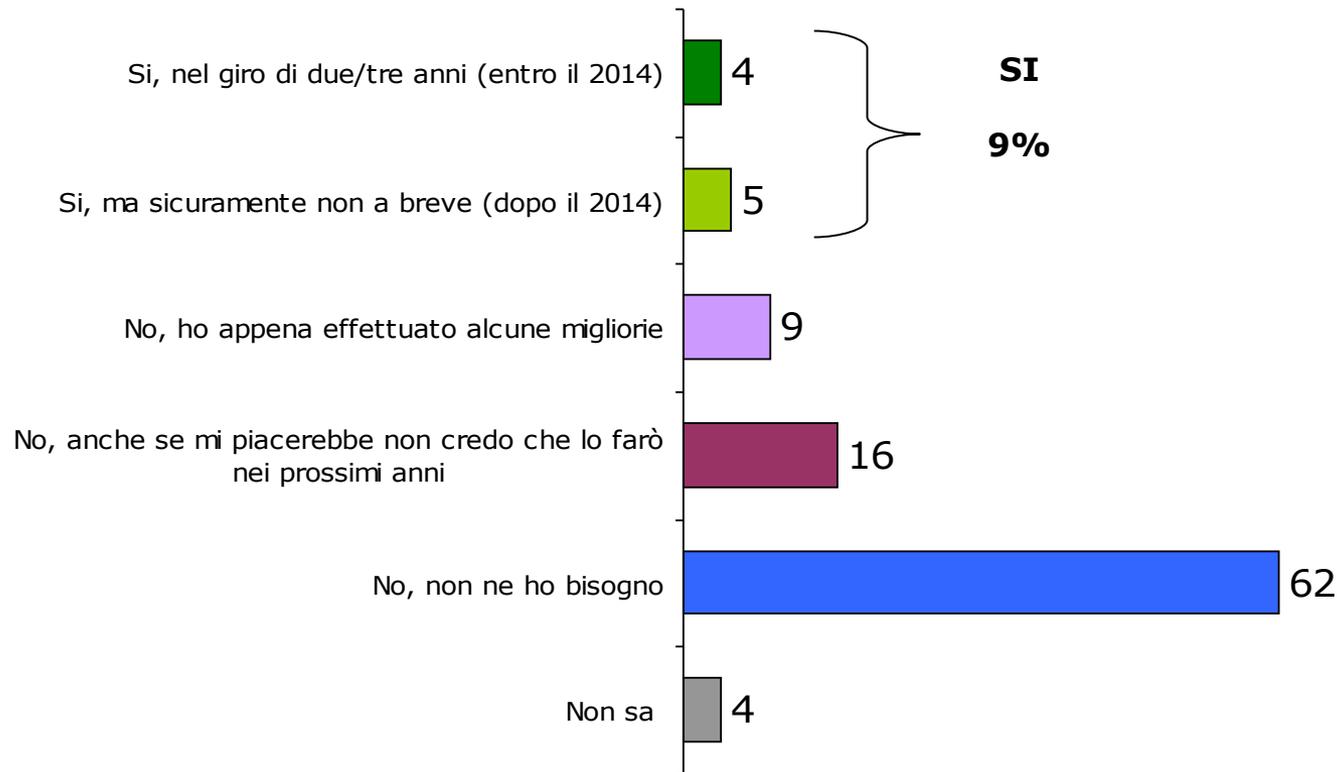
Capitolo 4

Propensione al miglioramento della propria casa nel breve e medio periodo



Un italiano su dieci dichiara che ristrutturerà la propria abitazione. Sei su dieci invece dicono di non averne bisogno.

INTENZIONE DICHIARATA CIRCA IL RINNOVO / RISTRUTTURAZIONE DELLA CASA



TESTO DELLA DOMANDA: "E sempre a proposito di casa, Lei ha intenzione di rinnovare/ristrutturare uno o più ambienti della sua casa - abitazione principale o seconda casa - e/o di installare nuovi impianti (ad es. elettrico, idrico-sanitario, riscaldamento, aria condizionata) nella sua casa?".

Valori percentuali - Base casi: 800

INTENZIONE DICHIARATA CIRCA IL RINNOVO / RISTRUTTURAZIONE DELLA CASA

SI

(9%)

- Preferisce investire 23%
- Abita in una villetta o casa indipendente 14%
- Il miglioramento della casa è un buon investimento 13%
- Chi ha una prima e seconda casa di proprietà 21%

No, ho appena effettuato alcune migliorie
(9%)

- Chi ha una prima e seconda casa di proprietà 23%
- Preferisce investire 21%

No, anche se mi piacerebbe non credo che lo farò nei prossimi anni

(16%)

- Operai e similari 24%
- 25-34enni 21%

No, non ne ho bisogno

(62%)

- Il miglioramento della casa non è un buon investimento 77%
- 65enni e più 71%
- Né investe né risparmia 71%
- Con titolo elementare / nullo 70%
- Impiegati / Insegnati 69%
- Residenti in grandi città 67%

TESTO DELLA DOMANDA: "E sempre a proposito di casa, Lei ha intenzione di rinnovare/ristrutturare uno o più ambienti della sua casa - abitazione principale o seconda casa - e/o di installare nuovi impianti (ad es. elettrico, idrico-sanitario, riscaldamento, aria condizionata) nella sua casa?".

INTENZIONE DICHIARATA CIRCA IL RINNOVO / RISTRUTTURAZIONE DELLA CASA

PER PREOCCUPAZIONE ATTUALE SITUAZIONE ECONOMICA FAMILIARE E ATTEGGIAMENTO FUTURA SITUAZIONE ECONOMICA FAMILIARE E ITALIANA

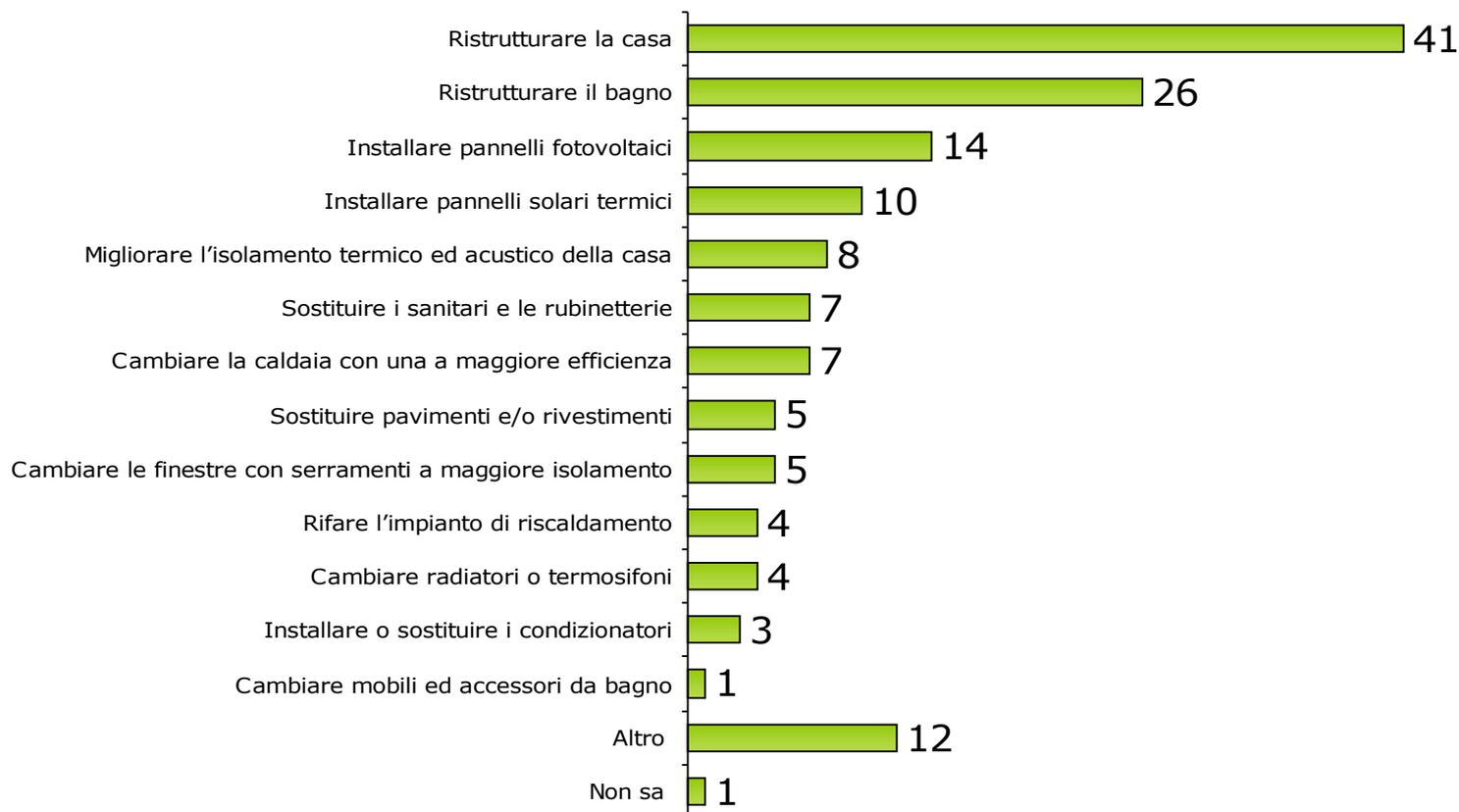
	ATTUALE SITUAZIONE ECONOMICA ITALIANA	FUTURA SITUAZIONE ECONOMICA DELLA SUA FAMIGLIA	FUTURA SITUAZIONE ECONOMICA ITALIANA
Si → 9%	<ul style="list-style-type: none"> • <u>Non preoccupato</u> → 15% • Preoccupato → 8% 	<ul style="list-style-type: none"> • Ottimista → 11% • Non ottimista → 7% 	<ul style="list-style-type: none"> • Ottimista → 11% • Non ottimista → 8%
No, ho appena effettuato alcune migliorie → 9%	<ul style="list-style-type: none"> • <u>Non preoccupato</u> → 19% • Preoccupato → 7% 	<ul style="list-style-type: none"> • Ottimista → 12% • Non ottimista → 7% 	<ul style="list-style-type: none"> • Ottimista → 10% • Non ottimista → 9%
No, anche se mi piacerebbe → 16%	<ul style="list-style-type: none"> • Non preoccupato → 9% • Preoccupato → 18% 	<ul style="list-style-type: none"> • Ottimista → 14% • Non ottimista → 18% 	<ul style="list-style-type: none"> • Ottimista → 14% • Non ottimista → 18%
No, non ne ho bisogno → 62%	<ul style="list-style-type: none"> • Non preoccupato → 55% • Preoccupato → 63% 	<ul style="list-style-type: none"> • Ottimista → 62% • Non ottimista → 61% 	<ul style="list-style-type: none"> • Ottimista → 64% • Non ottimista → 60%

TESTO DELLA DOMANDA: "E sempre a proposito di casa, Lei ha intenzione di rinnovare/ristrutturare uno o più ambienti della sua casa - abitazione principale o seconda casa - e/o di installare nuovi impianti (ad es. elettrico, idrico-sanitario, riscaldamento, aria condizionata) nella sua casa?".

Valori percentuali - Base casi: 800

INTERVENTI DA REALIZZARE NELLA RISTRUTTURAZIONE

Totale risposte (chi ha intenzione di ristrutturare)



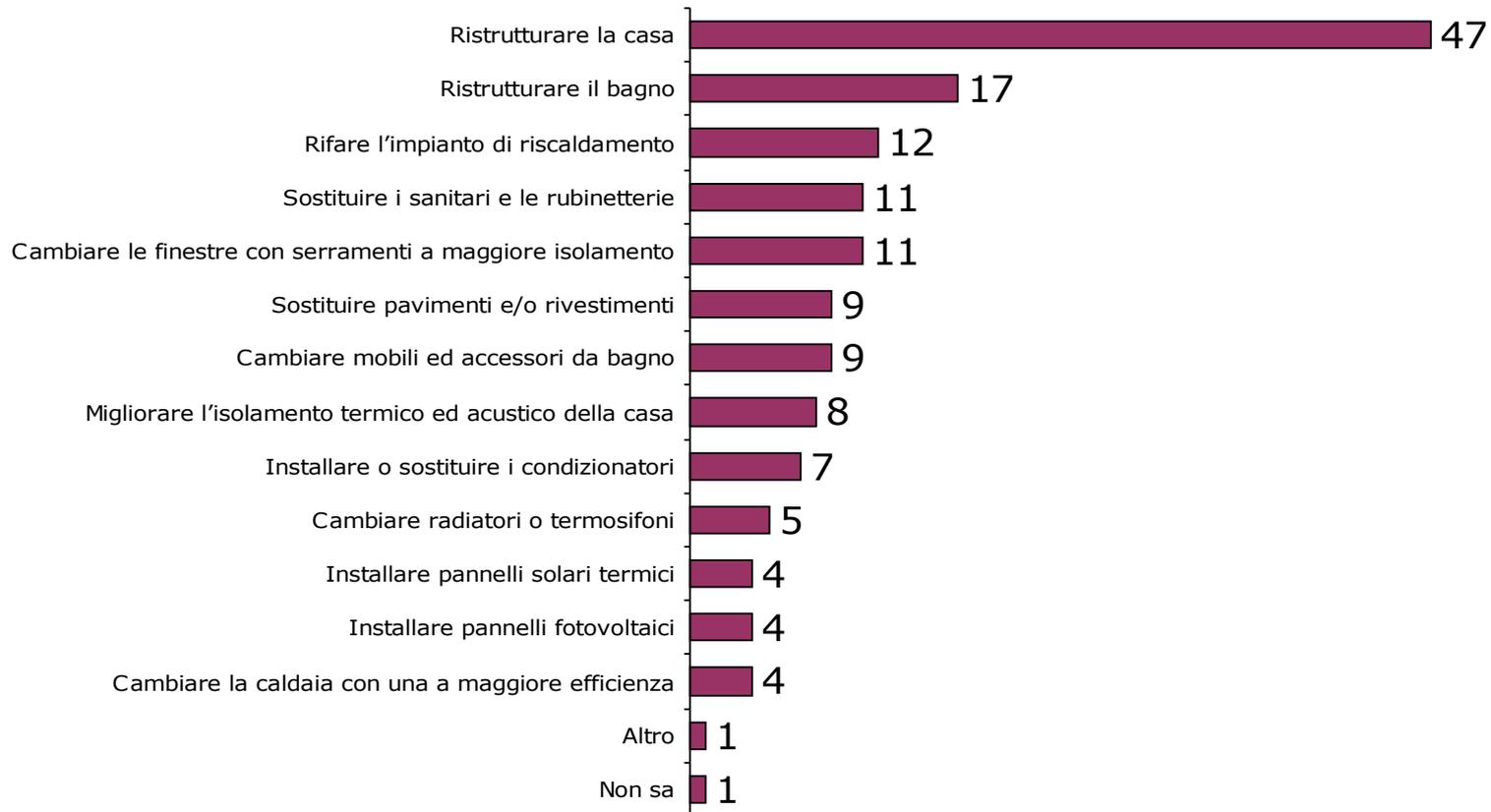
TESTO DELLA DOMANDA: "E quali interventi desidera effettuare a breve o fra qualche anno? Consentite più risposte."

Valori percentuali - Base casi: 74 - Solo chi ha intenzione di ristrutturare casa

Tra chi ha già ristrutturato, quasi la metà ha svolto opere generali. A seguire sono stati eseguiti interventi per il bagno da quasi due su dieci.

INTERVENTI REALIZZATI DURANTE LA RISTRUTTURAZIONE

Totale risposte (chi ha ristrutturato recentemente)



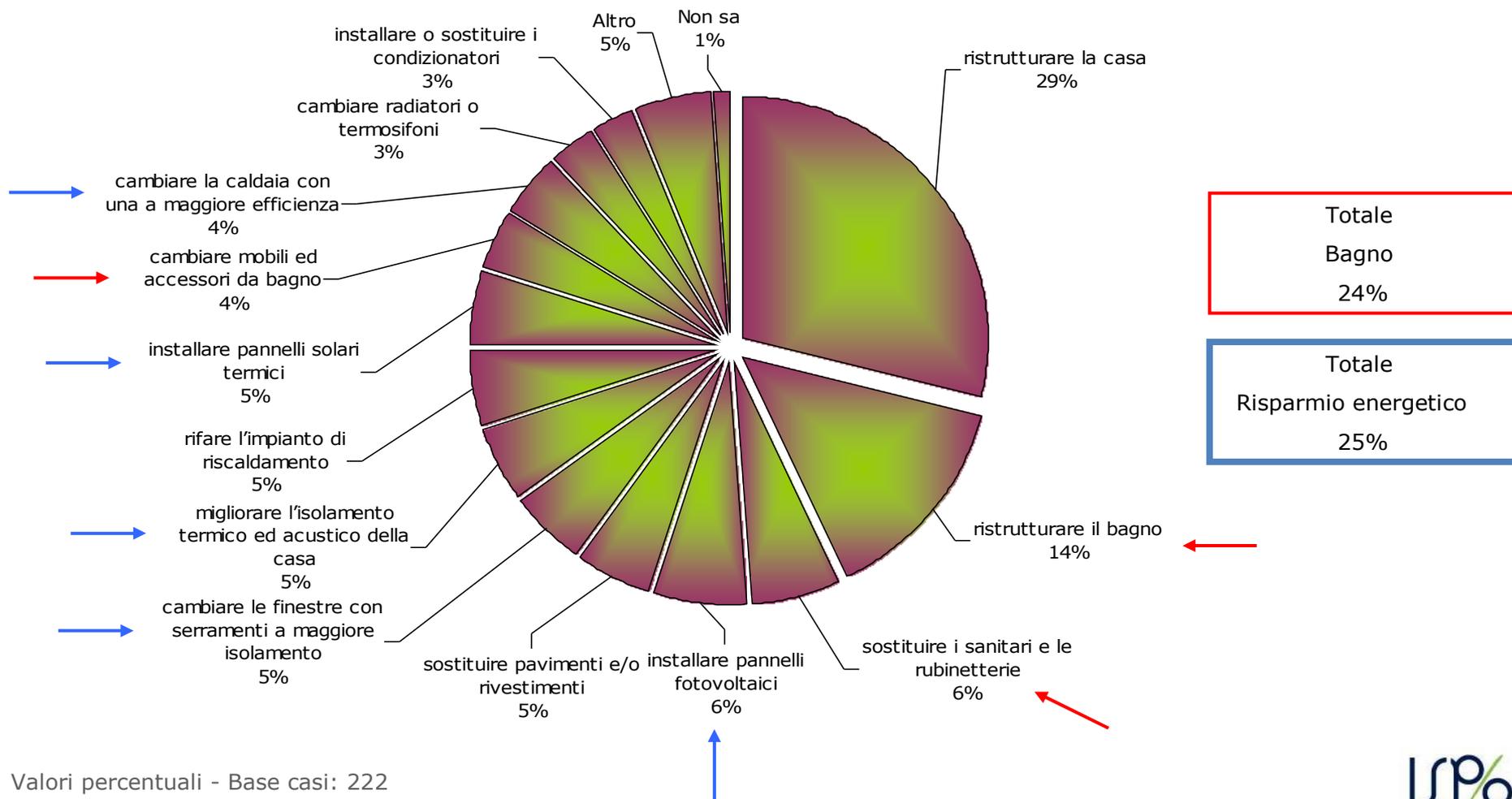
TESTO DELLA DOMANDA: "E quali interventi desidera effettuare a breve o fra qualche anno? Consentite più risposte."

Valori percentuali - Base casi: 75 - Solo chi ha ristrutturato casa

In sintesi sul totale degli interventi effettuati o previsti: circa un terzo delle opere (29%) riguarda generali ristrutturazioni della casa. Un quarto il risparmio energetico (25%) e bagno (24%)

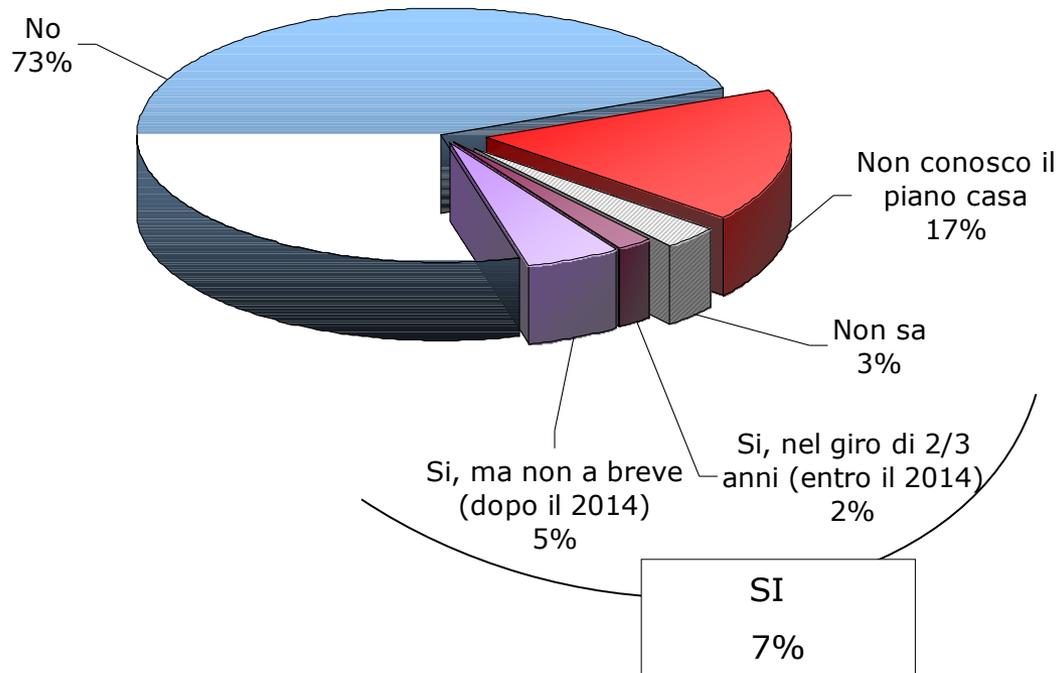
TOTALE INTERVENTI REALIZZATI E PREVISTI

Base casi: numero totale di interventi realizzati e di interventi previsti



Quasi un intervistato su dieci dichiara che utilizzerà le agevolazioni del piano casa per lavori di manutenzione o ampliamento; sette su dieci invece dicono che non ne fruiranno.

UTILIZZO DICHIARATO DELLE AGEVOLAZIONI DEL PIANO CASA



TESTO DELLA DOMANDA: "E infine lei ha intenzione di utilizzare le agevolazioni del Piano Casa che danno la possibilità per le abitazioni mono/bifamiliari di ampliare la superficie del 20%?".

Valori percentuali - Base casi: 800

UTILIZZO DICHIARATO DELLE AGEVOLAZIONI DEL PIANO CASA

SI

(7%)

- Chi ha una prima e seconda casa di proprietà 11%

NO

(73%)

- Al crescere del titolo di studio, laureati 86%
- Impiegati / Insegnati 85%
- 45-54enni 78%
- Residenti in città metropolitane 78%
- Residenti nel Nord Est 78%
- Impr/ lib. prof./ lav. aut. 78%

Non conosco il piano casa

(20%)

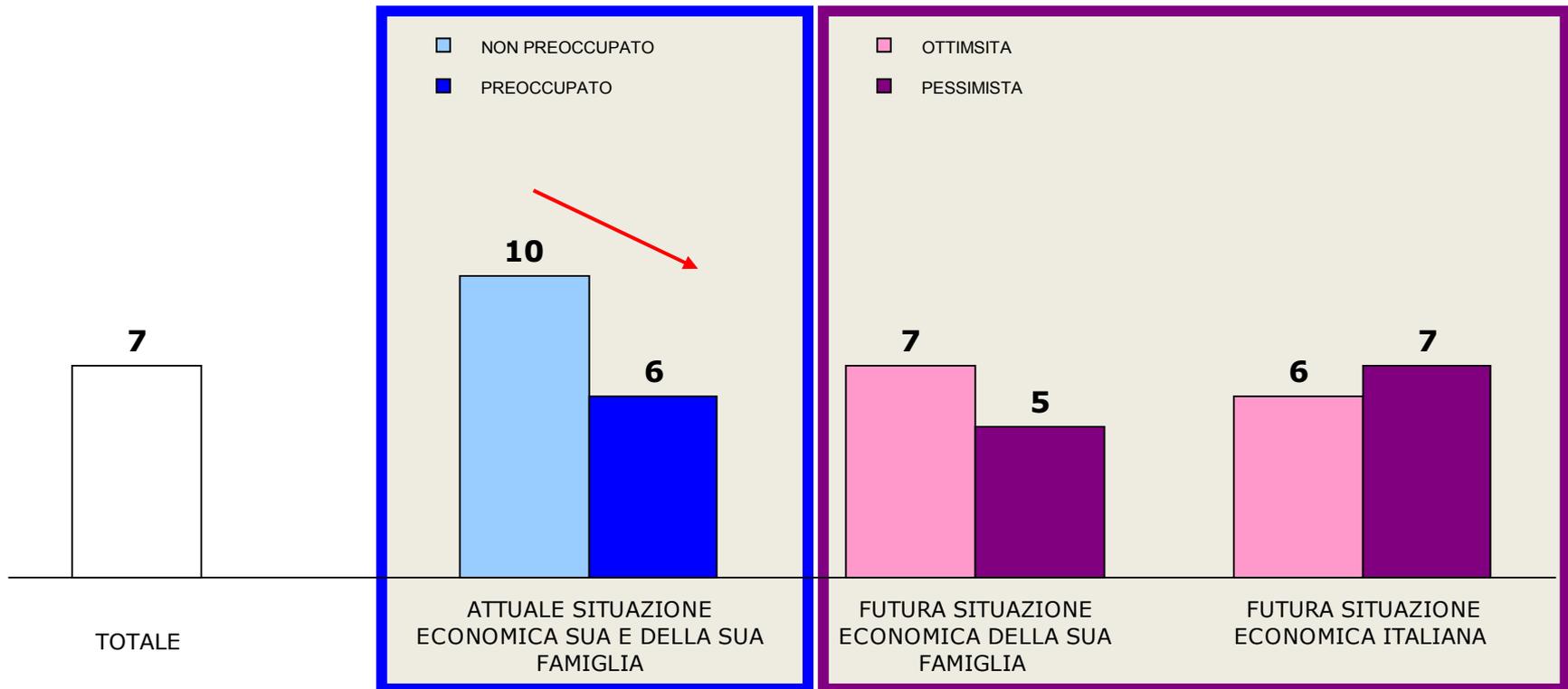
- Non ha una casa di proprietà 32%
- Né investe né risparmia 31%
- 65enni e oltre 30%
- Residenti in grandi città 28%
- Con titolo elementare / nullo 28%
- Il miglioramento della casa non è un buon investimento 27%
- Casalinghe 27%
- Pensionati 25%
- Residenti nel Sud e isole 25%

TESTO DELLA DOMANDA: "E infine lei ha intenzione di utilizzare le agevolazioni del Piano Casa che danno la possibilità per le abitazioni mono/bifamiliari di ampliare la superficie del 20%?".

Si nota, tra chi ha intenzione di utilizzare il Piano Casa per ristrutturare l'abitazione, soprattutto chi non è preoccupato per l'attuale situazione economica...

"Ha intenzione di utilizzare le agevolazioni del Piano Casa"

PER PREOCCUPAZIONE ATTUALE SITUAZIONE ECONOMICA FAMILIARE E ATTEGGIAMENTO FUTURA SITUAZIONE ECONOMICA FAMILIARE E ITALIANA

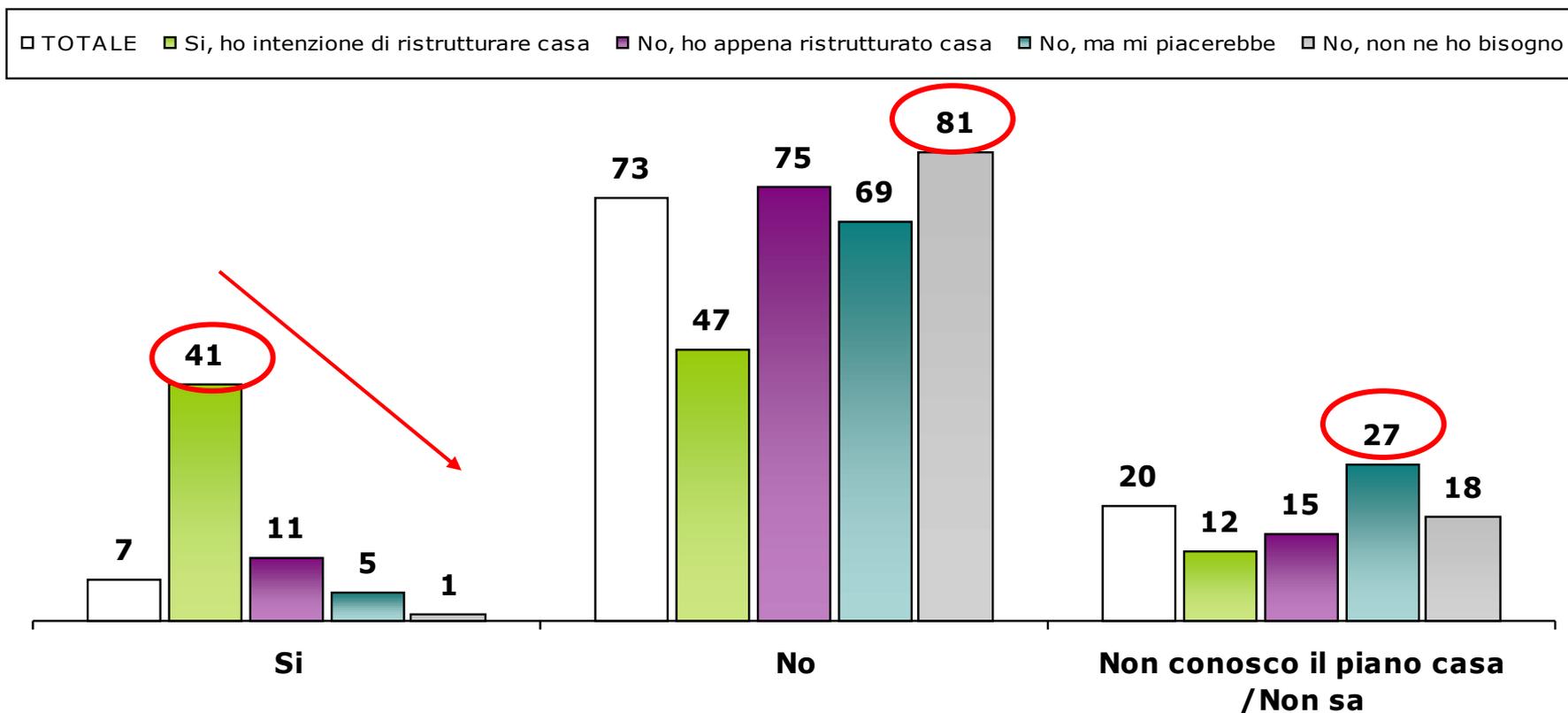


TESTO DELLA DOMANDA: "E infine lei ha intenzione di utilizzare le agevolazioni del Piano Casa che danno la possibilità per le abitazioni mono/bifamiliari di ampliare la superficie del 20%?".

Valori percentuali - Base casi: 800

"Ha intenzione di utilizzare le agevolazioni del Piano Casa"

PER INTENZIONE DICHIARATA CIRCA IL RINNOVO / RISTRUTTURAZIONE DELLA CASA



TESTO DELLA DOMANDA: "E infine lei ha intenzione di utilizzare le agevolazioni del Piano Casa che danno la possibilità per le abitazioni mono/bifamiliari di ampliare la superficie del 20%?".

Valori percentuali - Base casi: 800

NOTA METODOLOGIA E INFORMATIVA (in ottemperanza al regolamento dell'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa: delibera 256/10/CSP, allegato A, art. 5 del 9 dicembre 2010, pubblicato su G.U. 301 del 27/12/2010)

NOTA METODOLOGICA COMPLETA

Titolo:	Gli italiani e la crisi: disposti ad investire nel miglioramento della casa?
Soggetto realizzatore:	ISPO Ricerche S.r.l.
Committente/Acquirente:	Angaisa
Periodo/Date di rilevazione:	13-14 aprile 2011
Tema:	Economia e casa
Tipo e oggetto dell'indagine:	Sondaggio d'opinione a livello nazionale
Popolazione di riferimento:	Popolazione italiana maggiorenne
Estensione territoriale:	Nazionale
Metodo di campionamento:	Campione casuale stratificato per quote
Rappresentatività del campione:	Rappresentativo della popolazione italiana in età adulta per genere, età, titolo di studio, condizione professionale, area geografica, ampiezza comune di residenza
Margine di errore:	3,5%
Metodo di raccolta delle informazioni:	CATI (Computer Assisted Telephone Interview)
Consistenza numerica del campione:	800 casi. Totale contatti: 2219; totale interviste effettuate 800 (TASSO DI RISPOSTA:36,1% sul totale dei contatti); rifiuti/sostituzioni 1419 (RIFIUTI:63,9% sul totale dei contatti)
Elaborazione dati:	SPSS

NOTA METODOLOGICA PER I MEDIA

Sondaggio ISPO/C.C. Management S.r.l. per Angaisa - Campione rappresentativo popolazione italiana maggiorenne - Estensione territoriale: nazionale - Casi: 800- Metodo: CATI - Rifiuti/sostituzioni: 1419 - Data di rilevazione: 13-14 aprile 2011 - Margine di approssimazione Milano: 3,5% .

Indirizzo del sito dove sarà disponibile la documentazione completa in caso di diffusione: www.agcom.it.
In caso di pubblicazione è obbligatorio riportare le informazioni della scheda indicata, a pena di gravi sanzioni. ISPO non si assume alcuna responsabilità in caso di inosservanza.

