

Art. 1 - Oggetto

In occasione del Forum Internazionale CompraVerde-BuyGreen – che si terrà presso la Fiera di Cremona dal 6 al 7 Ottobre 2011 – è bandita la quarta edizione del **PREMIO COMPRAVERDE**, destinato agli enti che si sono distinti per aver attivamente contribuito alla diffusione degli acquisti verdi, convinti della forza di questo strumento come mezzo per ridurre gli impatti delle proprie attività sull'ambiente e sulla salute dei cittadini.

Art. 2 - Finalità

Il Premio CompraVerde si propone di incentivare, diffondere e valorizzare le migliori esperienze di Green Public Procurement (GPP) presenti sia sul territorio nazionale che lombardo, all'interno di due sezioni distinte e due categorie di premiazione. Il Premio vuole essere un riconoscimento assegnato annualmente agli enti che si sono contraddistinti per aver pubblicato bandi verdi o per aver attuato attività concrete di promozione e implementazione del Green Public Procurement, quale azione sistematica di introduzione dei criteri ecologici nelle forniture pubbliche.

Art. 3 - Destinatari

I destinatari del bando di concorso sono suddivisi in sette tipologie:

1. pubbliche amministrazioni locali medio-grandi (province, comuni con più di 200.000 abitanti, unioni di comuni, comunità montane, enti parco);
2. pubbliche amministrazioni locali medio-piccole e loro forme associate (comuni con meno di 200.000 abitanti, unioni di comuni, comunità montane, enti parco);
3. università, istituti di ricerca e scuole pubbliche di ogni ordine e grado;
4. aziende sanitarie locali ed aziende ospedaliere;
5. ministeri e agenzie collegate, regioni e centrali d'acquisto regionali, agenzie regionali;
6. altro (camere di commercio, aziende municipalizzate, ...);
7. tutte le tipologie da 1 a 6 con sede all'estero.

Art. 4 - Sezioni, categorie e menzioni

4.1 Per il Premio CompraVerde sono previste due sezioni di concorso:

- Sezione Regione Lombardia (per i partecipanti che hanno sede nella Regione Lombardia).

- Sezione Italia (per i partecipanti che hanno sede nel territorio nazionale).

Ogni singola sezione prevede due categorie di premiazione:

- Categoria A miglior bando verde
- Categoria B migliore politica di GPP realizzata

Possono candidarsi al Premio CompraVerde per la Categoria A-Miglior bando verde tutte le tipologie di destinatari.

Possono candidarsi al Premio CompraVerde per la Categoria B-Miglior politica di GPP realizzata le tipologie di destinatari da 1 a 4.

4.2 Sono previste delle menzioni di merito per tutte le tipologie di partecipanti (da 1 a 6, cfr. art. 3). Le menzioni di merito saranno assegnate solo in caso di partecipazione di almeno due concorrenti per tipologia.

4.3 Ogni anno il Comitato tecnico-scientifico può prevedere anche una "menzione speciale", in rapporto a specifici aspetti ambientali (energia, rifiuti, sostanze pericolose, clima,...), premiando il bando che si contraddistingue per essere particolarmente orientato alla riduzione di un determinato impatto ambientale.

Art. 5 - Requisiti di partecipazione

I criteri di ammissibilità al bando di concorso sono:

- Categoria A - miglior bando verde: aver pubblicato e aggiudicato almeno un "bando verde" nel periodo compreso tra l'1 gennaio 2008 e il 31 luglio 2011;
- Categoria B - migliore politica di GPP realizzata: aver attuato azioni concrete di promozione ed implementazione di GPP nel periodo compreso tra gennaio 2008 e luglio 2011.
- Rispetto dei termini previsti dal bando per la domanda di partecipazione e trasmissione della documentazione a supporto.
- Ogni ente può concorrere a una o entrambe le categorie di premiazione. Non comporta l'esclusione al concorso l'aver già partecipato o vinto altri concorsi analoghi. I partecipanti con sede nella Regione Lombardia possono candidarsi a entrambe le sezioni del Premio CompraVerde nel rispetto dei criteri di ammissibilità per ciascuna sezione. I vincitori del Premio CompraVerde 2010 per il miglior bando potranno concorrere con un bando diverso da quello cui è stato assegnato il Premio. I vincitori del Premio CompraVerde 2010 per la

migliore politica potranno concorrere per l'assegnazione del Premio CompraVerde 2011 per il miglior bando, ma non potranno concorrere nuovamente per la migliore politica.

Ogni ente può concorrere alla categoria A (miglior bando verde) anche con più di un bando, fino ad un massimo di tre bandi.

Art. 6 - Modalità di partecipazione

Per partecipare al Premio CompraVerde è necessario:

- entro **mercoledì 7 settembre 2011** ore 14.00 far pervenire la domanda di partecipazione alla Segreteria organizzativa Adescoop, via fax al n. 049-8726568 oppure via mail all'indirizzo di posta elettronica segreteria@forumcompraverde.it;
- entro **mercoledì 14 settembre 2011** ore 14.00 spedire mediante servizio di posta celere (farà fede il timbro postale o attestazioni del corriere) presso la Segreteria scientifica Ecosistemi (Largo de' Ginnasi 2, 00186 Roma) oppure all'indirizzo di posta elettronica rel.istituzionali@forumcompraverde.it il seguente materiale:
 - candidatura alla categoria A (miglior bando verde): la documentazione completa dei bandi pubblicati e aggiudicati (bando, capitolato tecnico, allegati,...) con i quali si intende concorrere al Premio;
 - candidatura alla categoria B (miglior politica di GPP realizzata): il report sintetico dell'attività svolta (max 4 pagine/10.000 battute spazi inclusi) con i relativi documenti giustificativi (copia di atti formali dell'ente, delibere, verbali di riunioni, attestati di concorsi, bandi verdi,...).

La documentazione può essere redatta nelle seguenti lingue: italiano, inglese, francese e spagnolo. La domanda di partecipazione deve essere redatta in lingua italiana o inglese. Se la documentazione non risulta completa la Segreteria organizzativa provvederà a contattare i soggetti che hanno inviato la domanda per perfezionare la richiesta di partecipazione.

Art. 7 - Criteri di valutazione

Criteri di valutazione per la categoria A (miglior bando verde):

All'interno del bando di gara saranno valutati i seguenti elementi:

- L'introduzione di criteri ecologici:
 - nell'oggetto (greening);
 - nella selezione dei candidati: esclusione dei candidati che hanno avuto una sentenza passata in giudicato per reati ambientali (che abbiano inciso sulla loro moralità professionale); l'inclusione dei sistemi di gestione ambientale per provare la capacità tecnica del candidato;
 - nelle specifiche tecniche;
 - nell'aggiudicazione;

- nell'esecuzione della prestazione (es. riduzione e smaltimento dei rifiuti, minimizzazione dell'impatto del trasporto, risparmio idrico ed energetico).

Sarà dato maggior rilievo ai criteri obbligatori rispetto a quelli premianti.

- Riferimenti espliciti a:
 - ecoetichette di prodotto (internazionali, comunitarie, nazionali);
 - sistemi di gestione ambientale (EMAS, ISO 14001);
 - certificazioni sociali (SA 8000, AA1000);
 - inserimento di clausole regolamentari che favoriscano i concorrenti con l'offerta più "verde" (es. disposizioni che a parità di punteggio assegnino la gara al concorrente che abbia raggiunto un punteggio maggiore rispetto alla componente ecologica del servizio o fornitura; oppure quelle che sbarrino la strada ai concorrenti che non abbiano ricevuto punteggio rispetto alla componente ecologica). Sarà considerato un valore aggiunto in fase di valutazione l'utilizzo di criteri di life cycle costing (LCC), ovvero la considerazione dei costi lungo il ciclo di vita del prodotto o servizio.

Nel caso in cui il bando abbia come oggetto la fornitura di un bene/servizio per cui sono stati redatti i criteri ambientali minimi del Piano d'Azione Nazionale per il GPP, sarà dato maggiore rilievo al rispetto di tali criteri.

Criteri di valutazione per la categoria B (miglior politica di GPP realizzata):

Saranno prese in considerazione tutte quelle azioni che siano rilevanti per l'attuazione e l'introduzione sistematica del GPP all'interno dell'ente, nonché le azioni per il coinvolgimento degli stakeholder (dipendenti, imprese, cittadini, altre PA) e per l'utilizzo degli acquisti verdi come strumento di sensibilizzazione al consumo sostenibile sul territorio.

Esempi di azioni per l'attuazione del GPP all'interno dell'ente:

- impegni politici formali per l'attuazione degli acquisti verdi (es. delibere, atti di indirizzo, ...);
- piani d'azione per il GPP;
- monitoraggio del GPP;
- incontri formativi per il personale interno;
- redazione di bandi di gara con criteri ecologici;
- forme di incentivazione di dipendenti e responsabili degli acquisti all'adozione del GPP.

Esempi di azioni per il coinvolgimento e la sensibilizzazione:

- tavole rotonde con i fornitori;
- campagne di comunicazione e sensibilizzazione dei cittadini;
- incentivi agli acquisti verdi per imprese, altre PA, altri consumatori.

Sarà inoltre dato rilievo a:

- scambio di esperienze con altre amministrazioni;
- ottenimento di premi e menzioni sul GPP.

Art. 8 - Premio

Il concorso prevede complessivamente l'individuazione di 4 vincitori e fino a 6 menzioni di merito (cfr. 4.2) designati dal Comitato tecnico-scientifico.

8.1 Il Premio CompraVerde prevede:

- Sezione Regione Lombardia: un vincitore sarà designato per il miglior bando verde e un altro per la miglior politica di GPP realizzata;
- Sezione Italia: un vincitore sarà designato per il miglior bando verde e un altro per la miglior politica di GPP realizzata.

Ai vincitori del Premio CompraVerde saranno corrisposti i seguenti premi:

- attestato di premiazione che conterrà una sintetica valutazione del comitato tecnico-scientifico;
- utilizzo del logo del Premio in tutte le comunicazioni istituzionali per due anni a partire dalla data di premiazione;
- targa con il nome dell'ente vincitore e il nome del progetto realizzato;
- riduzione del 50% della quota di iscrizione alla Campagna Procura+ (riservato ai vincitori della Sezione Italia);
- iscrizione gratuita per l'edizione 2011 al Green Contact - Borsa degli Acquisti Verdi, che si terrà durante il Forum CompraVerde-BuyGreen (Fiera di Cremona, 6-7 ottobre 2011);
- fornitura di oggetti per la comunicazione, gadget e strumenti per l'ufficio in materiale riciclato.

8.2 Ai menzionati del Premio CompraVerde saranno corrisposti i seguenti premi:

- attestato di menzione che conterrà una sintetica valutazione del comitato tecnico-scientifico;
- iscrizione gratuita per l'edizione 2011 al Green Contact - Borsa degli Acquisti Verdi, che si terrà durante il Forum CompraVerde-BuyGreen. La premiazione avverrà durante un appuntamento dedicato previsto nel corso del Forum CompraVerde-BuyGreen.

Art. 9 - Modalità di comunicazione ai vincitori

Ai vincitori del concorso e ai menzionati sarà data comunicazione telefonica e telematica (email) entro il 30 settembre 2011.

Art. 10 - Obblighi di partecipazione

Inviando la domanda di partecipazione e la documentazione necessaria per l'ammissione al concorso, i partecipanti si assumono l'obbligo di:

- accettare tutte le norme previste dal bando;
- non richiedere la restituzione del materiale inviato;
- concedere agli organizzatori la possibilità di utilizzare i contenuti del materiale inviato, con citazione della fonte;
- in caso di riconoscimento, partecipare personalmente alla cerimonia di premiazione.

Art. 11 - Compiti e composizione del Comitato tecnico-scientifico

La Commissione valutatrice sarà composta da: cinque rappresentanti del Gruppo di Lavoro GPPnet, un rappresentante della Provincia di Cremona, un rappresentante della Regione Lombardia, un rappresentante di ARPA Lombardia, un rappresentante del Ministero dell'Ambiente e della Tutela del Territorio e del Mare. La Commissione valuterà i materiali pervenuti e designerà i vincitori. In seguito trasmetterà i risultati alla Segreteria organizzativa che effettuerà le comunicazioni ufficiali entro il 30 settembre 2011. La decisione della Commissione, nonché le sue metodologie di lavoro, sono inappellabili e insindacabili.

Art. 12 - Funzioni della segreteria del Premio CompraVerde

Segreteria scientifica e relazioni istituzionali Ecosistemi srl

largo de' Ginnasi, 2 - 00186 Roma
tel. 06 68301407 fax 06 68301416

email rel.istituzionali@forumcompraverde.it

Per assistenza al comitato tecnico-scientifico e le relazioni istituzionali inerenti al Premio

Segreteria organizzativa

Adescoop-Agenzia dell'Economia Sociale s.c.

via dei Colli 131 - 35143 Padova
tel. 049 8726599 fax 049 8726568

email segreteria@forumcompraverde.it

Per informazioni e attività organizzative inerenti la realizzazione del Premio