

## PREMIO VENDOR RATING SOSTENIBILE 2011

### Art. 1 - Oggetto

In occasione del Forum Internazionale Compraverde-BuyGreen – che si terrà presso la Fiera di Cremona dal 6 al 7 Ottobre 2011 – è bandita la prima edizione del **PREMIO VENDOR RATING SOSTENIBILE**, destinato alle imprese che si sono distinte nell'inserire adeguati criteri di sostenibilità economica, sociale e ambientale nel processo di Ricerca e Selezione dei fornitori.

### Art. 2 - Finalità

Il Premio Vendor Rating Sostenibile si propone di incentivare, diffondere e valorizzare le migliori esperienze di Green Procurement e Green Supply Chain presenti sul territorio nazionale e internazionale. Il Premio vuole essere un riconoscimento assegnato annualmente alle imprese che si sono contraddistinte per aver adottato in modo sistematico criteri di sostenibilità nelle proprie forniture.

### Art. 3 - Destinatari

I destinatari del bando di concorso sono suddivisi in tre tipologie:

1. piccole imprese - fino a 50 dipendenti nell'anno di riferimento;
2. medie imprese - tra 50 e 250 dipendenti nell'anno di riferimento;
3. grandi imprese - oltre 250 dipendenti nell'anno di riferimento.

### Art. 4 - Sezioni, categorie e menzioni

4.1 Possono candidarsi al Premio Vendor Rating Sostenibile le tipologie di destinatari da 1 a 3.

Per il Premio Vendor Rating Sostenibile sono previste tre sezioni di concorso:

- Sezione Piccole Imprese;
- Sezione Medie Imprese;
- Sezione Grandi Imprese.

4.2 Il Comitato tecnico-scientifico si riserva la facoltà di assegnare una "menzione speciale", in rapporto a specifici aspetti ambientali (energia, rifiuti, sostanze pericolose, clima,...) o sociali (comportamenti organizzativi, formazione dei fornitori, criteri etici, ...), premiando il sistema di Vendor Rating meritevole.

### Art. 5 - Requisiti di partecipazione

I criteri di ammissibilità al bando di concorso sono:

- aver adottato un chiaro, documentato e trasparente sistema di qualificazione dei fornitori che assegni

importanza agli aspetti ambientali, sociali ed economici dei beni e dei servizi acquistati e alla sostenibilità dell'organizzazione dalla quale ci si rifornisce;

- rispetto dei termini previsti dal bando per la domanda di partecipazione e trasmissione della documentazione a supporto.

Non comporta l'esclusione al concorso l'aver già partecipato o vinto altri concorsi analoghi.

### Art. 6 - Modalità di partecipazione

Per partecipare al Vendor Rating Sostenibile è necessario:

- entro **mercoledì 7 settembre 2011** ore 14.00 far pervenire la domanda di partecipazione alla Segreteria organizzativa Adescoop, via fax al n. 049-8726568 oppure via mail all'indirizzo di posta elettronica [segreteria@forumcompraverde.it](mailto:segreteria@forumcompraverde.it);
- entro **mercoledì 14 settembre 2011** ore 14.00 spedire mediante servizio di posta celere (farà fede il timbro postale o attestazioni del corriere) presso la Segreteria scientifica Ecosistemi (Largo de' Ginnasi 2, 00186 Roma) oppure all'indirizzo di posta elettronica [rel.istituzionali@forumcompraverde.it](mailto:rel.istituzionali@forumcompraverde.it) una relazione descrittiva del Sistema di Vendor Rating e delle forniture aggiudicate tenendo conto dei criteri di sostenibilità (max 4 pagine/10000 battute spazi inclusi) corredata di tutta la documentazione di supporto che si ritenga utile inviare ai fini della valutazione (es. capitolati d'acquisto, contratti di fornitura, materiali di comunicazione per i fornitori, ecc.).

La documentazione può essere redatta nelle seguenti lingue: italiano, inglese, francese e spagnolo. La domanda di partecipazione deve essere redatta in lingua italiana o inglese. Se la documentazione non risulta completa la Segreteria organizzativa provvederà a contattare i soggetti che hanno inviato la domanda per perfezionare la richiesta di partecipazione.

### Art. 7 - Criteri di valutazione

Saranno valutati sia il sistema di qualificazione dei fornitori che tutte le altre attività relative alla gestione degli impatti ambientali e sociali della catena di fornitura.

Saranno inoltre prese in considerazione tutte quelle azioni che siano rilevanti per l'attuazione e l'introduzione sistematica dei criteri di sostenibilità nella selezione, nell'uso e nel consumo dei beni e dei servizi acquistati, nonché le azioni per il coinvolgimento

degli stakeholder (dipendenti, fornitori, comunità locale) e per l'utilizzo degli acquisti verdi come strumento di sensibilizzazione al consumo sostenibile e alla riduzione degli sprechi.

Esempi di azioni per l'attuazione degli acquisti sostenibili all'interno dell'organizzazione:

- impegni aziendali formali per l'attuazione degli acquisti sostenibili;
  - piani d'azione per gli acquisti sostenibili;
  - monitoraggio degli acquisti sostenibili;
  - incontri formativi per il personale interno;
  - redazione di capitolati e contratti di fornitura con criteri di sostenibilità;
  - forme di incentivazione di dipendenti e responsabili degli acquisti all'adozione dei criteri di sostenibilità.
- Sono considerate, tra le altre, azioni per il coinvolgimento e la sensibilizzazione:
- tavole rotonde con i fornitori;
  - creazione di community di fornitori sostenibili;
  - campagne di comunicazione e sensibilizzazione dei clienti/utenti;
  - incentivi agli acquisti verdi.

#### **Art. 8 - Premio**

Il concorso prevede complessivamente l'individuazione di 3 vincitori ed eventuali menzioni speciali (cfr. 4.2) designati dal Comitato tecnico-scientifico.

**8.1** Ai vincitori del Premio Vendor Rating Sostenibile saranno corrisposti i seguenti premi:

- attestato di premiazione che conterrà una sintetica valutazione del Comitato tecnico-scientifico;
- utilizzo del logo del Premio in tutte le comunicazioni istituzionali, per due anni a partire dalla data di premiazione;
- targa con il nome dell'ente vincitore e il nome del progetto realizzato;
- iscrizione gratuita per l'edizione 2011 a Green Contact - Borsa degli Acquisti Verdi, che si terrà durante il Forum CompraVerde-BuyGreen (Fiera di Cremona, 6-7 ottobre 2011).

**8.2** Ai menzionati del Premio Vendor Rating Sostenibile saranno corrisposti:

- attestato di menzione che conterrà una sintetica valutazione del Comitato tecnico-scientifico;
- utilizzo del logo del Premio in tutte le comunicazioni istituzionali, per due anni a partire dalla data di premiazione.

La premiazione avverrà durante un appuntamento dedicato all'interno del Forum CompraVerde-Buygreen.

#### **Art. 9 - Modalità di comunicazione ai vincitori**

Ai vincitori del concorso e ai menzionati sarà data comunicazione telefonica e telematica (email) entro il 30 settembre 2011.

#### **Art. 10 - Obblighi di partecipazione**

Inviando la domanda di partecipazione e la documentazione necessaria per l'ammissione al concorso, i partecipanti si assumono l'obbligo di:

- accettare tutte le norme previste dal bando;
- non richiedere la restituzione del materiale inviato;
- concedere agli organizzatori la possibilità di utilizzare i contenuti del materiale inviato, con citazione della fonte;
- in caso di riconoscimento, partecipare personalmente alla cerimonia di premiazione.

#### **Art. 11 - Compiti e composizione del Comitato tecnico-scientifico**

La Commissione valutatrice sarà composta da cinque rappresentanti del Gruppo di Lavoro GPPnet. La Commissione valuterà i materiali pervenuti e designerà i vincitori. In seguito trasmetterà i risultati alla Segreteria organizzativa che effettuerà le comunicazioni ufficiali entro il 30 settembre 2011. La decisione della Commissione, nonché le sue metodologie di lavoro, sono inappellabili e insindacabili.

#### **Art. 12 - Funzioni della segreteria del Premio Vendor Rating Sostenibile**

**Segreteria scientifica e Relazioni istituzionali Ecosistemi srl**

largo de' Ginnasi, 2 - 00186 Roma  
tel. 06 68301407 fax 06 68301416  
email rel.istituzionali@forumcompraverde.it  
*Per assistenza al comitato tecnico-scientifico e le relazioni istituzionali inerenti al Premio*

**Segreteria organizzativa**

**Adescoop-Agenzia dell'Economia Sociale s.c.**

via dei Colli 131 - 35143 Padova  
tel. 049 8726599 fax 049 8726568  
email segreteria@forumcompraverde.it  
*Per informazioni e attività organizzative inerenti la realizzazione del Premio*