

Il Piano Sud

Per supportare l'avvio e il miglioramento della raccolta differenziata degli imballaggi nelle aree più lontane dagli obiettivi di legge, CONAI ha messo a punto un Progetto operativo per le Regioni del Centro-Sud, da sviluppare nel triennio 2006-2008 con un impegno economico straordinario di circa 6 milioni di Euro.

Si tratta di un progetto tagliato sulle necessità della realtà locale basato sulla condivisione degli obiettivi e delle attività da sviluppare con CONAI, sul monitoraggio ed il riconoscimento economico dei risultati conseguiti.

In particolare il supporto di CONAI si articola in:

- elaborare un programma operativo
- contribuire economicamente all'acquisto di attrezzature e per la formazione del personale
- offrire supporto manageriale nella fase di realizzazione del progetto
- contribuire anche economicamente alle campagne di sensibilizzazione locale
- riconoscere un success fee al raggiungimento di obiettivi

Sono 11 le Regioni cui il progetto è diretto: Lazio, Umbria, Molise, Abruzzo, Marche, Campania, Puglia, Calabria, Sicilia, Basilicata e Sardegna, circa 90 Comuni tra Comuni e Autorità di bacino le realtà potenzialmente coinvolte, per un totale di 8 milioni di abitanti

Ad oggi è stato speso meno di un terzo del budget complessivo di 6 milioni di euro. Sono state avviate tuttavia molte collaborazioni con gli enti locali e non mancano i casi positivi (Bari, Avellino, Reggio Calabria) e i segnali di ripresa dal territorio, tanto che nel 2008 è prevista una spesa di 3 milioni di Euro.

	Consuntivo 2006	Consuntivo 2007	Budget 2008
Lazio	35	84	200
Marche	0	0	50
Umbria	0	0	100
Abruzzo	1	0	100
Molise	0	0	50
Campania	485	408	1.400
Puglia	41	240	300
Calabria	8	83	350
Basilicata	2	0	100
Sicilia	45	9	250
Sardegna	37	0	100
TOTALE	654	824	3.000



Oltre al Piano Straordinario, CONAI ha stanziato nel 2007 nell'ambito dell'Accordo Quadro ANCI/CONAI, un budget di 1 milione di Euro per finanziare progetti di comunicazione degli enti locali per quasi 2 milioni di abitanti coinvolti. I progetti selezionati per il miglioramento della raccolta differenziata sono stati 25 e sono co-finanziati da CONAI fino al 35%. L'obiettivo è sempre quello di creare una stretta collaborazione con i Comuni al fine di corresponsabilizzarli nei risultati di raccolta e nello sviluppo di un'attività di customer satisfaction nei confronti dei cittadini.

I costi del NON FARE:

Sono stati calcolati i costi derivanti dalla mancanza di una corretta raccolta e valorizzazione dei rifiuti sul territorio da parte degli enti locali. In Campania, per esempio, i cosiddetti costi del non fare ammontano a 90 milioni di Euro all'anno: sono i benefici che avrebbero gli enti locali nel caso facessero una raccolta differenziata degli imballaggi del 15%. In quel caso, infatti, oltre ad ottenere i corrispettivi in base all'Accordo ANCI/CONAI, per 40 milioni di Euro, si eviterebbero costi di smaltimento a CDR per circa 48 milioni di euro.

I costi del non fare (mancati benefici) di una raccolta del 20% ammontano a 124 milioni di euro annue.

