

Il documento Buongiardino: bene il dialogo con il Comune

Ecopass, svolta delle categorie

«Sì al ticket, ma con lo sconto»

«Uno sconto del 50 per cento sul prezzo di Ecopass e un sistema di abbonamenti agevolati». La strategia dell'opposizione dura e pura non ha pagato. I toni di negozianti e imprenditori, adesso, sono più morbidi e concilianti. Nel documento che l'Unione del commercio presenterà all'assessore alla Mobilità Pierfrancesco Maran, a giorni, si legge un'apertura all'ipotesi di *congestion charge*, la tassa d'ingresso ai Bastioni che il Comune applicherà dal gennaio 2012: «Stiamo dialogando con l'amministrazione — conferma Simonpaolo Buongiardino, amministratore di Confcommercio e portavoce della consulta delle categorie —. Se il confronto porterà a una condivisione, questo è buon metodo di governo della città».

È il segnale. La guerra è finita. Il mondo produttivo milanese abbandona l'Aventino e sceglie di trattare le condizioni del nuovo pedaggio per le auto e i furgoni. La giunta è intenziona-



Simonpaolo Buongiardino

ta a introdurre una tariffa unica giornaliera, per tutti, da 5 euro. La serie d'incontri con i rappresentanti dell'economia e della società civile, da Assolombarda alle associazioni ambientaliste, non ha spostato il tiro dell'amministrazione: Ecopass severo e sconti ridotti al minimo. La svolta delle imprese nasce da qui: dal momento che non otterranno l'esenzione dal pedaggio per il traffico merci e di ser-

vizio, provano almeno a ridurre la stangata. Dunque: dialogo.

Il testo a cui sta lavorando Buongiardino — un dossier che riassume le posizioni di decine di associazioni di categoria, dagli artigiani alla grande distribuzione, dai corrieri agli spedizionieri — propone una «revisione» degli orari della città, caldeggia un'indagine approfondita sulle cause e gli effetti della congestione da traffico, e indica una serie di soluzioni che migliorino gli spostamenti per lavoro e di «servizio»: regole di accesso ai Bastioni più veloci, meno burocrazia, un raddoppio delle piazzole per il carico e scarico delle merci (da 221 a 500 nei confini della Ztl) e la definizione di nuove piattaforme logistiche. In fondo, al terzo e ultimo capitolo, Buongiardino delinea le basi per la trattativa. Sconti, abbonamenti e un tavolo di confronto permanente tra le categorie e il Comune.

Armando Stella

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Quella marca di plastica
che invade le acque di Milano
Infanti e abbandonati, così nasce una discesa a valle

Quella marca di plastica che invade le acque di Milano. Infanti e abbandonati, così nasce una discesa a valle.

**BOCCA INCONTRO
ECCCELLENZA ALL'ESTERO**

Il nuovo incontro tra i grandi marchi e il mercato estero.

JACOB 4F