

# **I Comuni italiani, le aziende che raccolgono i rifiuti e la raccolta differenziata**

***UNA RICERCA QUANTITATIVA SVOLTA DA ASTRARICERCHE  
PER COREVE***

***(maggio 2011)***

## Questa ricerca

- COMMISSIONATA AD ASTRARICERCHE DA COREVE NEL SETTEMBRE 2010
- REALIZZATA TRA IL 19 NOVEMBRE 2010 E IL 3 MARZO 2011 TRAMITE INTERVISTE ON LINE SOMMINISTRATE CON IL METODO C.A.W.I. (COMPUTER AIDED WEB INTERVIEWING)
  - A UN CAMPIONE DI 200 ASSESSORI DEI COMUNI ITALIANI
  - E A UN CAMPIONE DI 65 AZIENDE CHE RACCOLGONO I RIFIUTI

# Legenda

**Giudizi  
positivi**

**Giudizi  
negativi**

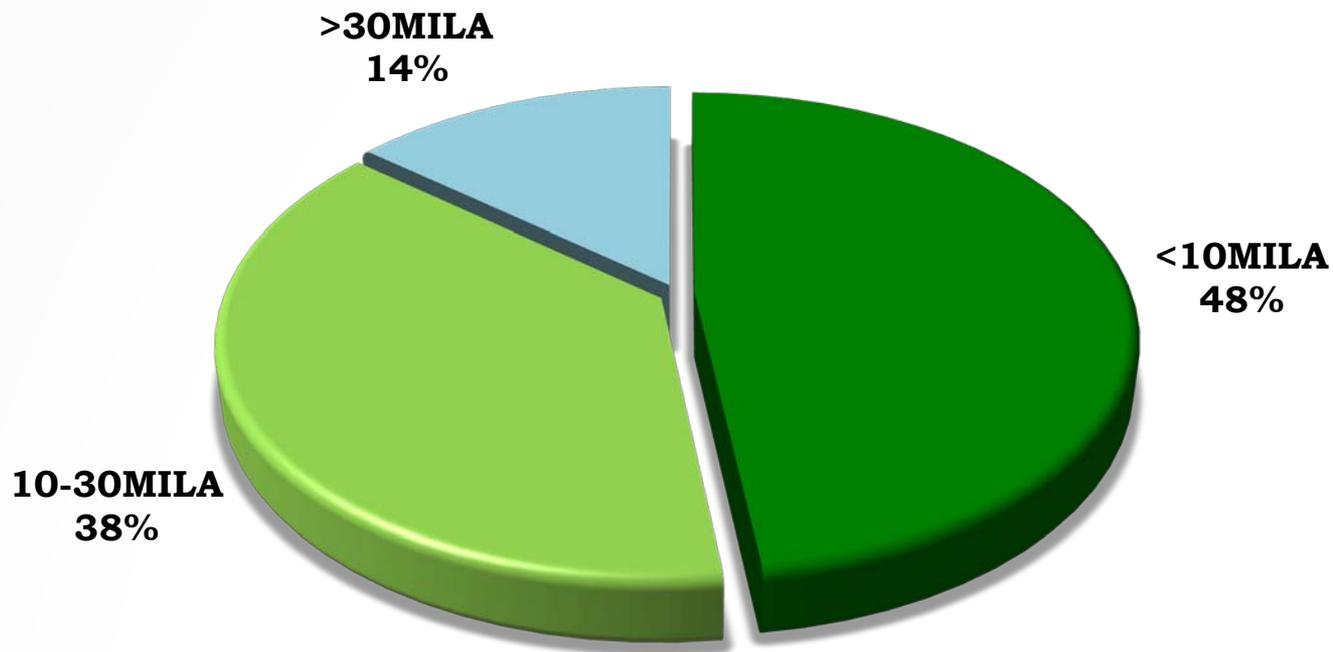


- NORD-OVEST = PIEMONTE, VALLE D'AOSTA,  
LOMBARDIA, LIGURIA
- NORD-EST = TRENTO-ALTO ADIGE, VENETO,  
FRIULI-VENEZIA GIULIA,  
EMILIA-ROMAGNA
- CENTRO = TOSCANA, MARCHE, UMBRIA, LAZIO,  
SARDEGNA
- SUD = ABRUZZO, MOLISE, CAMPANIA,  
PUGLIA, BASILICATA, CALABRIA,  
SICILIA



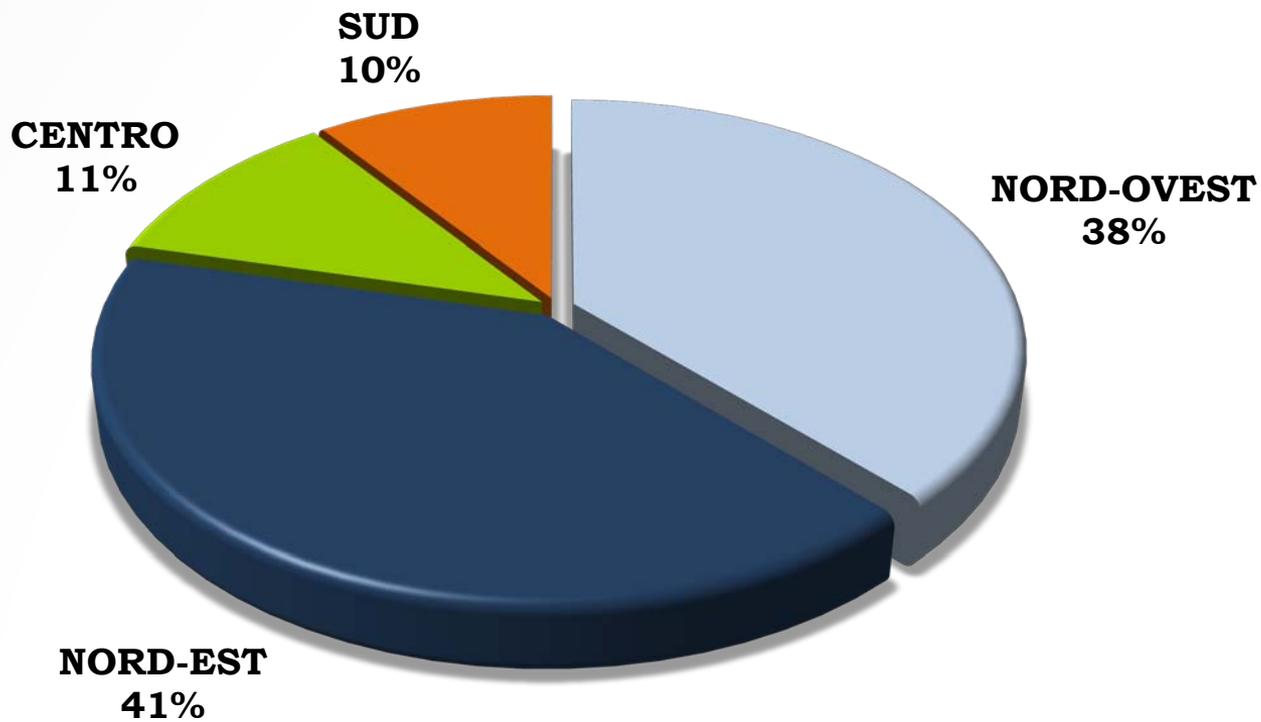
# Il campione: dimensione del proprio comune

COMUNI



## Il campione: area Nielsen

COMUNI



## L'esistenza e la modalità di realizzazione della raccolta differenziata nel proprio Comune

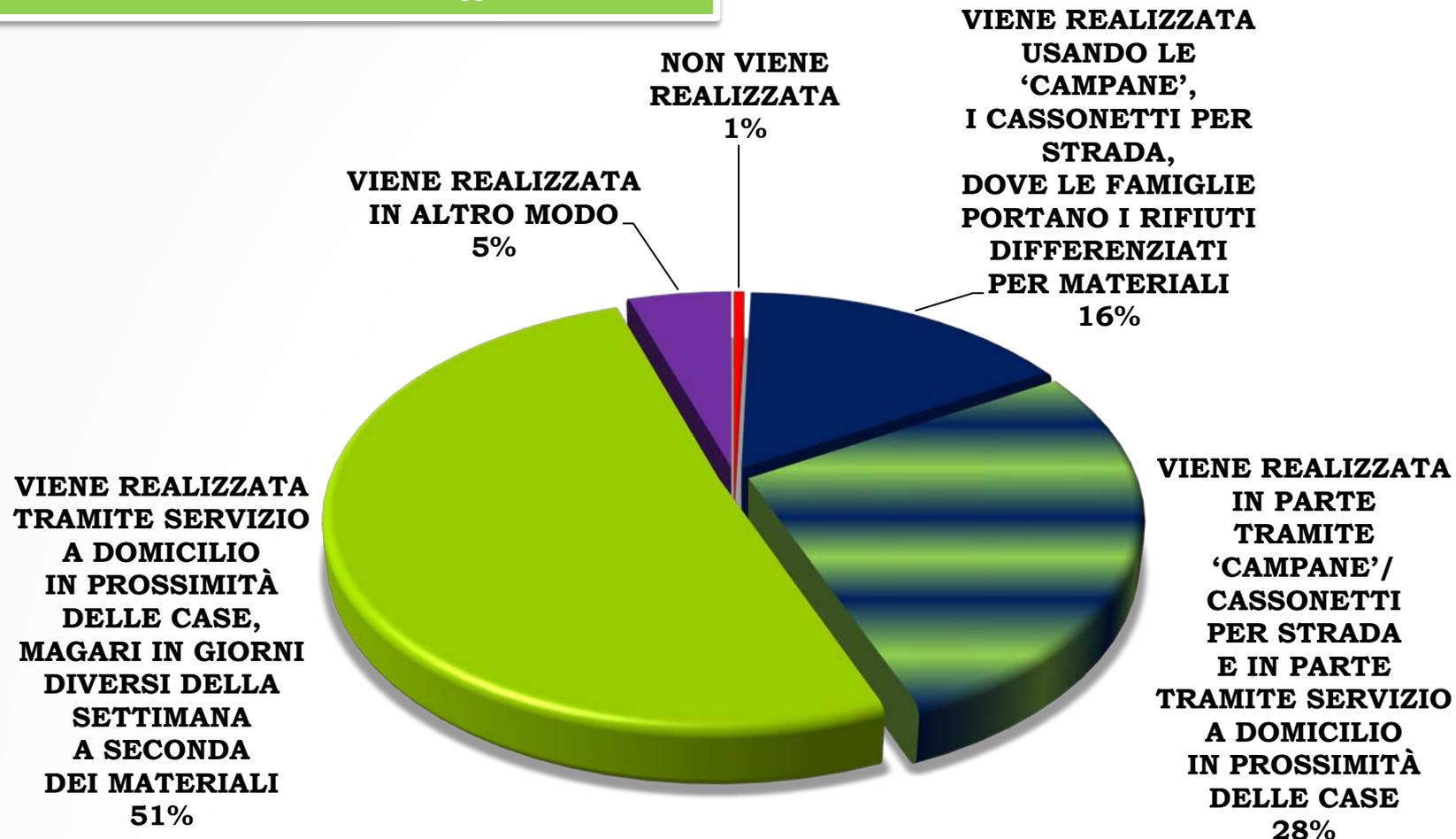
*“Nel Suo Comune è attiva la raccolta differenziata dei rifiuti domestici per rendere possibile il riciclo dei vari materiali così raccolti (vetro, plastica, alluminio, carta, legno, ‘umido’)? (se sì) E come viene realizzata la raccolta differenziata? Clicchi, per favore, su una sola risposta”*

[base: totale campione = 200 assessori]

# L'esistenza e la modalità di realizzazione della raccolta differenziata nel proprio Comune

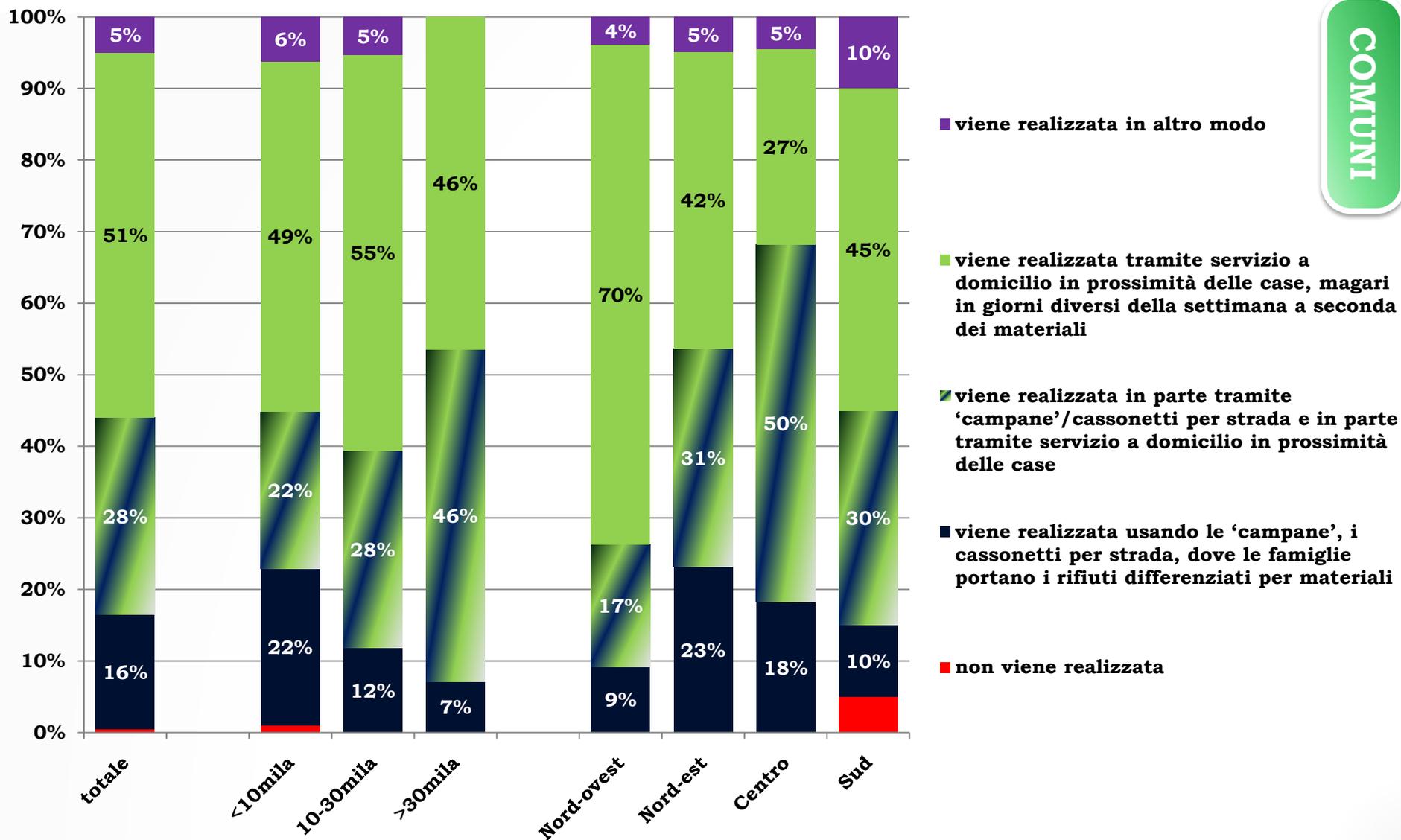
*Nel mio Comune la raccolta differenziata...*

COMUNI

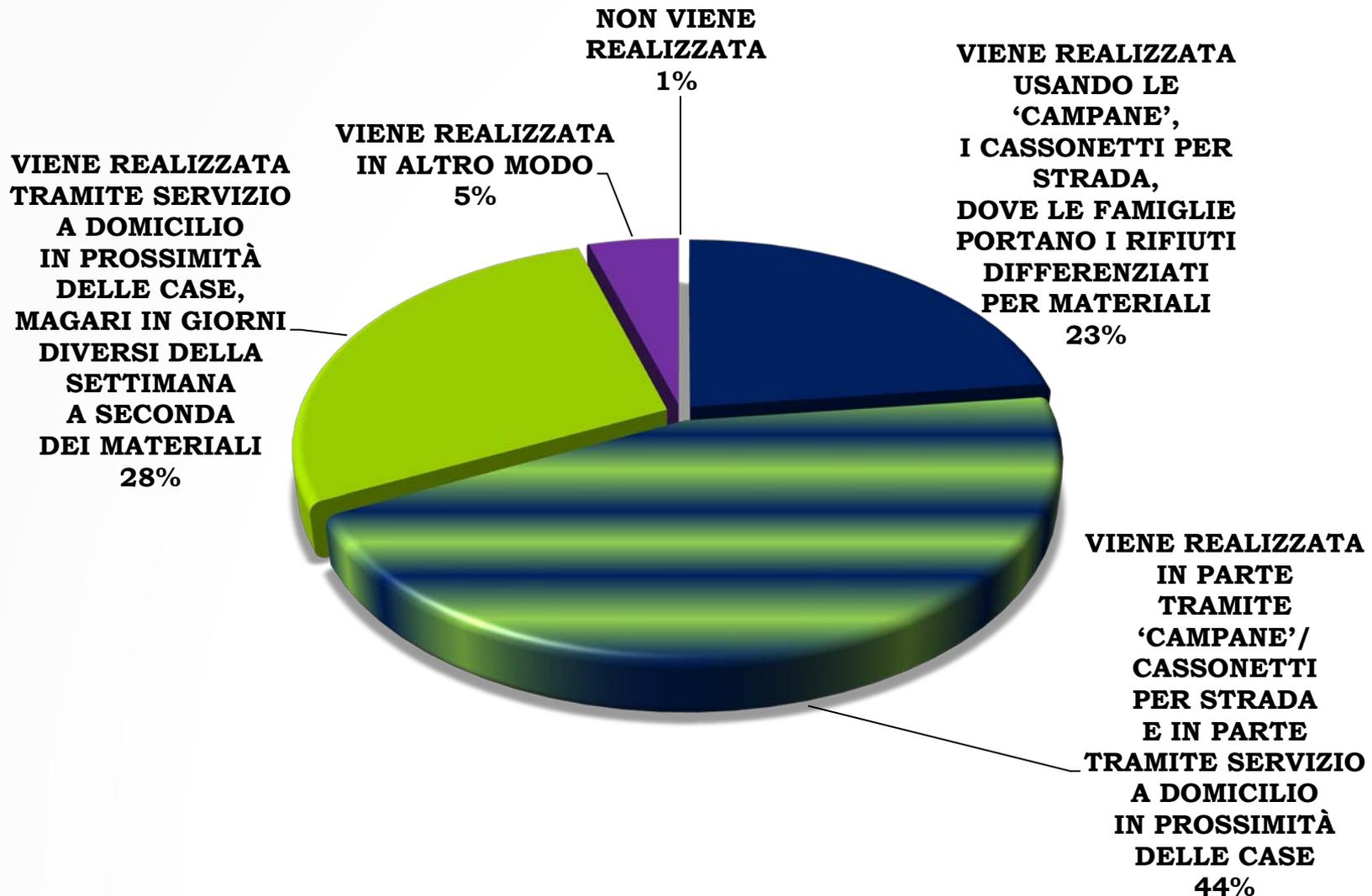


# L'esistenza e la modalità di realizzazione della raccolta differenziata nel proprio Comune

COMUNI

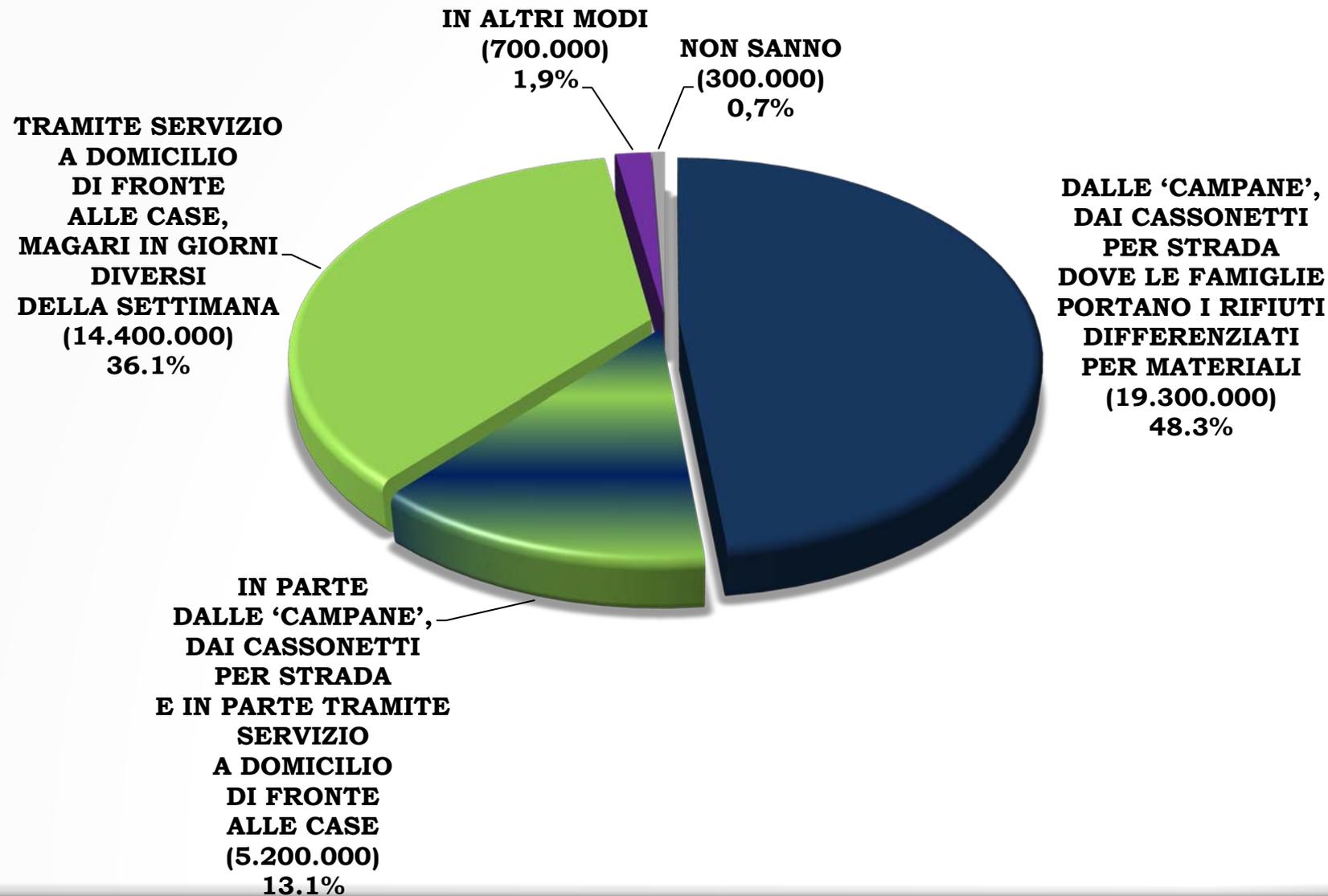


# L'esistenza e la modalità di realizzazione della raccolta differenziata nei Comuni serviti



# La modalità di gestione della raccolta differenziata da parte del Comune

POPOLAZIONE ITALIANA



## **Il tipo di raccolta differenziata realizzata nel proprio Comune**

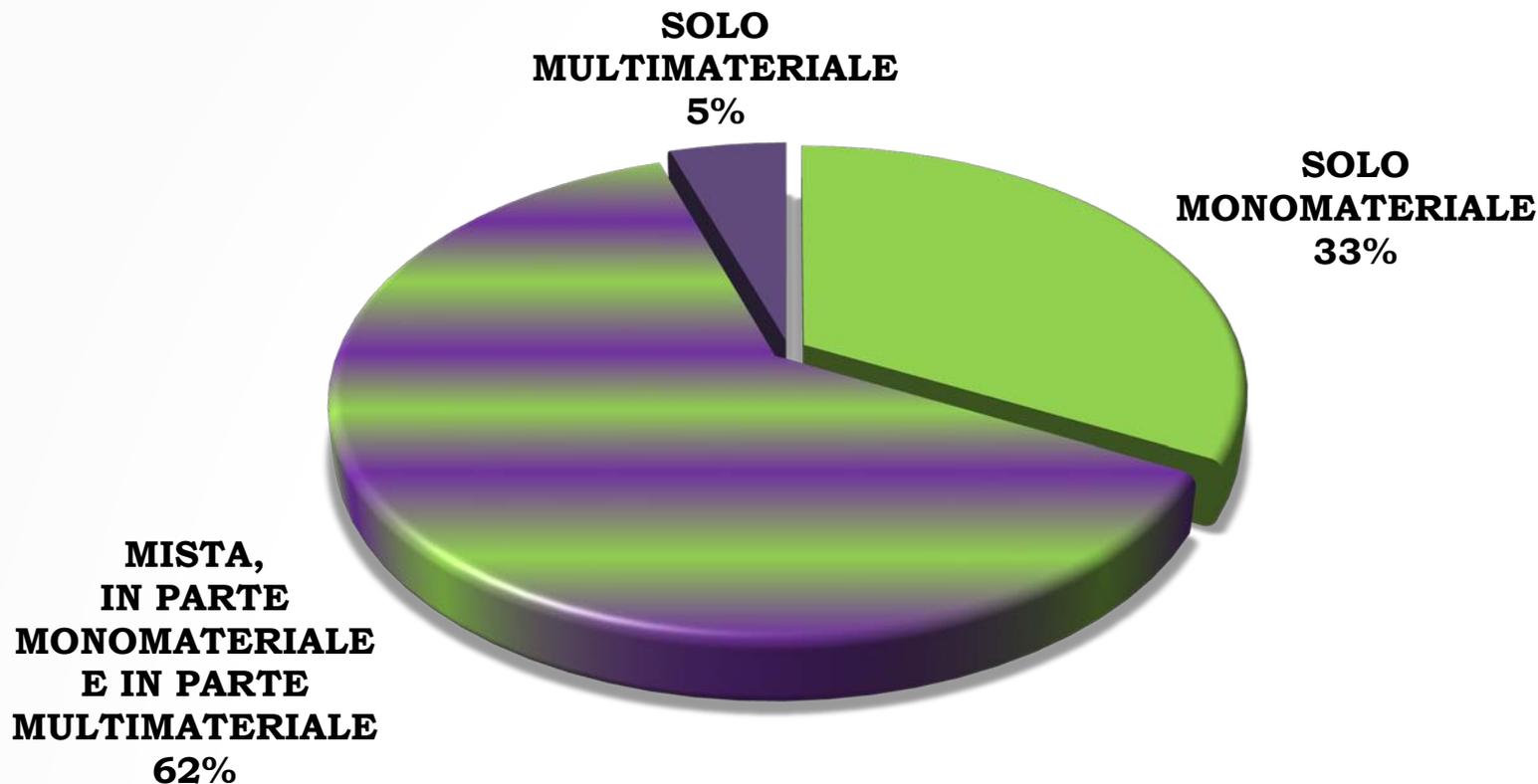
*“Esistono due tipi di raccolta differenziata dei rifiuti domestici: quella monomateriale (che prevede che non vengano messi insieme materiali diversi: per esempio la carta da sola, il vetro da solo e non con la plastica e/o con l’alluminio, ecc.) e quella – all’opposto – multimateriale. Quale tipo di raccolta differenziata viene realizzata nel Suo Comune? Clicchi, per favore, su una sola risposta”*

[base: assessori di Comuni in cui è attiva la raccolta differenziata  
199 assessori = il 99% del totale campione]

# Il tipo di raccolta differenziata realizzata nel proprio Comune

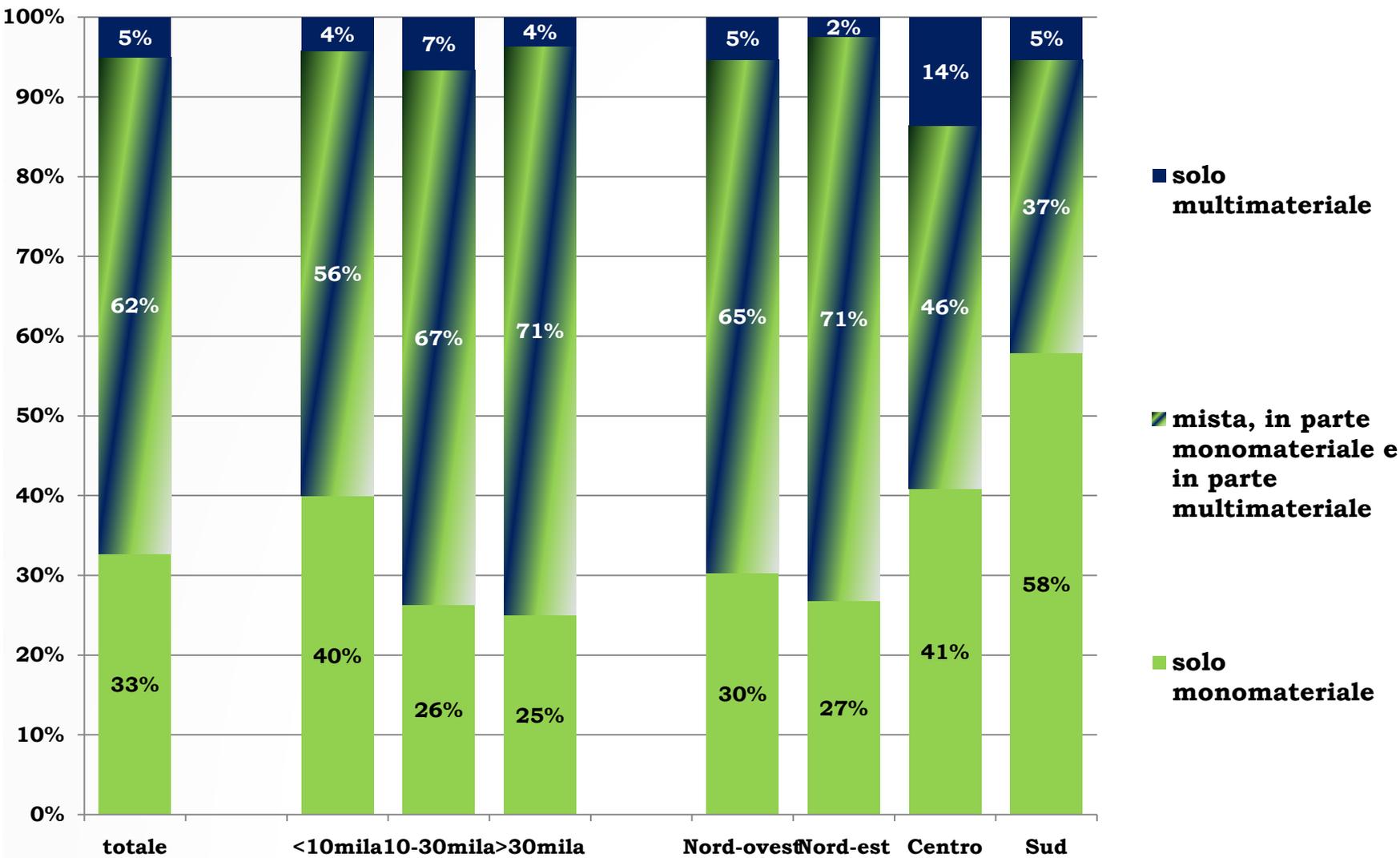
*Nel mio Comune viene realizzata la raccolta differenziata...*

COMUNI



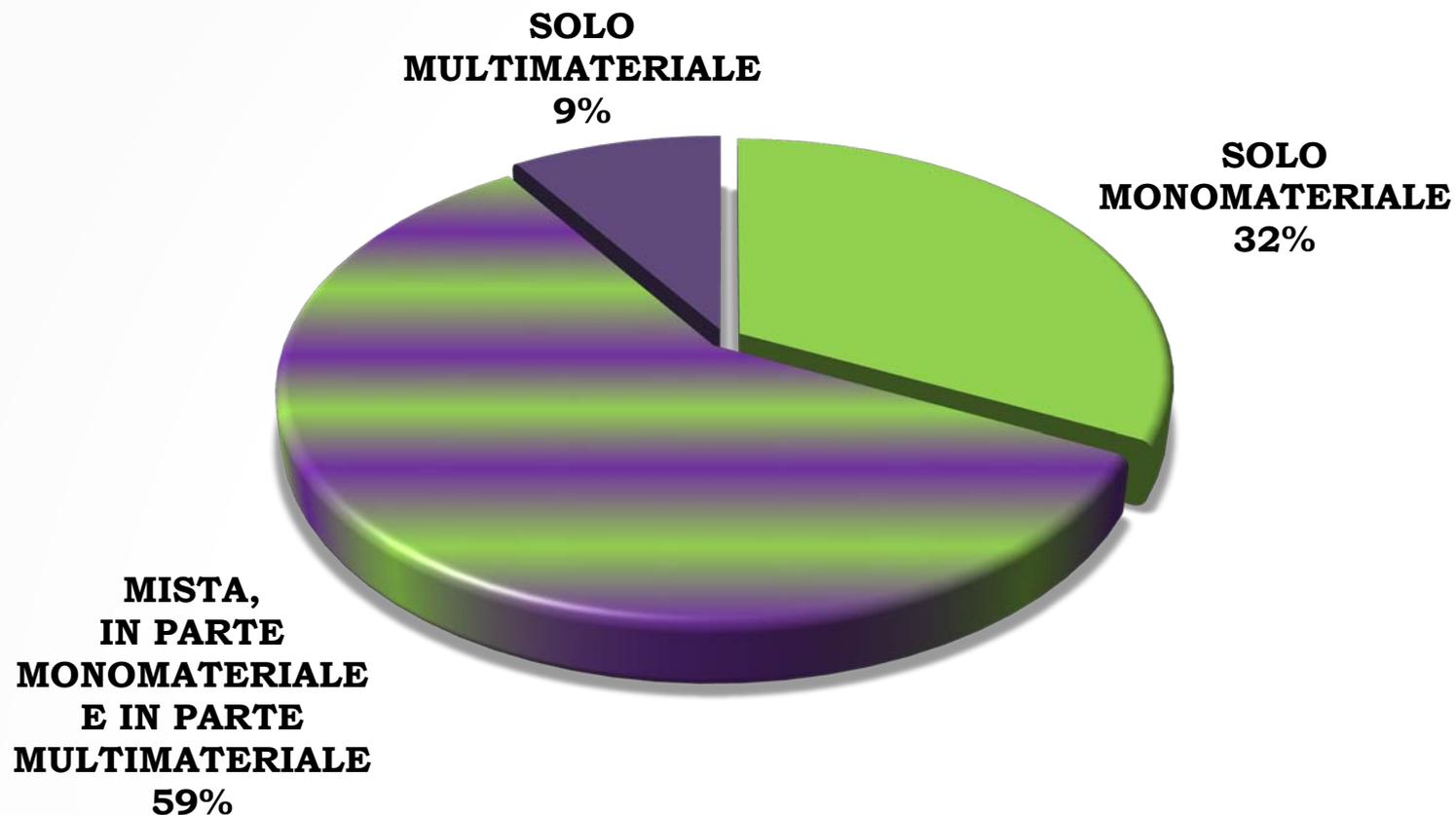
# Il tipo di raccolta differenziata realizzata nel proprio Comune

COMUNI



# Il tipo di raccolta differenziata realizzata nei Comuni serviti

**AZIENDE/CONSORZI**

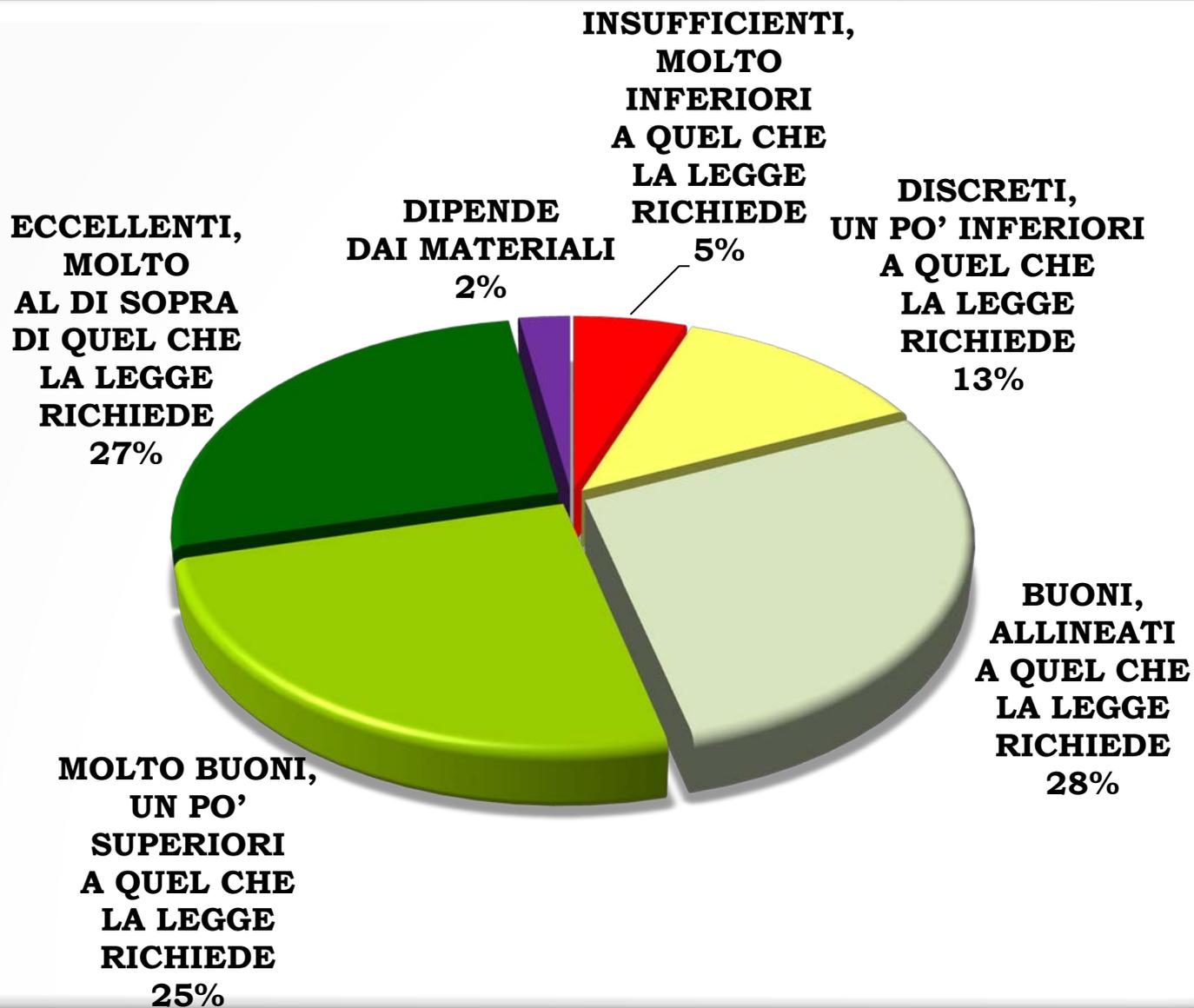


## **Il giudizio circa i risultati quantitativi della raccolta differenziata nel proprio Comune**

*“Nell’insieme, come valuta i risultati quantitativi della raccolta differenziata nel Suo Comune? Clicchi, per favore, su una sola risposta”*

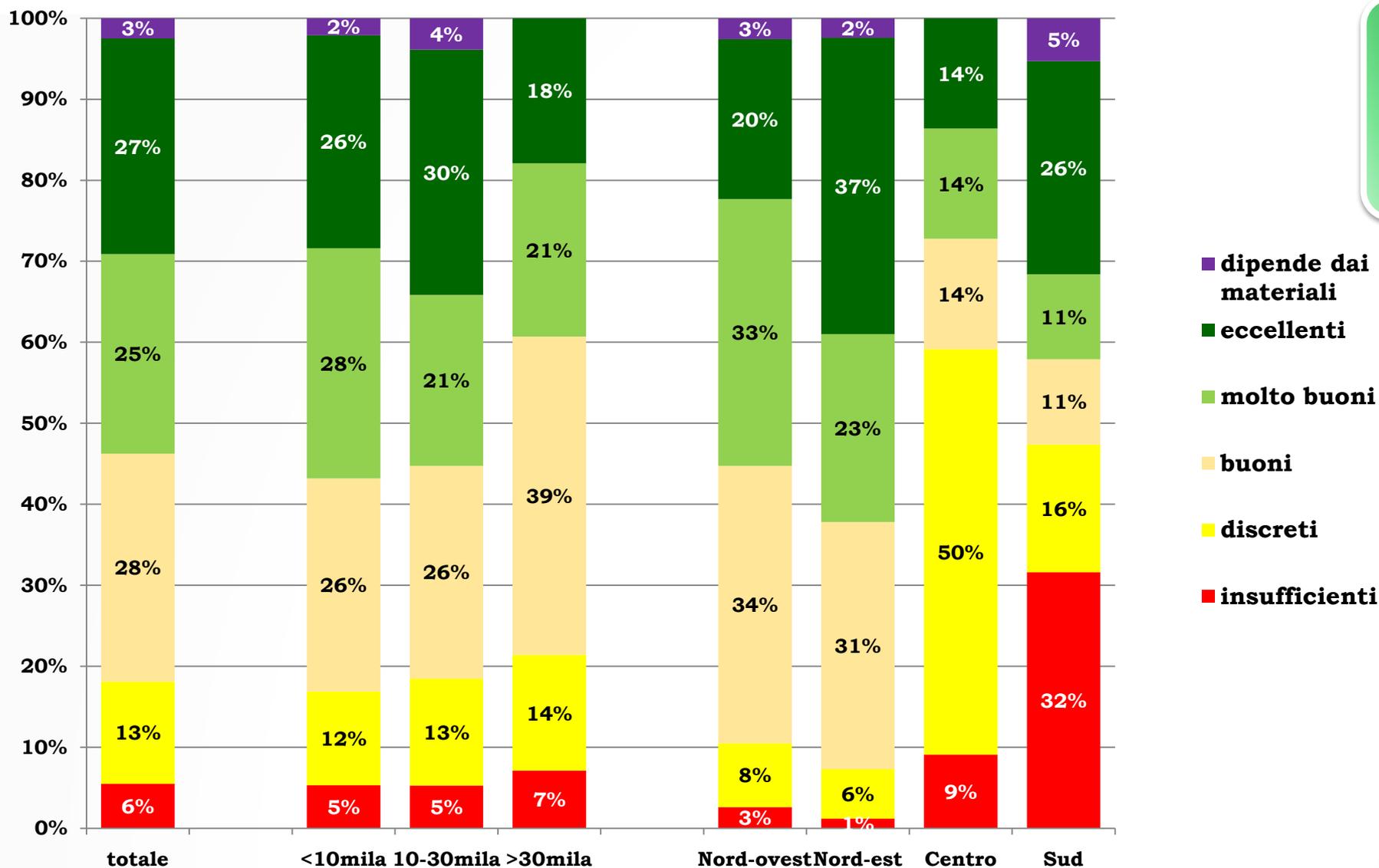
[base: assessori di Comuni in cui è attiva la raccolta differenziata  
199 assessori = il 99% del totale campione]

# Il giudizio circa i risultati quantitativi della raccolta differenziata nel proprio Comune

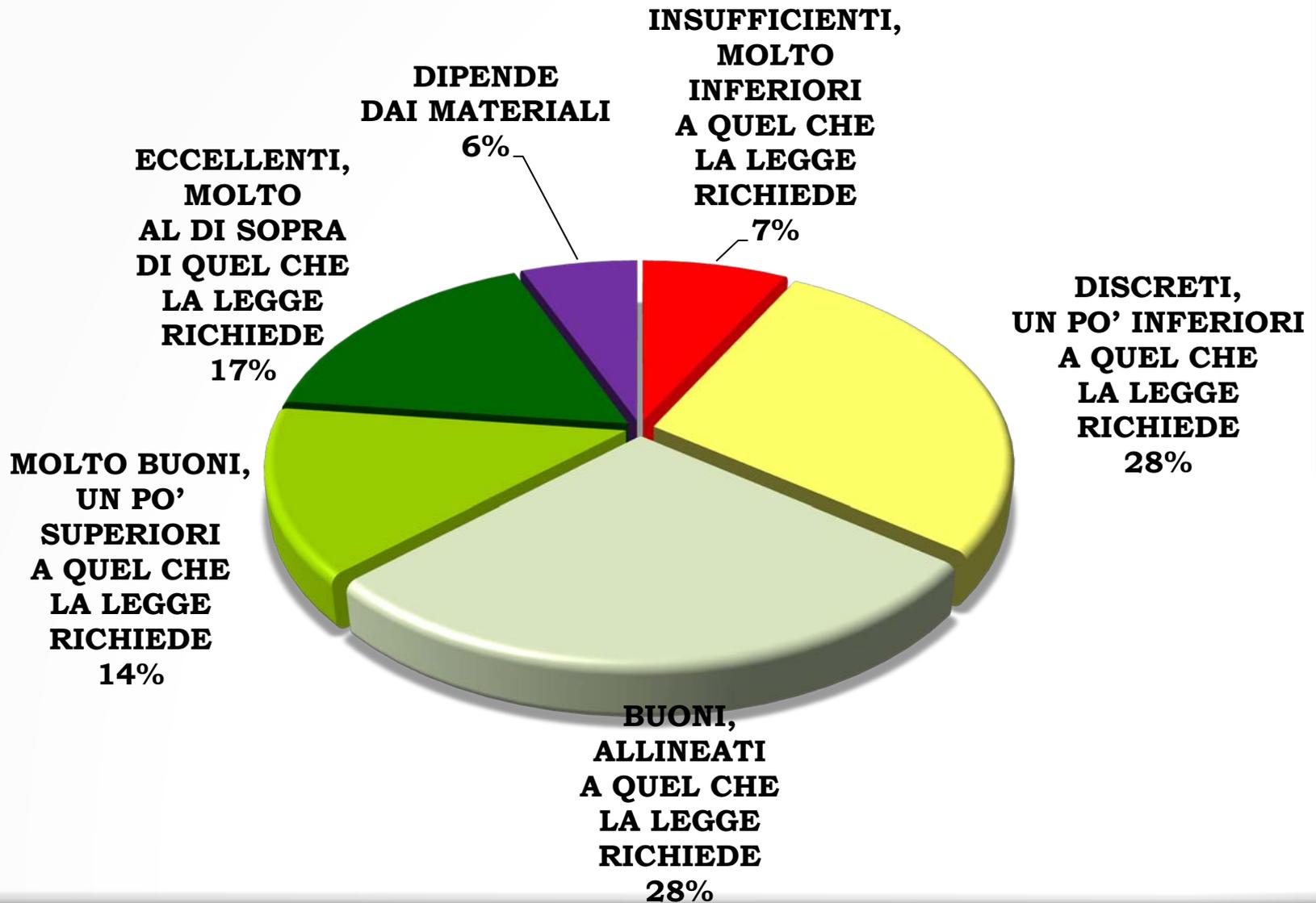


# Il giudizio circa i risultati quantitativi della raccolta differenziata nel proprio Comune

COMUNI



# Il giudizio circa i risultati quantitativi della raccolta differenziata nei Comuni serviti



AZIENDE/CONSORZI

# Confronto

	AZIENDE	COMUNI	DELTA
INSUFFICIENTI	8%	6%	-2%
DISCRETI	28%	13%	-15%
BUONI	28%	28%	0%
MOLTO BUONI	14%	25%	11%
ECCELLENTI	17%	27%	10%
DIPENDE DAI MATERIALI	6%	3%	-4%
INSUFFICIENTI	8%	6%	-2%
BUONI/DISCRETI	55%	41%	-15%
ECCELLENTI/MOLTO BUONI	31%	51%	20%
DIPENDE DAI MATERIALI	6%	3%	-4%

## **Il trend della raccolta differenziata nel proprio Comune negli ultimi tre anni**

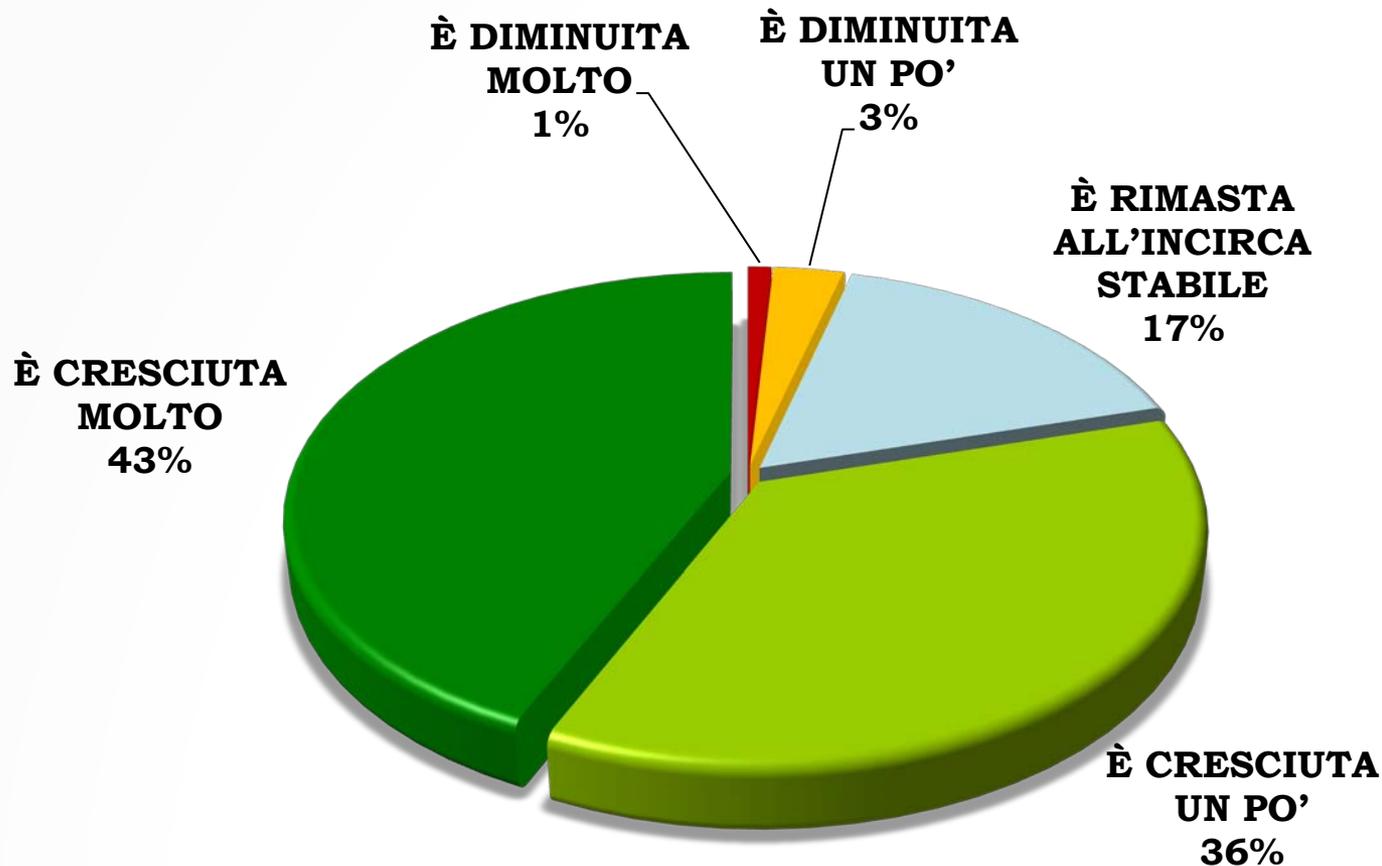
*“Rispetto a tre anni fa, ossia all’autunno 2007, sono cambiati i risultati quantitativi della raccolta differenziata nel Suo Comune? (se sì) Quanto? Clicchi, per favore, su una sola risposta”*

[base: assessori di Comuni in cui è attiva la raccolta differenziata  
199 assessori = il 99% del totale campione]

# Il trend della raccolta differenziata nel proprio Comune negli ultimi tre anni

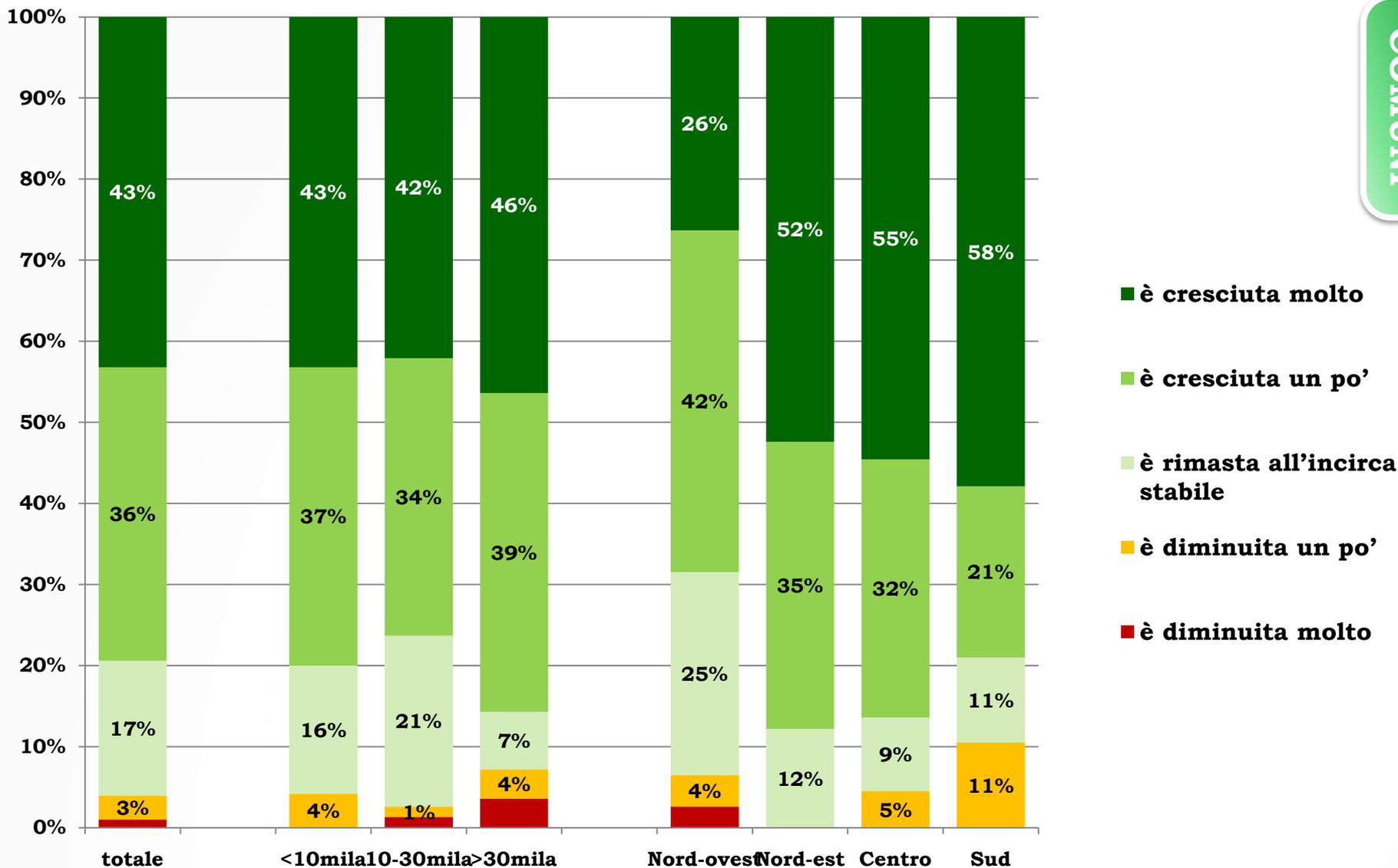
Rispetto all'autunno 2007 la raccolta differenziata nel mio Comune...

COMUNI

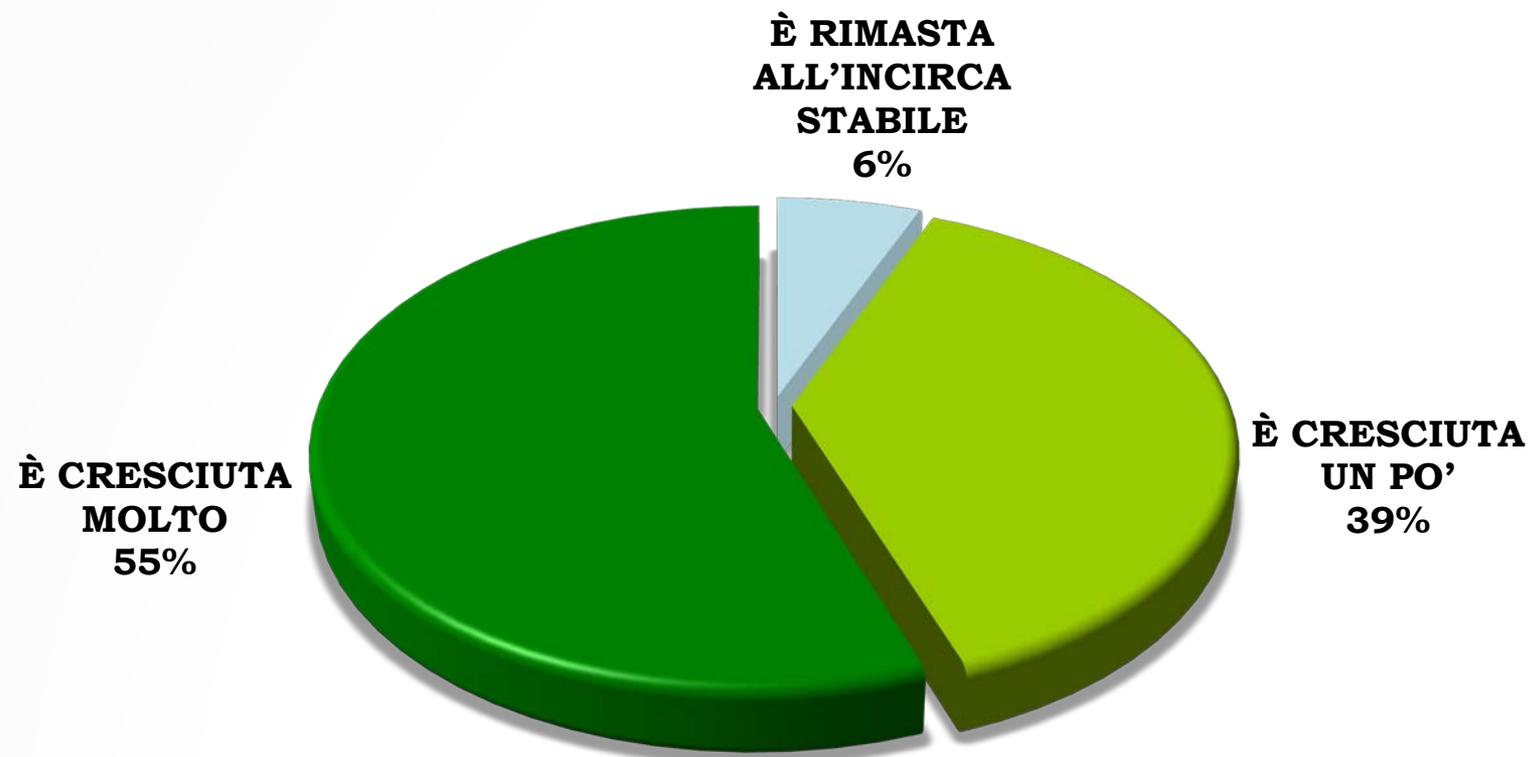


# Il trend della raccolta differenziata nel proprio Comune negli ultimi tre anni

COMUNI



# Il trend della raccolta differenziata nei Comuni serviti negli ultimi tre anni



AZIENDE/CONSORZI

# Confronto

	AZIENDE	COMUNI	DELTA
È DIMINUITA MOLTO	0%	1%	1%
È DIMINUITA UN PO'	0%	3%	3%
È RIMASTA ALL'INCIRCA STABILE	6%	17%	10%
È CRESCIUTA UN PO'	38%	36%	-2%
È CRESCIUTA MOLTO	55%	43%	-12%
DIMINUITA	0%	4%	4%
STABILE	6%	17%	10%
CRESCIUTA	94%	79%	-14%

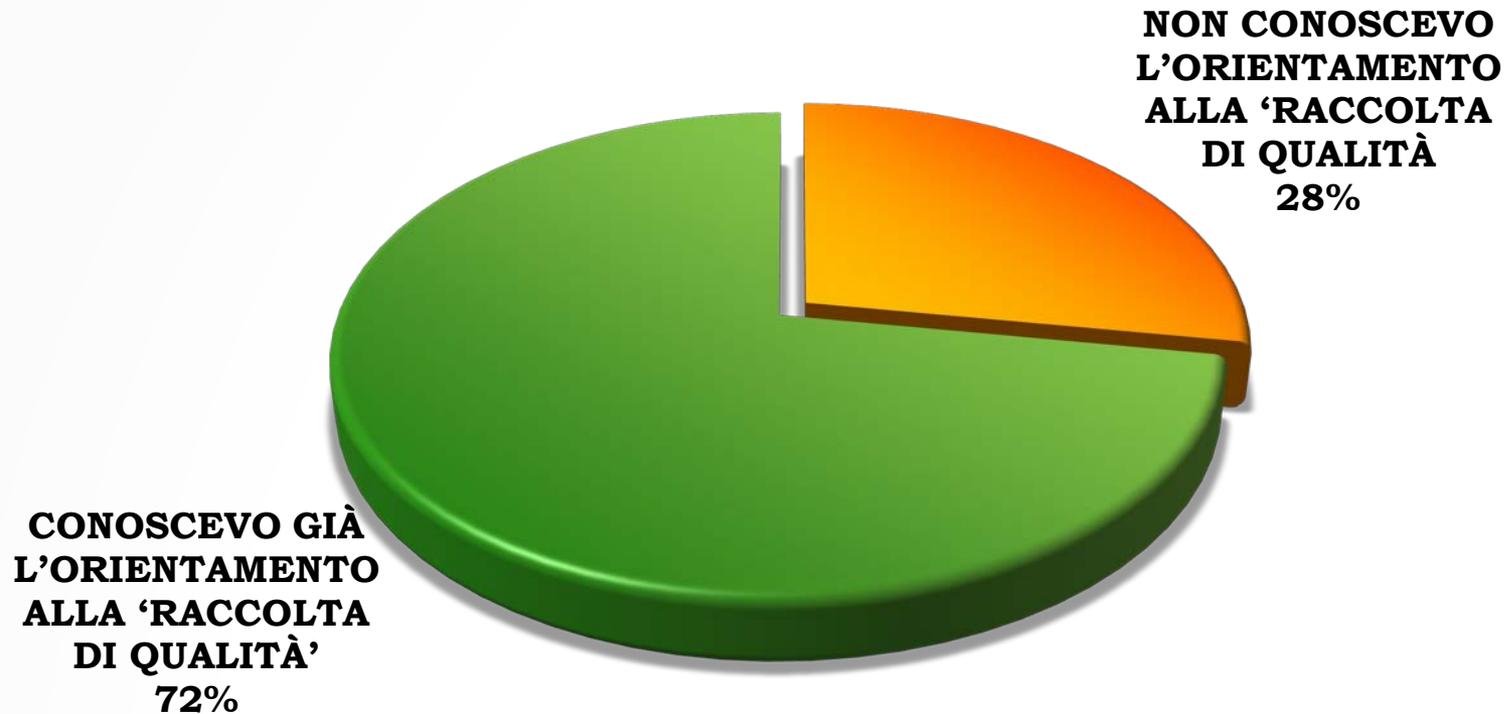
## **La conoscenza dell'orientamento alla 'raccolta di qualità' e la modalità di intervento prevista dal proprio Comune**

*“L’Unione Europea ha approvato una Direttiva sulla raccolta differenziata, che l’Italia sta recependo nella propria legislazione nazionale. Tale direttiva insiste sulla necessità di passare da una raccolta differenziata solo quantitativa a una ‘raccolta di qualità’, volta a aumentare l’efficacia del riciclo e del riutilizzo dei materiali evitando la raccolta e il trattamento insieme di materiali diversi, che spesso determina l’impossibilità di riciclarli e/o alti costi per eliminare le impurità, gli scarti. Lei era già a conoscenza di questo orientamento alla ‘raccolta di qualità’? (se sì) E il Suo Comune come pensa di intervenire per migliorare la qualità della raccolta dei vari materiali da riciclare?”*

[[base: assessori di Comuni in cui è attiva la raccolta differenziata  
199 assessori = il 99% del totale campione]

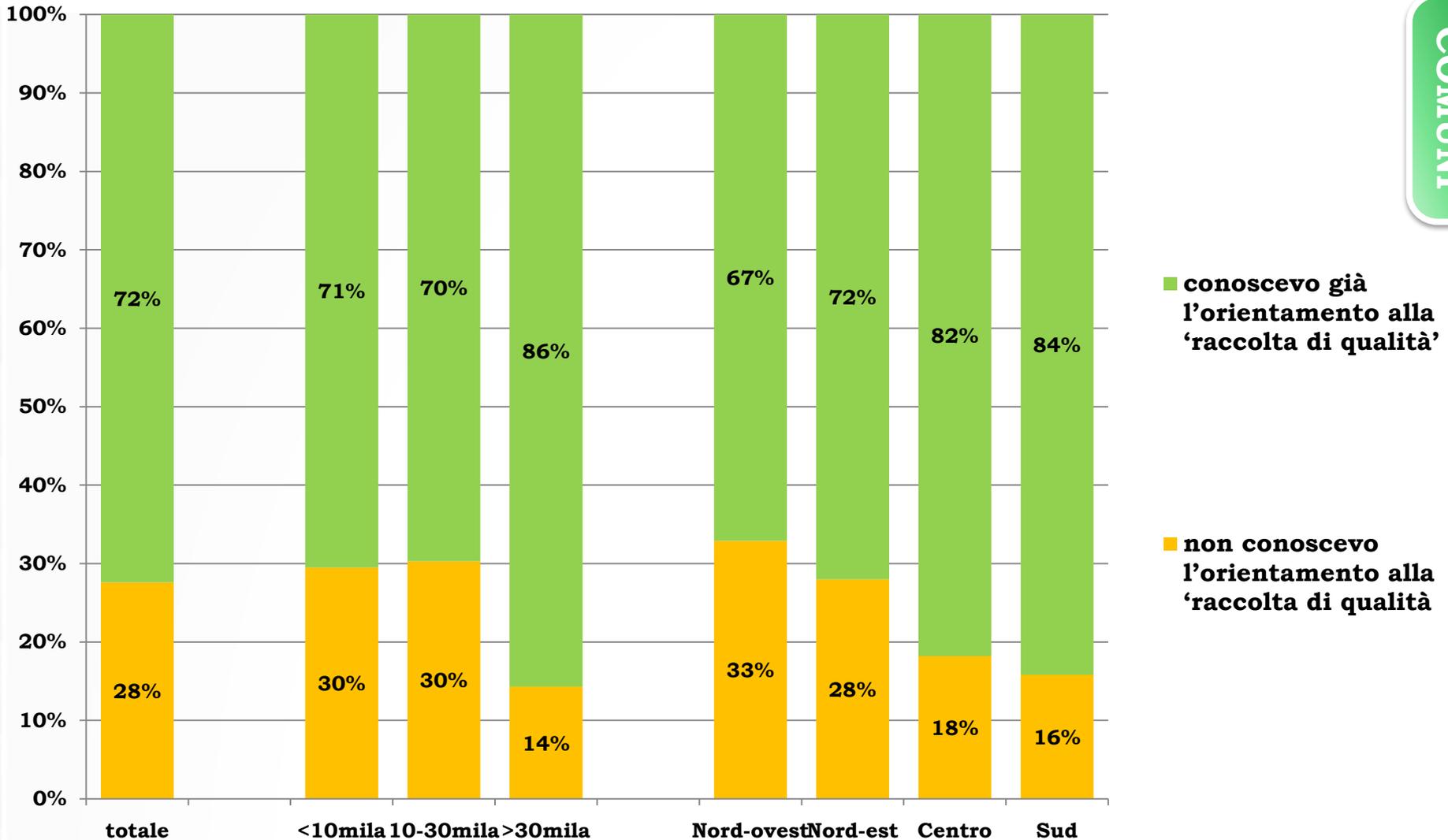
# La conoscenza dell'orientamento alla 'raccolta di qualità' e la modalità di intervento prevista dal proprio Comune

COMUNI

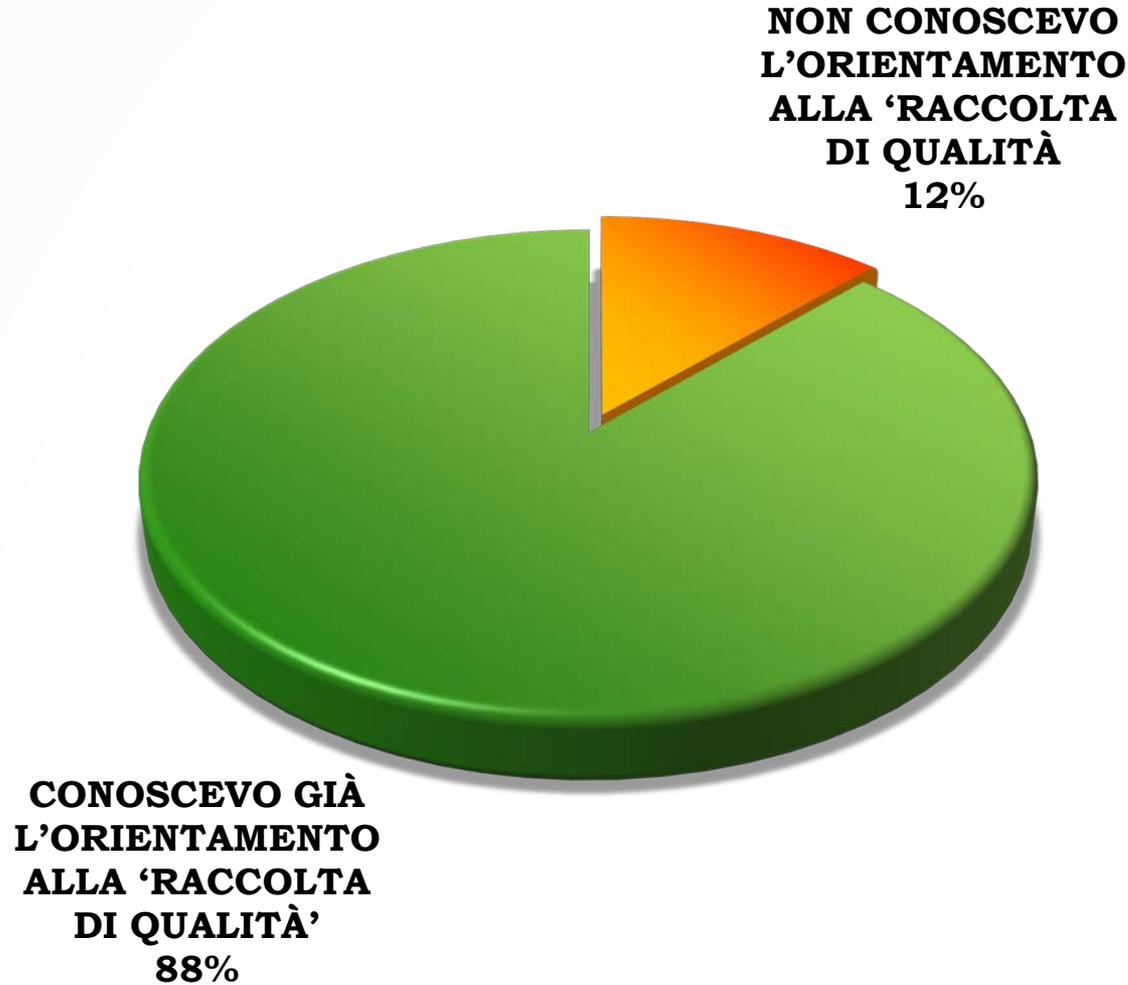


# La conoscenza dell'orientamento alla 'raccolta di qualità' e la modalità di intervento prevista dal proprio Comune

COMUNI

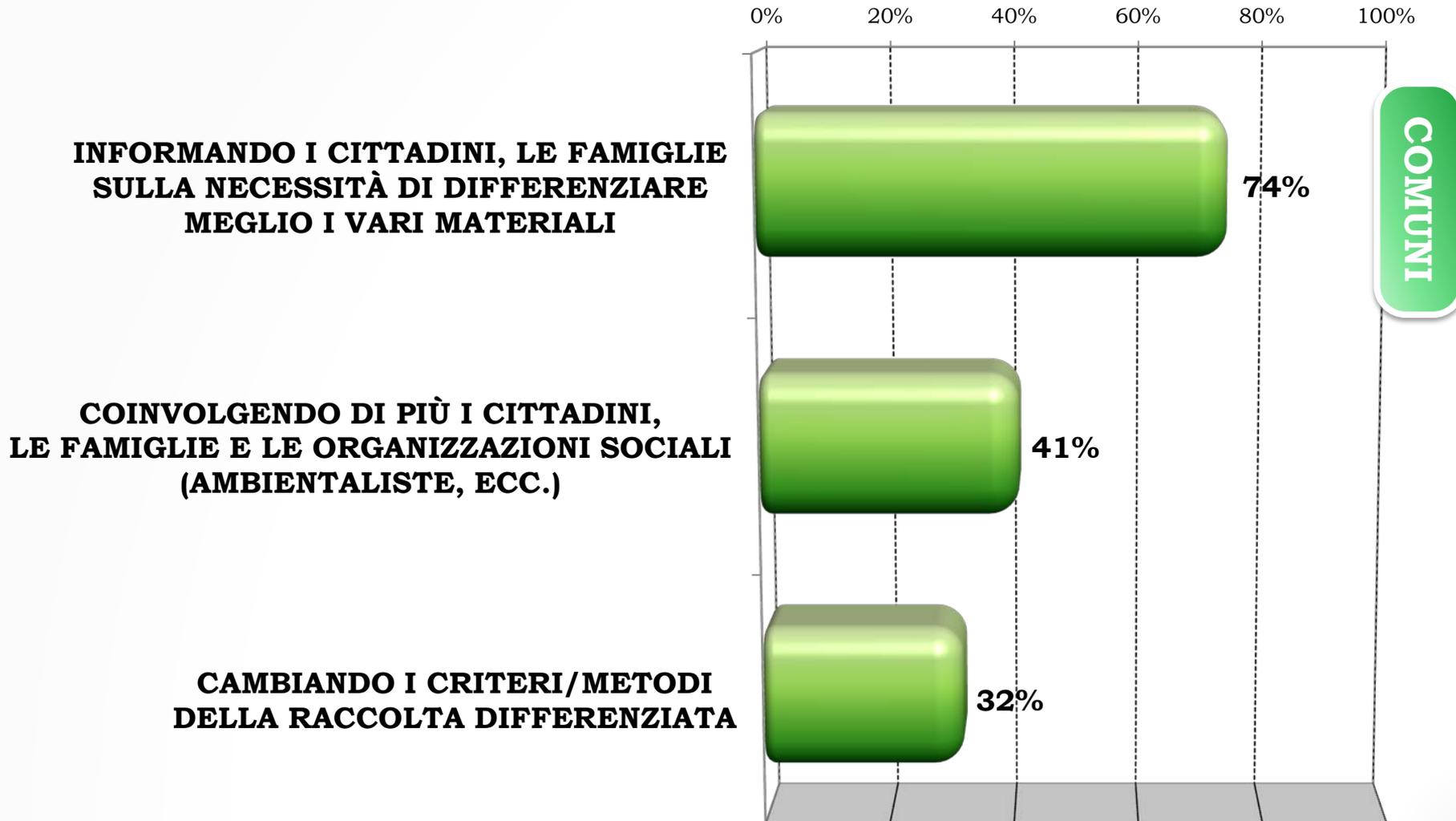


# La conoscenza dell'orientamento alla 'raccolta di qualità' e la modalità di intervento prevista nei Comuni serviti



# La conoscenza dell'orientamento alla 'raccolta di qualità' e la modalità di intervento prevista dal proprio Comune

*base: conoscitori dell'orientamento alla 'raccolta di qualità'*

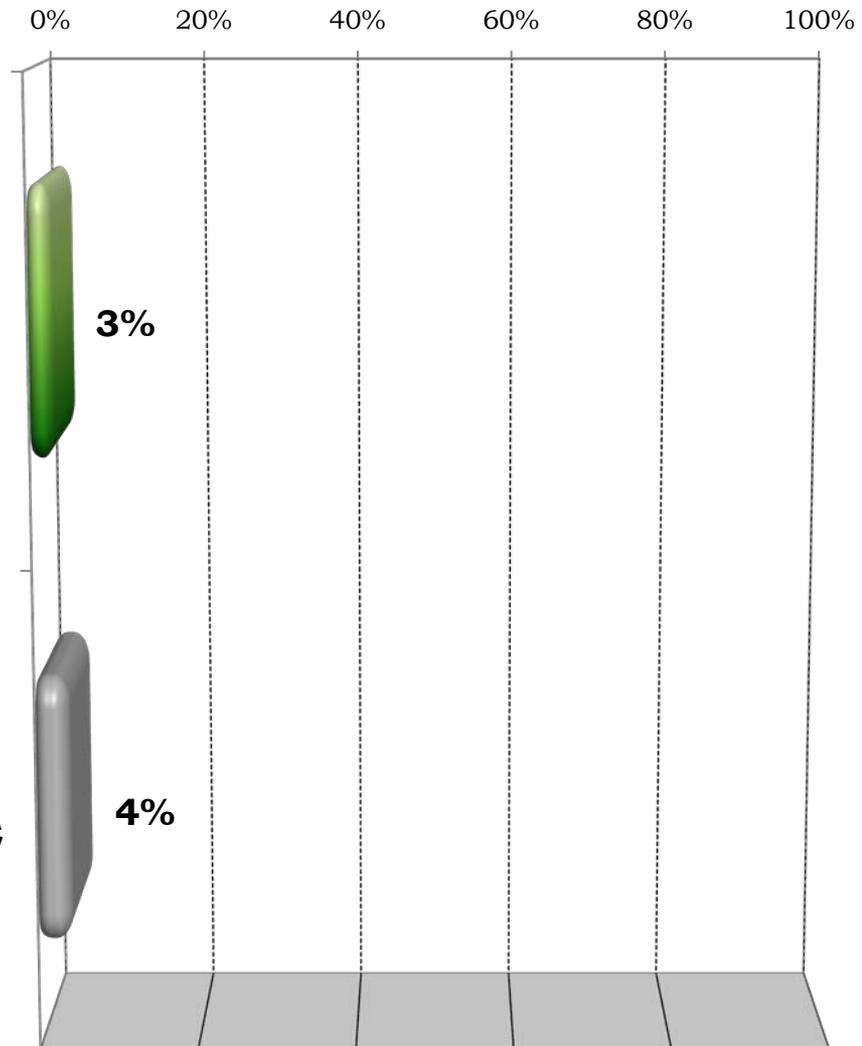


# La conoscenza dell'orientamento alla 'raccolta di qualità' e la modalità di intervento prevista dal proprio Comune

*base: conoscitori dell'orientamento alla 'raccolta di qualità'*

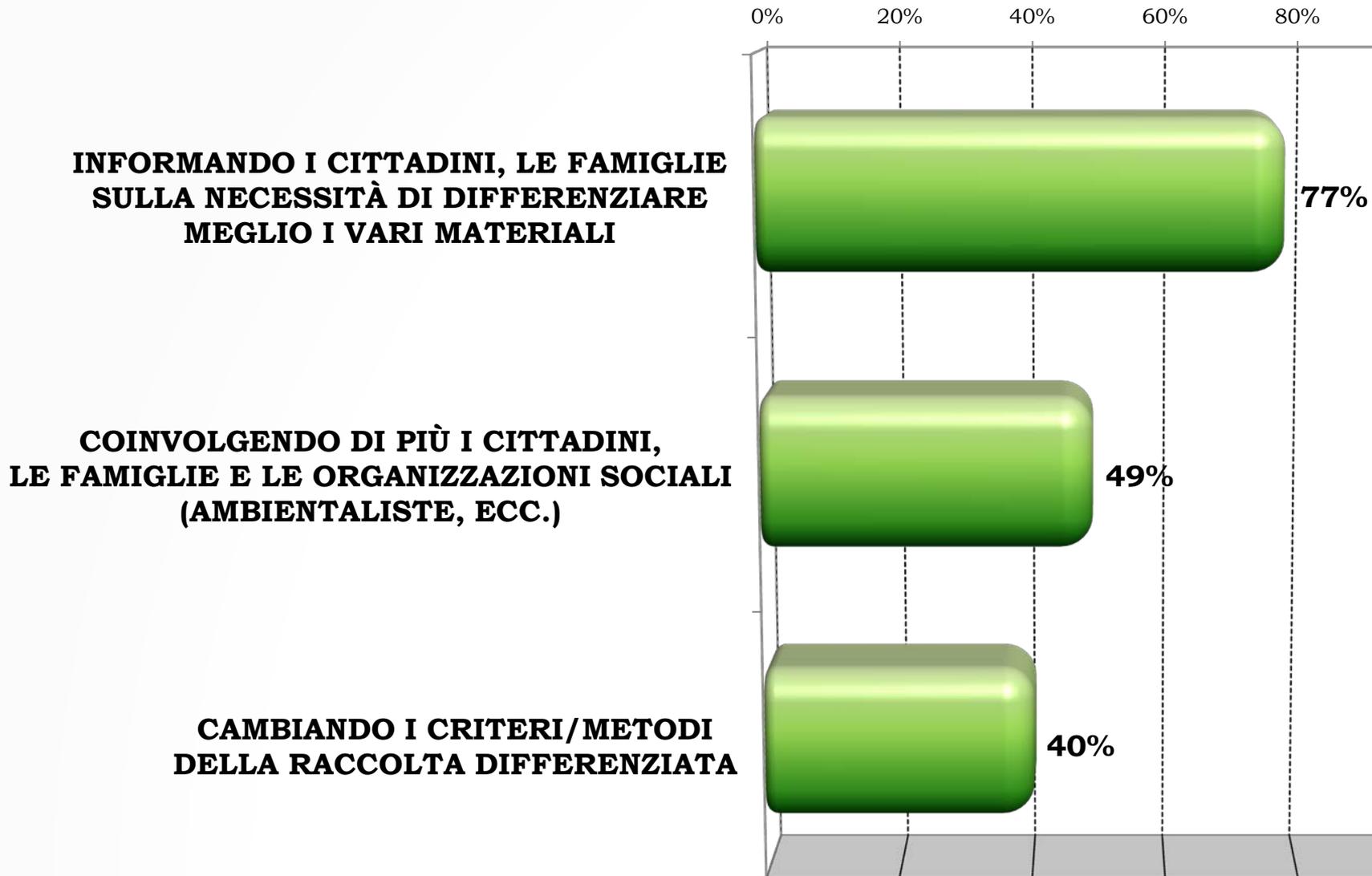
**INTRODUCENDO O AMPLIANDO  
L'USO DELLE 'CAMPANE' STRADALI**

**NON SI PENSA  
DI INTERVENIRE**

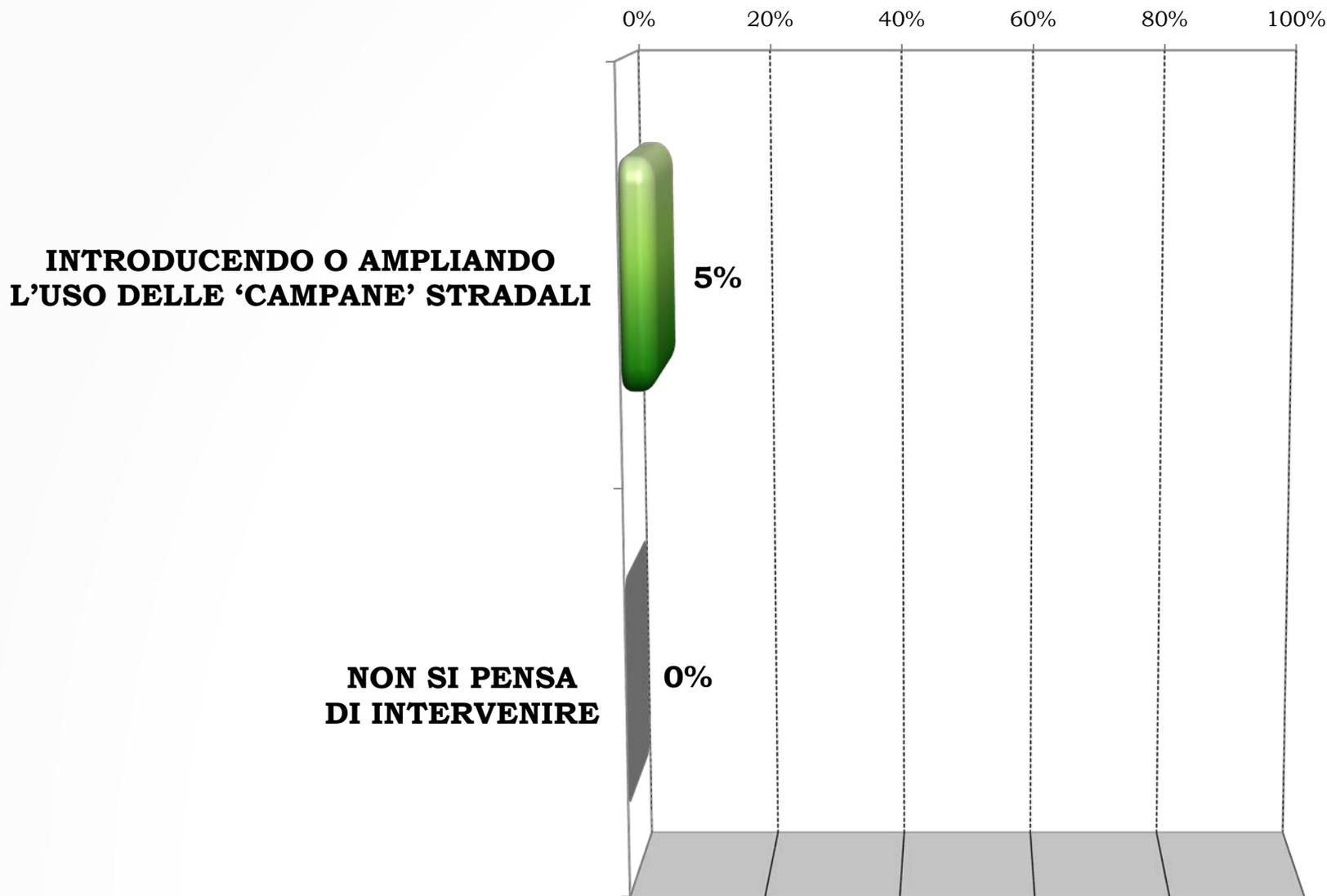


COMUNI

# La conoscenza dell'orientamento alla 'raccolta di qualità' e la modalità di intervento prevista nei Comuni serviti



# La conoscenza dell'orientamento alla 'raccolta di qualità' e la modalità di intervento prevista nei Comuni serviti



**AZIENDE/CONSORZI**

# Confronto

	AZIENDE COMUNI DELTA		
INFORMANDO I CITTADINI, LE FAMIGLIE SULLA NECESSITÀ DI DIFFERENZIARE MEGLIO I VARI MATERIALI	77%	74%	-4%
COINVOLGENDO DI PIÙ I CITTADINI, LE FAMIGLIE E LE ORGANIZZAZIONI SOCIALI (AMBIENTALISTE, ECC.)	49%	41%	-8%
CAMBIANDO I CRITERI/METODI DELLA RACCOLTA DIFFERENZIATA	40%	32%	-8%
INTRODUCENDO O AMPLIANDO L'USO DELLE 'CAMPANE' STRADALI	5%	3%	-2%
NON SI PENSA DI INTERVENIRE	0%	4%	4%

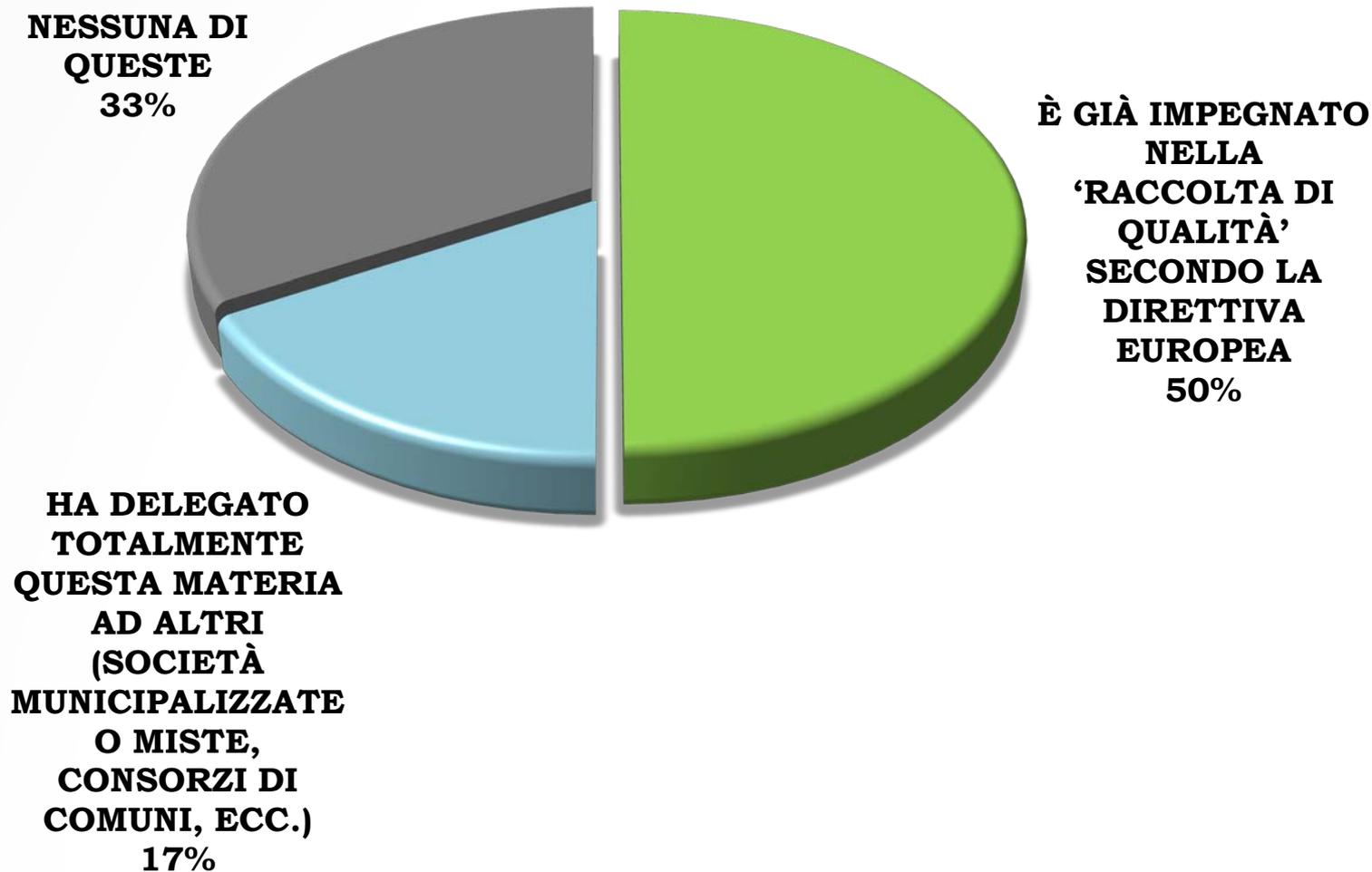
## **I motivi per cui il proprio Comune non pensa di intervenire per orientarsi alla 'raccolta di qualità'**

*“Per quali motivi il Suo Comune non pensa di intervenire per orientarsi alla ‘raccolta di qualità’? Indichi anche più risposte”*

[base: assessori di Comuni che non pensano di intervenire per orientarsi alla ‘raccolta di qualità’ = 6 assessori = il 3% del totale campione]

# I motivi per cui il proprio Comune non pensa di intervenire per orientarsi alla 'raccolta di qualità'

*Il mio Comune non pensa di intervenire per orientarsi alla 'raccolta di qualità' perché...*



COMUNI

## **Il giudizio circa i risultati quantitativi della raccolta differenziata del vetro nel proprio Comune**

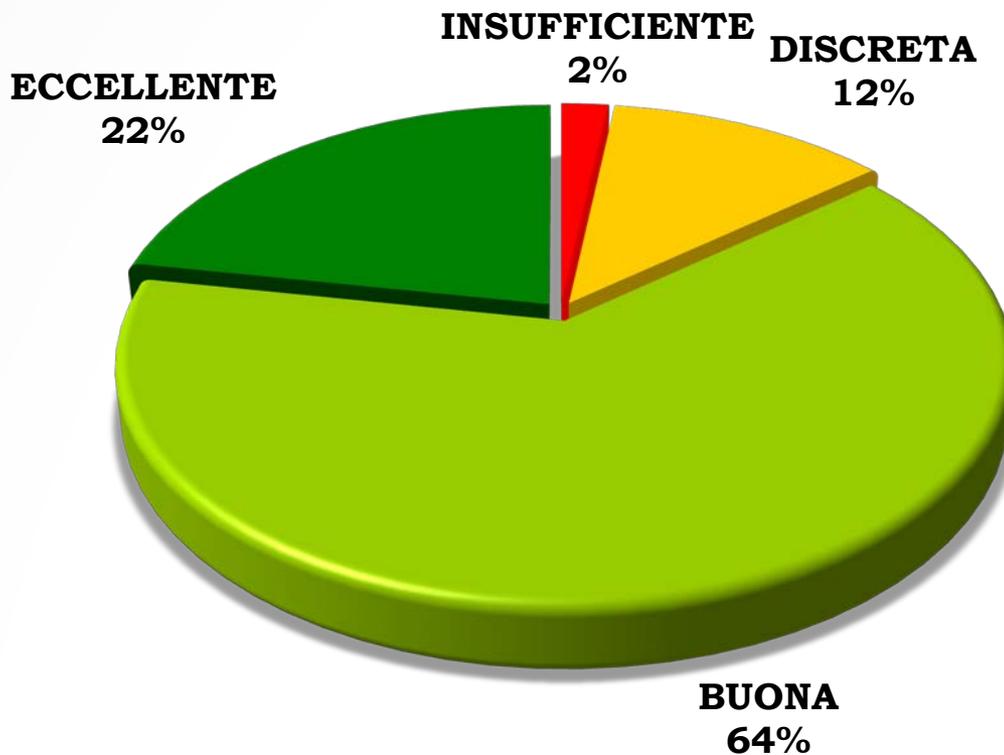
*“Parliamo ora solo della raccolta differenziata del vetro nel Suo Comune, in vista del suo successivo riciclo. Come la giudica da un punto di vista quantitativo? Clicchi, per favore, su una sola risposta”*

[base: assessori di Comuni in cui è attiva la raccolta differenziata  
199 assessori = il 99% del totale campione]

# Il giudizio circa i risultati quantitativi della raccolta differenziata del vetro nel proprio Comune

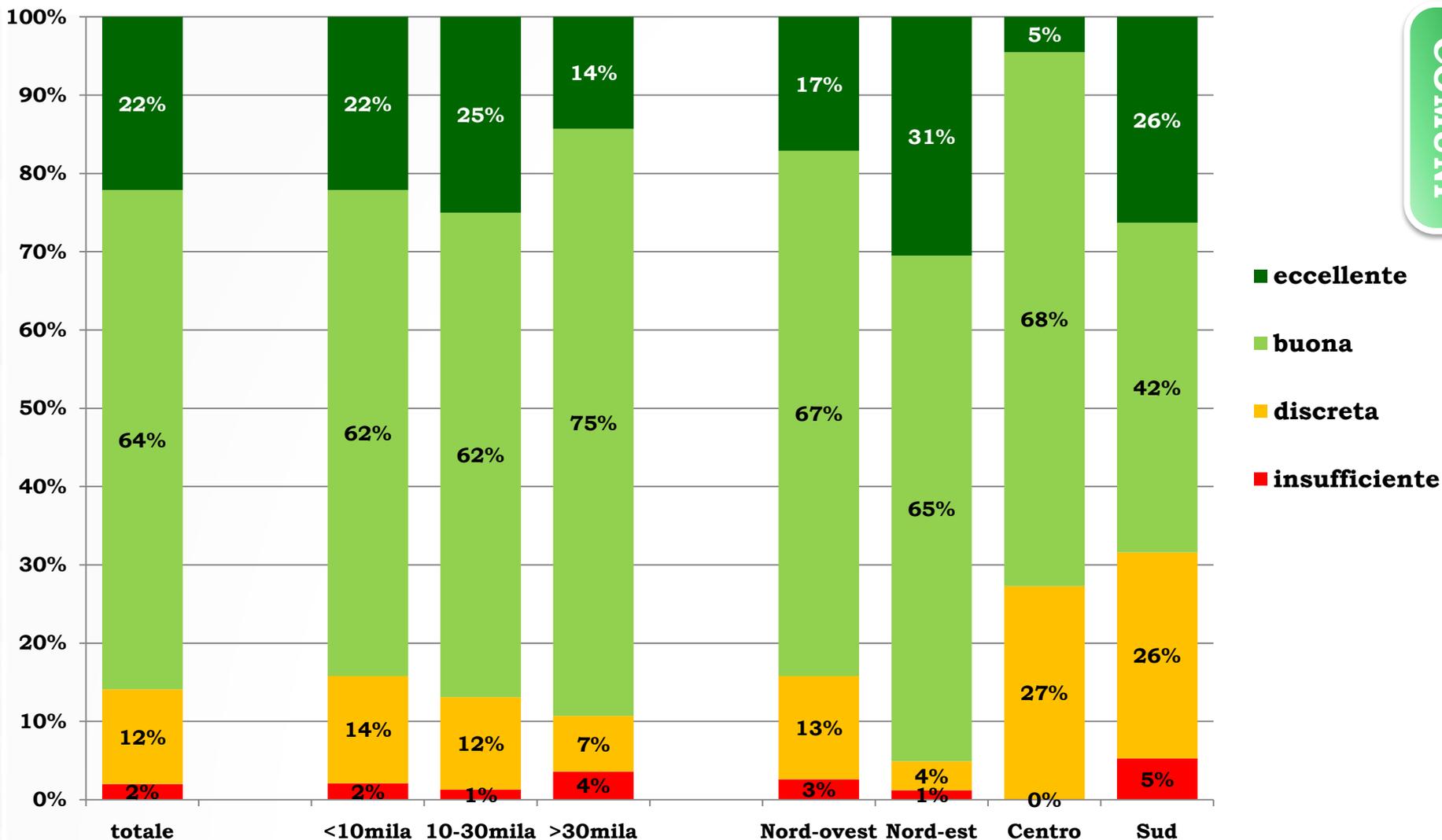
*Dal punto di vista quantitativo, la raccolta differenziata del vetro nel mio Comune è...*

COMUNI



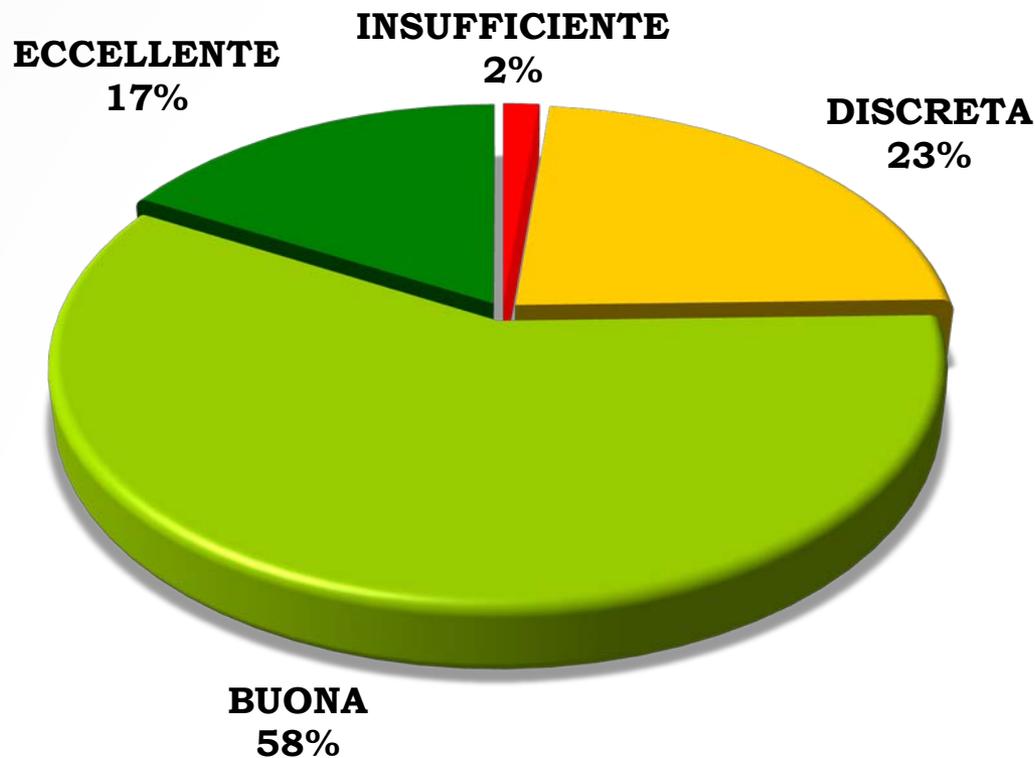
# Il giudizio circa i risultati quantitativi della raccolta differenziata del vetro nel proprio Comune

COMUNI



# Il giudizio circa i risultati quantitativi della raccolta differenziata del vetro nei Comuni serviti

AZIENDE/CONSORZI

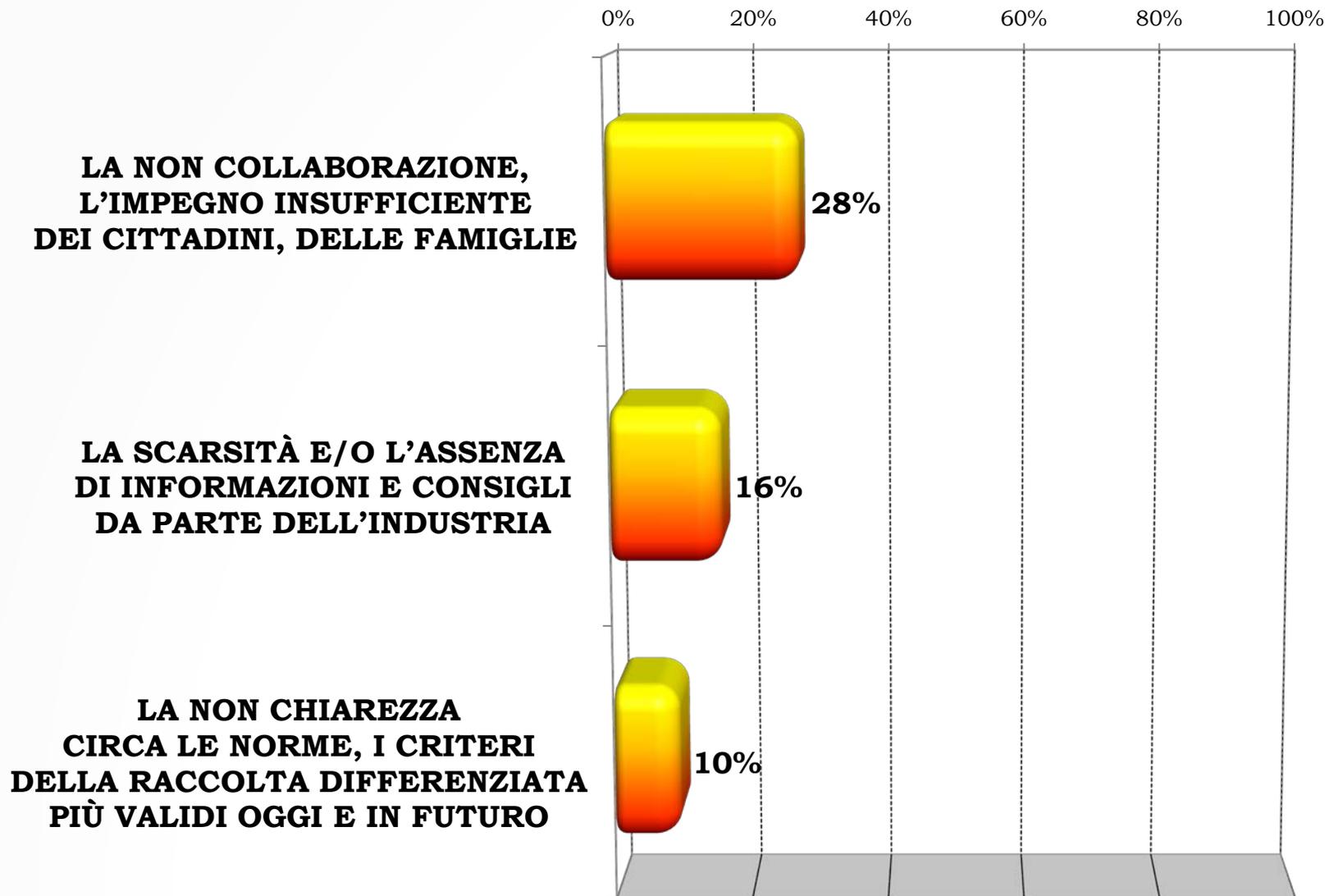


## **I principali problemi/difficoltà che il proprio Comune incontra nella raccolta differenziata del vetro**

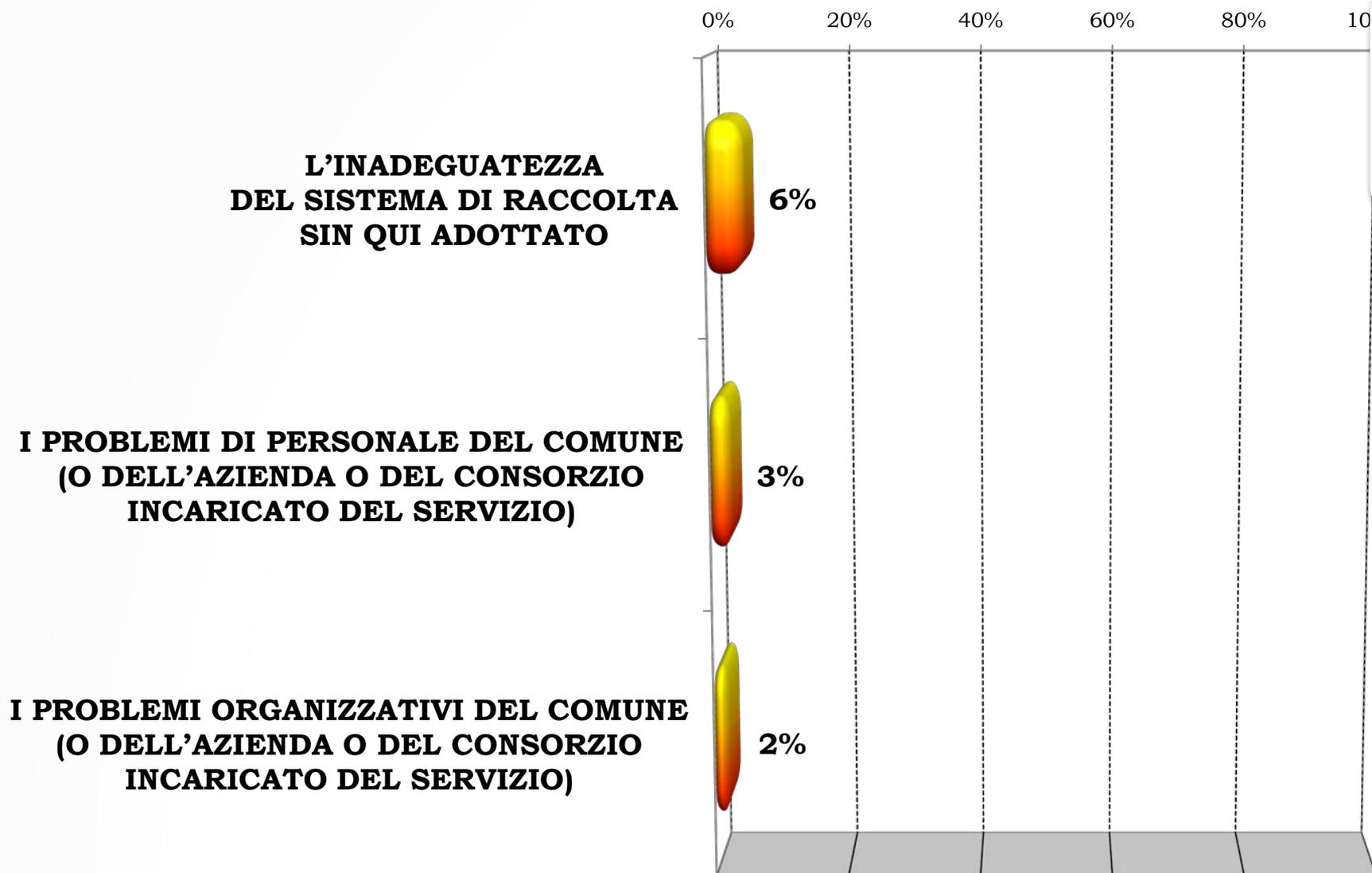
*“Quali sono i principali problemi/difficoltà che il Suo Comune (o il soggetto a cui esso si affida) incontra nella raccolta differenziata del vetro? Clicchi anche su più risposte”*

[base: assessori di Comuni in cui è attiva la raccolta differenziata  
199 assessori = il 99% del totale campione]

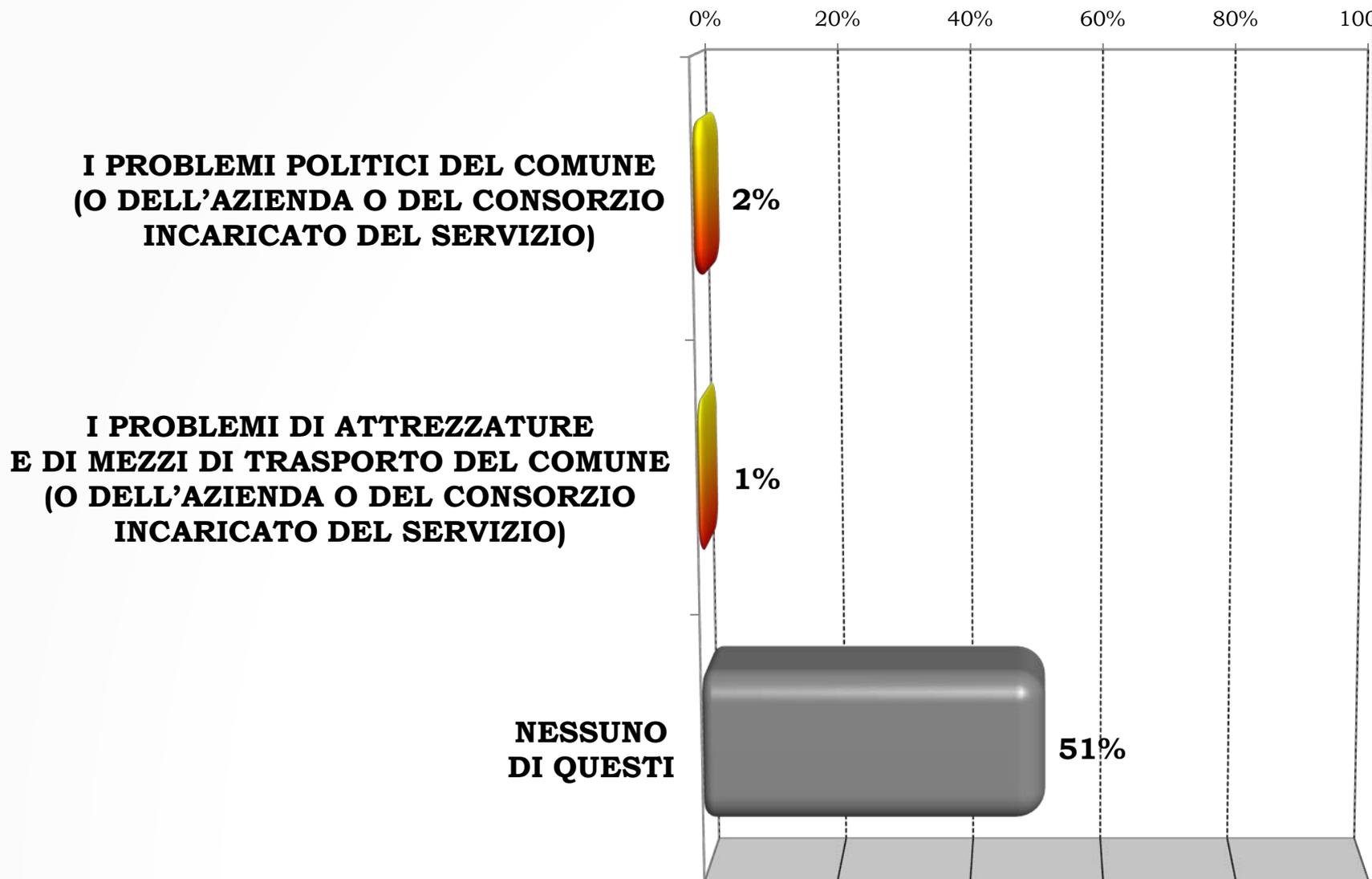
# I principali problemi/difficoltà che il proprio Comune incontra nella raccolta differenziata del vetro



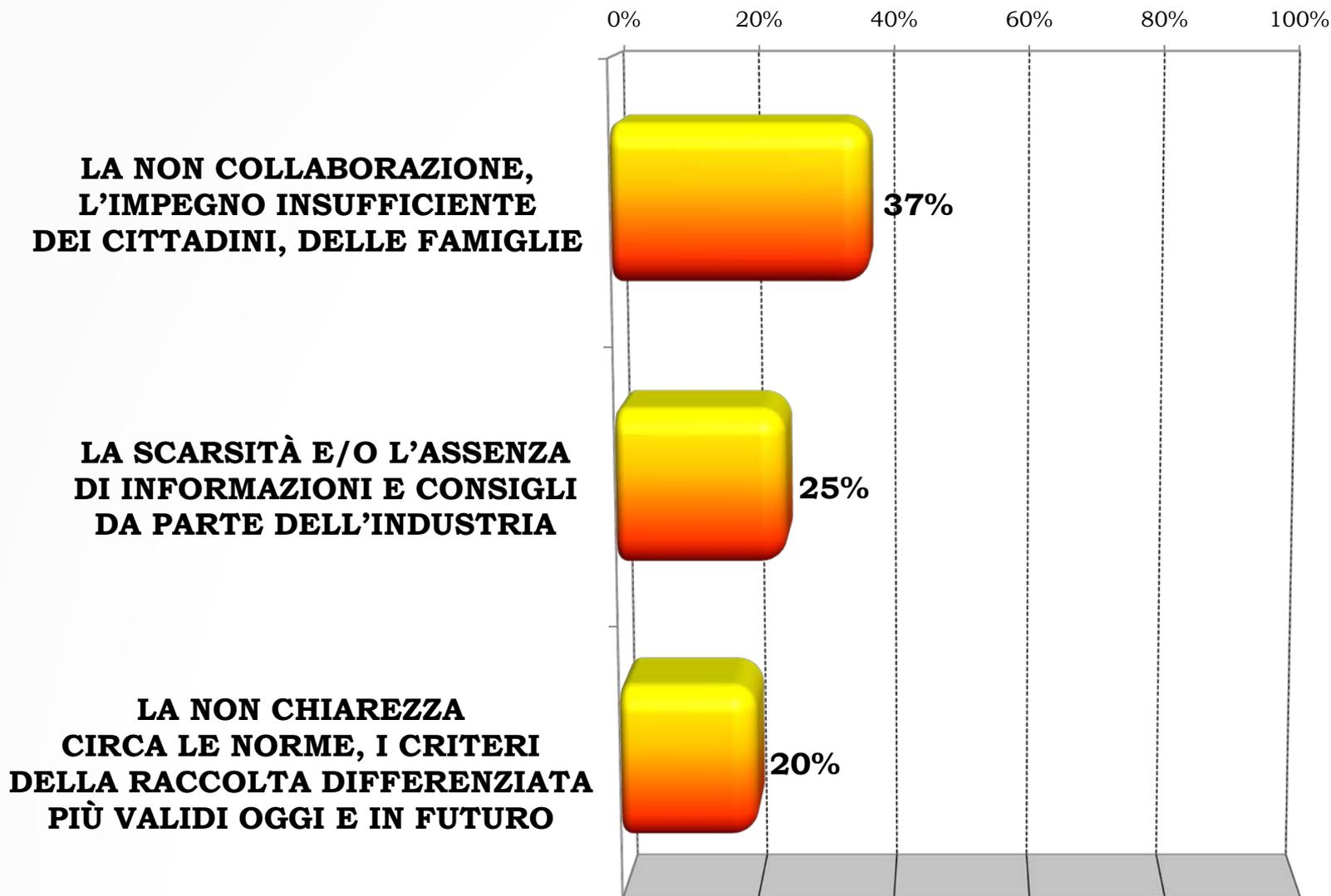
# I principali problemi/difficoltà che il proprio Comune incontra nella raccolta differenziata del vetro



# I principali problemi/difficoltà che il proprio Comune incontra nella raccolta differenziata del vetro

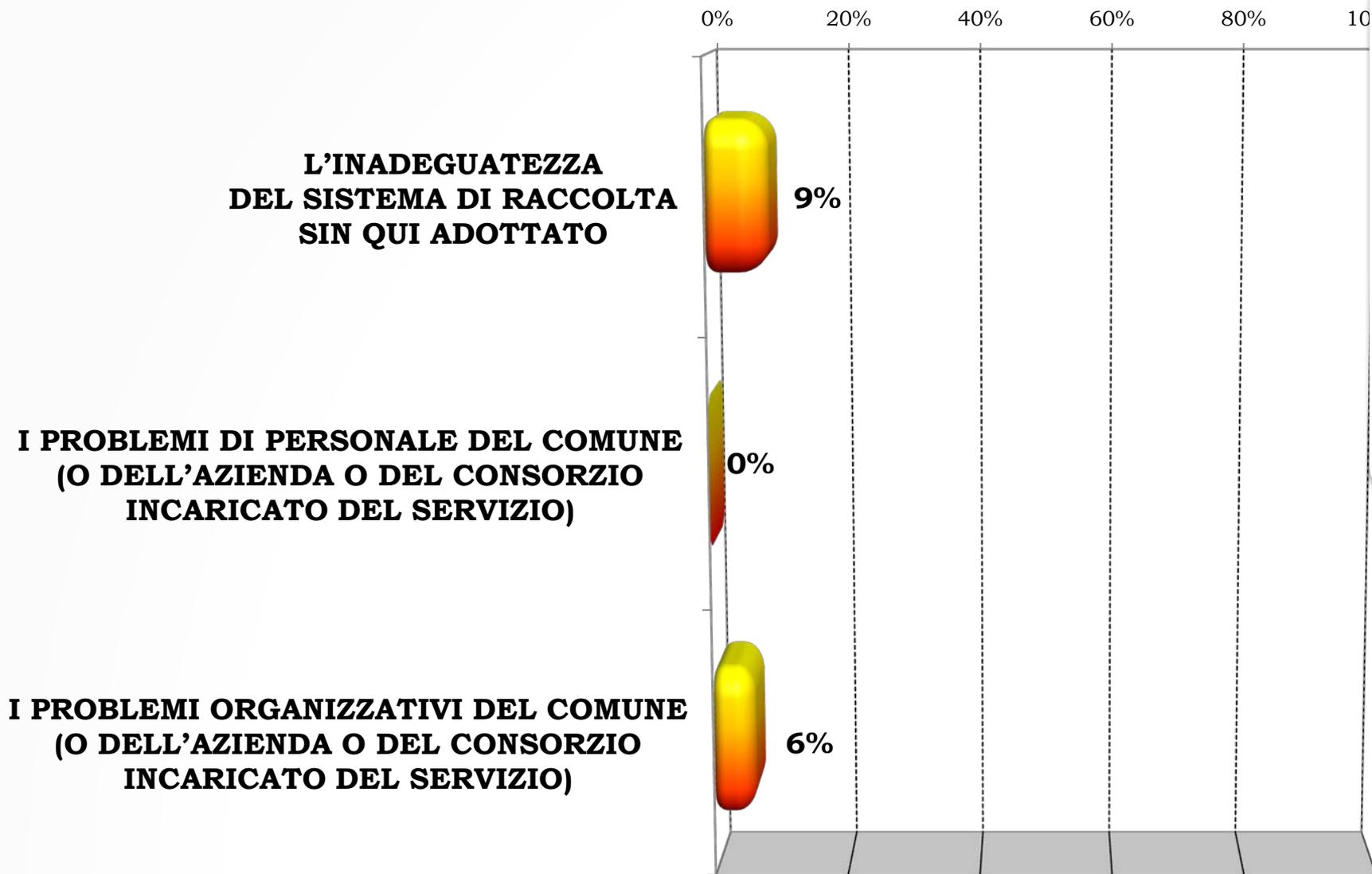


# I principali problemi/difficoltà che i Comuni serviti incontrano nella raccolta differenziata del vetro



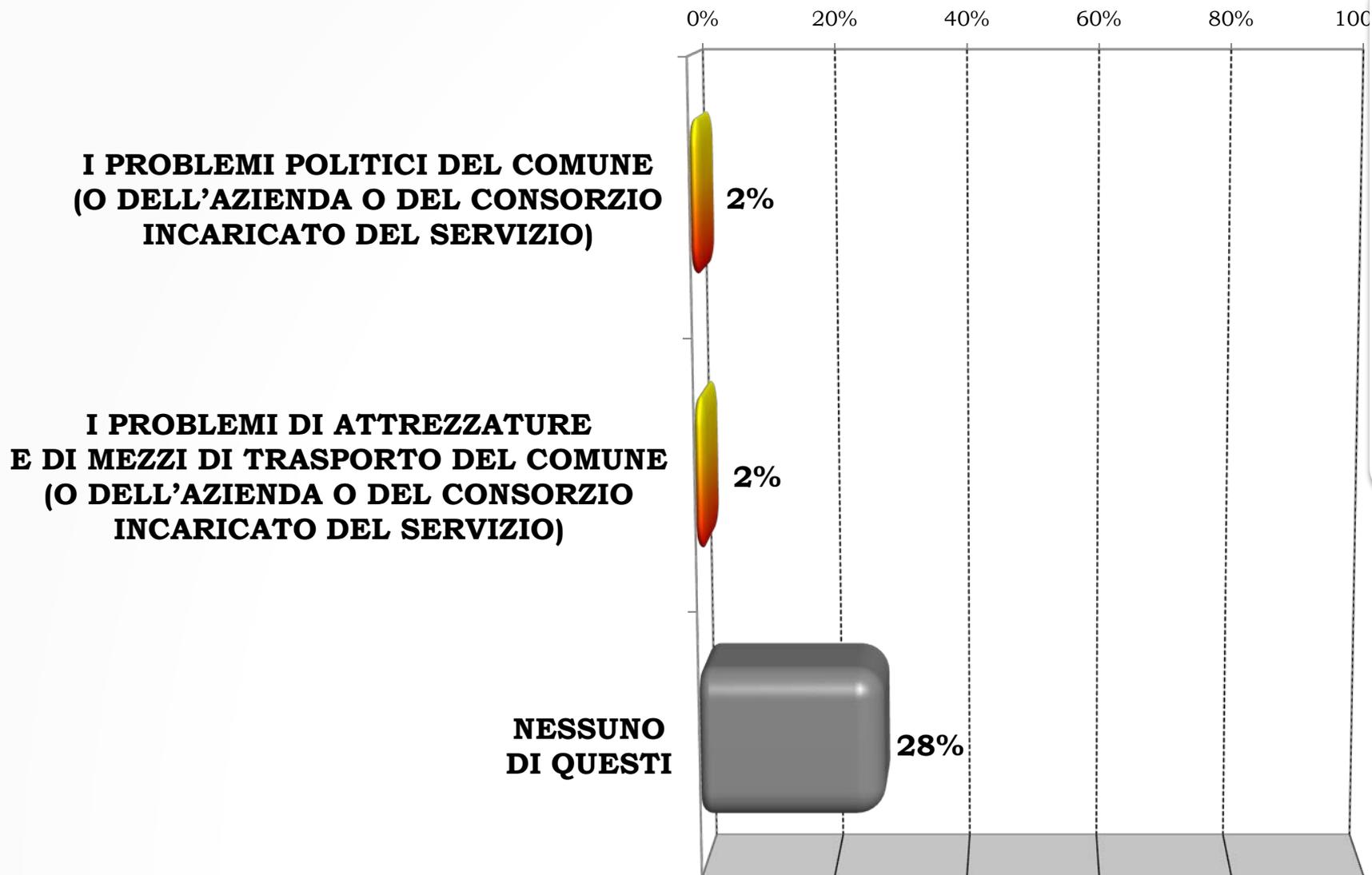
**AZIENDE/CONSORZI**

# I principali problemi/difficoltà che i Comuni serviti incontrano nella raccolta differenziata del vetro



**AZIENDE/CONSORZI**

# I principali problemi/difficoltà che i Comuni serviti incontrano nella raccolta differenziata del vetro



**AZIENDE/CONSORZI**

# Confronto

	AZIENDE	COMUNI	DELTA
LA NON COLLABORAZIONE, L'IMPEGNO INSUFFICIENTE DEI CITTADINI, DELLE FAMIGLIE	37%	28%	-9%
LA SCARSITÀ E/O L'ASSENZA DI INFORMAZIONI E CONSIGLI DA PARTE DELL'INDUSTRIA	25%	16%	-9%
LA NON CHIAREZZA CIRCA LE NORME, I CRITERI DELLA RACCOLTA DIFFERENZIATA PIÙ VALIDI OGGI E IN FUTURO	20%	10%	-10%
L'INADEGUATEZZA DEL SISTEMA DI RACCOLTA SIN QUI ADOTTATO	9%	6%	-4%
I PROBLEMI DI PERSONALE DEL COMUNE	0%	3%	3%
I PROBLEMI ORGANIZZATIVI DEL COMUNE	6%	2%	-4%
I PROBLEMI POLITICI DEL COMUNE	2%	2%	0%
I PROBLEMI DI ATTREZZATURE E DI MEZZI DI TRASPORTO DEL COMUNE	2%	1%	-1%
NESSUNO DI QUESTI	28%	51%	24%

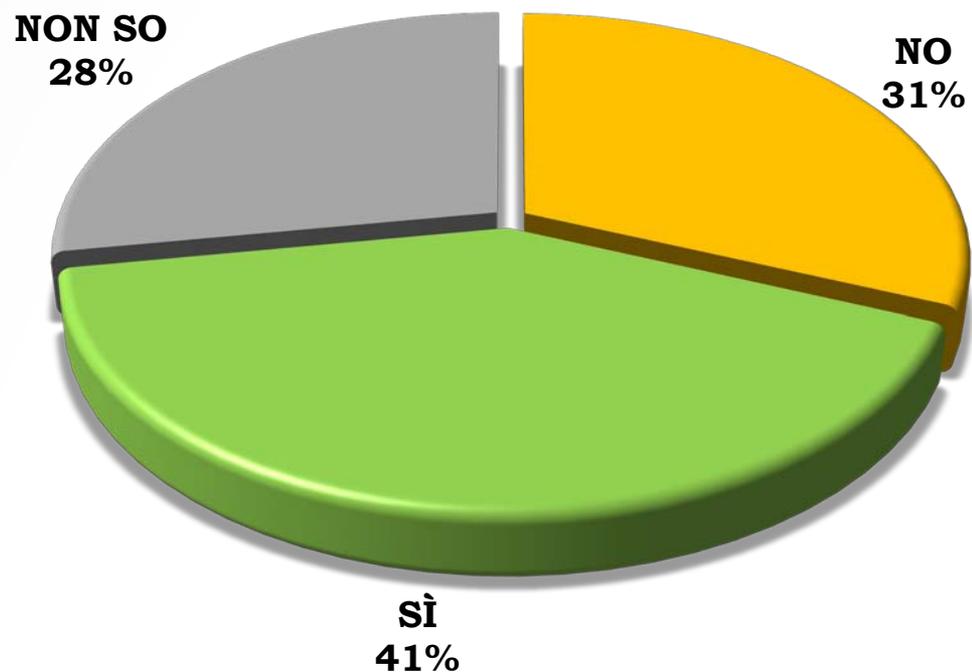
## L'esistenza attuale di una convenzione tra il proprio Comune e COREVE

*“Il Suo Comune ha attualmente una convenzione con COREVE, cioè con il Consorzio Recupero Vetro?”*

[base: assessori di Comuni in cui è attiva la raccolta differenziata  
199 assessori = il 99% del totale campione]

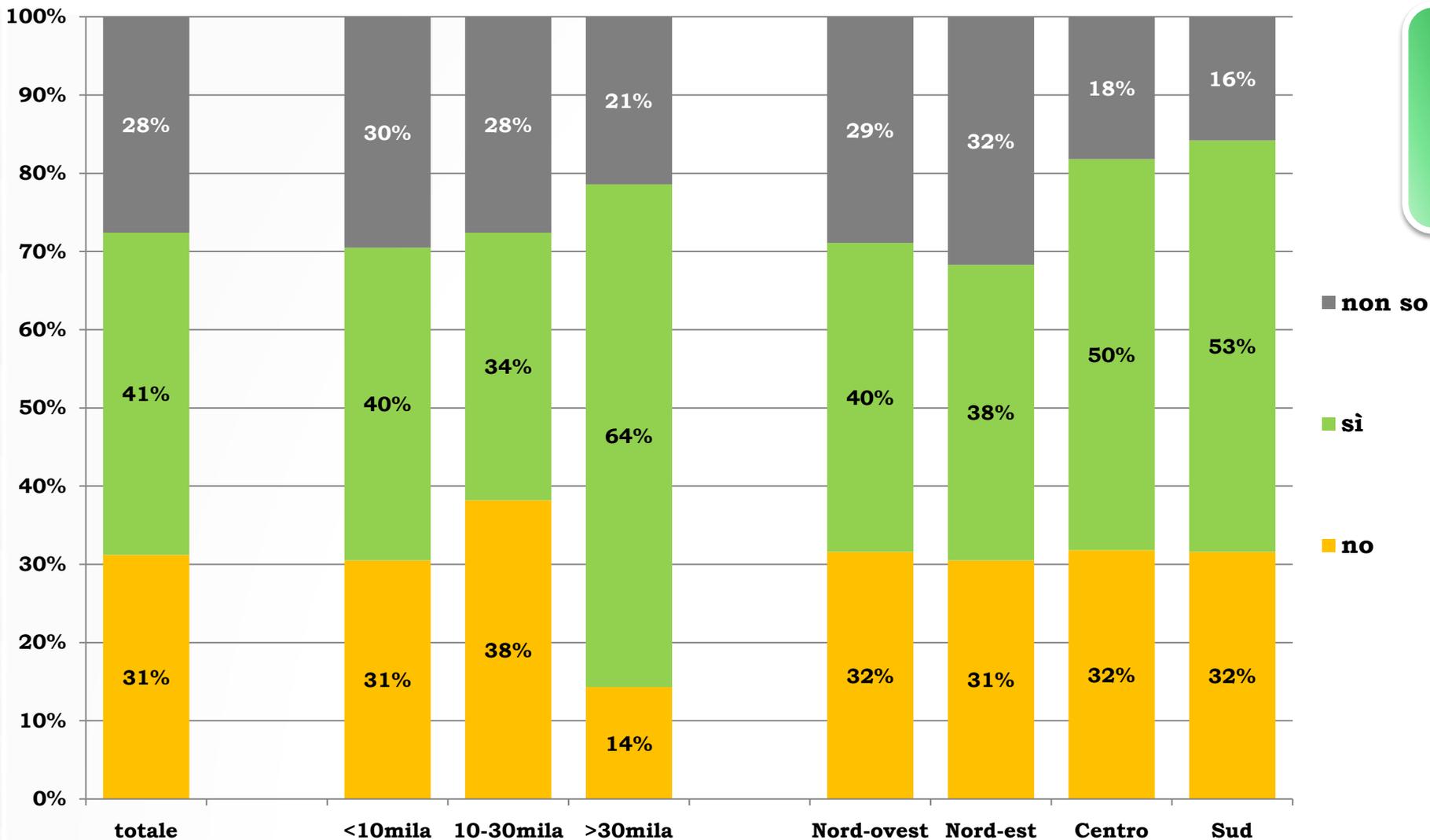
# L'esistenza attuale di una convenzione tra il proprio Comune e COREVE

COMUNI



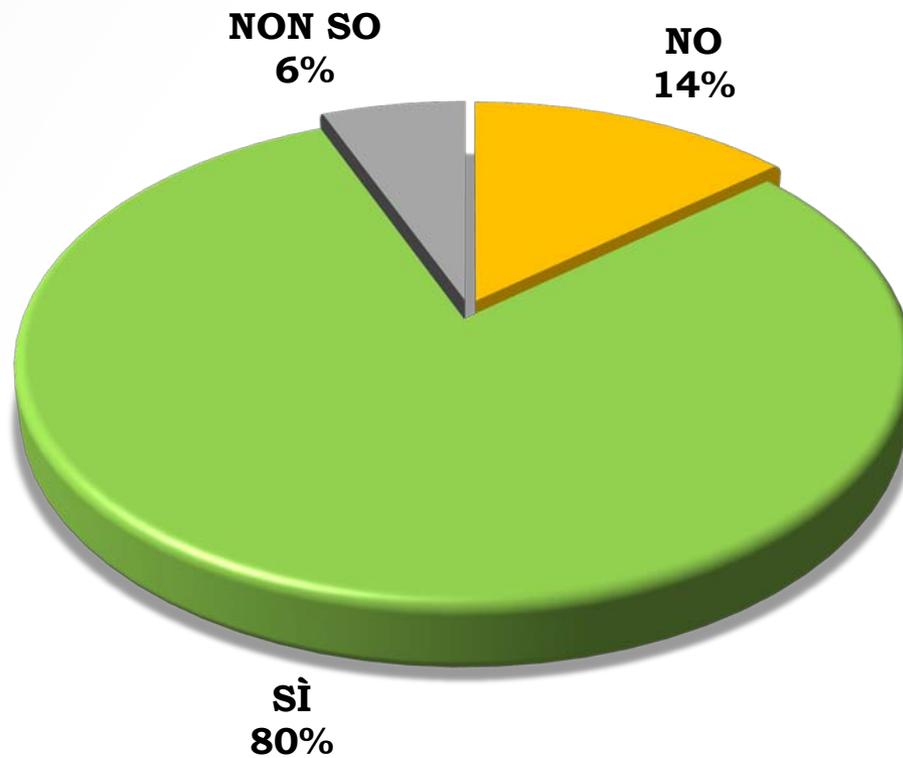
# L'esistenza attuale di una convenzione tra il proprio Comune e COREVE

COMUNI



# L'esistenza attuale di una convenzione con COREVE

AZIENDE/CONSORZI



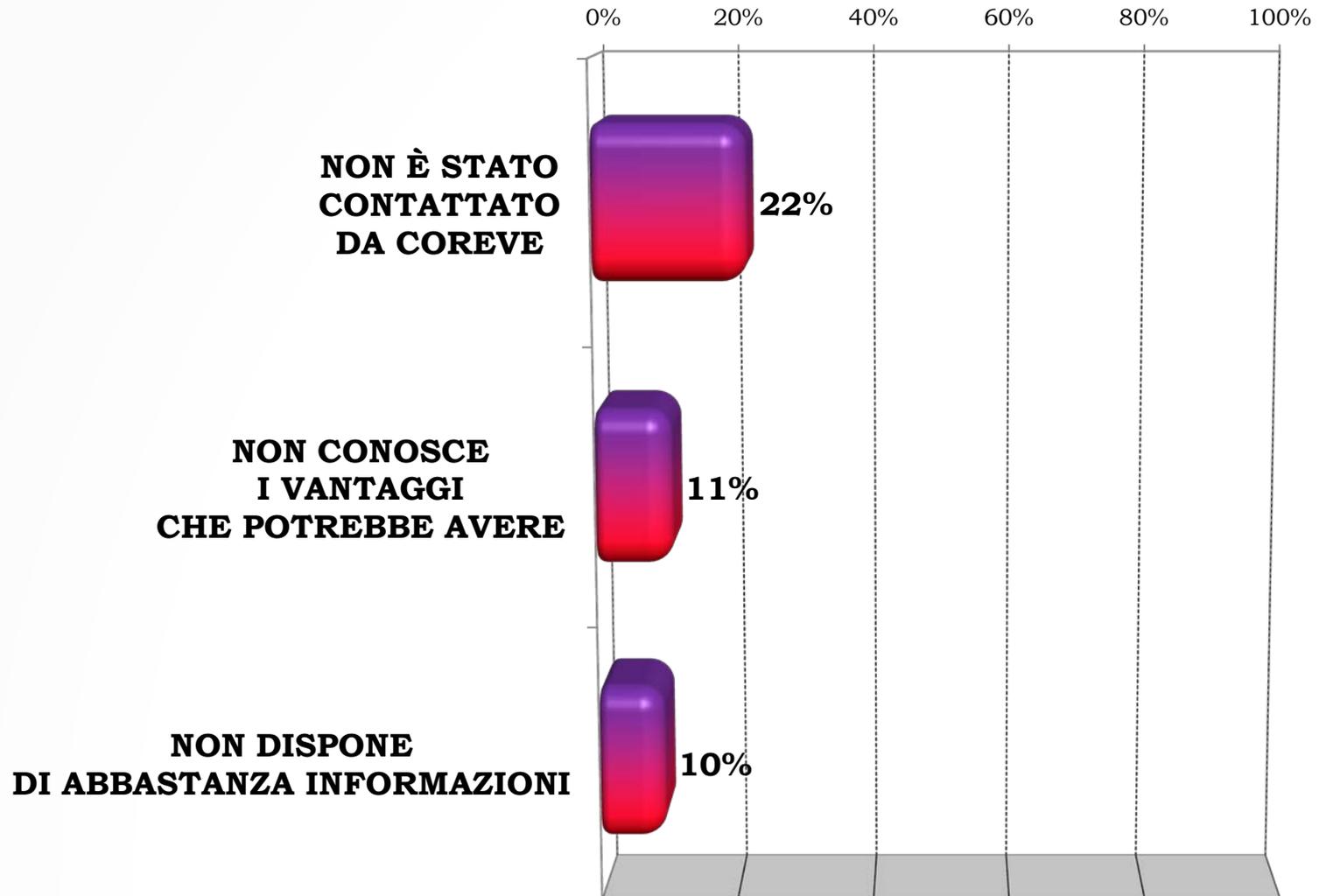
*“Per quali motivi il Suo Comune non ha attualmente una convenzione con COREVE?”*

[base: assessori di Comuni non aventi in atto una convezione con COREVE  
= 62 assessori = il 31% del totale campione]

# I motivi della mancanza di un convenzione con COREVE

COMUNI

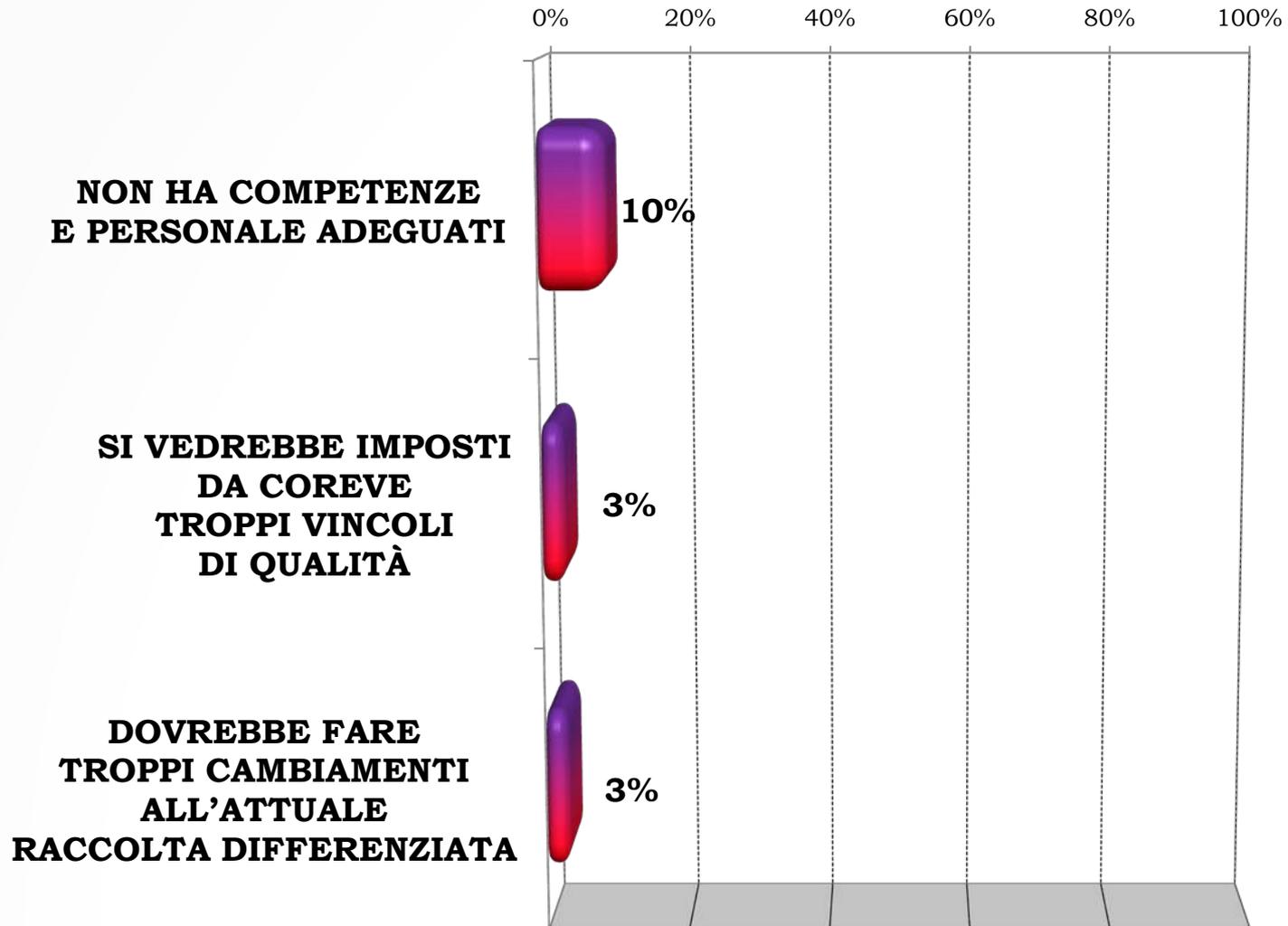
*Il mio Comune non ha attualmente una convenzione con COREVE perché...*



# I motivi della mancanza di un convenzione con COREVE

COMUNI

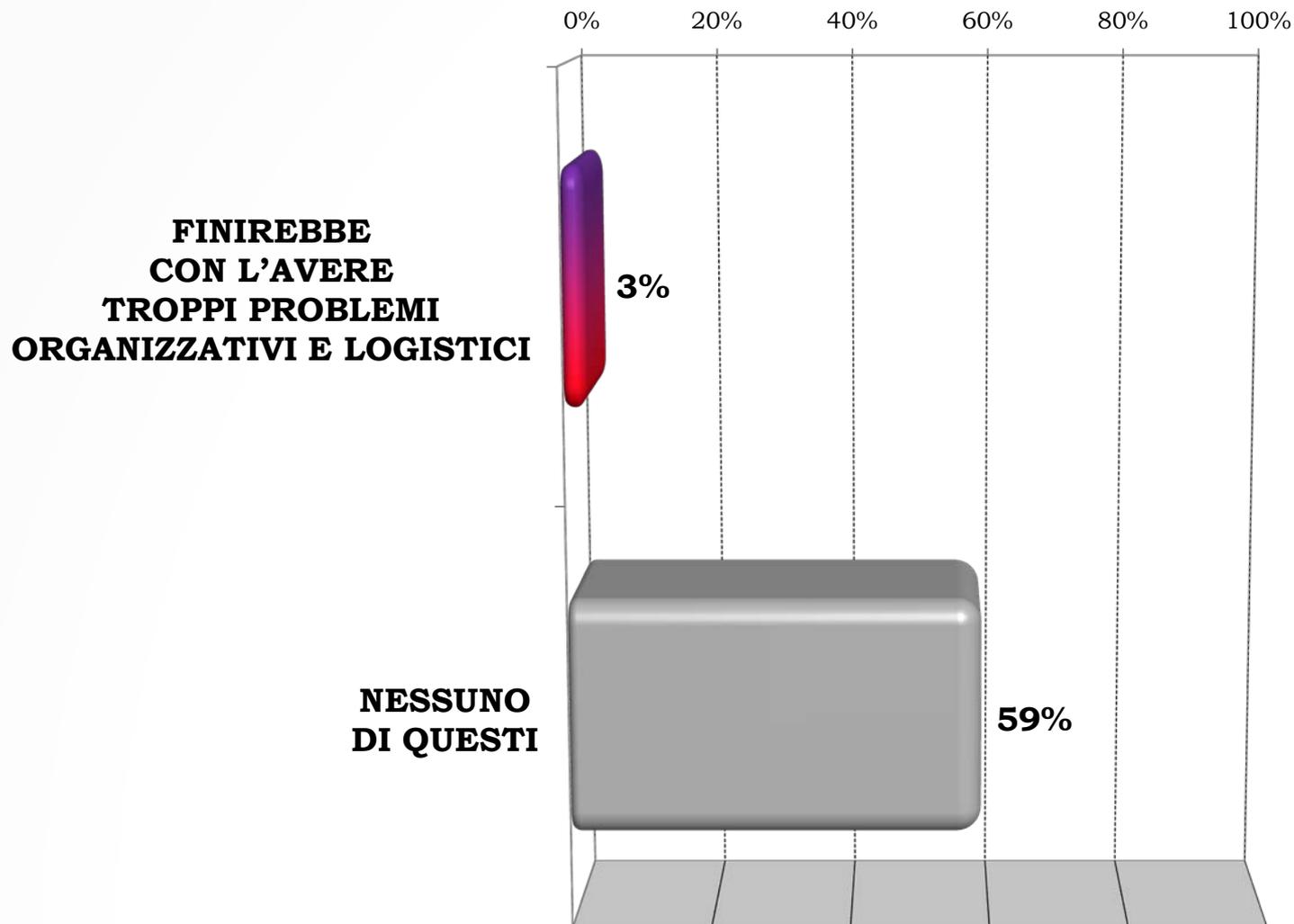
*Il mio Comune non ha attualmente una convenzione con COREVE perché...*



# I motivi della mancanza di un convenzione con COREVE

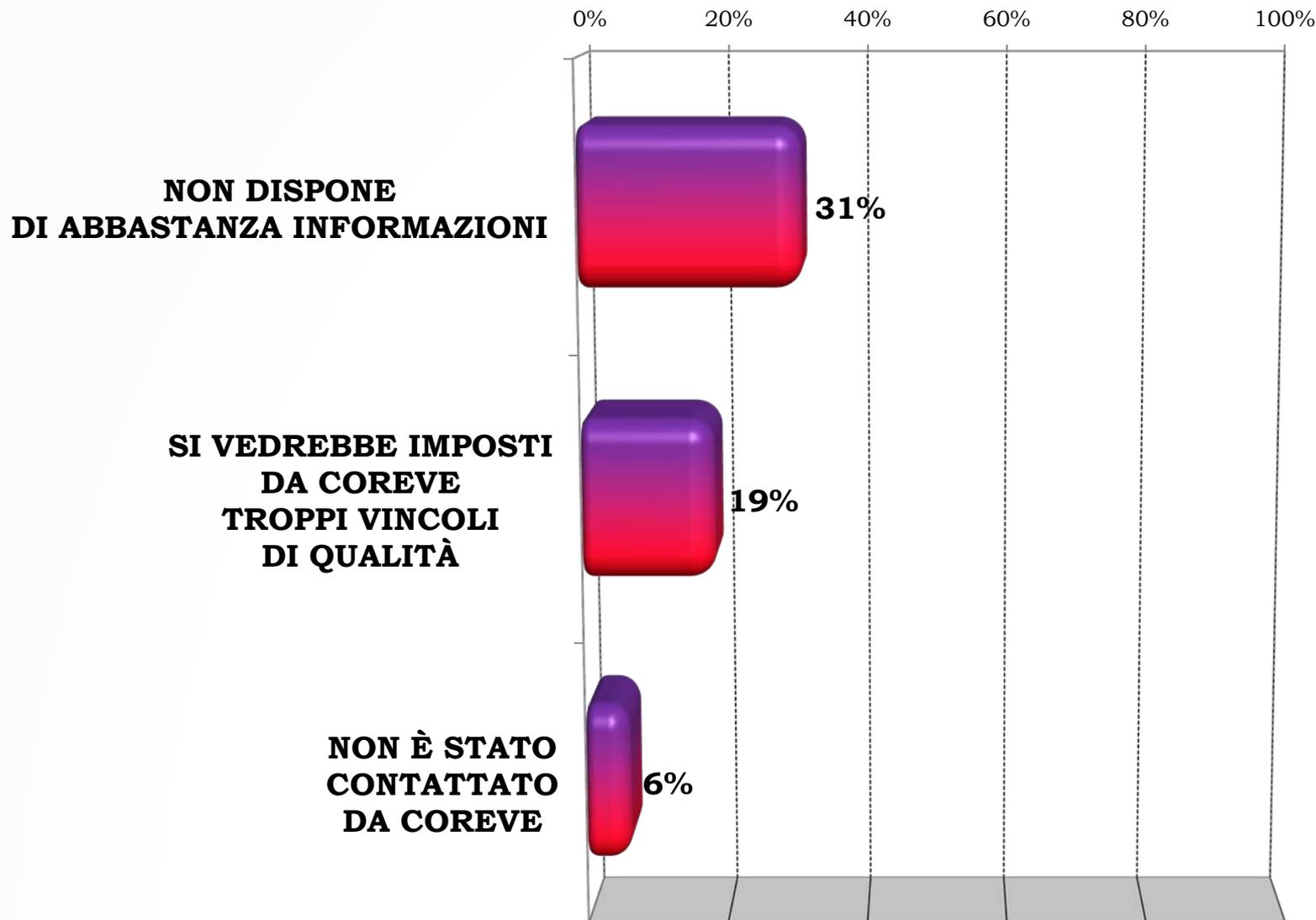
COMUNI

*Il mio Comune non ha attualmente una convenzione con COREVE perché...*



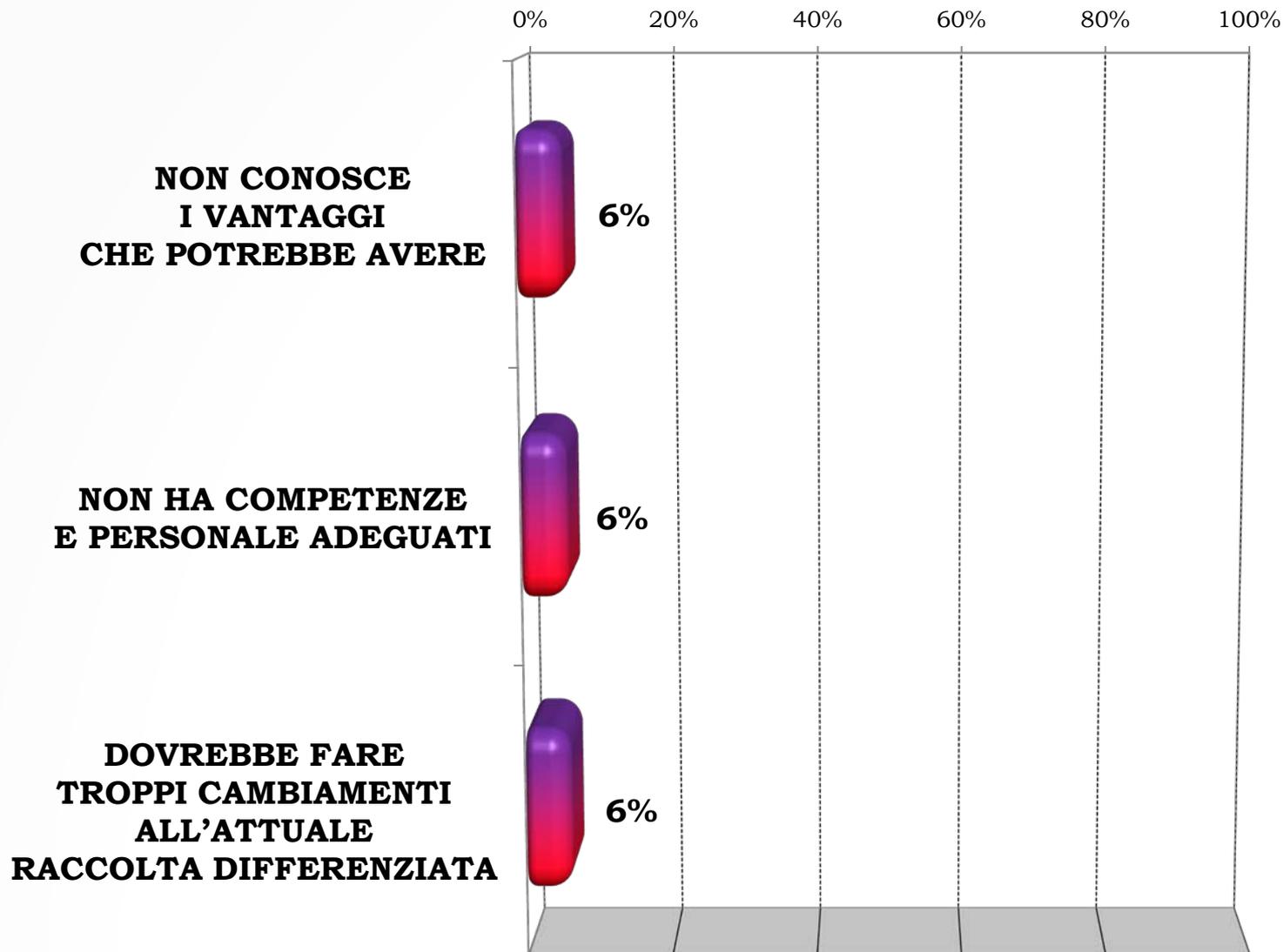
# I motivi della mancanza di un convenzione con COREVE

AZIENDE/CONSORZI

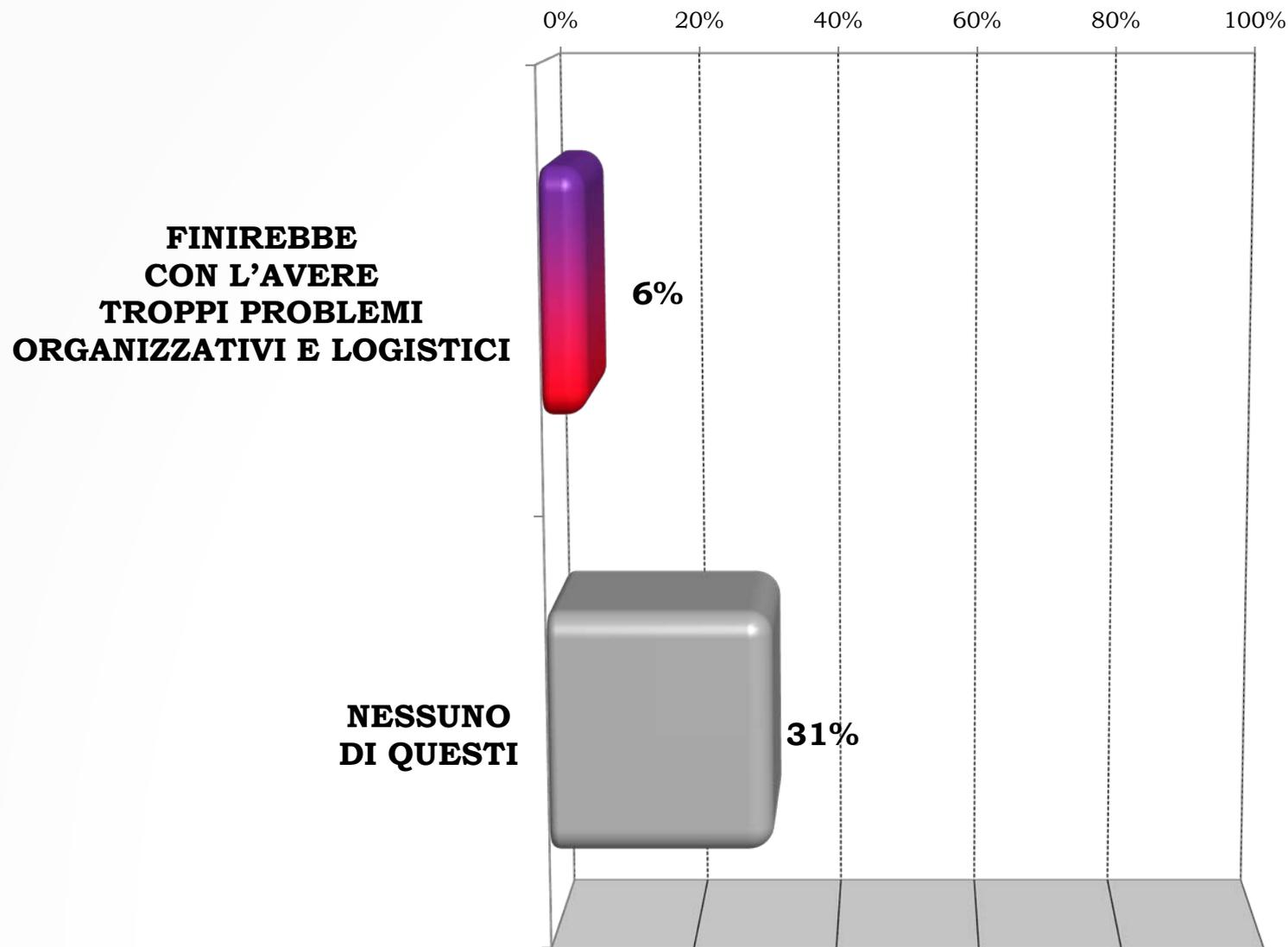


# I motivi della mancanza di un convenzione con COREVE

**AZIENDE/  
CONSORZI**



# I motivi della mancanza di un convenzione con COREVE



**AZIENDE/  
CONSORZI**

# Confronto

	AZIENDE	COMUNI	DELTA
NON È STATO CONTATTATO DA COREVE	6%	22%	16%
NON CONOSCE I VANTAGGI CHE POTREBBE AVERE	6%	11%	5%
NON DISPONE DI ABBASTANZA INFORMAZIONI	31%	10%	-22%
NON HA COMPETENZE E PERSONALE ADEGUATI	6%	10%	3%
SI VEDREBBE IMPOSTI DA COREVE TROPPI VINCOLI DI QUALITÀ	19%	3%	-16%
DOVREBBE FARE TROPPI CAMBIAMENTI ALL'ATTUALE RACCOLTA DIFFERENZIATA	6%	3%	-3%
FINIREBBE CON L' AVERE TROPPI PROBLEMI ORGANIZZATIVI E LOGISTICI	6%	3%	-3%
NESSUNO DI QUESTI	31%	59%	27%

## Le attività suggerite a COREVE per aiutare il proprio Comune

*“Secondo Lei, quali attività dovrebbe svolgere COREVE per aiutare il Suo Comune nella raccolta differenziata del vetro, nell’informazione dei cittadini, nel raggiungimento degli obiettivi dell’Amministrazione locale? Le indichi pure con le Sue parole”*

[base: assessori di Comuni in cui è attiva la raccolta differenziata  
199 assessori = il 99% del totale campione – domanda ‘aperta’]

# Le attività suggerite a COREVE per aiutare il proprio Comune

COMUNI

<b>CONTRIBUIRE A INFORMARE I CITTADINI</b>	<b>65%</b>
(agire tramite la scuola con programmi specifici, chiarire al Comune e ai cittadini cosa fare e come controllare che sia fatto, comunicare periodicamente i risultati ottenuti, consegna di brochure informative alla cittadinanza, visite agli stabilimenti di riciclo, campagne sui vantaggi che derivano dalla raccolta differenziata del vetro)	
<b>AUMENTARE I CONTRIBUTI ECONOMICI</b>	<b>12%</b>
(aumentare i contributi per la raccolta differenziata del vetro, dare premi in denaro ai cittadini o ai comuni virtuosi, favorire con incentivo economico le aziende che svolgono raccolta monomateriale, accollarsi i costi di trasporto)	
<b>COLLABORARE MEGLIO CON LE AMMINISTRAZIONI</b>	<b>6%</b>
(coinvolgere di più i Comuni, collaborare di più con i Comuni nell'informazione al cittadino, comunicare ai Comuni quantità e qualità effettivamente recuperate)	
<b>AUMENTARE I CONTATTI DA PARTE DI COREVE</b>	<b>5%</b>
(contattare l'ente gestore dei rifiuti sul territorio, migliori contatti con i Comuni)	
<b>COLLABORARE MEGLIO CON I GESTORI LOCALI</b>	<b>4%</b>
(coordinare le proprie attività con i consorzi di bacino, interfacciarsi con le ditte)	
<b>AUMENTARE LA QUALITÀ DEL SERVIZIO</b>	<b>4%</b>
(introdurre separazione dei colori nel vetro, puntualità nello svuotare le campane)	
<b>FORNIRE CONSULENZA AI COMUNI</b>	<b>3%</b>
(suggerire al Comune delle modalità operative per migliorare)	

# Le attività suggerite a COREVE per aiutare il proprio Comune

COMUNI

<b>SENSIBILIZZARE LE AMMINISTRAZIONI</b> (spiegare i ricavi che un comune può avere dal conferimento diretto del vetro)	2%
<b>ADOTTARE REGOLE PIÙ EFFICACI E/O UNIFORMI</b> (uniformare a livello nazionale le modalità di raccolta)	2%
<b>FAVORIRE LA RACCOLTA PORTA A PORTA</b> (incentivare la raccolta porta a porta del vetro)	2%
<b>ABBASSARE GLI STANDARD DI QUALITÀ</b> (disponibilità ad accogliere anche le parti di rifiuto non considerate vetro)	2%
<b>FORNIRE ATTREZZATURE PER LA RACCOLTA</b> (fornire dotazioni infrastrutturali, fornire attrezzature per la raccolta)	2%
<b>FORNIRE MATERIALE ILLUSTRATIVO</b>	1%
<b>FAVORIRE IL VETRO RISPETTO ALLA PLASTICA</b> (spingere verso gli imballaggi in vetro in sostituzione di quelli in plastica)	1%
<b>COINVOLGERE PRODUTTORI E/O GDO</b>	1%
<b>TORNARE AL VUOTO A RENDERE</b>	1%
<b>VA BENE COSÌ</b>	1%
<b>OCCUPARSI DIRETTAMENTE DELLO SMALTIMENTO</b>	1%

# Le attività suggerite a COREVE per aiutare il proprio Comune

<b>CONTRIBUIRE A INFORMARE I CITTADINI</b> (adottare format per campagne informative mirate, aiutare il Comune nell'attivare campagne informative, campagne di comunicazione indipendenti da CONAI, comunicare i risultati raggiunti a livello comunale e quelli da raggiungere, coinvolgere di più le scuole e le organizzazioni sociali, sensibilizzare no ceramica)	<b>65%</b>
<b>AUMENTARE I CONTRIBUTI ECONOMICI</b> (adeguare i contributi per la raccolta ai costi effettivi del servizio, riconoscere il costo di trasporto, incrementare i contributi per la raccolta differenziata del vetro)	<b>18%</b>
<b>ADOTTARE REGOLE PIÙ EFFICACI E/O UNIFORMI</b> (raccogliere tutti gli scarti di vetro e non solo gli imballaggi, rivedere l'accordo ANCI-CoReVe che penalizza molto le raccolte non monomateriali, uniformarsi agli altri consorzi del CONAI, raccogliere tutti gli scarti di vetro e non solo gli imballaggi)	<b>11%</b>
<b>COLLABORARE MEGLIO CON LE AMMINISTRAZIONI</b> (agevolare la stipula di convenzioni con i Comuni, coinvolgere maggiormente le amministrazioni locali nel processo di raccolta differenziata porta a porta)	<b>9%</b>
<b>AUMENTARE LA QUALITÀ DEL SERVIZIO</b> (essere più corretta nel definire le analisi di qualità, incentivare la raccolta per colore, svolgere analisi c/o nostre piattaforme per ridurre la frammentazione del vetro)	<b>5%</b>
<b>POTENZIARE LA PRESENZA SUL TERRITORIO</b> (alzarsi dalle scrivanie ed andare a vedere come funzionano realmente i servizi, maggior presenza del Consorzio rispetto al monopolio delle vetrerie)	<b>5%</b>

# Le attività suggerite a COREVE per aiutare il proprio Comune

<b>FORNIRE CONSULENZA AI COMUNI</b> (chiarire quali sono le modalità più efficaci per una raccolta di qualità, realizzare un vademecum per i Comuni o i gestori del servizio di raccolta)	<b>5%</b>
<b>COLLABORARE MEGLIO CON I GESTORI LOCALI</b> (attivare insieme alle aziende percorsi di miglioramento della qualità del materiale raccolto, organizzare eventuali incontri presso le ditte che riciclano il vetro )	<b>5%</b>
<b>AUMENTARE IL NUMERO DI PIATTAFORME</b> (aumentare le piattaforme convenzionate)	<b>3%</b>
<b>AUMENTARE I CONTATTI DA PARTE DI COREVE</b> (farsi sentire ogni tanto, farsi conoscere meglio)	<b>3%</b>
<b>FORNIRE ATTREZZATURE PER LA RACCOLTA</b> (mancano piattaforme ed impianti)	<b>2%</b>
<b>ABBASSARE GLI STANDARD DI QUALITÀ</b> (usare criteri qualitativi meno restrittivi)	<b>2%</b>
<b>VA BENE COSÌ</b>	<b>2%</b>
<b>AUMENTARE LA FREQUENZA NEL SERVIZIO</b> (consentire conferimenti più frequenti)	<b>2%</b>
<b>CREARE UN PORTALE WEB PER LA GESTIONE DEL SERVIZIO</b>	<b>2%</b>

**AZIENDE/CONSORZI**

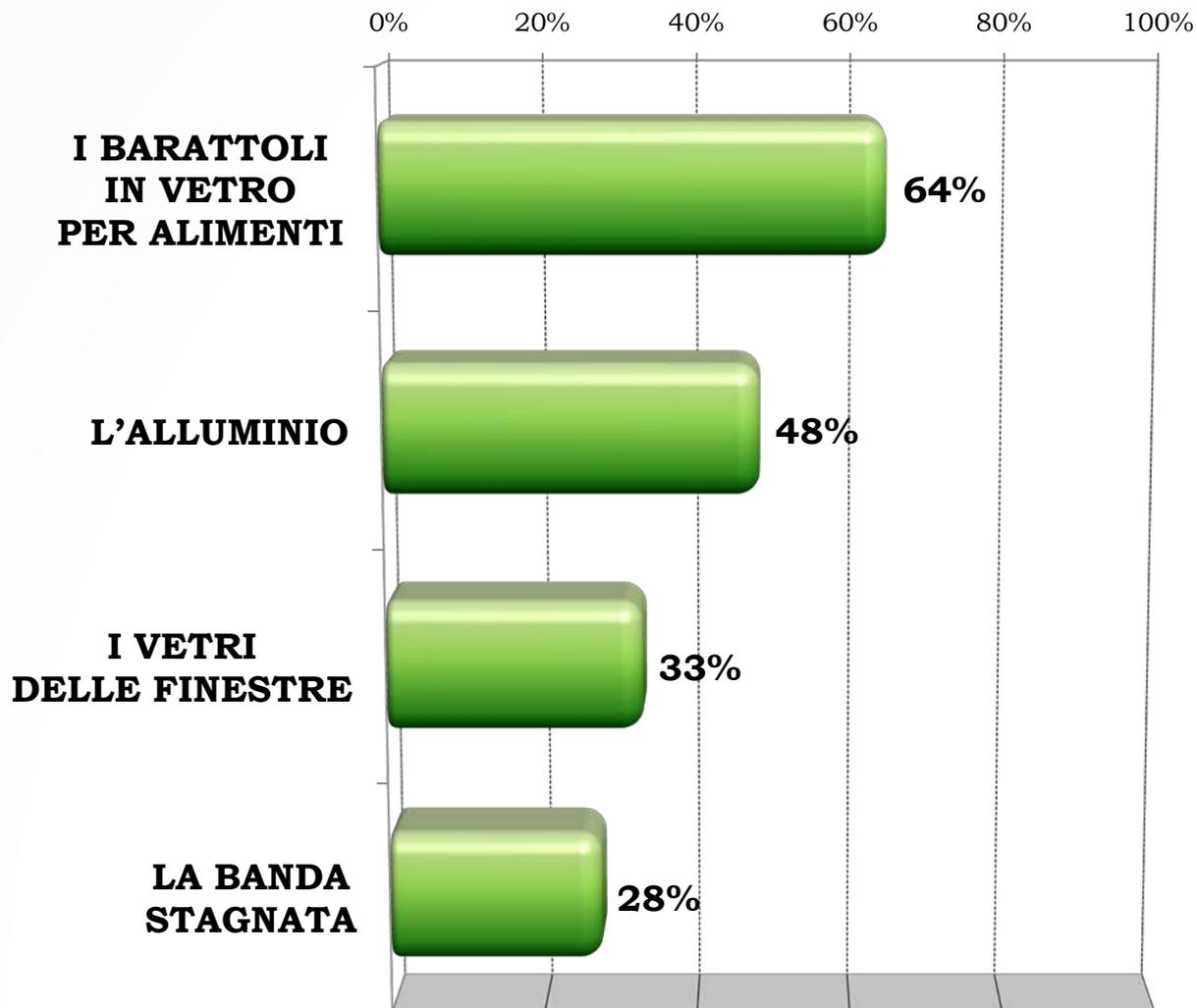
## **I materiali, i tipi di oggetti che nel proprio Comune vanno raccolti col vetro**

*“Per finire, indichi per favore quali dei seguenti materiali o tipi di oggetti vanno col vetro nella raccolta differenziata nel Suo Comune”*

[base: assessori di Comuni in cui è attiva la raccolta differenziata  
199 assessori = il 99% del totale campione]

# I materiali, i tipi di oggetti che nel proprio Comune vanno raccolti col vetro

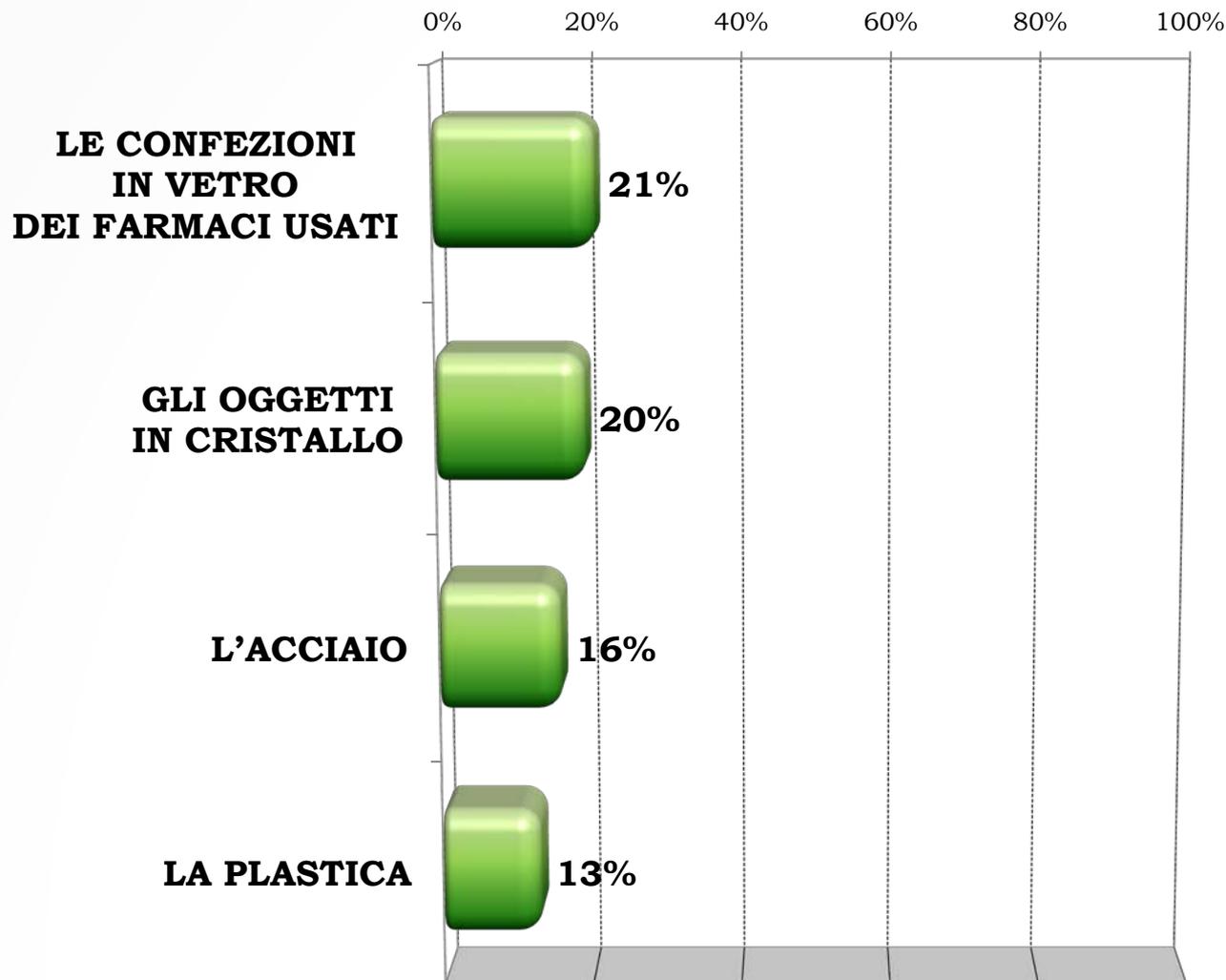
*Vanno col vetro nella raccolta differenziata nel mio Comune...*



COMUNI

# I materiali, i tipi di oggetti che nel proprio Comune vanno raccolti col vetro

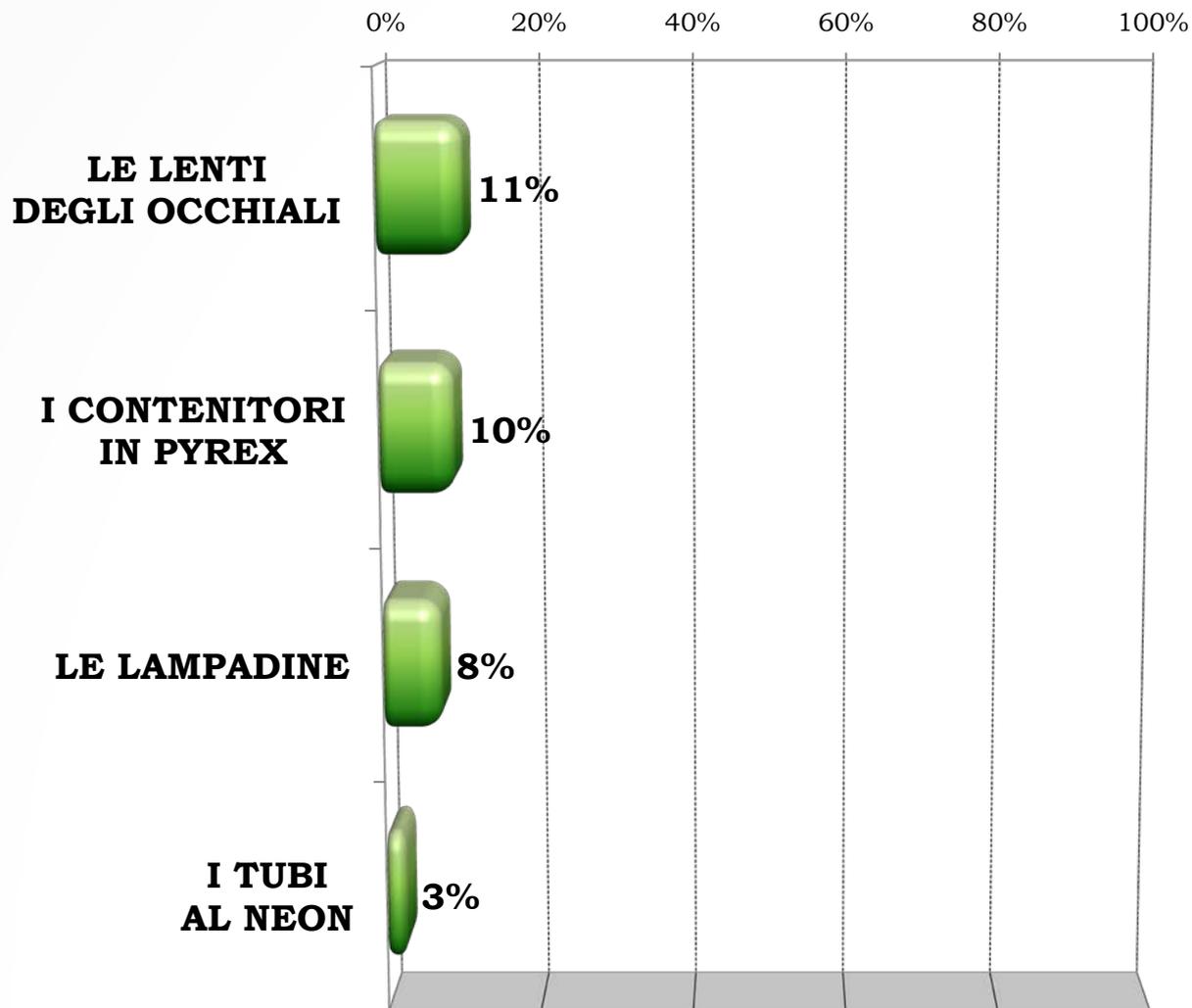
*Vanno col vetro nella raccolta differenziata nel mio Comune...*



COMUNI

# I materiali, i tipi di oggetti che nel proprio Comune vanno raccolti col vetro

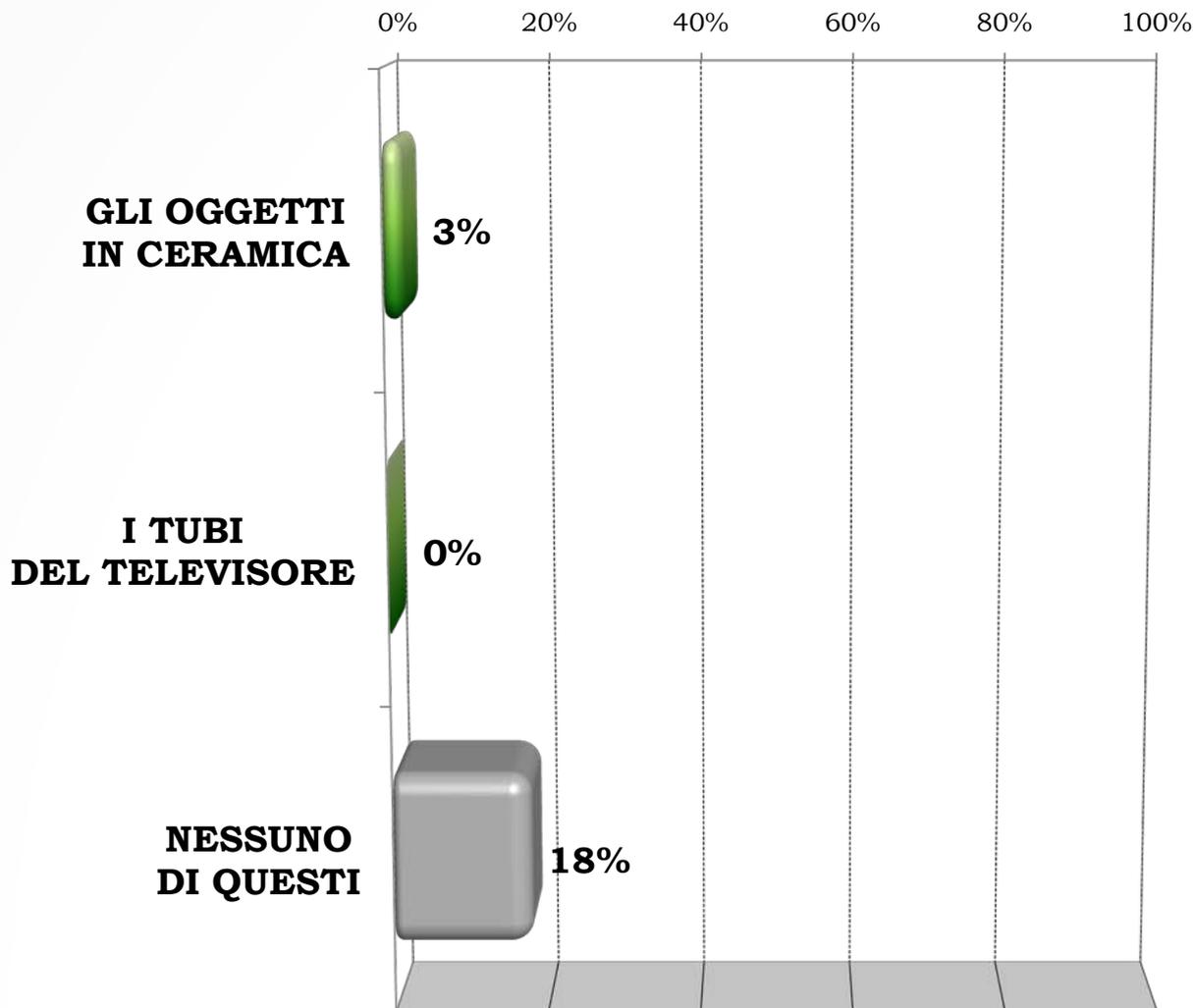
*Vanno col vetro nella raccolta differenziata nel mio Comune...*



COMUNI

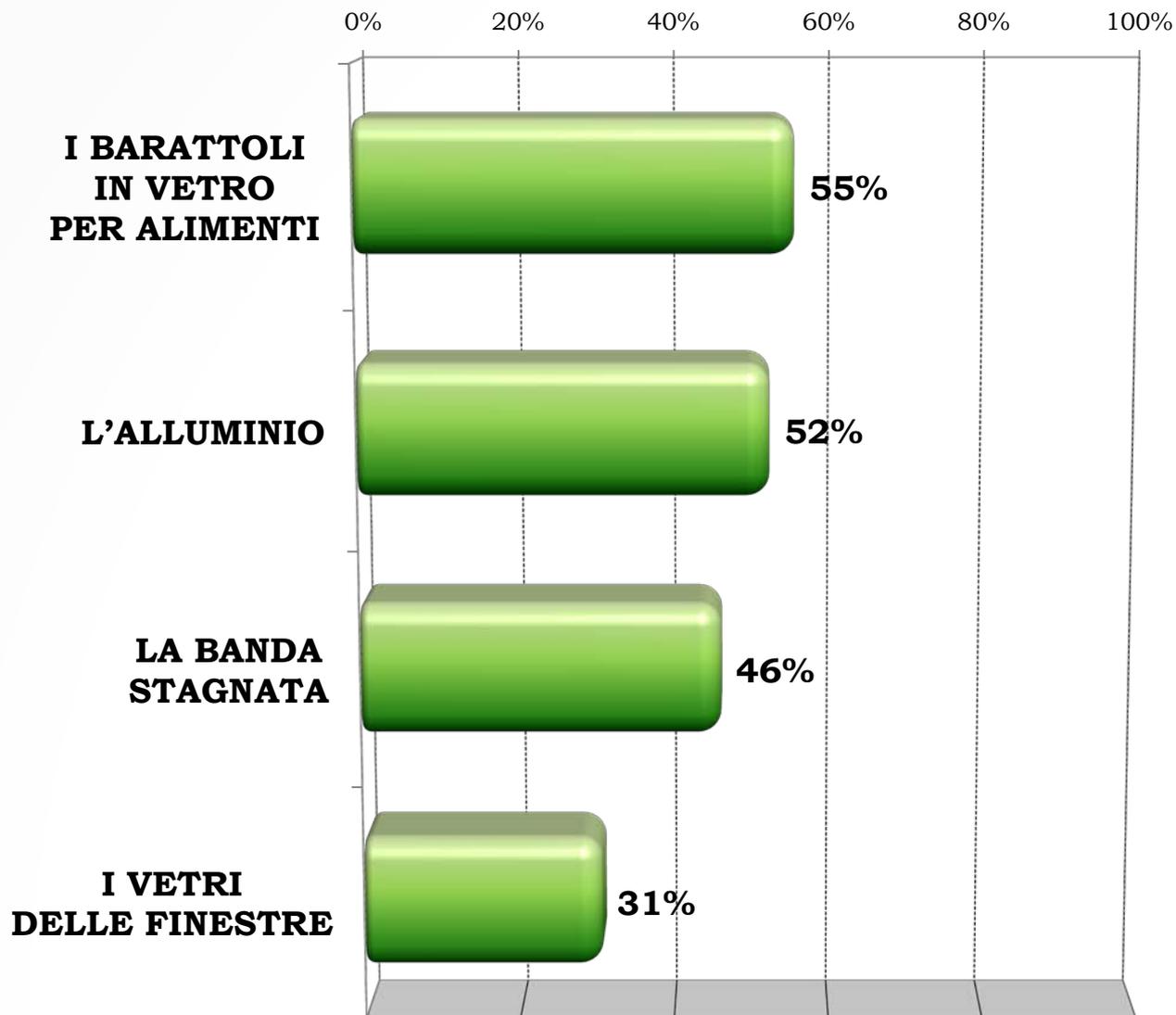
# I materiali, i tipi di oggetti che nel proprio Comune vanno raccolti col vetro

*Vanno col vetro nella raccolta differenziata nel mio Comune...*



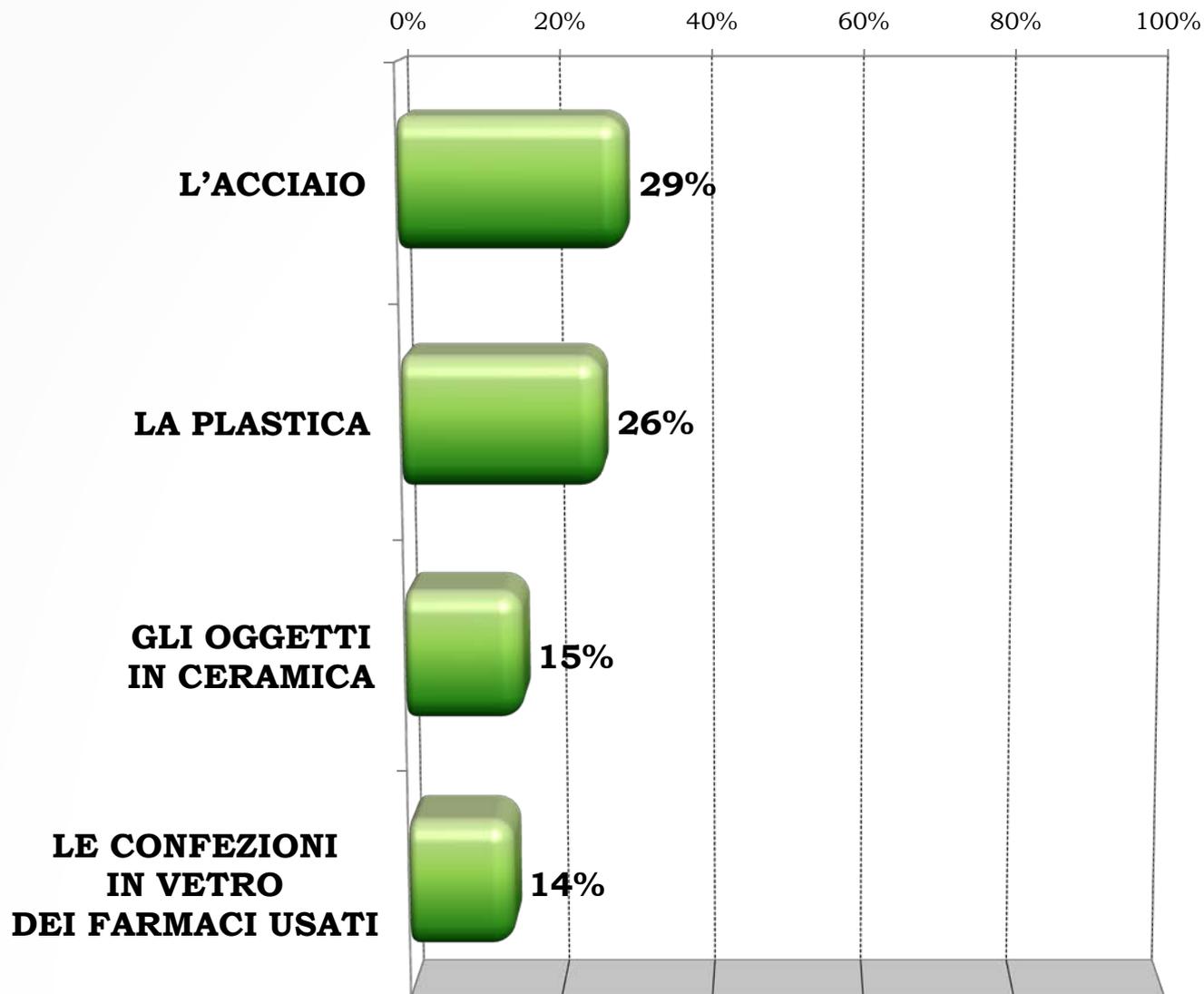
COMUNI

# I materiali, i tipi di oggetti che nei Comuni serviti vanno raccolti col vetro



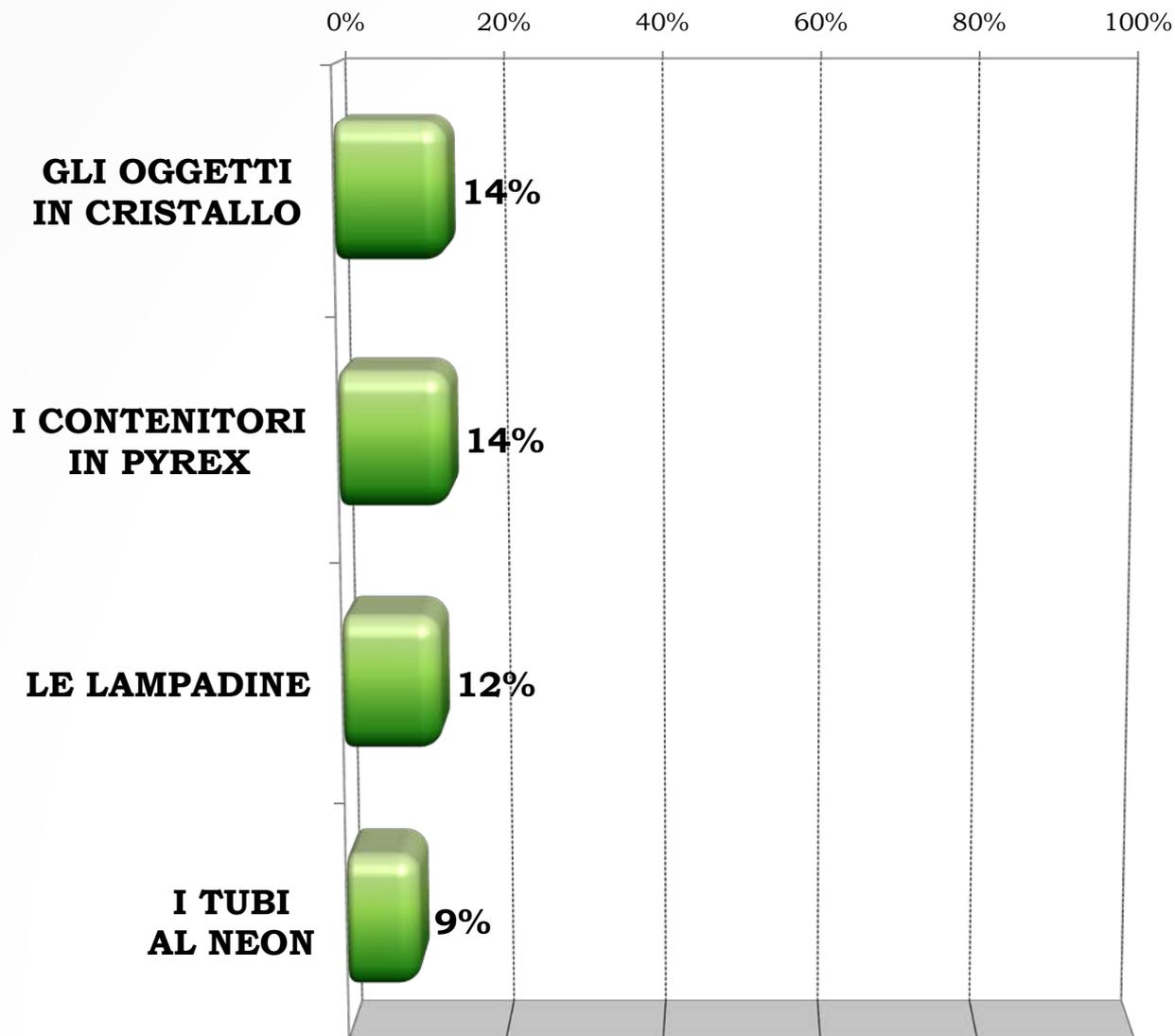
**AZIENDE/CONSORZI**

# I materiali, i tipi di oggetti che nei Comuni serviti vanno raccolti col vetro



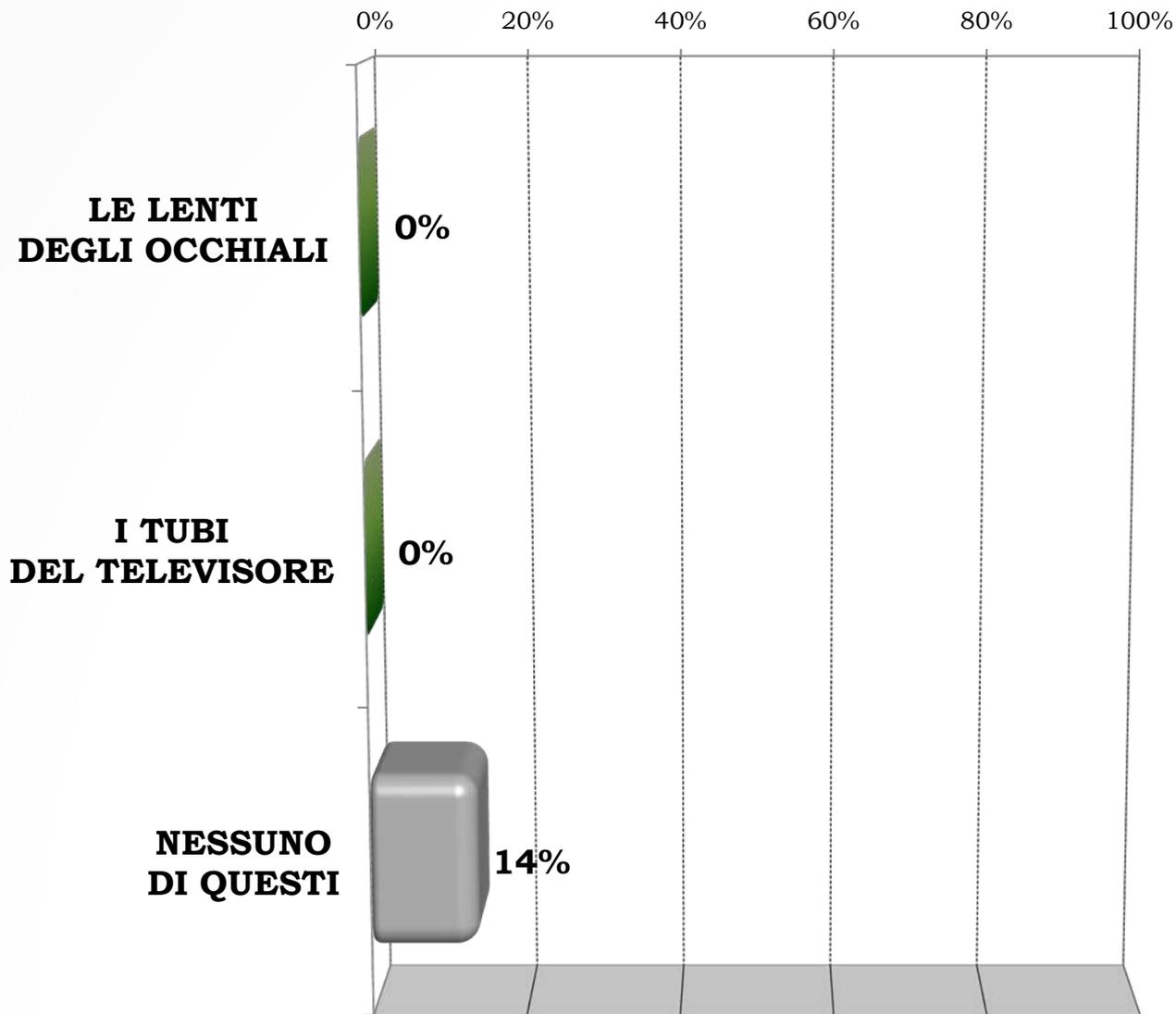
**AZIENDE/CONSORZI**

# I materiali, i tipi di oggetti che nei Comuni serviti vanno raccolti col vetro



**AZIENDE/CONSORZI**

# I materiali, i tipi di oggetti che nei Comuni serviti vanno raccolti col vetro



**AZIENDE/CONSORZI**

# Confronto

	AZIENDE	COMUNI	DELTA
I BARATTOLI IN VETRO PER ALIMENTI	55%	64%	9%
L'ALLUMINIO	52%	48%	-4%
I VETRI DELLE FINESTRE	31%	33%	2%
LA BANDA STAGNATA	46%	28%	-19%
LE CONFEZIONI IN VETRO DEI FARMACI USATI	14%	21%	7%
GLI OGGETTI IN CRISTALLO	14%	20%	6%
L'ACCIAIO	29%	16%	-13%
LA PLASTICA	26%	13%	-13%
LE LENTI DEGLI OCCHIALI	0%	11%	11%
I CONTENITORI IN PYREX	14%	10%	-4%
LE LAMPADINE	12%	8%	-5%
I TUBI AL NEON	9%	3%	-7%
GLI OGGETTI IN CERAMICA	15%	3%	-13%
I TUBI DEL TELEVISORE	0%	0%	0%
NESSUNO DI QUESTI	14%	18%	4%

**AstraRicerche**  
**via Abbondio Sangiorgio 13**  
**20145 Milano**

**Tel. +39.02.3319820**  
**Fax. +39.02.33601169**

[astra@astraricerche.it](mailto:astra@astraricerche.it)