

# CODICE ETICO



## CODICE ETICO DEGLI ADERENTI ALLA RETE ONU

La Rete Nazionale degli Operatori dell'Usato é aperta alle adesioni delle Associazioni di Operatori dell'usato dei Mercati storici e delle pulci, della strada e delle Fiere, e alle Associazioni, Cooperative e Società che si dedicano all'organizzazione di manifestazioni dell'usato e che abbiano un comportamento corretto, onesto e trasparente.

Le Associazioni, Cooperative e Società che organizzano i mercatini, potranno aderire alla Rete ONU alle seguenti condizioni:

- Gli organizzatori dovranno fornire alla Rete una lista dei servizi offerti agli operatori dell'usato all'interno di ognuna delle manifestazioni organizzate affiancata da una lista prezzi delle piazzole offerte agli operatori. Saranno esclusi gli organizzatori che impongono prezzi vessatori agli operatori.
- Nelle manifestazioni organizzate dai soggetti aderenti gli operatori dell'usato devono rappresentare almeno il 75% degli operatori presenti. La restante quota può essere composta da artigiani con opere frutto del proprio ingegno e della propria creatività (OPI) e da associazioni no profit, con una discrezionalità del 10% per altre tipologie.
- Nelle manifestazioni da loro organizzate, i soggetti aderenti si impegnano a escludere prontamente gli operatori che si rendono colpevoli di ricettazione o di subaffitto e compravendita delle piazzole.