

Milano Boom del sito Area C Un milione di utenti in 15 giorni

AREA C, un milione di accessi al sito internet. Nelle prime due settimane di attivazione della *congestion charge* targata Pisapia, i milanesi hanno sfruttato tutti i canali messi a disposizione dal Comune. All'infoline 02.02.02 il 18 gennaio (terzo giorno) si è toccata quota 6.468 chiamate, salita a 53.673 tra il 16 e il 27 gennaio. Gli utilizzatori del sito hanno visualizzato quasi un milione e mezzo di pagine: si sono soffermati sulla sezione dedicata ai veicoli di servizio, alle domande frequenti, alla sezione «residenti» e alle modalità di pagamento. Area C ha suscitato l'interesse anche delle comunità straniere che hanno consultato le pagine in inglese, francese, spagnolo, arabo, cinese e filippino. Gli accessi sono stati 7.000 e circa 10.000 visualizzazioni di pagina: se la lingua più cliccata è stata l'inglese (2.618 accessi e 3.414 visualizzazioni di pagine) la seconda a sorpresa è stato il filippino con 1.520 accessi.

