

# PROGETTO NAZIONALE "CITTA DEL TREKKING"



Comune di Genova



# COME NASCE IL PROGETTO



**Il progetto Città del TREKKING nasce dal desiderio di divulgare un modo diverso e intelligente per riappropriarsi dei nostri centri cittadini.**

**Da sempre noi di TREKKING&Outdoor - Gruppo Clementi immaginiamo i centri urbani come territori da svelare al ritmo lento del camminare, scoprendo le tracce di storie passate, magnifici esempi d'arte e genio architettonico, atmosfere, scorci, luci, odori, profumi e suoni unici ed irripetibili.**

**QUESTE SONO LE CITTA' DEL TREKKING DI CUI GENOVA E' CAPOFILA.**

**IL COMUNE DEL CAPOLUOGO LIGURE LANCIA IL PROGETTO PILOTA "GENOVA CITTA' DEL TREKKING"**



## IL RUOLO DELLA FONDAZIONE UNIVERDE

La Fondazione Univerde, che ha fra i suoi principali obiettivi la diffusione della conoscenza e cultura ecologica, collabora al progetto Città del TREKKING, quale buona pratica ambientale, impegnandosi per:

- Promuovere il progetto attraverso i propri canali di comunicazione e/o le sue iniziative nazionali o locali;
- Curare, in sinergia con gli interessati, la partecipazione attiva al progetto dei cittadini e degli stakeholders;
- Creare una rete di soggetti nazionali, regionali e locali interessati a promuovere e sostenere il progetto.



## IL RUOLO DEL COORDINAMENTO DELLE AGENDE 21 LOCALI

**Il Coordinamento delle Agende 21 Locali Italiane, che ha per scopo la promozione in Italia, ed in particolare nelle aree urbane, del processo di Agenda 21 Locale, per rendere sostenibile lo sviluppo, integrando aspetti economici, ambientali e sociali, Secondo gli indirizzi delle carte di Aalborg, Goteborg e Ferrara, è stato firmato un accordo con il quale il Coordinamento si impegna a dare il proprio sostegno al progetto, promuoverlo, attraverso il gruppo di lavoro per il turismo sostenibile, le proprie reti di città e i propri mezzi di comunicazione.**

# GENOVA CITTA' DEL TREKKING



COMUNE DI GENOVA

## IL PROGETTO NAZIONALE CITTÀ DEL TREKKING PRENDE AVVIO DA GENOVA QUALE CITTÀ PILOTA E CAPOFILA

In virtù della sua storia millenaria e della sua peculiare struttura urbanistica, Genova incarna alla perfezione l'ideale di territorio cittadino da scoprire e vivere al ritmo lento del camminare.

Noi della rivista TREKKING&Outdoor - Gruppo Clementi abbiamo trasformato queste potenzialità in un nuovo prodotto turistico ideando e realizzando 6 itinerari di trekking cittadino, che il sindaco di Genova Marta Vincenzi e il presidente della Regione Liguria Claudio Burlando hanno presentato ufficialmente nel convegno dal titolo "Genova Città del TREKKING"



# OBIETTIVO DEL PROGETTO



**CREAZIONE, SVILUPPO, PROMOZIONE E COMUNICAZIONE DI UN PRODOTTO TURISTICO NUOVO ED INNOVATIVO**

**Il prodotto turistico Città del TREKKING si rivolge alla fascia sempre più ampia utenza turistica, che vede nel turismo lento e nell'escursionismo l'approccio ideale per conoscere e vivere il territorio.**

**Il progetto offre alle città che aderiscono un volano in grado di dare uno straordinario stimolo e ampliamento al comparto economico cittadino legato al settore del turismo e un marchio identificabile e affermato presso gli appassionati di turismo lento.**



## UN PROGETTO NAZIONALE

**IL PROGETTO HA COME OBIETTIVO  
L'ALLARGAMENTO A LIVELLO NAZIONALE  
DELLE ADESIONI AL CIRCUITO  
DELLE CITTÀ DEL TREKKING**

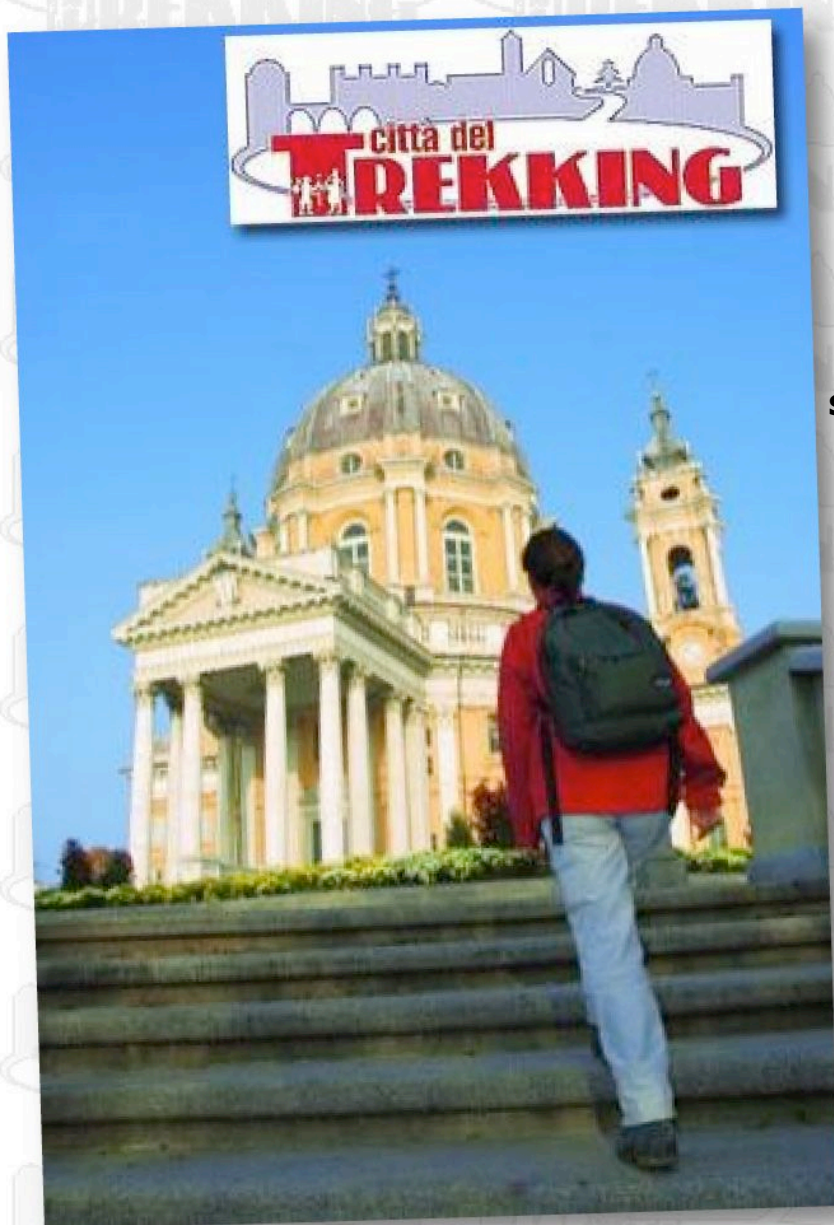
**Il target finale è lo sviluppo di una "rete" di  
percorsi escursionistici nelle città, estesa su tutto  
il territorio italiano.**

**Una rete caratterizzata da elevati standard di  
qualità e da un'immagine forte, omogenea e  
immediatamente riconosciuta dai potenziali  
fruitori turistici.**

## UN'OPPORTUNITA' PER TUTTI

**Tutte le città italiane hanno un'intrinseca vocazione turistica, rappresentata dal loro patrimonio di storia, tradizioni e atmosfere e suggestioni, che non ha eguali in nessun altro luogo del pianeta.**

**Il progetto Città del TREKKING intende sviluppare la vocazione turistica delle città italiane, grandi e piccole, attraverso la creazione e promozione di veri e propri itinerari di trekking in città, accuratamente studiati, rappresentativi, tematicamente caratterizzati e facilmente fruibili dal più vasto pubblico.**





# UN PRODOTTO TURISTICO NUOVO E INNOVATIVO



**La Rivista TREKKING&Outdoor - Gruppo Clementi mette a disposizione delle città, che entreranno nel circuito delle Città del TREKKING, un programma di straordinario impatto in termini d'immagine ed efficacia, per la creazione, sviluppo, promozione e comunicazione, a livello nazionale ed internazionale, di UN NUOVO PRODOTTO DESTINATO AD AMPLIARE E DIFFERENZIARE L'OFFERTA TURISTICA CITTADINA.**



## GARANTITO DA TREKKING

**Città del TREKKING è un progetto concreto e di grande respiro, che, in virtù del supporto operativo della Rivista TREKKING&Outdoor - Gruppo Clementi (dal 1984 leader in Italia nel settore del turismo lento, turismo escursionistico e culturale) raggiunge direttamente al pubblico di settore, con azioni e proposte coordinate, di grande attrattiva e accuratamente studiate al fine di creare UN PRODOTTO TURISTICO OMOGENEO E COORDINATO A LIVELLO NAZIONALE.**



# CITTA' DEL TREKKING: UN MARCHIO DI QUALITA'



COMUNE DI GENOVA

Le città che entreranno a far parte delle Città del TREKKING potranno fregiarsi di **UN MARCHIO IMMEDIATAMENTE IDENTIFICABILE E GIÀ AFFERMATO PRESSO GLI APPASSIONATI DI TURISMO LENTO**



Alle città che aderiranno al circuito verrà fornito un pacchetto tecnico-operativo da noi direttamente curato, che permetterà alle amministrazioni cittadine, in stretto coordinamento con i nostri tecnici, di disporre di un prodotto turistico di alto livello qualitativo e in grado di suscitare sicuro interesse e ritorno da parte del mercato turistico.

