

NOTA INFORMATIVA

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

- 1. Titolo del sondaggio:** "15 anni di CONAI, 15 anni d'Italia - Cos'è cambiato, cosa cambierà"
- 2. Soggetto che ha realizzato il sondaggio:** IPSOS S.r.l.
- 3. Soggetto committente:** CONAI – Consorzio Nazionale Imballaggi
- 4. Soggetto acquirente:** CONAI – Consorzio Nazionale Imballaggi
- 5. Data o periodo in cui è stato realizzato il sondaggio:** 3 – 10 luglio 2012
- 6. Mezzo/Mezzi di comunicazione di massa sul/sui quale/quali è pubblicato o diffuso il sondaggio** (*pubblicato sul quotidiano/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web*): convegno
- 7. Data di pubblicazione o diffusione:** 12 Dicembre 2012
- 8. Temi/Fenomeni oggetto del sondaggio** (*economia, società, attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.*): costume, società e ambiente
- 9. Popolazione di riferimento:** popolazione italiana tra i 15 e i 75 anni
- 10. Estensione territoriale del sondaggio:** estensione nazionale
- 11. Metodo di campionamento** (*inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico, del panel e dell'eventuale campionamento*): campione probabilistico con quote di genere, età (15-20; 21-34; 35-49;50-75 anni), area geografica (Nord Est, Nord Ovest, Centro, Sud & Isole) e ampiezza comune di residenza (Fino a 30.000 abitanti, 30.001-100.000 abitanti;100.001-250.000abitanti; 250.001 abitanti e più) dei rispondenti. Al campione in rientro è stata applicata una ponderazione (con metodo RIM weighting) per tutte le variabili di campionamento.
- 12. Rappresentatività del campione e margine di errore:** il livello di rappresentatività del campione è del 95% e il margine di errore relativo ai risultati del sondaggio è compreso fra +/- 1,4% e +/- 3,57% per i valori percentuali relativi al totale degli intervistati (800 casi).
- 13. Metodo di raccolta alle informazioni:** sondaggio di opinione tramite metodologia CATI (Computer Aided Telephone Interviewing)
- 14. Consistenza numerica del campione di intervistati, numero dei non rispondenti e delle sostituzioni effettuate:**

Interviste complete	800	8,9%
Rifiuti	7605	85,1%
Sostituzioni	536	6%
Totale contatti effettuati	8941	100%

Indirizzo del sito dove sarà disponibile la documentazione completa in caso di diffusione: www.agcom.it
In caso di pubblicazione è obbligatorio riportare le informazioni della scheda indicata a pena di gravi sanzioni. Ipsos non si assume alcuna responsabilità in caso di inosservanza

15. Testo integrale di tutte le domande

1 - Oggi vorremmo parlare con lei dei cambiamenti intervenuti negli atteggiamenti degli italiani negli ultimi 15 anni (dalla fine degli anni 90 ad oggi). Per la sua esperienza, quello che le hanno raccontato, vorrei sapere se gli atteggiamenti che le sto per leggere, dalla fine degli anni 90 ad oggi sono aumentati o diminuiti.

1. aumentati
 2. diminuiti
 3. né aumentati né diminuiti
 4. non sa
- Rispetto per gli altri
 - Attenzione all'ambiente da parte della popolazione
 - Attenzione all'ambiente da parte delle imprese
 - Senso civico
 - Lo sviluppo di fonti di energia rinnovabili (fotovoltaico, eolico)
 - Lo sviluppo di un sistema efficiente di raccolta differenziata
 - Le vacanze in bicicletta
 - La diffusione di prodotti fatti con materiali riciclati
 - L'impegno sociale, il volontariato
 - Essere collegati al resto del mondo / parte del mondo
 - La propensione al risparmio
 - Il buon gusto/il gusto per le cose belle

2 Ora vorrei sapere se i problemi che le sto per leggere li attribuisce di più ad un periodo passato, 15 anni fa, oppure ad oggi.

1. Riguardano più l'OGGI
 2. Riguardano di più il passato
 3. ad entrambi
 4. Non sa
- Il problema delle discariche abusive
 - Lo spreco energetico (l'uso eccessivo di energia)
 - L'inquinamento atmosferico
 - L'inquinamento delle acque (mari, dei fiumi)
 - L'abbandono dei rifiuti ai margini delle strade, nei boschi, sulle spiagge...

PER COLORO CHE HANNO 31 - 75 ANNI chiedere tutte le 3:

3 Lei invece come si sente rispetto a 15 anni fa:

1. più attento all'ambiente
2. meno attento all'ambiente
3. uguale
4. non sa

3 Lei invece come si sente rispetto a 15 anni fa:

1. più felice
2. più triste
3. uguale
4. non sa

3 Lei invece come si sente rispetto a 15 anni fa:

1. più ottimista
2. più pessimista
3. uguale
4. non sa

3 Lei invece come si sente rispetto a 15 anni fa:

1. più costruttivo
2. più distruttivo
3. uguale
4. non sa

3 Lei invece come si sente rispetto a 15 anni fa:

1. più concreto
2. meno concreto
3. uguale
4. non sa

3 Lei invece come si sente rispetto a 15 anni fa:

1. più venale
2. più generoso
3. uguale
4. non sa

3 Lei invece come si sente rispetto a 15 anni fa:

1. più freddo
2. più emotivo
3. uguale
4. non sa

3 Lei invece come si sente rispetto a 15 anni fa:

5. più semplice
6. più complicato
7. uguale
8. non sa

PER COLORO CHE HANNO 15 - 30 ANNI chiedere tutte le 3b

3b Se pensi ad una persona che ha 15 anni in più di te, rispetto a te è:

1. più attenta all'ambiente
2. meno attenta all'ambiente
3. uguale
4. non sa

3b Se pensi ad una persona che ha 15 anni in più di te, rispetto a te è:

1. più felice
2. più triste
3. uguale
4. non sa

3b Se pensi ad una persona che ha 15 anni in più di te, rispetto a te è:

1. più ottimista
2. più pessimista
3. uguale
4. non sa

3b Se pensi ad una persona che ha 15 anni in più di te, rispetto a te è:

1. più costruttiva
2. più distruttiva
3. uguale
4. non sa

3b Se pensi ad una persona che ha 15 anni in più di te, rispetto a te è:

1. più concreta
2. meno concreta
3. uguale
4. non sa

3b Se pensi ad una persona che ha 15 anni in più di te, rispetto a te è:

1. più egoista
2. più generosa
3. uguale
4. non sa

3b Se pensi ad una persona che ha 15 anni in più di te, rispetto a te è:

1. più fredda
2. più emotiva
3. uguale
4. non sa

3b Se pensi ad una persona che ha 15 anni in più di te, rispetto a te è:

1. più semplice
2. più complessa
3. uguale
4. non sa

4 Con un voto da 1 a 10, potrebbe dirmi quanto è d'accordo con ciascuna di queste frasi? Me lo dica con un voto compreso fra 1 (per nulla d'accordo) e 10 (completamente d'accordo). Utilizzi i voti intermedi per graduare la sua opinione.

- a. Grazie alla tecnologia mi sento connesso al mondo
- b. Sento molto l'ambiente e la natura come un bene di tutti da tutelare
- c. Avverto la natura ribellarsi ai soprusi dell'uomo
- d. La tecnologia ha migliorato la nostra vita
- e. I social network fanno parte della mia quotidianità
- f. C'è bisogno di azioni tangibili e risultati concreti
- g. Acquistare un prodotto biologico mi fa sentire soddisfatto
- h. Sono disposto a pagare di più per prodotti che rispettano l'ambiente
- i. Le confezioni dei prodotti dovrebbero essere ridotte al minimo perché inquinano l'ambiente
- j. Mi piace essere sempre rintracciabile (grazie al cellulare, email etc...)
- k. Leggo sempre con attenzione le etichette per vedere cosa acquisto, cosa contiene e dove è fatto
- l. Leggo sempre come smaltire una confezione
- m. Quando faccio la raccolta differenziata sento di fare una cosa utile
- n. Mi sento vicino a tutte quelle iniziative che fanno circolare le merci/ oggetti in modo virtuoso: scambio, baratto, riciclo, prodotti di seconda mano
- o. Ci si preoccupa troppo dell'ambiente e troppo poco delle persone
- p. Mi piacciono i prodotti di marca, ritengo siano più sicuri e fatti meglio
- q. La tecnologia allontana le persone, le rende più distanti

5 Personalmente, nella vita quotidiana, lei come si definisce nello svolgimento delle seguenti attività?

1. ossessivo - maniacale
2. molto attento
3. attento, ma senza condizionare troppo le mie abitudini
4. distratto
5. decisamente non attento
6. non indica

- non sprecare acqua (ad esempio mentre si lava i denti, lava i piatti etc..)

- fare la raccolta differenziata (ad esempio lava le lattine prima di buttarle nel sacco)
- non consumare troppa elettricità (ad esempio uso moderato dell'aria condizionata, elettrodomestici)
- preferire l'uso dei mezzi pubblici/bicicletta all'automobile
- comprare solo ciò di cui c'è bisogno
- confrontare prezzi e qualità dei prodotti

**6 Quando fa la spesa, a quale dei seguenti aspetti presta maggior attenzione oggi?
INDICHI IL PRIMO**

1. prezzo
2. qualità
3. paese di origine/zona di produzione
4. sicurezza del prodotto
5. eco-compatibilità della confezione
6. etica dell'azienda produttrice
7. ingredienti, componenti
8. Nessuno di questi

**6 Quando fa la spesa, a quale dei seguenti aspetti presta maggior attenzione oggi?
INDICHI IL SECONDO**

1. prezzo
2. qualità
3. paese di origine/zona di produzione
4. sicurezza del prodotto
5. eco-compatibilità della confezione
6. etica dell'azienda produttrice
7. ingredienti, componenti
8. Nessuno di questi

**6 Quando fa la spesa, a quale dei seguenti aspetti presta maggior attenzione oggi?
INDICHI IL TERZO**

1. prezzo
2. qualità
3. paese di origine/zona di produzione
4. sicurezza del prodotto
5. eco-compatibilità della confezione
6. etica dell'azienda produttrice
7. ingredienti, componenti
8. Nessuno di questi

Parliamo ora di ambiente.

7 Quanto è importante per lei la difesa e cura dell'ambiente? Me lo dica con un voto compreso fra 1 (per nulla importante) e 10 (molto importante). Utilizzi i voti intermedi per graduare la sua opinione.

7b Secondo lei il tema dell'attenzione all'ambiente, è un tema di cui ...

1. Si parla tutt'ora poco
2. Si parla molto in questi anni
3. Si è iniziato a parlare molto già 15 anni fa
4. Si è iniziato a parlare molto già 30 / 40 anni fa

**8 E chi ne parla di più, chi promuove di più questo tema?
(DOMANDA APERTA)**

9 In quali settori ci sono le aziende più attente alla sostenibilità ambientale, cioè producono nel rispetto dell'ambiente? (max 2 risposte)

1. Tecnologico
2. Alimentare
3. Farmaceutico
4. Servizi di trasporto (stradali, aerei, marittimi...)
5. Automobilistico
6. Cosmetico
7. Energetico
8. Arredamento, design
9. Costruzioni
10. Elettronico
11. Telefonico

10 E in quali settore ci sono le aziende meno attente alla responsabilità ambientale ? (max 2 risposte)

1. Tecnologico
2. Alimentare
3. Farmaceutico
4. Servizi di trasporto (stradali, aerei, marittimi...)
5. Automobilistico
6. Cosmetico
7. Energetico
8. Arredamento, design
9. Costruzioni
10. Elettronico
11. Telefonico

11 Sempre per la sua esperienza, quello che le hanno raccontato, nel corso degli anni, dalla fine degli anni 90 ad oggi, le direbbe che i prodotti e servizi dei seguenti settori sono:

1. molto migliorati
 2. migliorati
 3. né migliorato né peggiorato
 4. peggiorati
 5. molto peggiorati
- Tecnologico
 - servizi di trasporto
 - arredamento, design

12 Quanto è importante per gli italiani la difesa e cura dell'ambiente? Me lo dica con un voto compreso fra 1 (per nulla importante) e 10 (molto importante). Utilizzi i voti intermedi per graduare la sua opinione.

13 Vorrei ora sapere se rispetto alla responsabilità ambientale, nel corso degli anni, dalla fine degli anni 90 ad oggi, i seguenti settori sono migliorati o peggiorati.

1. molto migliorati
2. migliorati
3. né migliorato né peggiorato
4. peggiorati
5. molto peggiorati

- Tecnologico
- servizi di trasporto
- arredamento, design

14 Pensiamo al design di oggi rispetto a quello degli anni 90. Se lei pensa ad un oggetto di design oggi, rispetto al passato lo vede:

1. più costoso
2. più economico
3. uguale

14 Pensiamo al design di oggi rispetto a quello degli anni 90. Se lei pensa ad un oggetto di design oggi, rispetto al passato lo vede:

1. fatto di materiali pregiati
2. fatto di materiali comuni
3. uguale

14 Pensiamo al design di oggi rispetto a quello degli anni 90. Se lei pensa ad un oggetto di design oggi, rispetto al passato lo vede:

1. più lontano dal suo stile
2. più vicino al suo stile
3. uguale

14 Pensiamo al design di oggi rispetto a quello degli anni 90. Se lei pensa ad un oggetto di design oggi, rispetto al passato lo vede:

1. più elitario
2. più alla portata di tutti
3. uguale

14 Pensiamo al design di oggi rispetto a quello degli anni 90. Se lei pensa ad un oggetto di design oggi, rispetto al passato lo vede:

1. più attento all'ambiente
2. indifferente all'ambiente
3. uguale

14b Pensiamo alla tecnologia di oggi rispetto a quello degli anni 90. Se lei pensa ad un oggetto di tecnologico oggi, rispetto al passato lo vede:

1. più costoso
2. più economico
3. uguale

14b Pensiamo alla tecnologia di oggi rispetto a quello degli anni 90. Se lei pensa ad un oggetto di tecnologico oggi, rispetto al passato lo vede:

1. più utile
2. meno utile
3. uguale

14b Pensiamo alla tecnologia di oggi rispetto a quello degli anni 90. Se lei pensa ad un oggetto di tecnologico oggi, rispetto al passato lo vede:

1. più lontano dal suo stile
2. più vicino al suo stile
3. uguale

14b Pensiamo alla tecnologia di oggi rispetto a quello degli anni 90. Se lei pensa ad un oggetto di tecnologico oggi, rispetto al passato lo vede:

1. più elitario
2. più alla portata di tutti
3. uguale

14b Pensiamo alla tecnologia di oggi rispetto a quello degli anni 90. Se lei pensa ad un oggetto di tecnologico oggi, rispetto al passato lo vede:

1. più attento all'ambiente
2. indifferente all'ambiente
3. uguale

14c Pensiamo ai servizi di trasporto oggi rispetto a quelli degli anni 90. Se lei pensa ai servizi di trasporto oggi, rispetto al passato lo vede:

1. più costoso
2. più economico
3. uguale

14c Pensiamo ai servizi di trasporto oggi rispetto a quelli degli anni 90. Se lei pensa ai servizi di trasporto oggi, rispetto al passato lo vede:

1. più lontano dal suo stile
2. più vicino al suo stile
3. uguale

14c Pensiamo ai servizi di trasporto oggi rispetto a quelli degli anni 90. Se lei pensa ai servizi di trasporto oggi, rispetto al passato lo vede:

1. più elitario
2. più alla portata di tutti
3. uguale

14c Pensiamo ai servizi di trasporto oggi rispetto a quelli degli anni 90. Se lei pensa ai servizi di trasporto oggi, rispetto al passato lo vede:

1. più attento all'ambiente
2. indifferente all'ambiente
3. uguale

14c Pensiamo ai servizi di trasporto oggi rispetto a quelli degli anni 90. Se lei pensa ai servizi di trasporto oggi, rispetto al passato lo vede:

1. più veloce
2. più lento-uguale
3. uguale

15 Secondo lei qual è l'innovazione più sorprendente degli ultimi 15 anni?
(Domanda aperta)

16 In futuro da quale dei seguenti oggetti si aspetta un miglioramento al fine di rendere la sua produzione sempre meno d'impatto per l'ambiente? (SINGOLA)

1. Computer
2. Smartphone
3. Televisore
4. Auto
5. Frigorifero
6. altro (specificare)

17 Un prodotto che necessita di un consumo elevato di energia, è un prodotto che lei collocherebbe tra quelli:

1. più pericolosi per l'ambiente
2. meno pericolosi per l'ambiente
3. né tra quelli pericolosi né tra quelli non pericolosi

18 Se pensa al riciclo, qual è il primo esempio che le viene in mente?
(Domanda aperta)

19 Pensi a questi 4 oggetti. A quale attribuisce le seguenti caratteristiche?
(Multipla)

1. un oggetto prodotto con materiale riciclato
 2. un oggetto altamente tecnologico
 3. un oggetto di design
 4. un oggetto artigianale/fatto a mano
 5. a nessuno di questi
- parla della mia realtà
 - racconta il passato, il presente e il futuro
 - ha un valore che dura nel tempo
 - anticipa il futuro
 - racconta la sua storia

22 Lei è iscritto, partecipa attivamente o effettua donazioni in denaro a: (multipla)

1. un'associazione ambientalista
2. un'associazione di volontariato
3. un'associazione culturale
4. un'associazione sportiva
5. a nessuna di queste

23 Lei possiede... (MULTIPLA)

1. i pannelli solari (fotovoltaico/termico)
2. lampadine a risparmio energetico
3. la bicicletta
4. L'e-book / table /Il kindle
5. Il riduttore del flusso d'acqua
6. Il condizionatore
7. L'asciugatrice
8. Nessuno di questi

24 Lei, la sua famiglia coltiva verdura, frutta in un giardino/balcone/terrazzo

1. Sì
2. No

25 Ha mai fatto una vacanza in bicicletta?

1. Sì
2. No

A chi dice no

26 Farebbe una vacanza in bicicletta?

1. Sì
2. no

27 Ha mai fatto una vacanza usando solo mezzi pubblici (si esclude l'aereo e il taxi)?

1. Sì
2. No

A chi dice no

28 Farebbe una vacanza usando solo mezzi pubblici (si esclude l'aereo e il taxi)?

1. Si
2. no

28b Prenderebbe in considerazione in futuro l'acquisto di un'auto elettrica ?

1. Si
2. No

29 Con quale frequenza le capita di acquistare:

1. Sempre
2. Spesso
3. Qualche volta
4. Raramente
5. Mai/quasi mai

- Alimentari a KM zero
- Prodotti da agricoltura biologica
- Prodotti del mercato equo-solidale
- Prodotti presso i produttori agricoli

30 Potrebbe indicare la sua professione?

1. imprenditore/titolare di un'impresa industriale o di servizi
2. artigiano
3. libero professionista
4. commerciante/esercente
5. agricoltore
6. altro lavoro autonomo
7. insegnante/docente
8. dirigente/quadro intermedio
9. impiegato
10. operaio/esecutivo/comMESSO/bracciante
11. studente
12. casalinga
13. pensionato
14. altro non occupato
15. disoccupato/in cerca di prima occupazione
16. Non risponde

(se studente o attivo)

31 Per i raggiungere il suo posto di lavoro/studio, Lei usa prevalentemente...

1. l'automobile
2. la moto
3. i mezzi pubblici
4. combino auto/moto e mezzi pubblici
5. va a piedi

(se studente o attivo)

32 Quanto tempo impiega per raggiungere il posto di lavoro/studio?

(registrare minuti)

33 Può indicarmi il suo titolo di studio ?

1. Master/ dottorato
2. laurea specialistica (3+2 anni)

3. Laurea vecchio ordinamento (4 -5 anni)
4. Laurea breve (3 anni)
5. Frequenza università
6. Diploma di maturità
7. Licenza Diploma inferiore
8. Scuola Elementare / Nessun titolo

Verifica della coerenza delle risposte:

controllo preventivo effettuato tramite sistema CAWI, secondo gli standard di qualità ASSIRM.