AVVISO PUBBLICO SELEZIONE PER RICERCA SPONSOR

Il Comune di Milano, Direzione Centrale Mobilità Trasporti e Ambiente con sede in via Beccaria n. 19 Milano,

con il presente avviso pubblico

proroga i termini per la presentazione di offerte di sponsorizzazione indicati nell'avviso approvato con Determina Dirigenziale n. 72/2012 del 13.07.2012 ed integra quanto previsto al punto 8 del suddetto avviso relativo alla ricerca di sponsorizzazioni per lo sviluppo del progetto Electric City Movers del Comune di Milano secondo quanto previsto:

- dall'art. 43 della legge 27 dicembre 1997, n. 449,
- dall'art. 28, comma 2 bis della Legge 23 dicembre 1998, n. 448,
- dall'art. 119 del Decreto Legislativo 18 agosto 2000, n. 267,
- dall'art. 26 del Decreto Legislativo 12 aprile 2006, n. 163,

con la finalità di produrre maggiori economie per il miglioramento dei servizi prestati ai cittadini.

1 - Soggetto promotore dell'iniziativa

Il Comune di Milano, Direzione Centrale Mobilità Trasporti e Ambiente e Settori afferenti, in qualità di soggetti responsabili della procedura di sponsorizzazione, assumono il ruolo di sponsee.

2 - Caratteristiche ed elementi essenziali delle proposte di sponsorizzazione

Le domande di sponsorizzazione dovranno avere le seguenti caratteristiche ed elementi essenziali:

a. potranno essere presentate domande di sponsorizzazione in relazione al progetto proposto dalla Direzione Centrale Mobilità, Trasporti, Ambiente, indicato nel successivo art. 3.

b. le candidature possono riguardare sponsorizzazioni di natura finanziaria e di natura tecnica (erogazione diretta di servizi o fornitura di beni) ed è possibile presentare candidature che prevedano entrambe le forme per lo stesso progetto

3 - Progetti, iniziative, già programmati, o in via di definizione che saranno oggetto di Sponsorizzazione.

DESCRIZIONE PROGETTO

Il Comune di Milano intende dare un forte impulso alla modernizzazione del territorio e alla mobilità sostenibile attraverso l'erogazione di nuovi servizi ai cittadini e un ampliamento dell'offerta di mobilità alternativa sempre più green, grazie ad un innovativo progetto di trasporto condiviso che sarà illustrato di seguito.

L'idea che sottende il progetto è lo sviluppo di un innovativo modello di mobilità del Comune di

Milano denominato Electric City Movers, un sistema di trasporto smart ed ecofriendly, perfettamente integrato con gli attuali sistemi di mobilità sostenibile nell'area urbana. Mediante lo sviluppo del progetto Electric City Movers, il Comune di Milano intende implementare un servizio di mobilità innovativo, mediante l'utilizzo di veicoli elettrici (di piccola dimensione es. quadricicli) in libero servizio, disponibili H24 alla cittadinanza per gli spostamenti brevi ed occasionali a "traccia libera" (One Way), cioè offrendo la possibilità di prelevare un veicolo in una delle aree dedicate a questo servizio senza necessità di prenotazione, e rilasciare il veicolo stesso in un'area differente da quella di presa, in prossimità del luogo di destinazione.

In maniera più specifica il progetto prevede, in una prima fase, di immettere sul territorio almeno di 60 veicoli elettrici di piccole dimensioni della categoria dei quadricicli. Tali veicoli, dotati delle tecnologie satellitari di riconoscimento ed indirizzamento, saranno posizionati inizialmente su almeno 20 aree strategicamente localizzate in funzione delle analisi origine/destinazione degli utenti e lungo le direttrici di flusso degli spostamenti urbani, ognuna delle quali dotata di circa 8/10 singoli stalli.

Tali aree denominate Isole Digitali, saranno attrezzate con tecnologie necessarie per la ricarica dei veicoli elettrici e per il rilevamento automatico dello stato di occupazione degli stalli.

Le Isole Digitali non erogheranno solo servizi legati alla mobilità ma costituiranno delle vere e proprie aree aperte a servizio dell'intera cittadinanza in grado di offrire molteplici servizi a beneficio di differenti tipologie di utenze. Infatti ciascuna area sarà dotata di totem informativi che conterranno dispositivi tecnologici, attivabili con modalità touchscreen, in grado di offrire una serie di servizi multimediali, dalla possibilità di effettuare ricariche e pagamenti all'informazione su eventi e spettacoli di maggior richiamo. Nello specifico sarà possibile usufruire di:

- ✓ rete WiFi integrata per la connessione internet gratuita;
- ✓ servizi di ricarica utenze e pagamenti su piattaforma mobile;
- ✓ servizi infoturismo sull'offerta turistica in città;
- ✓ servizi infomobilità sulle modalità complete di spostamento, itinerari, orari, ecc.;
- ✓ servizi di infocommercio (e-commerce, info sulle vie dello shopping e della moda, ecc.);
- ✓ servizi di infocultura sui siti culturali e sugli eventi di maggior attrazione in calendario (prenotazioni, e-ticketing, ecc.).

Inoltre in queste stazioni si potranno implementare strumenti informativi e gestionali per i servizi civici anagrafici (e-government) ed altre opportunità legate alle attività di zona e/o ai servizi di decentramento.

Le Isole Digitali saranno anche dotate di sistemi di videosorveglianza per la sicurezza del territorio e di presidi di ordine pubblico (colonnine s.o.s). Infine le Isole Digitali saranno dotate di impianto fotovoltaico valorizzando altresì un modello di energia rinnovabile ed efficienza energetica.

Per lo sviluppo del progetto, i potenziali sponsor potranno presentare proposte sia di natura finanziaria, sia di natura tecnica relativa alla fornitura di beni o servizi, oppure un mix che preveda entrambe le forme.

I soggetti interessati potranno partecipare con un contributo di natura monetaria o garantendo la fornitura di beni e tecnologie relativi ai servizi legati alla mobilità (vetture elettriche, sistemi di

gestione del servizio, tecnologie di bordo) e/o ai servizi multimediali offerti dalle Isole Digitali (quali ad esempio apparati tecnologici per l'infomobilità, infoturismo, e-ticketing, e-goverment), per finire ai servizi legati alla fornitura energetica, oppure presentando un'offerta contenente un mix tecnico-economico.

Tutte le modalità di partecipazione saranno più puntualmente specificate al successivo punto 9 del presente bando.

4 - Elementi dell'accordo di sponsorizzazione

I rapporti tra il Comune di Milano, quale sponsee, e gli sponsor, saranno disciplinati da separati contratti stipulati in base alla normativa vigente e finalizzati, per lo sponsèe, ad ottenere risparmi di spesa, grazie all'acquisizione di qualificate risorse esterne (sponsor).

Lo schema tipo di tale contratto è pubblicato, insieme al presente avviso e ne costituisce parte integrante. Altri elementi non previsti dallo schema tipo potranno essere definiti tra sponsor e sponsèe.

In particolare nei rapporti contrattuali con eventuali collettori di sponsor l'Amministrazione avrà come controparte unicamente il soggetto collettore che produrrà in via preventiva procura speciale ad agire in nome e per conto di altri soggetti interessati. In nessun caso il totale delle fatturazioni tra lo sponsor principale e gli sponsor secondari potrà superare il totale della valorizzazione del progetto di sponsorizzazione.

Trovano applicazione in via analogica le norme in materia di controllo di cui all'art. 118 del D.Lgs. 163/2006.

Rimangono a carico dello sponsor le spese relative al pagamento di imposte, tasse o corrispettivi comunque denominati, previsti da leggi o regolamenti, derivanti dall'esecuzione del contratto. Lo sponsor dovrà inoltre farsi carico di tutti gli adempimenti regolamentari e normativi relativi all'installazione (ARPA, Belle Arti...)

5 - Individuazione degli impegni generali dello sponsee

Ai soggetti individuati come sponsor, il Comune di Milano garantisce, in linea generale e tenendo conto dell'entità della sponsorizzazione:

- ritorno di immagine mediante la possibilità di veicolare il proprio logo /marchio /ragione sociale, in considerazione del valore della sponsorizzazione offerta e secondo appositi piani, che saranno definiti prima della sottoscrizione del singolo contratto e che ne disciplineranno tempi e modalità;
- visibilità nelle conferenze stampa relative ai progetti / iniziative sponsorizzate;
- possibilità, previo assenso dell'Amministrazione, di utilizzare lo status di sponsor nelle proprie campagne di comunicazione;

L'Amministrazione comunale si riserva la facoltà di valutare preventivamente eventuali azioni di comunicazione da parte dello sponsor, relative alla convenzione di sponsorizzazione in corso.

6 - Impegni dello sponsor

I soggetti selezionati come sponsor avranno come obbligazione, in linea generale, la realizzazione della proposta di sponsorizzazione come approvata dallo sponsee.

I soggetti, che si presentano quali collettori di sponsor (a titolo indicativo agenzie di comunicazione, agenzie di pubblicità, agenzie di found raising, etc.), dovranno presentare un progetto delle attività/prestazioni oggetto della sponsorizzazione con indicazione eventuale della percentuale o totalità realizzabile da partner individuati o successivamente individuabili, con descrizione delle attività/prestazioni eseguite dai diversi soggetti coinvolti.

Gli ulteriori impegni saranno disciplinati nel documento contrattuale opportunamente integrato in relazione alla proposta di sponsorizzazione.

7 - Requisiti dello sponsor

- Coerenza con gli interessi pubblici;
- assenza di conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata oggetto della sponsorizzazione o pubblicità;
- assenza di pregiudizio o danno all'immagine dell'Amministrazione o delle sue iniziative;
- assenza di contenzioso con l'Amministrazione;
- inesistenza di situazioni pregiudizievoli o limitative della capacità contrattuale;
- per quanto riguarda le sponsorizzazioni tecniche verifica anche dei requisiti di qualificazione previsti per materia (esperienza almeno quinquennale nelle progettazione e realizzazione di progetti simili per tipologia e materia);

Sono in ogni caso escluse le sponsorizzazioni riguardanti:

a) la propaganda di natura politica, sindacale e/o religiosa e di dubbia moralità;

b) i messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia, o comunque lesive della dignità umana.

8 - Soggetti ai quali è rivolto l'avviso e configurazione delle proposte di sponsorizzazione

I soggetti ai quali è rivolto l'avviso a manifestare interesse sono enti pubblici o privati, imprese che intendono promuovere la propria immagine attraverso la collaborazione con l'Amministrazione Comunale, concorrendo nella realizzazione di progetti e iniziative.

I soggetti pubblici o privati (persone fisiche o giuridiche, comprese le associazioni) che si presentano in forma associata (ATI) dovranno indicare il soggetto capofila che sarà interlocutore dell'Amministrazione per l'adempimento di tutti gli obblighi contrattuali.

Sono ammessi a partecipare anche soggetti privati in qualità di collettori di sponsor (a titolo indicativo agenzie di comunicazione, agenzie di pubblicità, agenzie di found raising, etc.), i quali potranno indicare la percentuale di progetto da realizzare tramite l'individuazione di partner, oppure, potranno indicare, per la totalità del progetto proposto, i partner che cureranno le diverse attività/prestazioni. Anche i partner dovranno essere in possesso dei requisiti di legge previsti per

lo sponsor. Sarà cura dello sponsor collettore produrre procura speciale ad agire in nome e per conto di altri soggetti interessati, a diverso titolo, alla sponsorizzazione del progetto Electric City Movers del Comune di Milano.

Le proposte di sponsorizzazione devono essere redatte su carta intestata e comunque contenere i seguenti elementi:

a) dati del proponente (dati anagrafici e fiscali del soggetto giuridico proponente: ditta - ragione/denominazione sociale, sede legale, domicilio fiscale, numero di codice fiscale/partita IVA, numero di iscrizione al registro imprese, eventuale sede amministrativa diversa dalla sede legale, indirizzi (anche n. di fax e casella di posta elettronica cui far pervenire tutte le comunicazioni attinenti all'avviso);

b) dati anagrafici, codice fiscale e carica ricoperta dal legale rappresentante e dall'eventuale firmatario della proposta qualora persona diversa;

c) breve illustrazione dell'attività, della sua dimensione economica e delle politiche di marketing;

d) il progetto che si intende sponsorizzare e le modalità di sponsorizzazione tecnica che, attraverso la prestazione di beni/servizi, permettono la realizzazione dell'iniziativa indicando, altresì, il valore economico complessivo dei beni/servizi resi;

e) autocertificazione/dichiarazione sostitutiva di atto notorio in cui il legale rappresentante dichiari che il soggetto proponente rappresentato:

1. è in regola con tutti gli obblighi contributivi e fiscali previsti dalla normativa vigente;

2. è in regola con le norme che regolano l'assunzione di disabili;

3. non è sottoposto a procedure concorsuali e non è in stato di liquidazione;

4. possiede capacità piena di contrarre con la Pubblica Amministrazione;

5. l'inesistenza di impedimenti derivanti dalla normativa antimafia o dalla sottomissione a misure di prevenzione.

Alla domanda dovrà essere allegata, pena la sua inammissibilità, fotocopia di un documento di identità del legale rappresentante o di chi ne ha sottoscritto la stessa, qualora persona diversa.
L'Amministrazione Comunale si riserva la facoltà di richiedere, sulla base di proprie esigenze, eventuali modifiche sui contenuti offerti, senza alcun vincolo per lo Sponsor.

9 - Esame delle proposte

Le offerte di sponsorizzazioni pervenute saranno valutate da una Commissione Tecnica appositamente costituita, che individuerà i soggetti per la stipula dei contratti.

Il presente avviso resterà pubblicato fino al 30 aprile 2013, la Commissione Tecnica al fine di valutare le offerte pervenute si riunirà periodicamente fino alla data dell'ultima seduta della Commissione.

La Commissione Tecnica si riunirà:

- entro il 10 febbraio 2013, al fine di valutare le offerte pervenute entro il 31 gennaio 2013;
- entro il 10 marzo 2013, al fine di valutare le offerte pervenute entro il 28 febbraio 2013;
- entro il 10 aprile 2013, al fine di valutare le offerte pervenute entro il 31 marzo 2013;
- entro il 10 maggio 2013, al fine di valutare le offerte pervenute entro il 30 aprile 2013.

Le offerte di sponsorizzazioni pervenute saranno valutate da una Commissione Tecnica appositamente costituita, che individuerà i soggetti per la stipula dei contratti, secondo i seguenti criteri:

- sponsorizzazione finanziaria: verranno prese in considerazione le offerte di contributo di natura finanziaria;

- sponsorizzazione tecnica: verranno prese in considerazione le proposte di carattere tecnico riguardanti la fornitura di:

a) tecnologie ICT da installare presso le Isole Digitali;

b) tecnologie di controllo per la sicurezza delle Isole Digitali (videosorveglianza);

c) tecnologie per l'infomobilità, infoturismo, infocultura, e-commerce, e-government;

d) tecnologie per la gestione e il controllo delle vetture sia tramite dispositivi onboard che sul sito per il controllo degli stalli;

e) veicoli elettrici;

f) energia elettrica.

In caso di analoga prestazione tecnica offerta, in caso di prestazioni tecniche dello stesso valore economico, ovvero in caso di non valutabilità economica delle stesse, sarà data la possibilità agli offerenti di presentare offerte migliorative entro un congruo termine, al fine di garantire l'esclusività merceologica dello sponsor scelto;

sponsorizzazione mista: a parità di finanziamento, sarà scelta la sponsorizzazione mista che prevede l'offerta tecnica di maggior valore economico; in caso di analoga prestazione tecnica offerta, in caso di prestazioni tecniche dello stesso valore economico ovvero in caso di non valutabilità delle stesse, sarà data la possibilità agli offerenti di presentare offerte tecniche migliorative entro un congruo termine, al fine di garantire l'esclusività merceologica dello sponsor scelto.

L'Amministrazione si riserva, comunque, la possibilità di una coesistenza delle proposte.

L'Amministrazione si riserva, altresì, la facoltà di chiedere allo sponsor selezionato, anche in fasi precedenti, di convertire, in base ad esigenze di pubblico interesse sopravvenute connesse allo sviluppo del progetto, la prestazione oggetto della sponsorizzazione (offerta tecnica in economica e viceversa).

In ogni caso, qualora ciò non provochi pregiudizio per i terzi, i soggetti partecipanti potranno essere invitati a formulare eventuali proposte correttive sia alla propria offerta, sia al grado di visibilità accordabile entro un congruo termine.

Le proposte di sponsorizzazione non sono da considerarsi vincolanti per lo sponsee ai fini della formalizzazione del contratto. In particolare, l'Amministrazione comunale, a proprio insindacabile giudizio, si riserva di non accettare proposte che, per la natura della sponsorizzazione o per l'attività dello sponsor, siano ritenute incompatibili con il ruolo istituzionale del Comune di Milano.

Lo sponsee, inoltre, si riserva di rifiutare qualsiasi sponsorizzazione non ritenuta coerente con le finalità dell'iniziativa.

10 - Compatibilità tra i rapporti formalizzati con gli sponsor in base al presente avviso e i rapporti formalizzati con altri soggetti sulla base di proposte spontanee.

Qualora alle scadenze riportate, non risultassero pervenute offerte adeguate o l'avviso fosse andato deserto, compatibilmente con le norme vigenti lo Sponsee si riserva la facoltà di recepire anche proposte spontanee di sponsorizzazione al di fuori del presente avviso per la medesima finalità.

11 - Modalità di presentazione delle proposte

Le offerte tecniche, con l'indicazione del progetto che si intende sponsorizzare, dovranno essere inviate a:

Comune di Milano
Direzione Centrale Mobilita Trasporti e Ambiente. - Settore Pianificazione e Programmazione Mobilità e Trasporto Pubblico
Via Cesare Beccaria 19
20122 Milano

Sulla busta dovrà essere riportata la dicitura: "Avviso pubblico per la ricerca di sponsorizzazioni per lo sviluppo del progetto Electric City Movers

Le offerte, che non costituiscono alcun vincolo per la Civica Amministrazione, dovranno essere inviate all'Amministrazione dovranno essere inviate entro i seguenti termini:

- 31 gennaio 2013;
- 28 febbraio 2013;
- 31 marzo 2013;
- 30 aprile 2013;

a mezzo servizio postale, o servizi similari, o con consegna a mano al Servizio protocollo della Direzione Centrale Mobilità Trasporti e Ambiente (dalle ore 9.00 alle ore 12.00 e dalle ore 14.00 alle 16.00, dal lunedì al venerdì).

Responsabile del procedimento è l'ing. Stefano Riazzola . Per ulteriori informazioni e chiarimenti sulle iniziative proposte si invita a contattare i referenti del progetto specifico, come da dettaglio allegato.

12 - Trattamento dati personali

Ai sensi del D.Lgs 196/2008 i proponenti prestano il proprio consenso al trattamento dei dati personali all'esclusivo fine della gestione amministrativa e contabile.
Titolare del trattamento dei dati è il Comune di Milano.

IL DIRETTORE CENTRALE
Arch Filippo Salucci