

Panoramica

[I semestre](#)
[II semestre](#)
[totale](#)

Foglio 1: I semestre

	AUCHAN	IL GIGANTE	LEROY MERLIN	NOVACOOP
<i>n. punti vendita aderenti all'accordo</i>	4	5	2	6
Dematerializzazione della pubblicità (riduzione della pubblicità cartacea)			<i>dato annuale</i>	
<i>n. pv nei quali è stata realizzata l'azione</i>	4	5	2	<i>il dato complessivo del 2012 sarà comunicato con il monitoraggio del II^ semestre</i>
<i>n. pezzi in meno</i>		-725.400	-465.510	
<i>rifiuti evitati (kg)</i>	80.000	39.172	31.263	
Detersivi venduti sfusi e numero di flaconi riutilizzati				
<i>n. pv nei quali è stata realizzata l'azione</i>	2	1		5
<i>n. litri venduti</i>	3.000	2.660		42.701
<i>n. flaconi riutilizzati</i>	2.550	1.454		0
<i>rifiuti evitati (kg HDPE)</i>	161	147		0
Generi alimentari secchi venduti sfusi				
<i>n. pv nei quali è stata realizzata l'azione</i>	4	5		
<i>kg venduti</i>	52.500	6.656		
<i>rifiuti di imballaggio evitati (kg)</i>	10.500	189		
Generi NON alimentari venduti sfusi - dato annuale				
<i>n. pv nei quali è stata realizzata l'azione</i>			2	
<i>quantità</i>			5167 kg - ferramenta	
			13692 m - tessuto	
<i>variazione vs 2011</i>			ferramenta +23% tessuto +28%	
<i>rifiuti di imballaggio evitati (kg)</i>			manca	
Generi alimentari e/o non alimentari ceduti ad ONLUS			<i>dato annuale</i>	
<i>n. pv nei quali è stata realizzata l'azione</i>	2	5	2	6
<i>rifiuti evitati (kg)</i>	144.000	1.181	articoli vari x casa - peso non stimato	43.386
Tappi in sughero raccolti e destinati a bioedilizia - dato annuale			<i>dato annuale</i>	
<i>n. pv nei quali è stata realizzata l'azione</i>		3	2	1
<i>rifiuti evitati (kg)</i>	azione non ancora avviata	< 50	27	385
<i>stima n. tappi raccolti</i>			6.700	96.000
Dati annuali di produzione rifiuti				
<i>n. pv considerati</i>	dati annuali saranno comunicati con il monitoraggio del II semestre			

totale rifiuti prodotti (t)
carta/cartoni
plastica
vetro/metallo
legno
imballaggi misti
organico
indifferenziato
% RACCOLTA DIFFERENZIATA



Foglio 2: II semestre

	AUCHAN	IL GIGANTE	LEROY MERLIN	NOVACOOP
<i>n. punti vendita aderenti all'accordo</i>	4	5	2	6
Dematerializzazione della pubblicità (riduzione della pubblicità cartacea)			<i>dato annuale</i>	<i>dato annuale</i>
<i>n. pv nei quali è stata realizzata l'azione</i>	4	5	2	6
<i>n. pezzi in meno</i>		-50.900	-465.510	-4.400.000
<i>rifiuti evitati (kg)</i>	20.000	35.032	31.263	220.000
Detersivi venduti sfusi e numero di flaconi riutilizzati				<i>dato annuale</i>
<i>n. pv nei quali è stata realizzata l'azione</i>	2	1		5
<i>n. litri venduti</i>	2.000	2.011		88.511
<i>n. flaconi riutilizzati</i>	1.100	1.077		81.372
<i>rifiuti evitati (kg HDPE)</i>	69	115		5.126
Generi alimentari secchi venduti sfusi				
<i>n. pv nei quali è stata realizzata l'azione</i>	4	5		
<i>kg venduti</i>	55.000	5.052		
<i>rifiuti di imballaggio evitati (kg)</i>	11.000	144		
Generi NON alimentari venduti sfusi - dato annuale			<i>dato annuale</i>	
<i>n. pv nei quali è stata realizzata l'azione</i>			2	
<i>quantità</i>			10169 kg - ferramenta	
<i>variazione vs 2011</i>			6692 m - tessuto ferramenta -0,1% tessuto +22%	
<i>rifiuti di imballaggio evitati (kg)</i>			manca	
Generi alimentari e/o non alimentari ceduti ad ONLUS				
<i>n. pv nei quali è stata realizzata l'azione</i>	4	5	2	6
<i>rifiuti evitati (kg)</i>	80.000	708	articoli vari x casa - peso non stimato	34.768

Tappi in sughero raccolti e destinati a bioedilizia - dato annuale			dato annuale	dato annuale
<i>n. pv nei quali è stata realizzata l'azione</i>	0/2	3	2	1
<i>rifiuti evitati (kg)</i>		< 50	27	500
<i>stima n. tappi raccolti</i>	avvio marzo 2013		6.700	125.000
Dati annuali di produzione rifiuti				
<i>n. pv considerati</i>	4	4	1 (Moncalieri)	?
<i>totale rifiuti prodotti (t)</i>	manca	1.199,3	632,4	manca
<i>carta/cartoni</i>	manca	570,7	101,8	manca
<i>plastica</i>	manca	11,2	23,5	manca
<i>vetro/metallo</i>	manca	manca	0,0	manca
<i>legno</i>	manca	0,0	216,5	manca
<i>imballaggi misti</i>	manca	217,4	289,6	manca
<i>organico</i>	manca	400,0	0,0	manca
<i>indifferenziato</i>	manca	manca	0,0	manca
% RACCOLTA DIFFERENZIATA	74%		54%	78%



Foglio 3: totale

	AUCHAN	IL GIGANTE	LEROY MERLIN	NOVACOOP	TOTALE
<i>n. punti vendita aderenti all'accordo</i>	4	5	2	6	17
Dematerializzazione della pubblicità (riduzione della pubblicità cartacea)					
<i>n. pv nei quali è stata realizzata l'azione</i>	4	5	2	6	
<i>n. pezzi in meno</i>		-776.300	-465.510	-4.400.000	
<i>rifiuti evitati (kg)</i>	100.000	74.204	31.263	220.000	425.467
Detersivi venduti sfusi e numero di flaconi riutilizzati					
<i>n. pv nei quali è stata realizzata l'azione</i>	2	1		5	
<i>n. litri venduti</i>	5.000	4.671		88.511	
<i>n. flaconi riutilizzati</i>	3.650	2.531		81.372	
<i>rifiuti evitati (kg HDPE)</i>	230	262		5.126	5.619
Generi alimentari secchi venduti sfusi					
<i>n. pv nei quali è stata realizzata l'azione</i>	4	5			
<i>kg venduti</i>	107.500	11.708			
<i>rifiuti di imballaggio evitati (kg)</i>	21.500	333			21.833
Generi NON alimentari venduti sfusi - dato annuale					
<i>n. pv nei quali è stata realizzata l'azione</i>			2		
<i>quantità</i>			10169 kg - ferramenta		
			6692 m - tessuto		
<i>variazione vs 2011</i>			ferramenta -0,1%		
			tessuto +22%		

<i>rifiuti di imballaggio evitati (kg)</i>			<i>manca</i>		
Generi alimentari e/o non alimentari ceduti ad ONLUS					
<i>n. pv nei quali è stata realizzata l'azione</i>	4	5	2	6	
<i>rifiuti evitati (kg)</i>	224.000	1.889	articoli vari x casa - peso non stimato	78.154	304.043
Tappi in sughero raccolti e destinati a bioedilizia - dato annuale					
<i>n. pv nei quali è stata realizzata l'azione</i>	4	3	2	1	
<i>rifiuti evitati (kg)</i>		< 50	27	500	527
<i>stima n. tappi raccolti</i>	avvio marzo 2013		6.700	125.000	
Dati annuali di produzione rifiuti					
<i>n. pv considerati</i>	4	4	1 (Moncalieri)	6	
<i>totale rifiuti prodotti (t)</i>	3.593	1.389	632,4	3.347	
<i>carta/cartoni</i>	2.235	571	101,8	1.795	
<i>plastica</i>	97	11	23,5	130	
<i>vetro/metallo</i>	4	0	0,0	73	
<i>legno</i>	14	0	216,5	125	
<i>imballaggi misti</i>	407	217	289,6	24	
<i>organico</i>	318	400	0,0	558	
<i>indifferenziato</i>	520	190	0,0	642	
% RACCOLTA DIFFERENZIATA	74%	86%	54%	81%	