

## **UN MODELLO VINCENTE A TUTELA DELL'AMBIENTE**

### **LA MISSIONE E LA STRUTTURA**

CONAI, Consorzio Nazionale Imballaggi, è un consorzio privato senza fini di lucro costituito dai Produttori e Utilizzatori di imballaggi, con la finalità di perseguire gli obiettivi di recupero e riciclo dei materiali di imballaggio previsti dalla legislazione europea e recepiti dalla normativa italiana.

Al Sistema Consortile aderiscono oltre 1.100.000 imprese. CONAI ha segnato il passaggio da un sistema di gestione basato sulla discarica ad un sistema integrato, che si basa sulla prevenzione, sul recupero e sul riciclo dei materiali da imballaggio. Il Sistema Consortile costituisce in Italia un modello di gestione da parte dei privati di un interesse di natura pubblica: la tutela ambientale, in un'ottica di responsabilità condivisa tra imprese, pubblica amministrazione e cittadini, che va dalla produzione dell'imballaggio alla gestione del fine vita dello stesso.

CONAI, che opera con i Comuni in base a specifiche convenzioni, rappresenta per i cittadini la garanzia che i materiali provenienti dalla raccolta differenziata trovino pieno utilizzo attraverso corretti processi di recupero e riciclo.

Le aziende aderenti al Consorzio versano un Contributo obbligatorio che rappresenta la forma di finanziamento che permette a CONAI di intervenire a sostegno delle attività di raccolta differenziata e di riciclo dei rifiuti di imballaggi.

CONAI indirizza l'attività e garantisce i risultati di recupero dei 6 Consorzi dei materiali: acciaio (Ricrea), alluminio (Cial), carta/cartone (Comieco), legno (Rilegno), plastica (Corepla), vetro (Coreve).

### **L'ATTIVITÀ**

- Recupero e riciclo dei rifiuti di imballaggio: CONAI assicura a livello nazionale il raggiungimento degli obiettivi di recupero e riciclo dei rifiuti di imballaggio previsti dalla legge.
- Collaborazione con gli enti locali: CONAI assicura attraverso l'Accordo quadro ANCI-CONAI lo sviluppo della raccolta differenziata e l'avvio a riciclo dei rifiuti di imballaggio, sulla base del principio della responsabilità condivisa.
- Prevenzione: CONAI si impegna a favorire la diffusione tra le imprese di una cultura di sostenibilità ambientale a cominciare dalla progettazione degli imballaggi e sostenendo lo sviluppo di un'industria che sappia riutilizzare e valorizzare tutti i materiali provenienti dalla raccolta differenziata.
- Comunicazione e sensibilizzazione: l'impegno di CONAI è rivolto sia ai cittadini, per sensibilizzare alla raccolta differenziata e alla valorizzazione dei rifiuti di imballaggio, sia agli enti locali per l'attuazione di processi efficaci di gestione recupero dei materiali.

## ***I PUNTI DI FORZA***

- CONAI è un Consorzio privato che opera attraverso criteri di economicità ed efficienza. Questo sistema costituisce infatti la risposta delle imprese private ad un problema di interesse collettivo, quale quello ambientale, nel rispetto di indirizzi ed obiettivi fissati dal sistema politico.
- La grande adesione delle imprese, che si fanno carico dell'onere economico ed organizzativo del sistema.
- La scelta di criteri di gestione, che hanno permesso un rapporto costo-risultato tra i più efficienti d'Europa.
- Un rapporto costruttivo con il territorio.

## ***I RISULTATI***

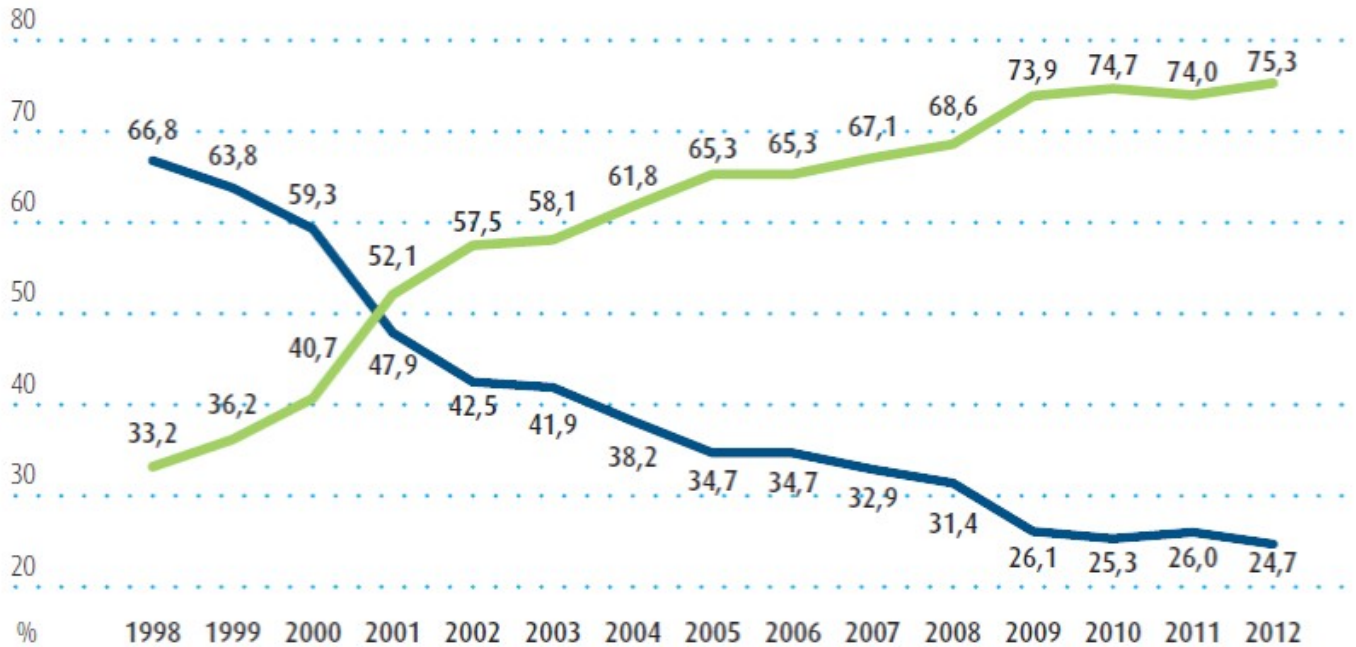
Nel 2012, secondo i dati a consuntivo, i **risultati di recupero complessivo** (riciclo + recupero energetico) dei rifiuti di imballaggio in **acciaio, alluminio, carta, legno, plastica e vetro**, sono positivi e raggiungono la percentuale del **75,3%**, equivalente a 8.424.000 tonnellate recuperate su 11.191.000 tonnellate immesse al consumo.

In altre parole, **vengono recuperati 3 imballaggi su 4**, erano 1 su 3 nel 1998.

Anche per quanto riguarda il **solo dato di riciclo** dei rifiuti di imballaggio, con 7.342.000 tonnellate riciclate pari al 65,6% dell'immesso al consumo, viene confermato il superamento dell'ultimo obiettivo previsto dalla normativa europea e da quella italiana.

In poco più di **15 anni di attività** il Sistema Consortile è riuscito a ridurre del 61% il volume dei rifiuti di imballaggio destinati alla discarica. In più di 15 anni di sostegno alla raccolta differenziata e di avvio a riciclo dei rifiuti di imballaggio operata da CONAI, **il beneficio economico e ambientale per il Paese è quantificabile in 12,7 miliardi di euro**. Inoltre, il riciclo ha permesso di evitare emissioni di CO2 per complessivi 82 milioni di tonnellate.

## 1998 - 2012: PIU' RECUPERO, MENO DISCARICA



Fonte: CONAI-Consorti di Filiera.

**Nel 2012, 3 imballaggi su 4 immessi al consumo sono avviati a valorizzazione**