COMITATO NAZIONALE PROMOTORE

della

Settimana Europea per la Riduzione dei Rifiuti 2009

(European Waste Week Reduction 2009)

PRESENTAZIONE

DELLA

SETTIMANA ITALIANA PER LA RIDUZIONE DEI RIFIUTI 2009

- 21 LUGLIO 2009

INDICE

Parte I – Introduzione 3

1. Il contesto normativo. 3

2. Il progetto europeo. 3

3. L'edizione pilota 2008 5
   3.1 Europa 5
   3.2 Italia 6

Parte II - La Settimana italiana sulla riduzione dei rifiuti 2009 7

1. Comitato promotore nazionale italiano. 7

2. Obiettivi del Comitato. 7

3. Azioni dei project developer. 8

4. Attività del Comitato. 9
   4.1 Cronoprogramma delle attività 9

5. Ufficio Stampa e Segreteria Organizzativa. 11

6. Eventi e luoghi mediatici di diffusione. 12
   6.1 Sito web www.ewwr.eu 12
   6.2 Sito web www.menorifiuti.org 13
   6.3 Ecomondo 14

7. Misurare i risultati. 14

PARTE I - Introduzione

1. Il contesto normativo

Il contesto normativo sulla gestione dei rifiuti è stato recentemente interessato da un'importante novità con la pubblicazione sulla G.U.C.E., avvenuta il 22 novembre 2008, della **Direttiva 2008/98/CE** del Parlamento Europeo e del Consiglio.
La norma in questione, cui dovranno essere uniformate le legislazioni nazionali, stabilisce misure volte a proteggere l'ambiente e la salute umana prevenendo o riducendo gli impatti negativi della produzione e della gestione dei rifiuti, riducendo gli impatti complessivi dell'uso delle risorse e migliorandone l'efficacia.
Grande enfasi viene posta sulla prevenzione dei rifiuti. Per migliorare le modalità di attuazione delle azioni di prevenzione dei rifiuti negli Stati membri e per favorire la diffusione delle migliori prassi in questo settore, è necessario rafforzare le disposizioni riguardanti la prevenzione dei rifiuti introducendo l'obbligo, per gli Stati membri, di elaborare programmi di prevenzione dei rifiuti incentrati sui principali impatti ambientali e basati sulla considerazione dell'intero ciclo di vita dei prodotti e dei materiali.

2. Il progetto europeo

La prima edizione ufficiale della **"Settimana Europea per la Riduzione dei Rifiuti"** (European Week for Waste Reduction – EWWR), che si terrà **dal 21 al 29 novembre 2009** con il supporto del programma della Commissione Europea LIFE+, sarà un evento chiave per promuovere **azioni sostenibili volte alla prevenzione dei rifiuti** e porre in evidenza l'impatto del nostro consumo dell'ambiente e dei cambiamenti climatici in atto.
La EWWR è un **progetto LIFE+**[1] **della Commissione Europea** proposto dalle seguenti istituzioni ed organismi europei:

---

[1] Il programma LIFE+ della Commissione Europea http://ec.europa.eu/environment/life/index.htm promuove strumenti votati esclusivamente alla **protezione dell'ambiente**. Composto da tre segmenti – Natura e Biodiversità, Politica e Governo dell'Ambiente, Informazione e Comunicazione – LIFE+ riflette il desiderio di affrontare le questioni di importanza ambientale nell'ambito delle politiche europee, così da contribuire a uno sviluppo sostenibile.

- **ADEME (Francia). Agenzia ministeriale per la gestione dell'ambiente e dell'energia.** Ente pubblico sotto il controllo congiunto del Ministero francese per l'ecologia, l'energia, lo sviluppo sostenibile e la pianificazione territoriale e quello per l'istruzione superiore e la ricerca. Partecipa all'attuazione delle politiche pubbliche in materia di ambiente, energia, sviluppo sostenibile, gestione dei rifiuti, qualità dell'aria e controllo dell'inquinamento acustico.
  ADEME è il **coordinatore del progetto LIFE +**. (http://www2.ademe.fr/);
- **ACR+ (network europeo). Associazione delle Città e Regioni per il Riciclo e la gestione sostenibile delle Risorse.** Rete europea degli enti locali e regionali, che promuove il consumo sostenibile delle risorse e la gestione dei rifiuti urbani attraverso la prevenzione alla fonte, il riutilizzo e il riciclaggio (http://www.acrplus.org/);
- **ARC (Catalogna, Spagna). Agenzia Rifiuti Catalogna.** Ente pubblico responsabile della gestione integrata dei rifiuti urbani, industriali, sanitari e agricoli in Catalogna (http://www.arc-cat.net/ca/home.asp);
- **IBGE (Belgio). Bruxelles Ambiente.** Pubblica amministrazione per l'ambiente e l'energia nella regione di Bruxelles-Capitale. IBGE è incaricato di elaborare e attuare il programma di prevenzione e gestione dei rifiuti di Bruxelles-Capitale (http://www.ibgebim.be/);
- **LIPOR (Portogallo). Gestione Rifiuti Intermunicipali Porto.** Organizzazione responsabile della gestione integrata dei rifiuti urbani generati da 8 comuni della Regione di Porto (Espinho, Gondomar, Maia, Matosinhos, Porto, Povode Varzim, Valongo e Vadodara). (http://www.lipor.pt/).

La "Settimana" mira a svolgere un ruolo di sensibilizzazione sulle strategie e sulle **politiche di prevenzione dei rifiuti dell'Unione Europea e degli Stati membri** mobilitando il maggior numero possibile di soggetti attraverso una selezione di **eventi decentralizzati** che avranno luogo in Europa nel corso della stessa settimana.

Nel corso della "Settimana", infatti, numerosi e diversi attori quali **Enti, Autorità nazionali e locali e Pubbliche Amministrazioni, Associazioni e Organizzazioni no profit, Scuola e Università, Aziende e Imprese, Associazioni di categoria,** ecc. organizzeranno e condurranno azioni legate alla prevenzione dei rifiuti incentrate sulle varie fasi del ciclo di un prodotto, dalla produzione al consumo e riuso.

L'obiettivo per il futuro è riuscire a **estendere il progetto anche agli anni 2010 e 2011**, allargando sempre di più l'ambito di interesse allo scopo di raggiungere ogni anno un bacino più ampio di territorio aderente.

3. L'edizione pilota 2008

3.1 L'Europa

La prima edizione della Settimana Europea per la Riduzione dei Rifiuti, in versione pilota, si è dal 22 al 30 novembre 2008 con eventi e azioni in Francia, Belgio, Portogallo, Spagna, Gran Bretagna e Italia.

FRANCIA

La "Settimana europea" è coincisa con la "Terza edizione della settimana francese della riduzione dei rifiuti", più di 430 azioni a livello nazionale e 64 operazioni coordinate da ADEME (www.reduisonsnosdechets.fr).

BELGIO

Brussels-Capital Region – IBGE. 84 soggetti (enti, associazioni ecc.) coinvolti con circa 77.000 partecipanti per 579 tonnellate di carta e 1.680 tonnellate di CO2 risparmiate (www.bruxellesenvironnement.be).

Walloon Region.

(www.environnement.wallonie.be).

PORTOGALLO

Porto Region (LIPOR). Attività che hanno coinvolto 3.000 abitanti e lettera d'impegno a ridurre i propri rifiuti firmata da 765 cittadini (www.eunaofacolixo.com).

SPAGNA

Catalonia (ARC). La "Settimana europea" è coincisa con la Sesta edizione della conferenza annuale che ARC organizza sulla prevenzione dei rifiuti. Più di 100 le azioni condotte (www.arc-cat.net/ca/ccr/setmanareduccio.html).

Gipuzkoa Region. 5.000 partecipanti, 5.400 borse riutilizzabili e 1.000 kg di compost distribuiti (www.4.gipuzkoa.net/medioambiente/gipuzkoaingurumena/es/home.asp).

Pamplona Region. (www.mcp.es).

GRAN BRETAGNA North London. (www.nlwa.gov.uk/yourwaste.php).

3.2 L'Italia

Nella presentazione ufficiale dell'edizione 2009 l'Italia è citata tra gli highlights dell'edizione pilota 2008 della "Settimana", quale **paese degno di menzione per le numerose iniziative promosse** su di un'ampia porzione del territorio nazionale.

Le regioni coinvolte sono state le seguenti: Basilicata, Campania, Emilia Romagna, Lazio, Liguria, Lombardia, Marche, Piemonte, Puglia, Sicilia, Toscana, Veneto.

Solo in **Provincia di Torino** nel corso della "Settimana" sono stati realizzati più di 60 eventi, promossi da 28 organizzazioni, con un risparmio stimato di 7 tonnellate di rifiuti e 40 tonnellate di CO2.

L'impatto mediatico è stato notevole. Tralasciando i mass media locali, a livello nazionale vi sono stati numerosi passaggi radiofonici (**GR2 e Radio2 "Caterpillar"** tra gli altri) e anche televisivi, come i 5 minuti tutti dedicati alla "Settimana" all'interno della trasmissione **"Che Tempo che fa"** di Fabio Fazio, che hanno visto il noto meteorologo Luca Mercalli promuovere la manifestazione. Una conferenza stampa ad hoc per il lancio è stata organizzata da Federambiente all'interno della Fiera internazionale di ECOMONDO 2008, il più grande appuntamento annuale per l´industria dell´ambiente e della sostenibilità (www.ecomondo.org).

Il sito **www.menorifiuti.org** ha raccolto le adesioni dei cittadini di tutt'Italia.

Al di là del dato geografico o mediatico, il successo dell'iniziativa pilota 2008 è legato anche alla **trasversalità dell'adesione**, considerato il coinvolgimento di soggetti tra loro diversi: dalle autorità locali (Regioni, ARPA, Province, Comuni ecc.) alle scuole, dalle aziende e consorzi di gestione rifiuti alle Associazioni ambientaliste e di consumatori, dai commercianti ai cittadini.

PARTE II – La Settimana italiana sulla riduzione dei rifiuti 2009

1. Comitato promotore nazionale italiano

Al fine di organizzare l'Edizione 2009 della Settimana sulla riduzione dei rifiuti, in Italia è stato costituito un **Comitato Nazionale** formato dai seguenti componenti:

- **Osservatorio Nazionale Rifiuti**
- **Provincia di Torino**
- **Rifiuti 21 Network**
- **Federambiente**
- **Commissione nazionale italiana Unesco**
- **AICA** (Associazione Internazionale per la Comunicazione Ambientale)
- **Legambiente**
- **ERICA Soc. Coop.** (Educazione Ricerca Informazione Comunicazione Ambientale)
- **Eco dalle Città**

Il comitato ha aderito formalmente alla "Settimana" siglando una carta di impegno agli inizi di luglio 2009.

2. Obiettivi del Comitato

L'obiettivo generale del Comitato è promuovere su tutto il territorio nazionale l'iniziativa comunitaria della Settimana Europea per la Riduzione dei Rifiuti attraverso **la sensibilizzazione, l'informazione e l'educazione alla prevenzione dei rifiuti**.

I **principali livelli di pubblico che il Comitato intende coinvolgere** sono:

- I cittadini e il pubblico nel suo complesso;
- le istituzioni nazionali e le autorità locali (regionali, provinciali e comunali);
- i produttori di beni e servizi e la grande distribuzione;
- le associazioni di persone e di categoria.

Il Comitato intende coinvolgere in particolare tutti quei soggetti ed enti che si dimostreranno interessati ad aderire alla Settimana, impegnandosi concretamente nella prevenzione e riduzione dei rifiuti e che diventeranno così **"project developer" (vedi allegato Settimana europea riduzione rifiuti)**.

3. Azioni dei project developer

I project developer, ispirandosi ai 5 temi della settimana europea (**troppi rifiuti; produzione eco-efficiente; consumi attenti e responsabili; vita più lunga dei prodotti; meno rifiuti gettati via**), potranno organizzare e condurre iniziative di comunicazione, educazione, formazione, sensibilizzazione (convegni, conferenze stampa, corsi, campagne promozionali, ecc.) nonché azioni concrete.

A mero titolo di esempio si riportano alcuni spunti operativi:

1. **Pubbliche amministrazioni, associazioni, ONG**:

- agire sul sistema fiscale introducendo la tariffa e facendo sconti fiscali per comportamenti virtuosi (es. compostaggio domestico);
- promuovere accordi volontari finalizzati alla riduzione di rifiuti con operatori locali del commercio, industria, artigianato e servizi e terzo settore;
- incentivare gruppi di acquisto e produttori locali;
- limitare i prodotti usa e getta, agendo anche sui fornitori, distribuire ai cittadini prodotti durevoli (es. pannolini, borse per la spesa ecc);
- promuovere le prassi dell'ufficio ecologico (meno carta e prodotti di consumo);
- promuovere mercatini dell'usato;
- promuovere le ecosagre;

2. **GDO e commercio**:
- vendita prodotti sfusi, alla spina;
- vendita prodotti con ricarica;
- vendita prodotti non usa e getta (in particolare le sporte della spesa);
- recupero alimenti e beni non più commercializzabili per fini benefici.

3. **Produttori, industria, imprese**:
- impegno volontario ad analizzare e rivedere i propri processi produttori rendendoli più eco-efficienti;
- impegno a studiare la possibilità di rendere allungare la vita dei prodotti immessi sul mercato;
- creazione della figura di un waste manager aziendale;
- ufficio ecologico, mensa ecologica, acquisti ecologici, ecc.

4. **Scuole, ospedali, uffici, alberghi**, ecc.:
- creazione della figura di un waste manager;
- ufficio ecologico, mensa ecologica, acquisti ecologici, ecc.;
- limitare i prodotti usa e getta, agendo anche sui fornitori.

Per partecipare alla "Settimana" diventando così "project developer" europeo bisogna sottoporre la propria candidatura al Comitato nazionale compilando l'apposito modulo di partecipazione che sarà diffuso a partire dal mese di settembre - nonché reso disponibile sui siti internet ufficiali della settimana (www.ewwr.eu e www.menorifiuti.org) e sui siti dei

componenti il Comitato. Le candidature, se rispondenti ai criteri europei, saranno convalidate dal Comitato promotore europeo e riceveranno la **denominazione ufficiale di azione per la Settimana Europea per la Riduzione dei Rifiuti** nonché il kit completo della campagna ed ovviamente la possibilità di utilizzare il **logo europeo della "Settimana".**

4. Attività del Comitato

Il Comitato sarà impegnato da un lato in attività organizzative e di coordinamento della Settimana quali, a livello europeo, la gestione dei **rapporti con il Comitato Promotore** e a livello nazionale la **registrazione e la promozione dei "project developer"** e delle loro azioni, dall'altro in **attività di comunicazione e di sensibilizzazione** per la cui realizzazione impiegherà **diversi strumenti e media comunicativi.**

4.1 Cronoprogramma delle attività

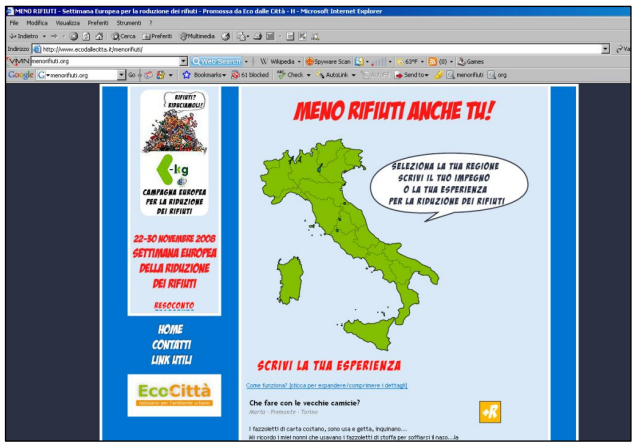
1. **Sottoscrizione della Commitment Charter (firmata ai primi di luglio 2009).**

2. **Ricerca sponsor e patrocini:** tutte le iniziative promosse dal Comitato e le comunicazioni sulla "Settimana" saranno accompagnate dai **loghi degli sponsor** che le vorranno sostenere e degli **enti patrocinanti**.

3. **Diffusione telematica** dell'informazione relativa alla "Settimana" a tutti gli stakeholder e al pubblico in generale ai fini della raccolta delle adesioni da parte dei possibili "project developer".

4. Apertura del **sito internet ufficiale della "Settimana"** (sito ufficiale europeo nella versione italiana www.ewwr.eu). Il sito conterrà tutta l'informazione sulla settimana a livello europeo e nazionale, con collegamenti agli altri Paesi coinvolti; metterà in evidenza tutti gli eventi in programma anche a livello locale e conterrà la campagna di comunicazione europea. **Banner** contenenti informazioni e links utili saranno inoltre inseriti sui siti dei componenti del Comitato e dei project delveloper.

5. Lancio di un **sito dedicato per l'edizione italiana (www.menorifiuti.org)**, potenziato rispetto all'edizione pilota 2008 (vedi immagine), in cui ogni cittadino potrà condividere, all'interno di un'apposita **bacheca**, il proprio impegno per la "Settimana" e le sue buone pratiche quotidiane per la riduzione dei rifiuti.



6. Distribuzione ai "project developer" registrati (previa convalida da parte del Comitato Promotore) del **kit di materiale divulgativo** – opuscoli, locandine ecc. – ideato dagli organizzatori europei.

7. Organizzazione di **eventi e momenti di comunicazione a livello nazionale** per la diffusione dei contenuti della campagna nonché per la promozione dei soggetti che vi aderiscono, al fine di dare loro una vasta eco su tutto il territorio nazionale, per tutta la durata della "Settimana".

La scelta del Comitato di privilegiare i media telematici è stata dettata dalla volontà di **ridurre al minimo l'uso di materiali, in particolare della carta** e di risparmiare sull'energia necessaria per il funzionamento di stampanti e fotocopiatrici.

5. Ufficio Stampa e Segreteria Organizzativa

Gli addetti dell'**Ufficio Stampa** avranno i seguenti compiti:

- instaurare una **collaborazione editoriale con i giornali** sia locali sia nazionali,
- promuovere passaggi su **stampa, web, TV e radio.**

L'obiettivo principale della **Segreteria Organizzativa** sarà:

- intrattenere collaborazioni e **relazioni con i partner e gli sponsor**.

I **canali di comunicazione** che si intendono coinvolgere sono:

- TV Nazionali e locali (*Ambiente Italia* – Report – Parla con me – Gaia – Terzo pianeta – Che tempo che fa* – Quark – Le iene – Geo&Geo*)
- Radio Nazionali e locali (*Radio Rai, GR2 e GR1* – Caterpillar* – Fabio e Fiamma – Ruggito del coniglio –- Gialappa's*)
- Siti Internet
- Giornata del Creato (organizzata dalla Diocesi)
- Festival Comunicazione IED (foto, letteratura, art, design, ecc.)

*I programmi segnati con un asterisco sono stati coinvolti nell'edizione pilota dello scorso anno, 2008.

6. Eventi e luoghi mediatici per la diffusione della "Settimana"

Le iniziative della "Settimana" avranno un'ampia **diffusione mediatica** a livello **nazionale** attraverso quattro momenti principali:

- **primo lancio mediatico**, previsto per la fine del mese di **luglio** per iniziare a divulgare e far conoscere le iniziative della "Settimana" ed ai fini della raccolta delle adesioni da parte dei possibili "project developer"; **successivi lanci e recall** sono previsti in settembre e in ottobre;
- **conferenza stampa** del **30 ottobre** all'interno di **Ecomondo**, la Fiera Internazionale del Recupero di Materia e Energia e dello Sviluppo Sostenibile;
- **comunicato stampa** previsto per la **fine del mese di dicembre**, sui **risultati ottenuti** dalle iniziative promosse dal Comitato Nazionale e dai project developer;

- **eventuale conferimento del European Waste Reduction Award alle azioni** più meritevoli durante la **Cerimonia di Premiazione** che si terrà a **Bruxelles**.

6.1 Sito web www.ewwr.eu

Si tratta del sito ufficiale della "Settimana" europea che prevede una **versione anche in lingua italiana**. Il sito conterrà tutta l'informazione sulla "Settimana" a livello europeo e nazionale, con collegamenti agli altri Paesi coinvolti nonché:

- fornirà il programma degli eventi (chi, dove, quando) della Settimana ed **indicazioni** sulle singole iniziative promosse,
- darà utili **suggerimenti** su come ridurre quotidianamente la propria produzione di rifiuti attraverso un **decalogo di buone pratiche**,
- permetterà di **mettersi in relazione** con altre esperienze europee.

6.2 Sito web www.menorifiuti.org

Il sito dedicato ai cittadini:

- fornirà il **programma degli eventi** (chi, dove, quando) della Settimana ed **indicazioni** sulle singole iniziative promosse,
- darà utili **suggerimenti** su come ridurre quotidianamente la propria produzione di rifiuti attraverso un **decalogo di buone pratiche**,
- permetterà di **mettersi in relazione** con altre persone e altre esperienze da tutta Italia,
- conterrà **aggiornamenti** costanti sulle iniziative e sulle buone pratiche per la riduzione dei rifiuti,
- verrà promosso attraverso **newsletter**,
- ospiterà i **loghi degli sponsor**.

6.3 Ecomondo

Il lancio ufficiale delle attività della "Settimana" è previsto per **venerdì 30 ottobre**, presso lo stand di Federambiente all'interno di **Ecomondo** (www.ecomondo.com), la Fiera Internazionale del Recupero di Materia e Energia e dello Sviluppo Sostenibile, che, arrivata alla sua tredicesima edizione, avrà luogo a Rimini **dal 28 al 31 ottobre**.
La Fiera di Rimini è **il più grande appuntamento annuale per l'industria dell'ambiente e della sostenibilità** e sarà quindi la cassa di risonanza ideale per promuovere la Settimana Europea della Riduzione dei Rifiuti.

7. Misurare i risultati

Il Comitato Italiano della "Settimana" evidenzierà con dati numerici i risultati ambientali ed economici che le iniziative condotte avranno prodotto.
Gli **indicatori quantitativi** presi in considerazione saranno i seguenti:

a. riduzione in peso dei **rifiuti urbani** ;
b. **risparmio emissioni di CO2 equivalenti**[2];
c. risparmio economico medio per famiglia.

Il Comitato si impegnerà infine a misurare il **grado di partecipazione** alla "Settimana" sul territorio nazionale.

Indicatori di partecipazione saranno:

[2] La riduzione dei rifiuti esprimibile in quantità di CO2 equivalente, riconduce al parametro CO2 tutte le emissioni durante l'intero ciclo di vita del rifiuto (fasi di produzione, trasporto, vendita, acquisto, utilizzo del bene e conferimento, raccolta, stoccaggio e smaltimento dei relativi rifiuti).

1. **numero di cittadini aderenti all'iniziativa (www.menorifiuti.org)**;
2. **numero di organizzazioni coinvolte** ("project developer": amministrazioni pubbliche, imprese, GDO, ecc.);
3. **numero di cittadini coinvolti attivamente** nella "Settimana" (partecipanti alle iniziative messe in atto dai "project developer").