



Ipsos Public Affairs

Ipsos

**Panettone d'oro 2016: premio alla virtù
civica dei milanesi**

RAPPORTO CONCLUSIVO

Job .n. 15-090887
Milano, gennaio 2016

GAME CHANGERS



INDICE

Ipsos Public Affairs

1 Il senso civico dei milanesi

2 La raccolta differenziata

3 Expo e il suo lascito

4 Milano capitale morale

5 Area Metropolitana

6 Periferie

7 Sicurezza

8 Osservazioni conclusive

9 Metodologia e campione

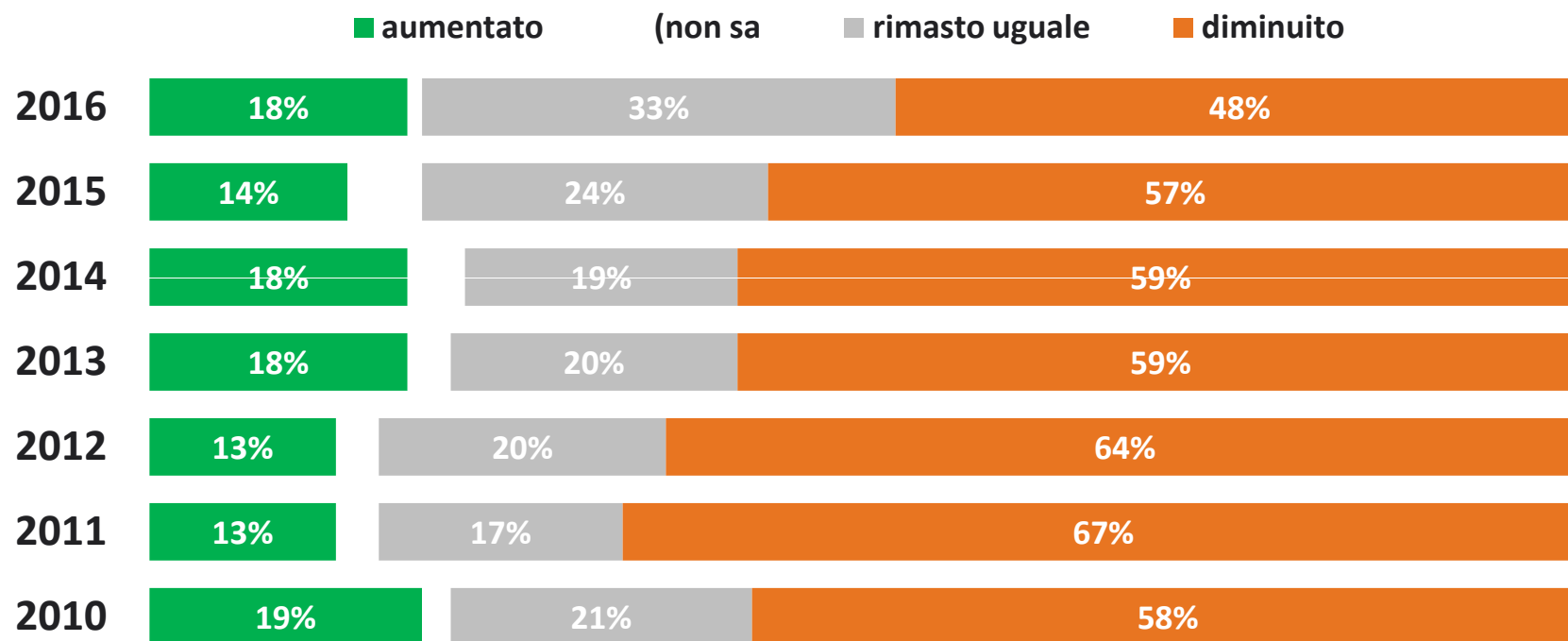


Il senso civico dei milanesi

Andamento del senso civico dei milanesi

Ipsos Public Affairs

Pensando al senso civico dei milanesi, lei direbbe che negli ultimi anni sia...?



4 Base: totale casi

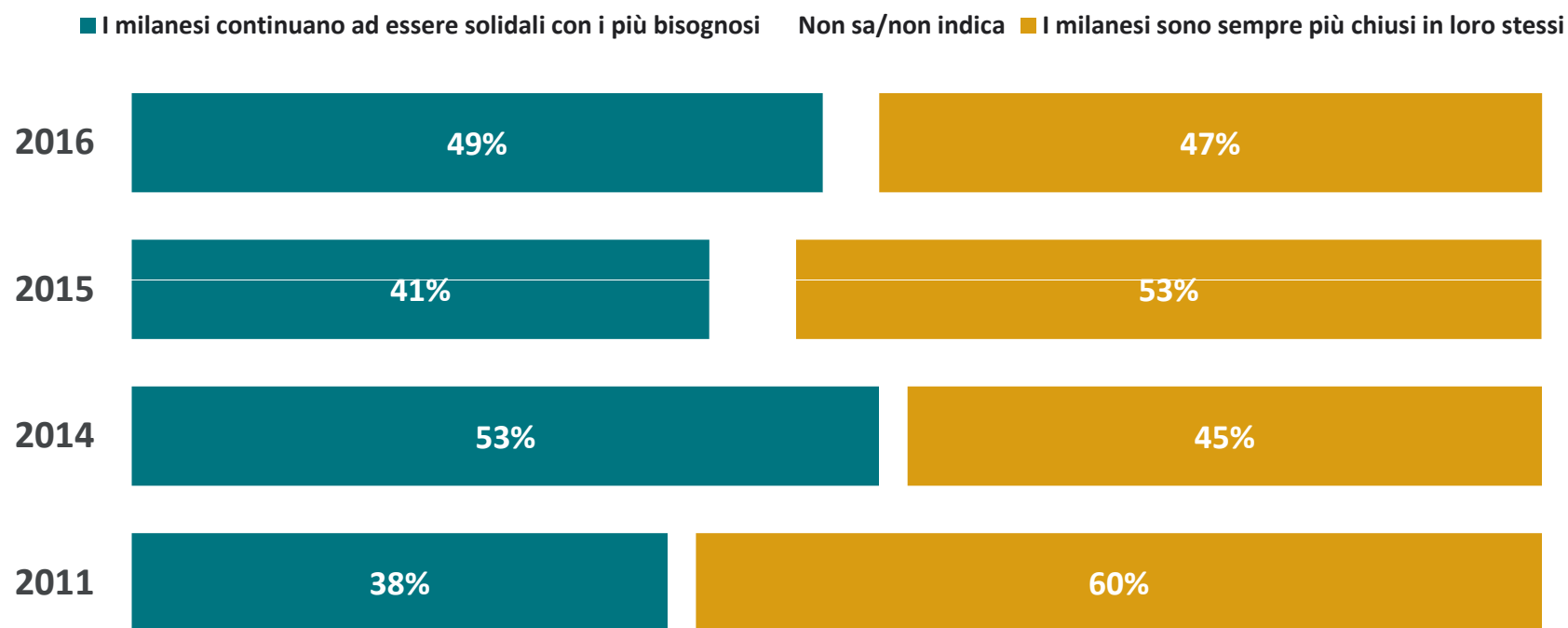
GAME CHANGERS



I milanesi e la solidarietà

Ipsos Public Affairs

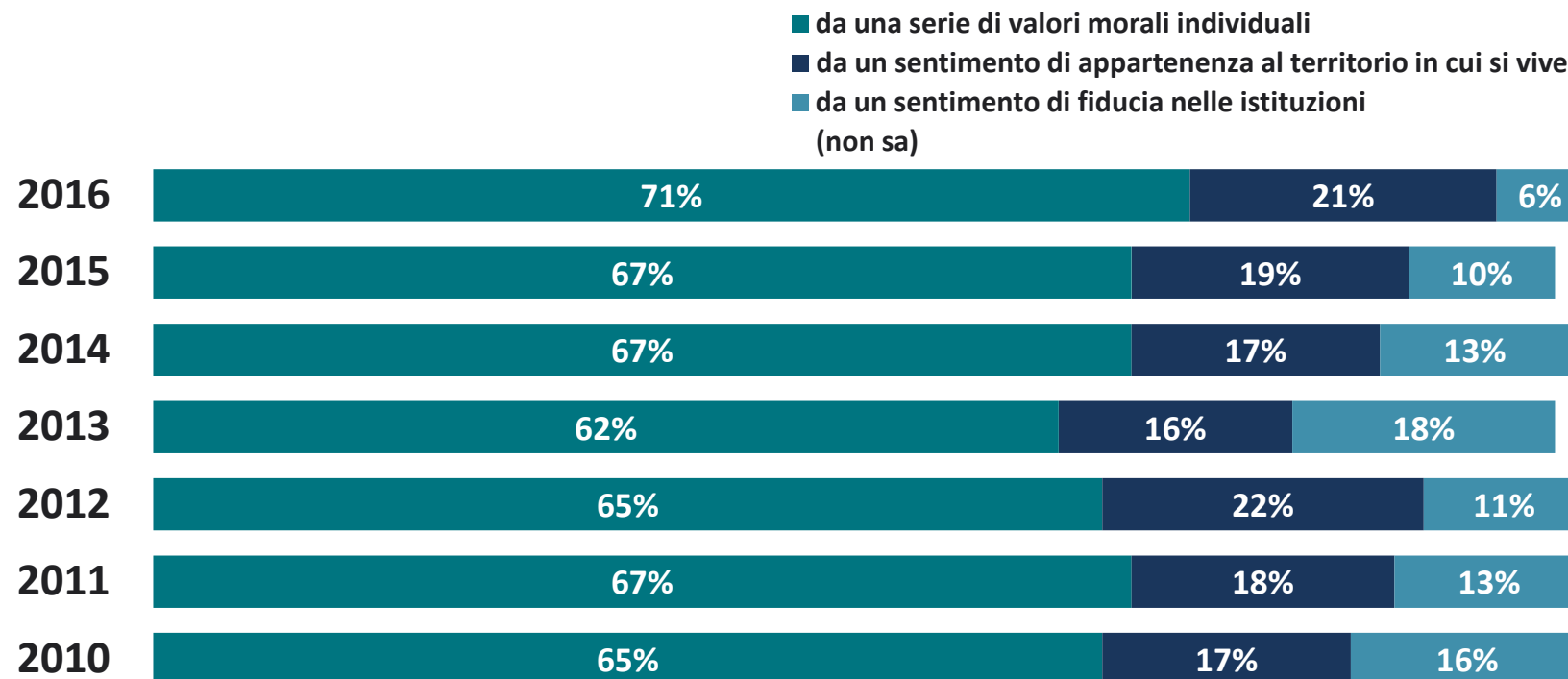
La maggioranza dei milanesi era nota in passato oltre che per l'attaccamento al lavoro e l'operosità, anche per avere un forte senso di solidarietà, una caratteristica in cui si riconosceva tutta la città, dai più ricchi ai più poveri. Oggi lei direbbe che ...



Le fonti del senso civico

Ipsos Public Affairs

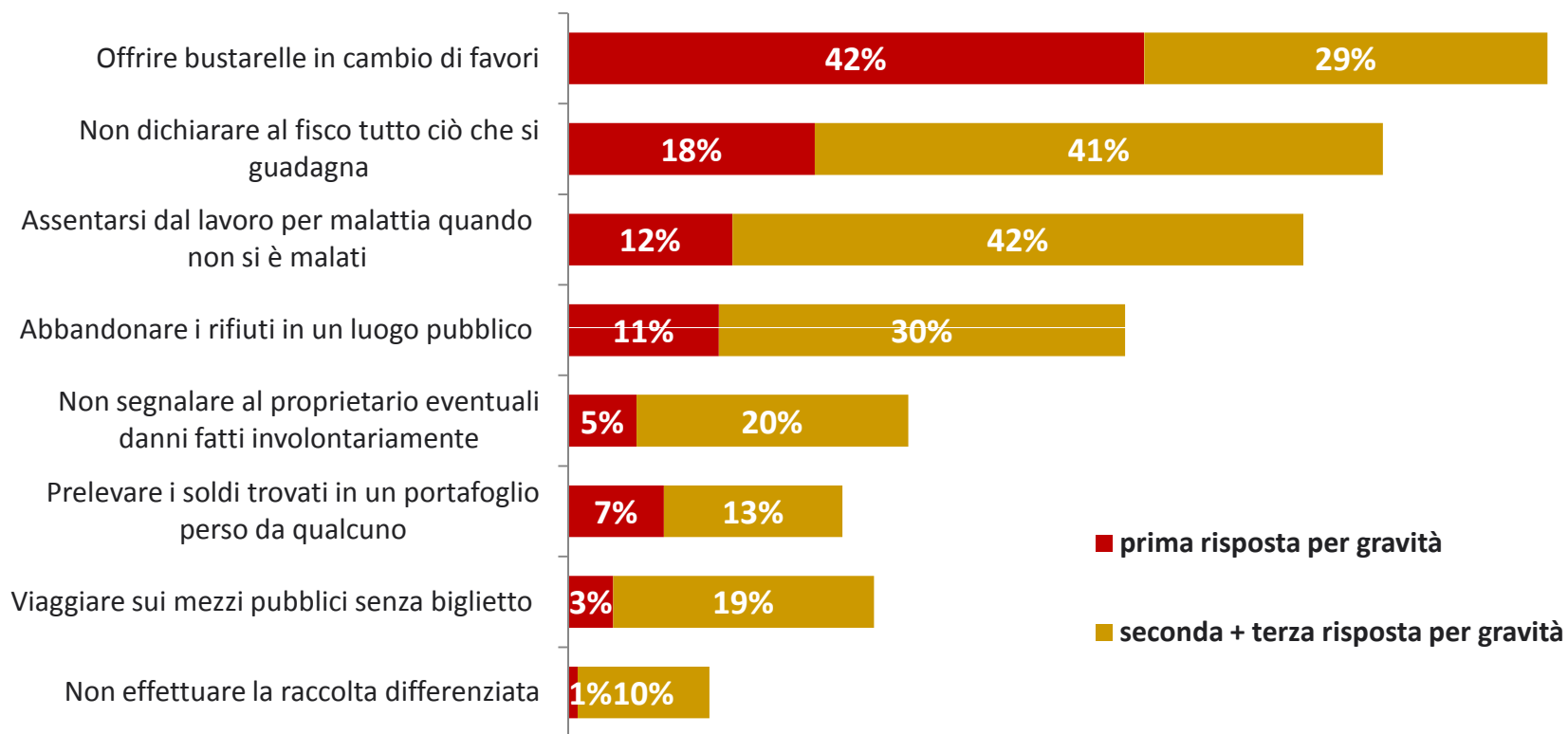
A suo parere, da quale sentimento nasce il senso civico di una persona, tra i tre seguenti?



I comportamenti più riprovevoli

Ipsos Public Affairs

Le leggerò ora un elenco di comportamenti, mi dica a suo parere qual è quello più grave. E poi quale altro mi direbbe? E infine?



7 Base: totale casi

GAME CHANGERS



I comportamenti più riprovevoli - trend

Ipsos Public Affairs

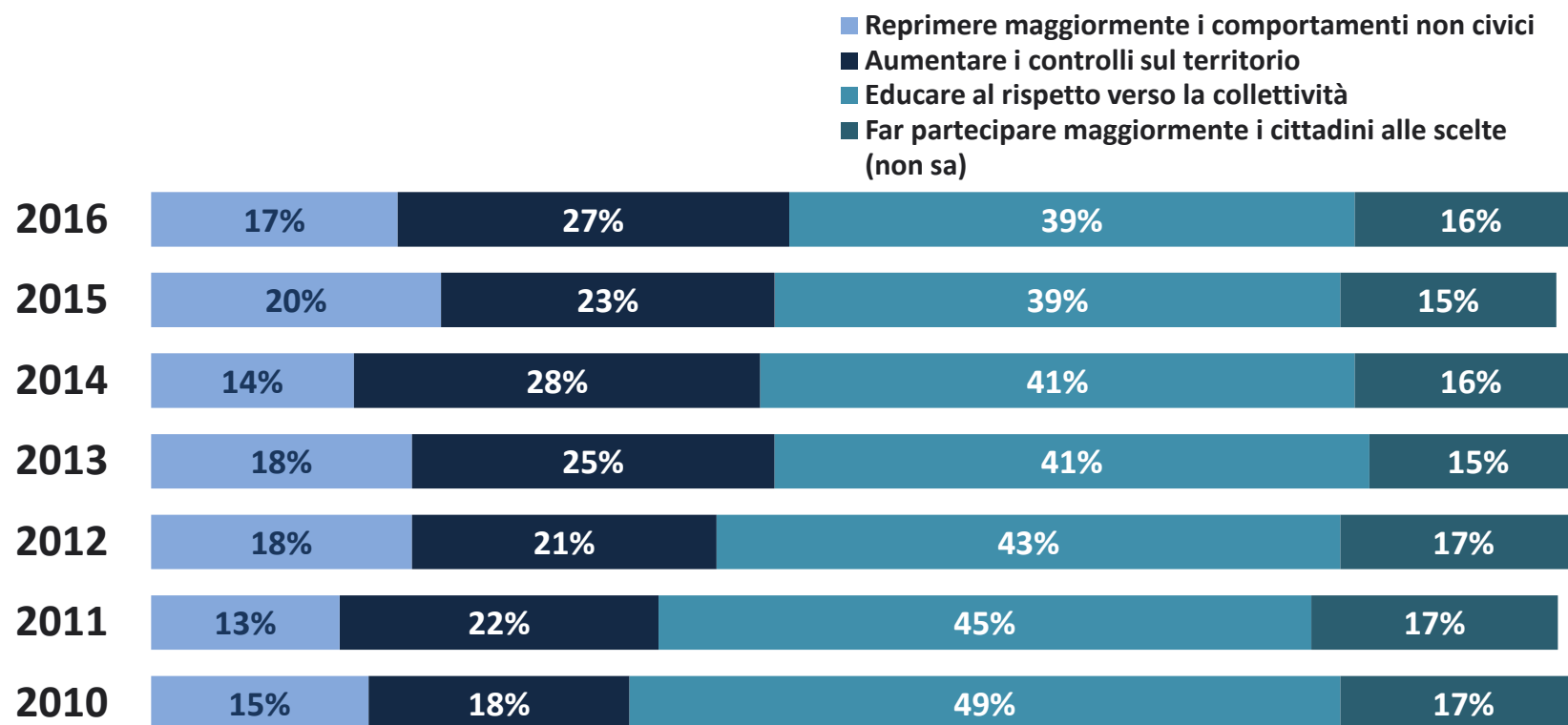
Le leggerò ora un elenco di comportamenti, mi dica a suo parere qual è quello più grave. E poi quale altro mi direbbe? E infine?

Comportamenti	2016	2015	2014	2013	2012	2011	2010
Offrire bustarelle in cambio di favori	71%	73%	66%	61%	60%	63%	60%
Non dichiarare al fisco tutto ciò che si guadagna	59%	56%	53%	58%	66%	58%	59%
Assentarsi dal lavoro per malattia quando non si è malati	54%	46%	38%	46%	36%	38%	38%
Abbandonare i rifiuti in un luogo pubblico	41%	35%	35%	34%	30%	32%	32%
Non segnalare al proprietario eventuali danni fatti involontariamente	25%	30%	23%	23%	27%	24%	25%
Prelevare i soldi trovati in un portafoglio perso da qualcuno	20%	25%	30%	23%	27%	26%	29%
Viaggiare sui mezzi pubblici senza biglietto	22%	18%	23%	22%	18%	12%	15%
Non effettuare la raccolta differenziata	11%	13%	16%	13%	15%	21%	16%

Per migliorare la cultura civica dei milanesi ...

Ipsos Public Affairs

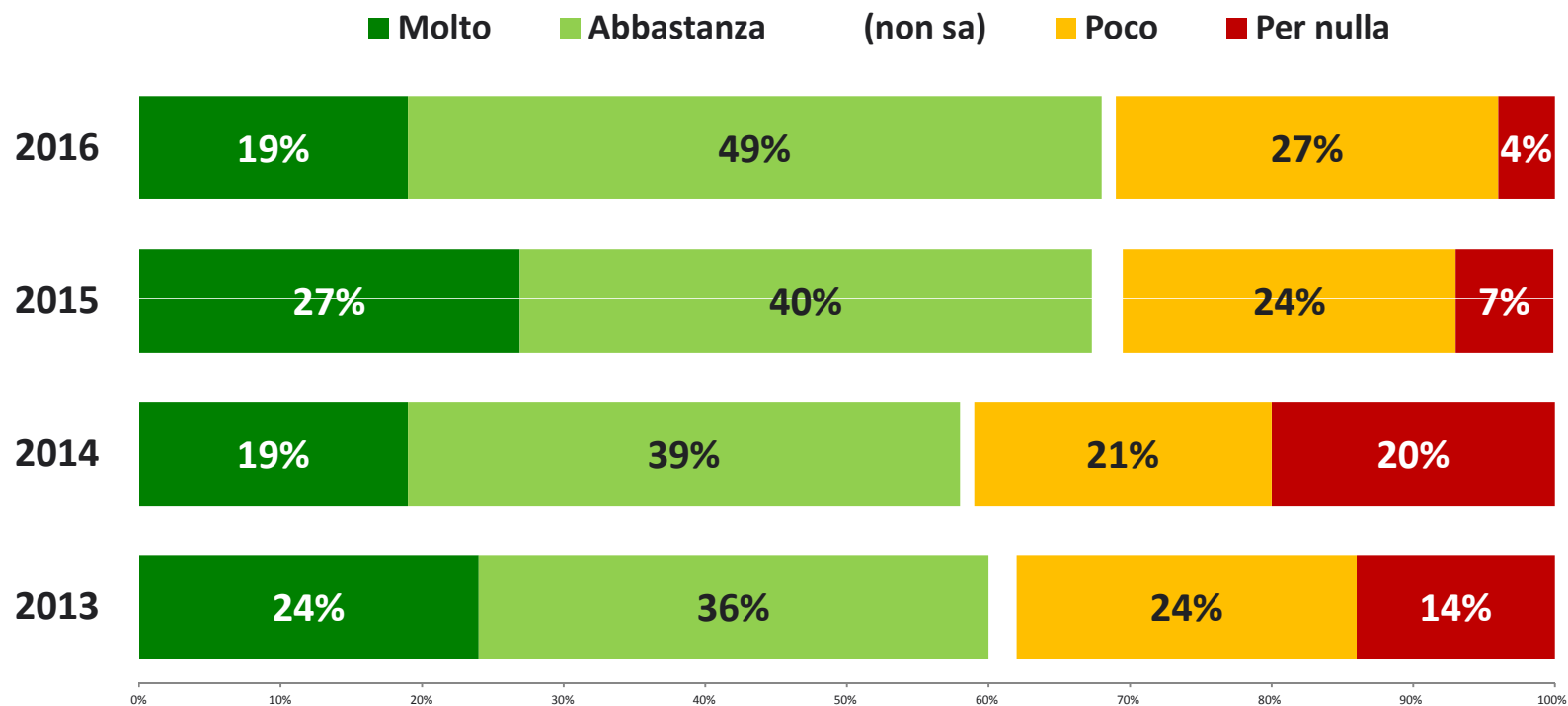
In generale, quale potrebbe essere il metodo più efficace per migliorare la cultura civica dei milanesi?



Utilità di un premio per la cultura civica

Ipsos Public Affairs

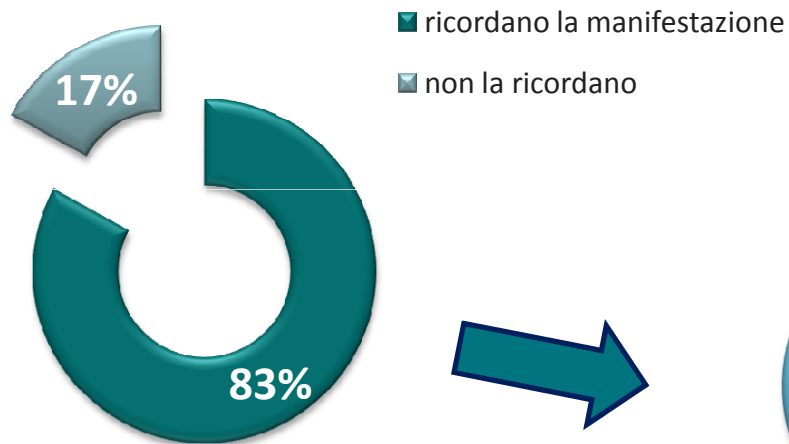
Lei quanto crede che possa essere utile, per favorire la cultura civica, stabilire un premio per i cittadini o le associazioni che si sono particolarmente distinti in questo ambito?



Il ricordo di 'Nessuno tocchi Milano'

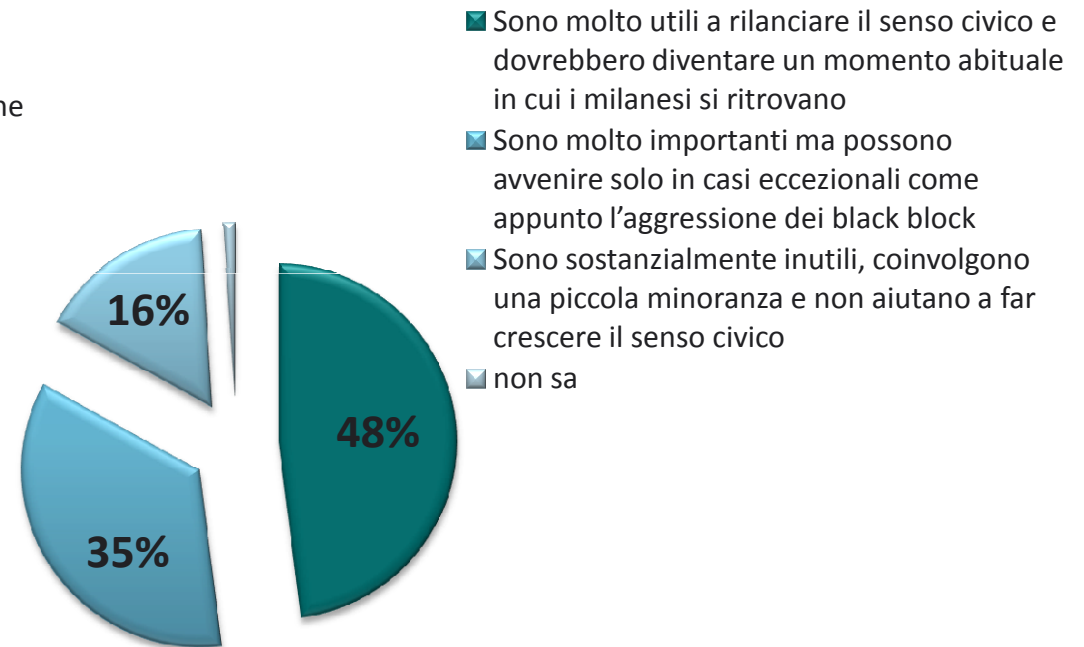
Ipsos Public Affairs

Il 3 maggio del 2015 migliaia di milanesi si sono uniti in una manifestazione per ripulire la città dalle devastazioni lasciate dai black block il primo maggio. Lei ricorda questo avvenimento?



Base: totale casi

Secondo lei manifestazioni come queste...



Base: coloro che ricordano la manifestazione

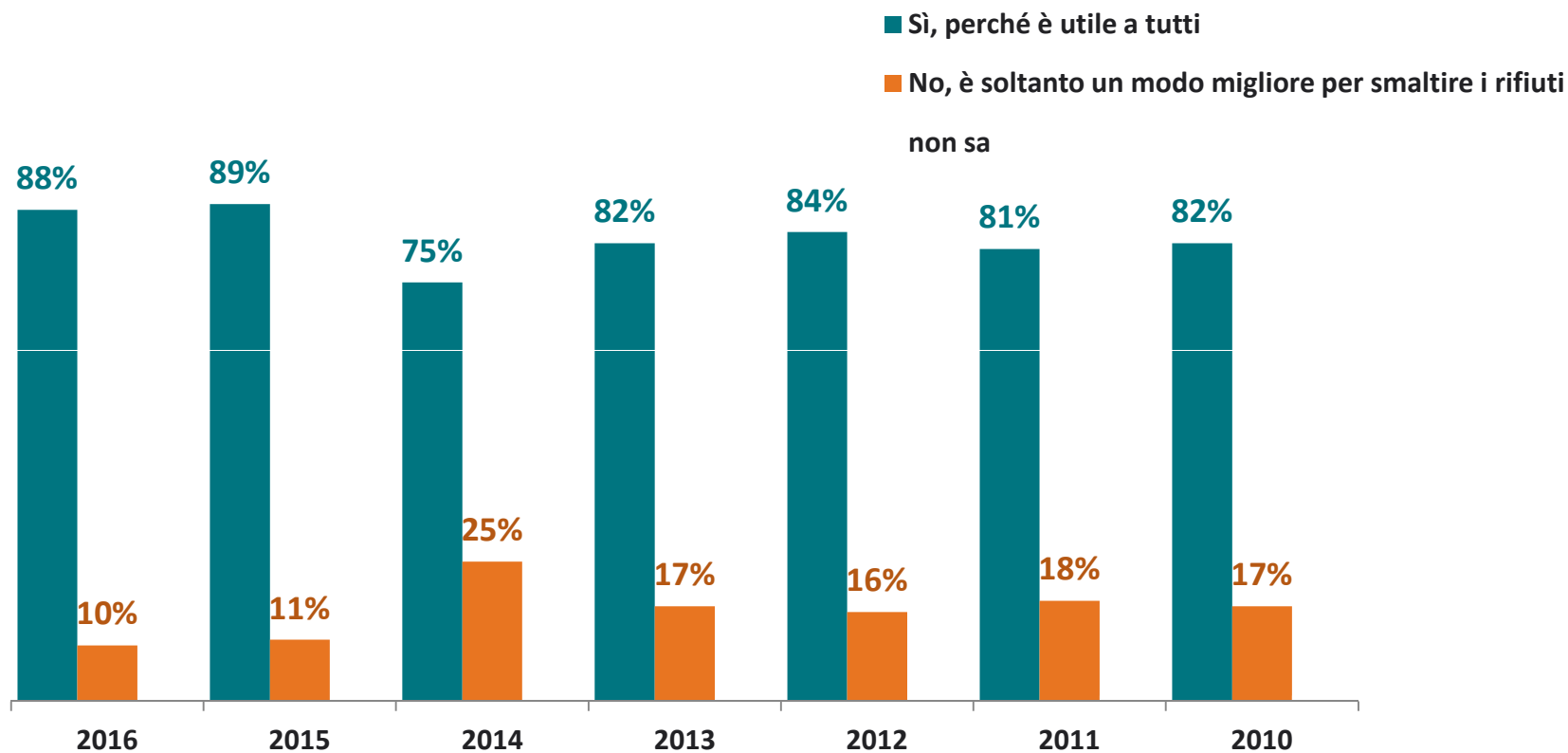


La raccolta differenziata

Raccolta differenziata e senso civico

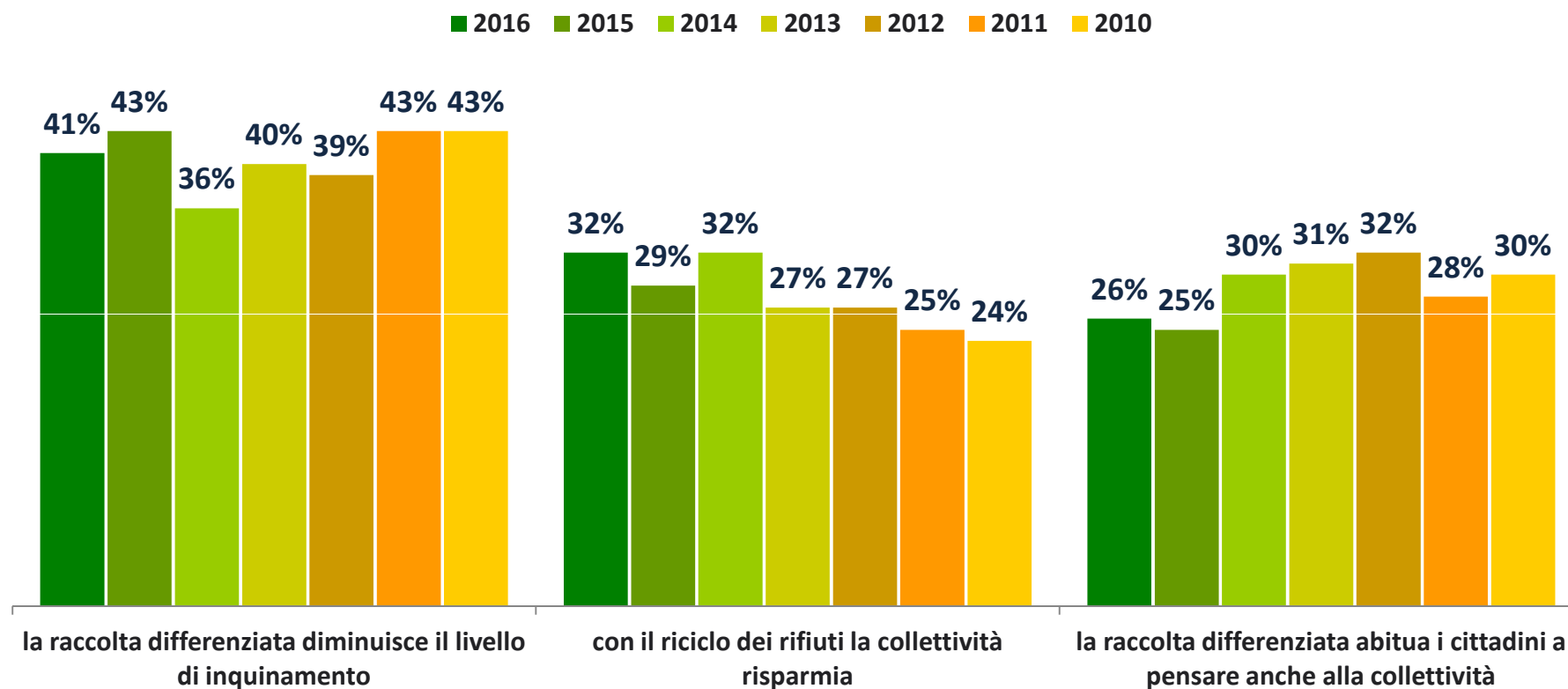
Ipsos Public Affairs

A suo parere, effettuare la raccolta differenziata è un indicatore di senso civico?



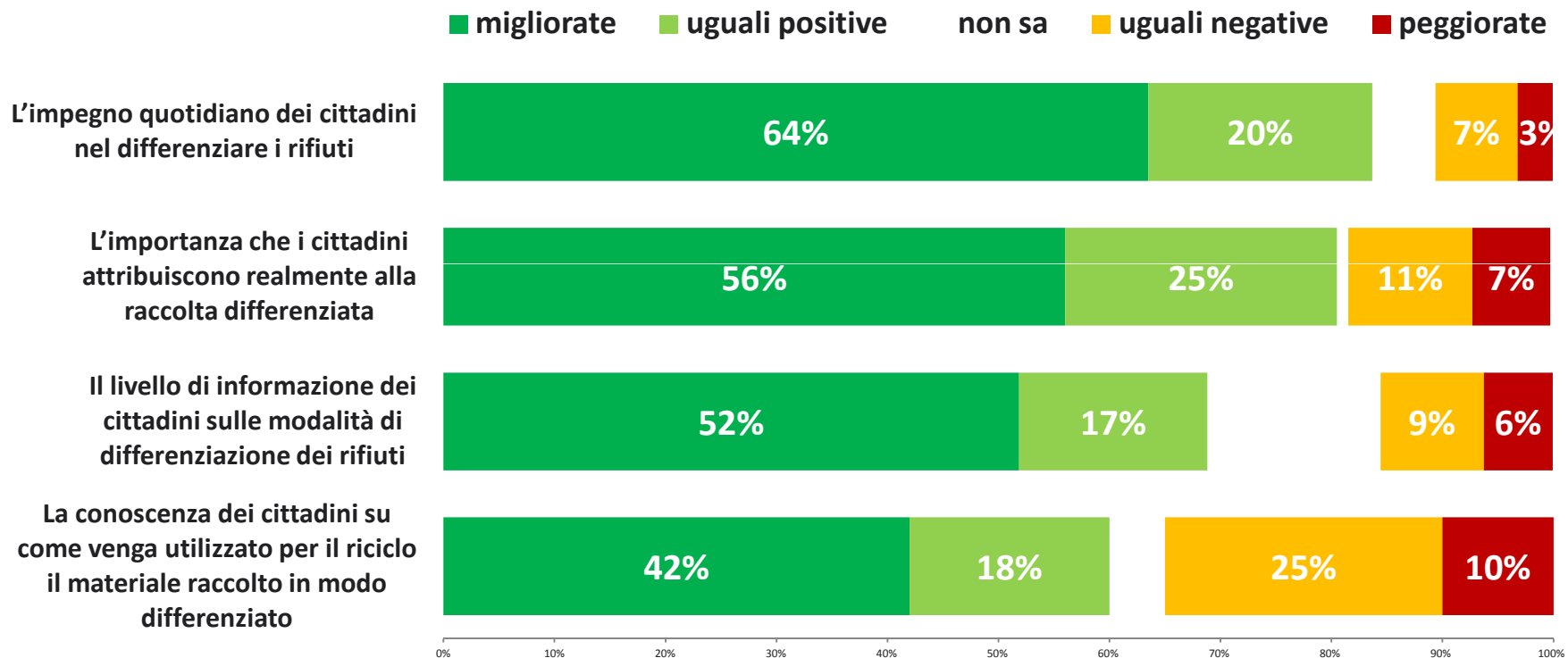
L'impatto principale della raccolta differenziata Ipsos Public Affairs

Su quale di questi tre aspetti la raccolta differenziata a suo parere ha l'effetto più rilevante?

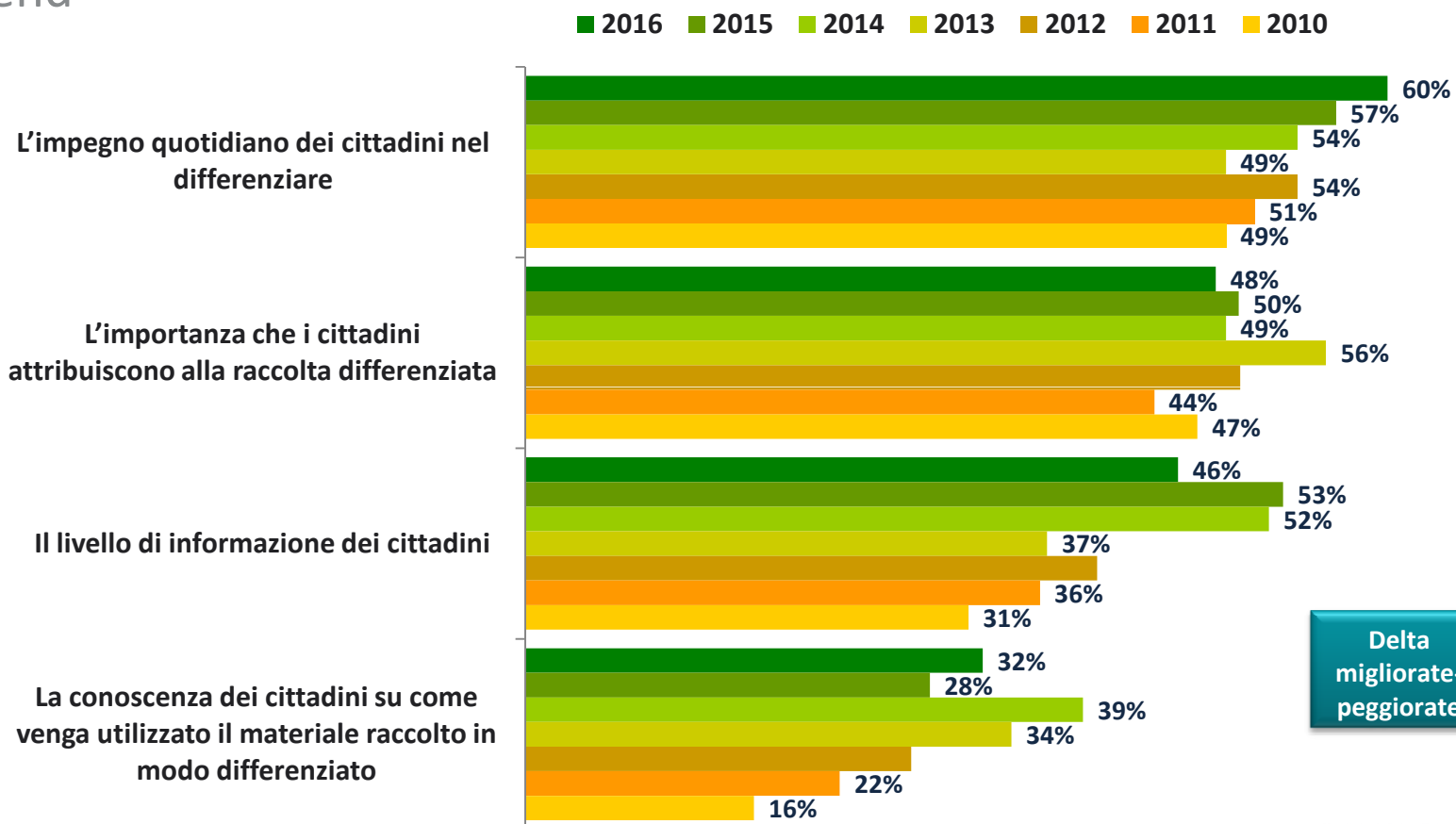


Andamento dei principali aspetti della raccolta differenziata **Ipsos Public Affairs**

Sono ormai diversi anni che nella città di Milano è attivo il servizio di raccolta differenziata per i principali rifiuti. Per ognuno degli aspetti che ora le leggerò, a suo parere le cose negli ultimi anni sono migliorate, peggiorate o rimaste uguali?



Andamento dei principali aspetti della raccolta differenziata - Ipsos Public Affairs trend





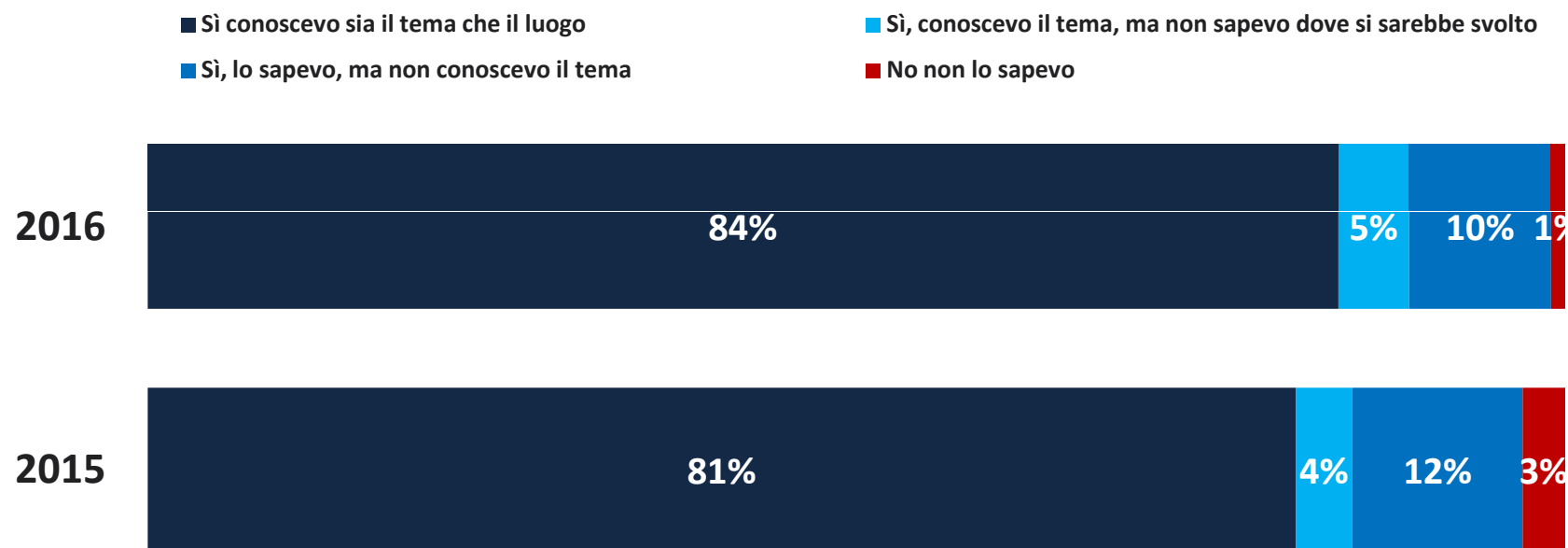
Expo e il suo lascito

Notorietà dell'Expo

Ipsos Public Affairs

NEL 2016: Lei sa che nel 2015 a Milano si è tenuta l'Expo sul tema "alimentazione sana, sicura e sufficiente per tutto il pianeta"?

NEL 2015: Lei sa che quest'anno Milano ospiterà l'Expo sul tema "alimentazione sana, sicura e sufficiente per tutto il pianeta"?

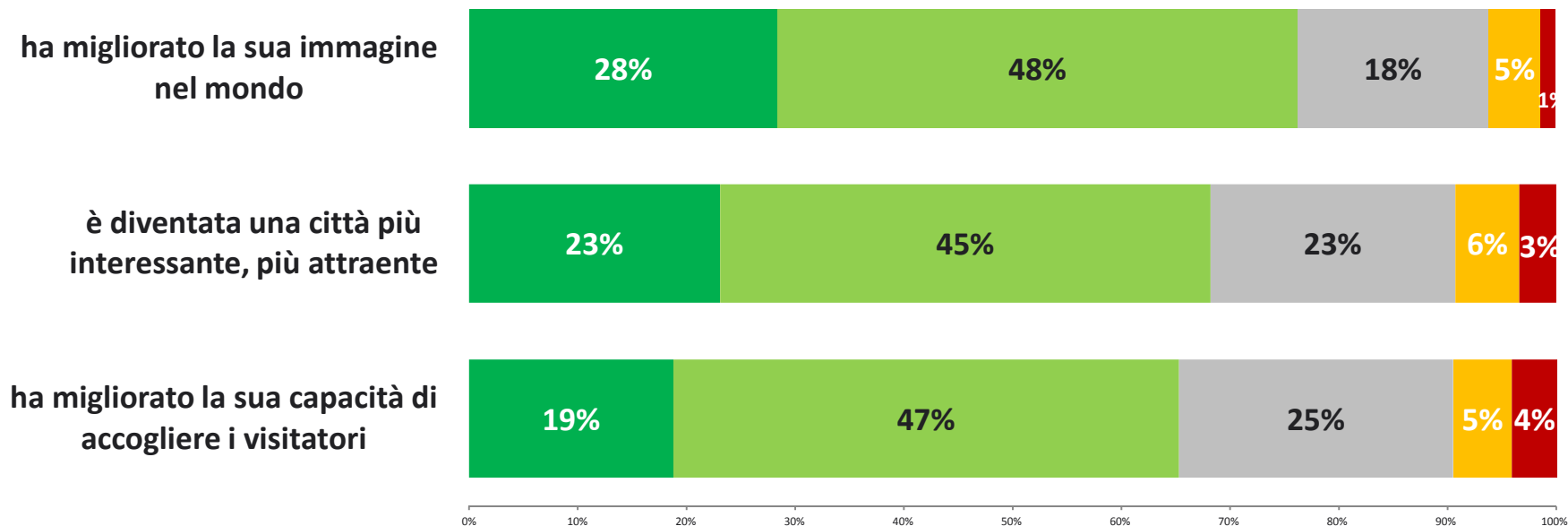


Il lascito di Expo a Milano

Ipsos Public Affairs

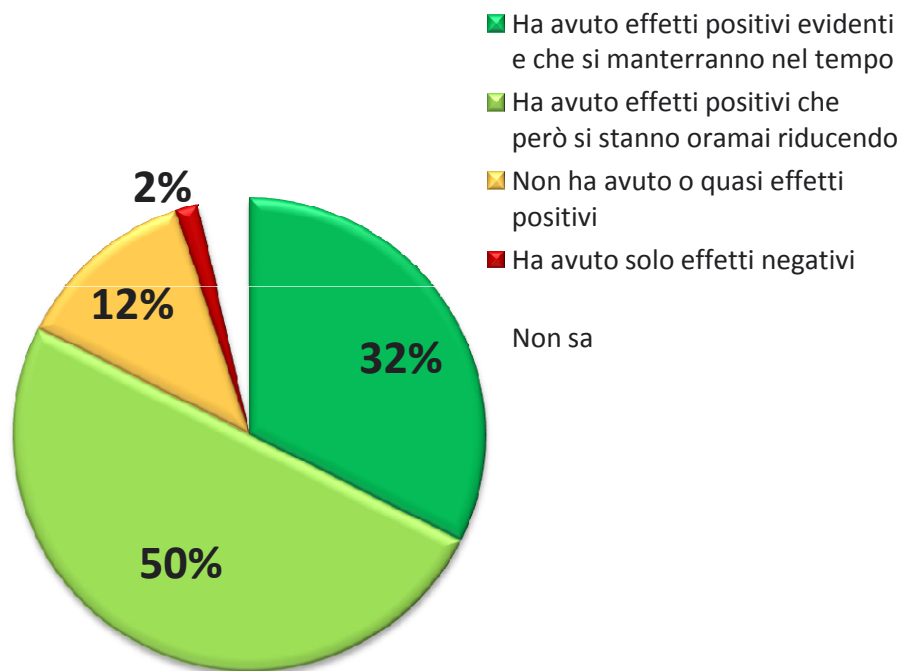
E dopo questa esperienza, secondo lei, Milano ...?

■ Molto d'accordo ■ Abbastanza d'accordo ■ Né d'accordo né in disaccordo ■ Poco d'accordo ■ Per nulla d'accordo



L'impatto di Expo

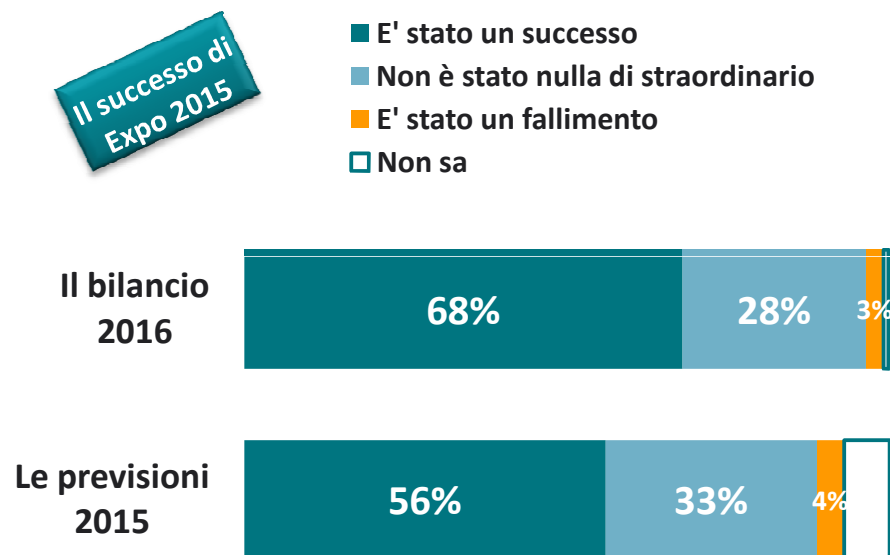
Secondo lei EXPO per l'economia e l'immagine della città di Milano ...



20 Base: totale casi

Ipsos Public Affairs

E in generale Lei ritiene che Expo 2015 ...



GAME CHANGERS





Milano capitale morale

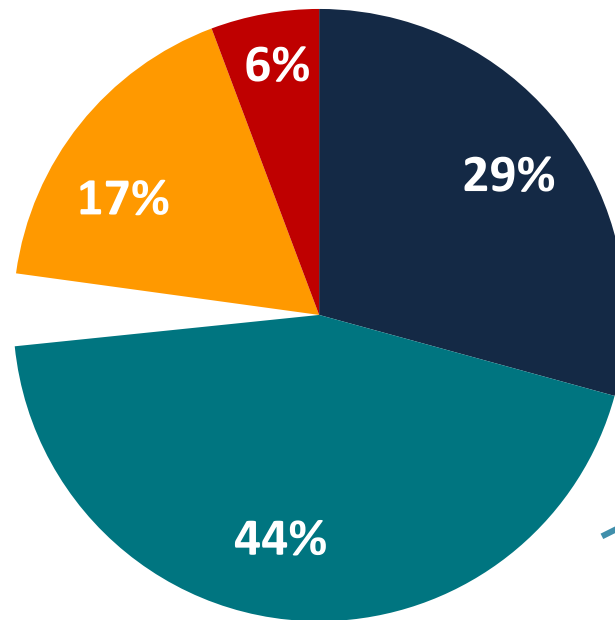


Milano è la capitale morale del paese?

Ipsos Public Affairs

Alcuni ritengono che, soprattutto dopo gli scandali di Roma, Milano sia sempre più la vera capitale morale dell'Italia. Lei quanto è d'accordo con questa affermazione?

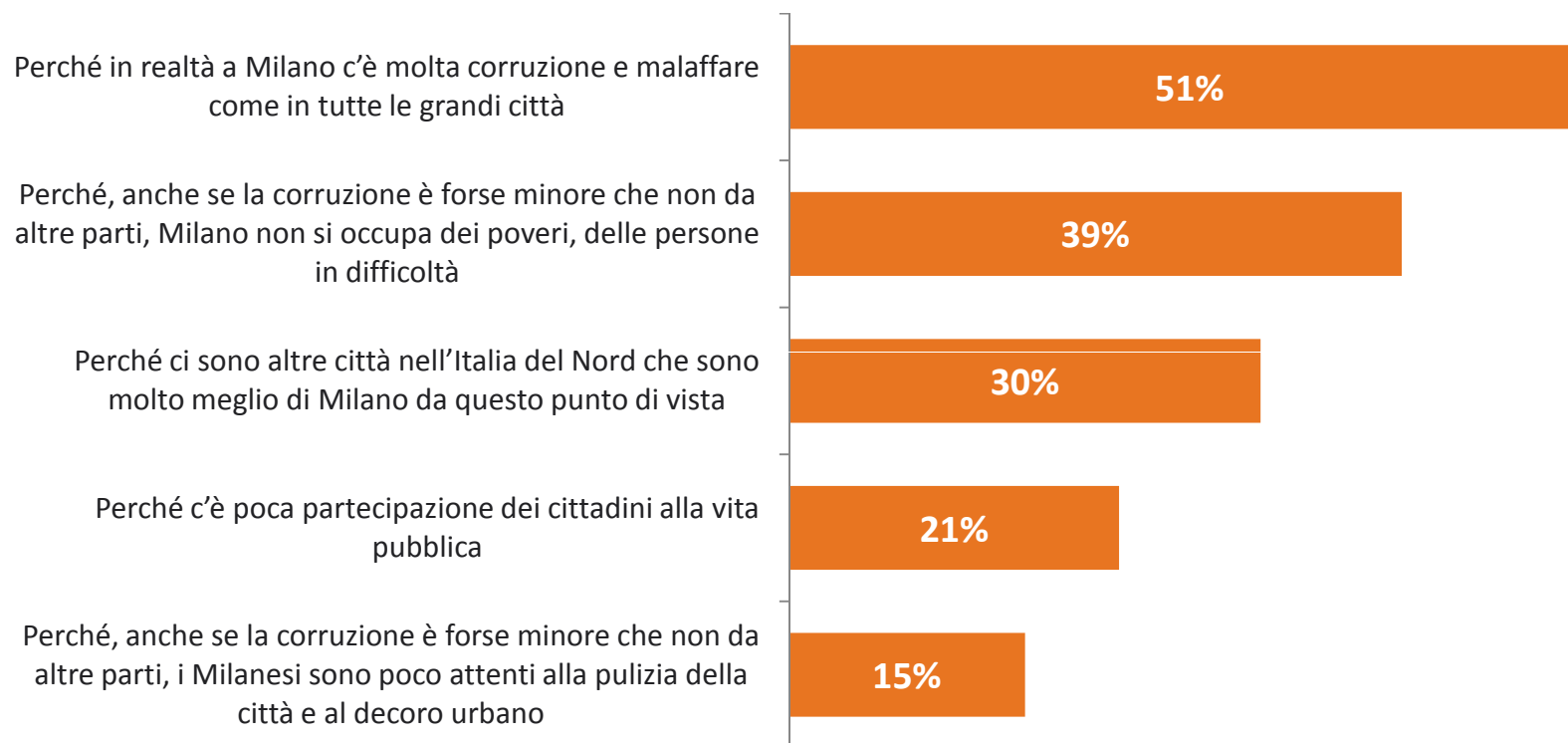
- Molto
- Abbastanza
- Non sa
- Poco
- Per niente



I motivi del disaccordo

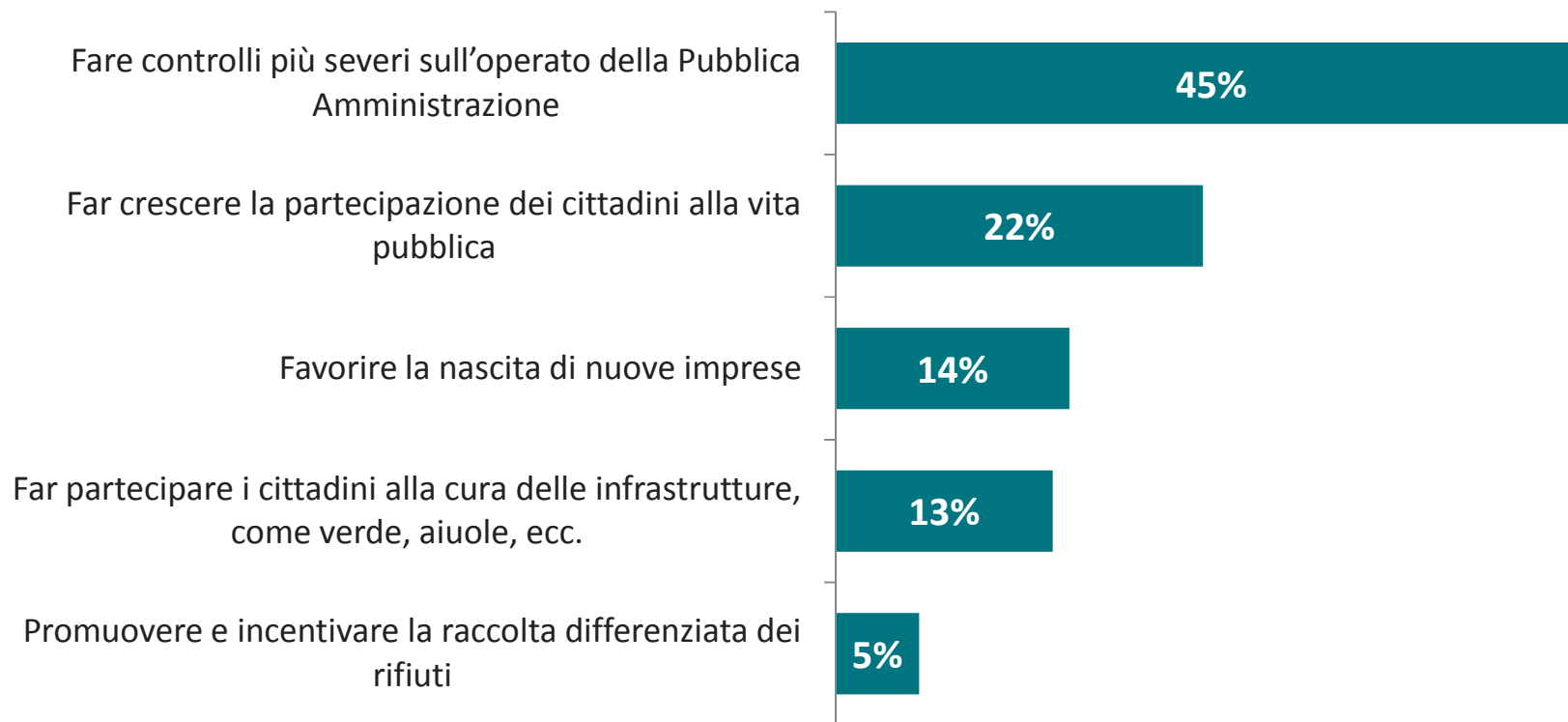
Ipsos Public Affairs

E per quali ragioni non è d'accordo? (possibili più risposte)



Cosa fare per affermarsi come capitale morale **Ipsos Public Affairs**

E secondo lei qual è la cosa più importante che dovrebbe fare Milano per affermarsi come capitale morale dell'Italia?





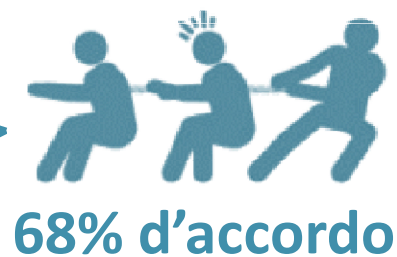
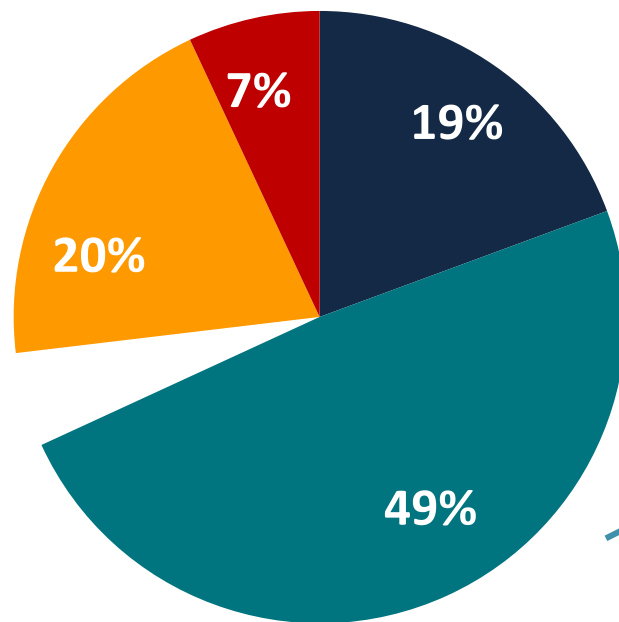
L'area metropolitana

Gradimento dell'area metropolitana di Milano

Ipsos Public Affairs

È stata costituita la città metropolitana, che comprende oltre a Milano tutti i comuni della provincia di Milano e che nel futuro sarà una specie di grande comune con un governo unico. Lei personalmente quanto è d'accordo con l'istituzione dell'area metropolitana di Milano?

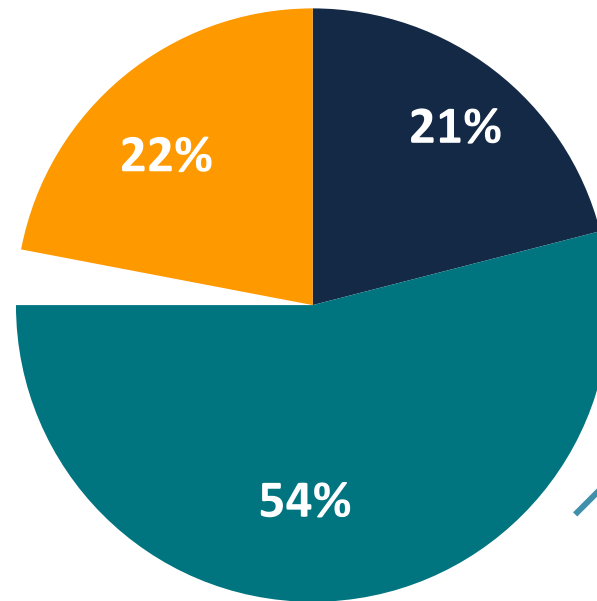
- Molto
- Abbastanza
- non sa
- Poco
- Per niente



Percezione dell'appartenenza all'area metropolitana di Milano

E lei personalmente si sente di appartenere a questa grande Milano?

- Molto, oramai con lo sviluppo delle tecnologie e delle reti non esiste più un unico centro che predomina
- Abbastanza, ma il ruolo di Milano rimarrà comunque prevalente
- Non sa
- No, non mi sento di appartenere ad una realtà come questa




75% sentono di appartenervi

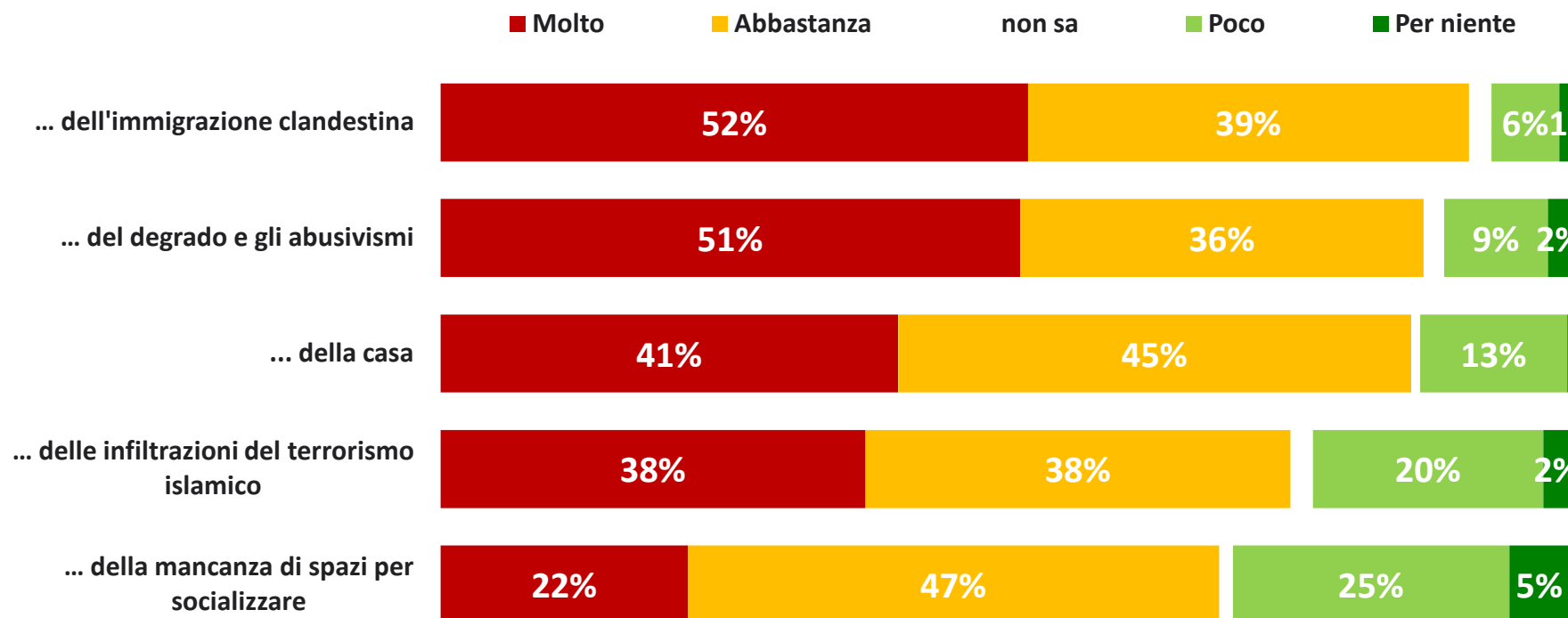


Le periferie

Percezione della gravità di alcuni problemi a Milano

Ipsos Public Affairs

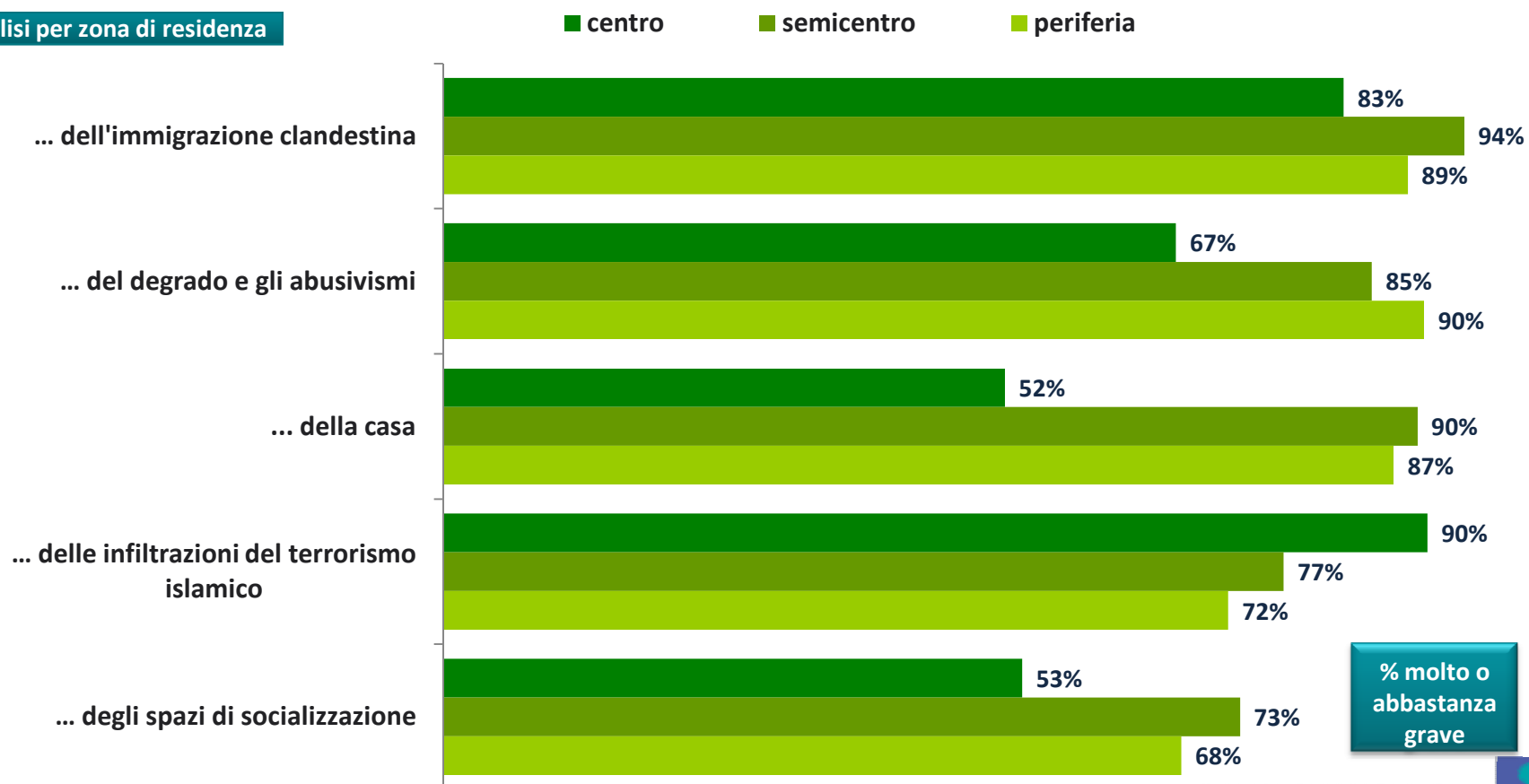
Secondo lei quanto è grave a Milano il problema ...



Percezione della gravità di alcuni problemi a Milano

Ipsos Public Affairs

Analisi per zona di residenza



% molto o abbastanza grave

GAME CHANGERS

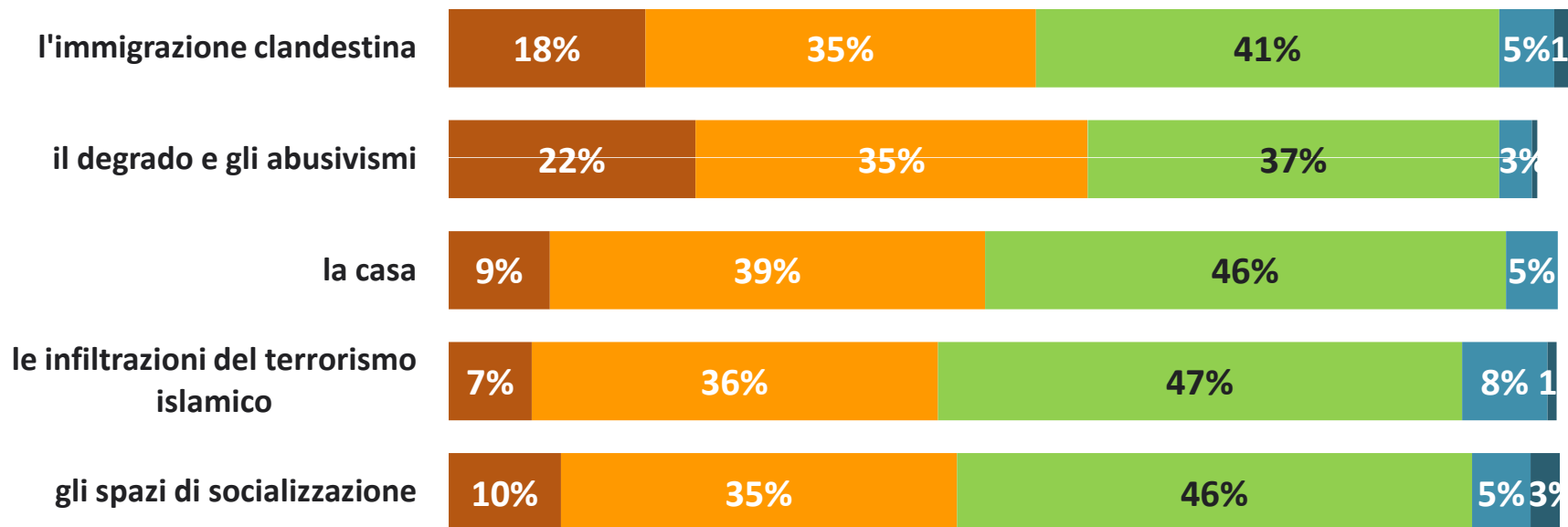


Localizzazione dei problemi

Ipsos Public Affairs

E secondo lei questo problema coinvolge

- Solo le periferie
- Soprattutto le periferie, ma è presente anche in centro o semicentro
- Sia le periferie sia le zone centrali e semicentrali in egual misura
- Soprattutto le zone centrali e semicentrali
- Solo zone centrali e semicentrali

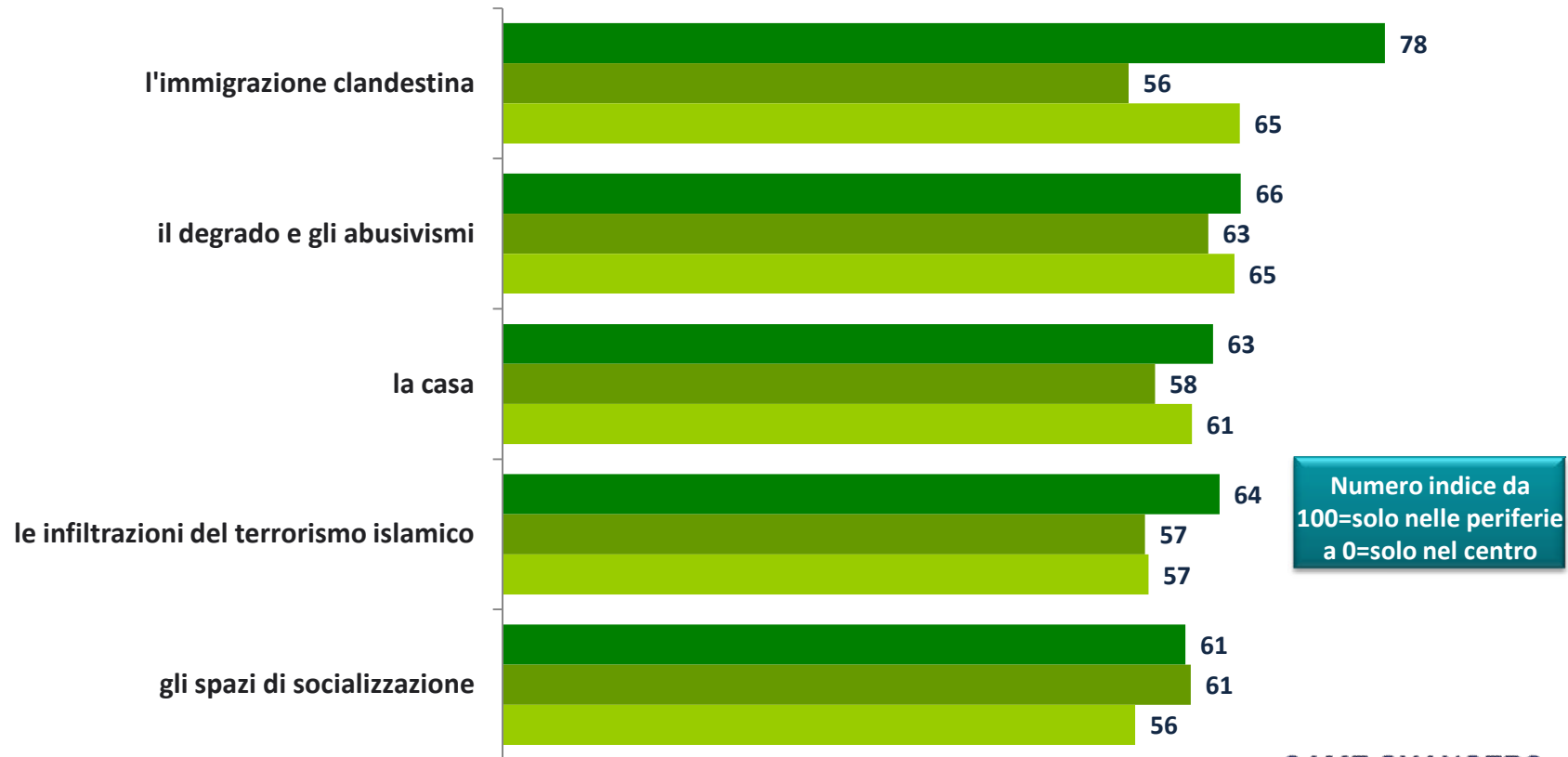


Localizzazione dei problemi

Ipsos Public Affairs

Analisi per zona di residenza

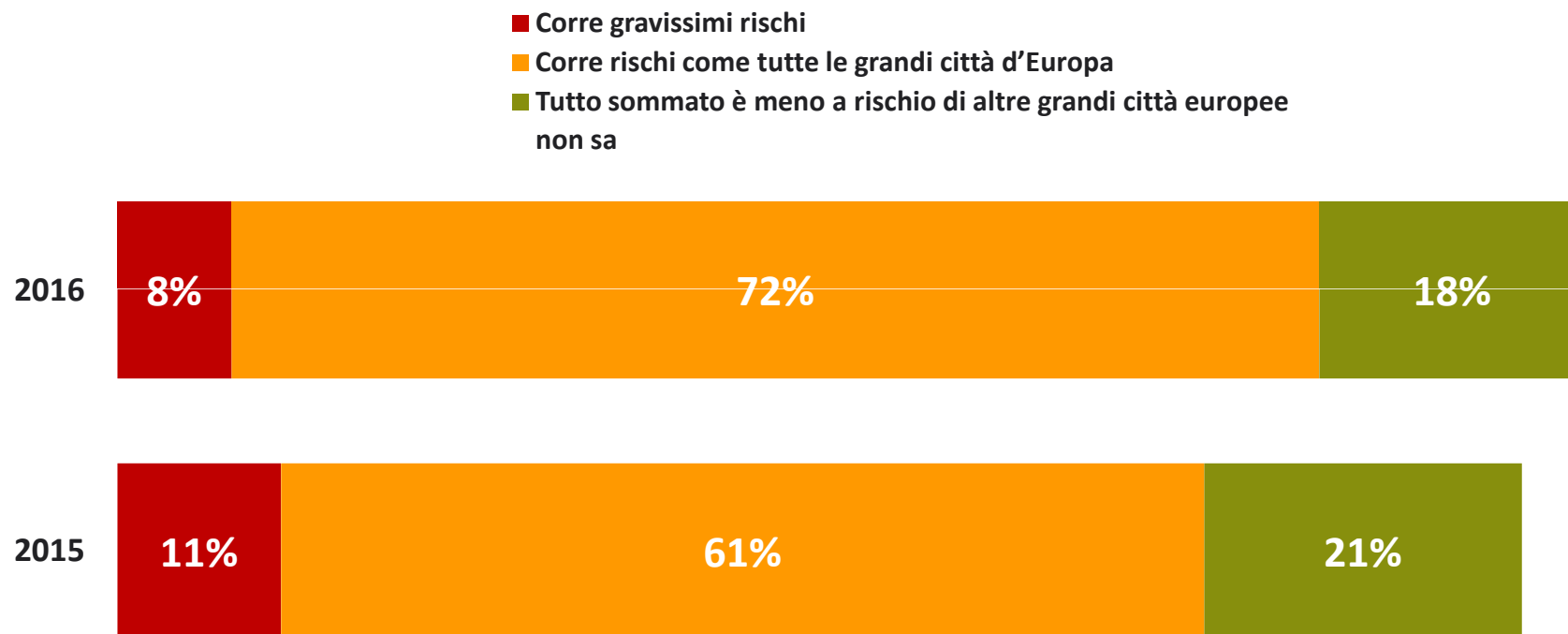
■ centro ■ semicentro ■ periferia



Il rischio di attacchi terroristici

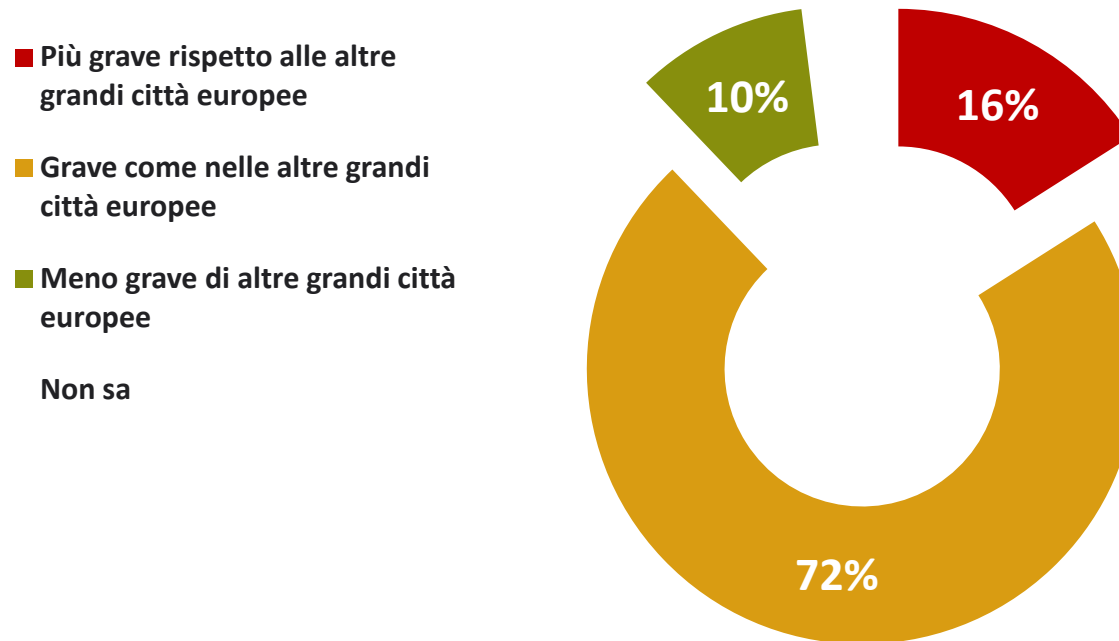
Ipsos Public Affairs

Dopo i recenti episodi di terrorismo secondo lei Milano corre il rischio di essere attaccata come è successo a Parigi e ad altre città?



L'immigrazione clandestina rispetto alle altre metropoli europee

A Milano secondo lei il problema dell'immigrazione clandestina è più o meno grave rispetto alle altre grandi città europee?

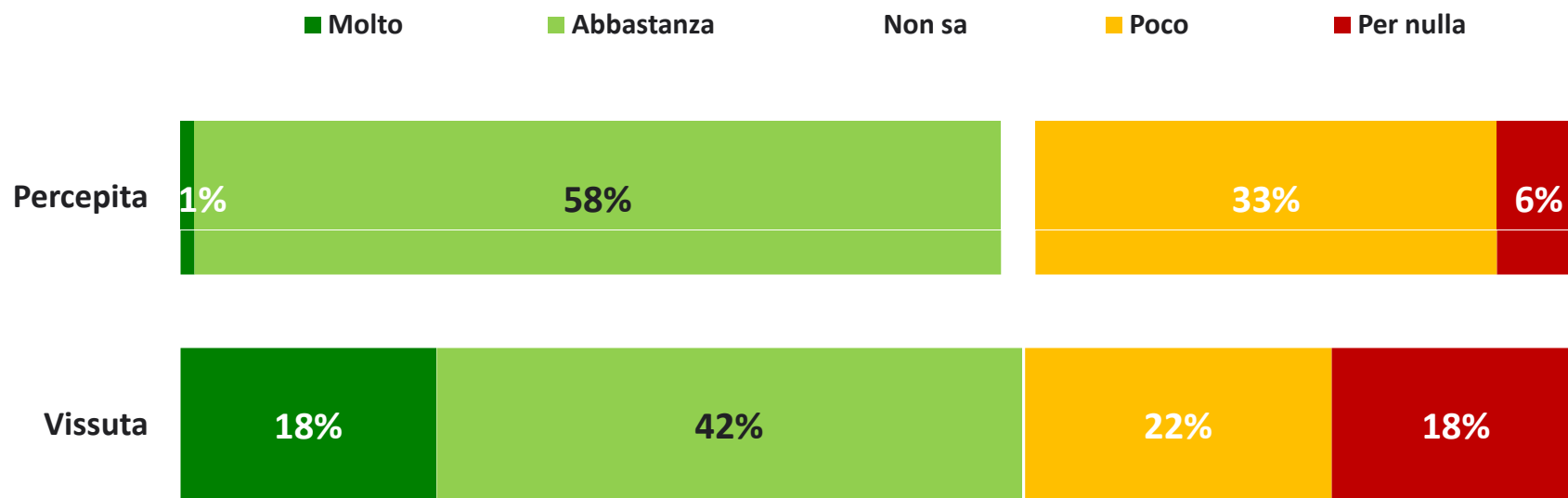


Sicurezza percepita e sicurezza vissuta

Ipsos Public Affairs

SICUREZZA PERCEPITA: Secondo lei Milano è una città sicura?

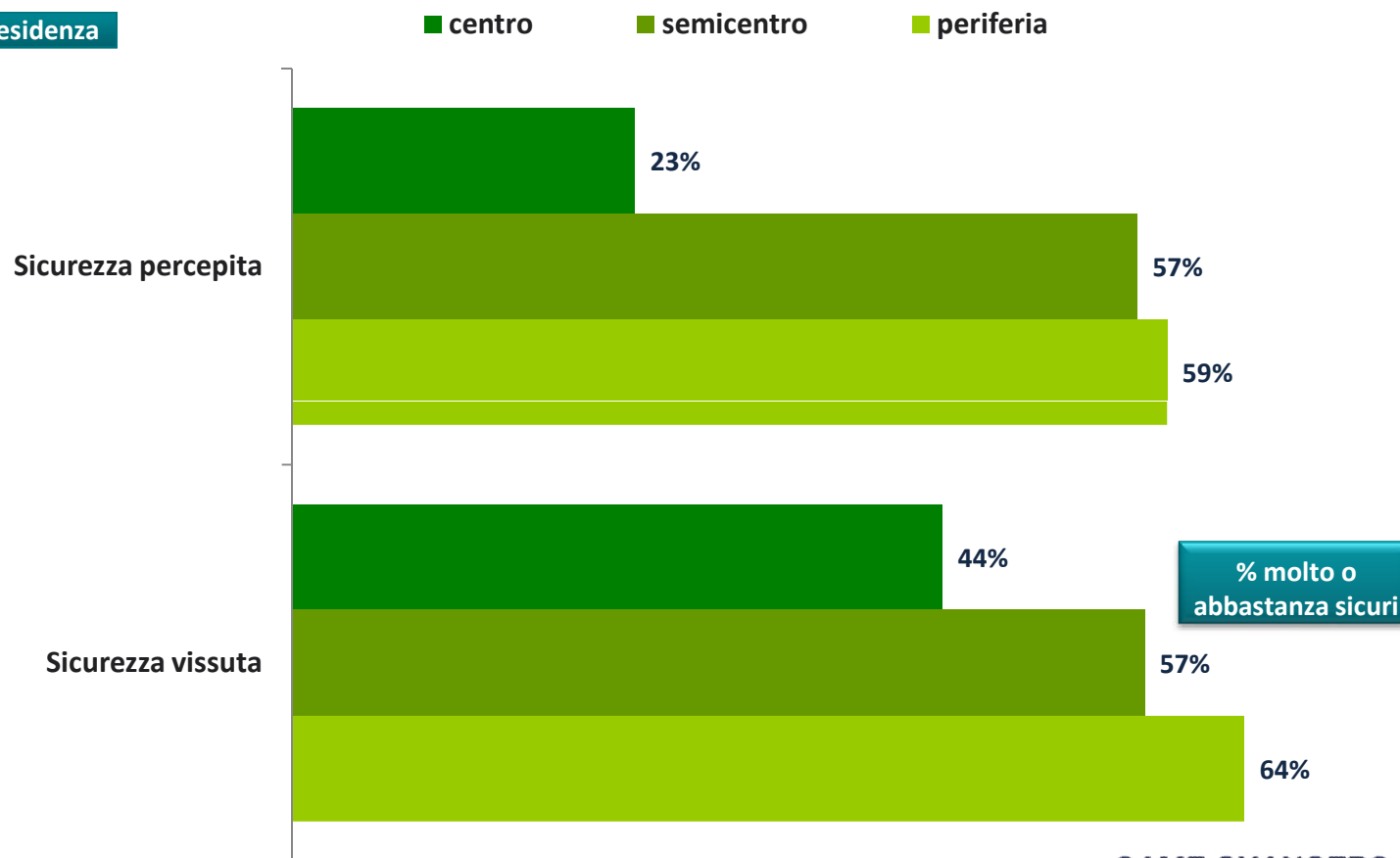
SICUREZZA VISSUTA: Lei personalmente quanto si sente sicuro nella zona in cui vive?



Sicurezza percepita e sicurezza vissuta

Ipsos Public Affairs

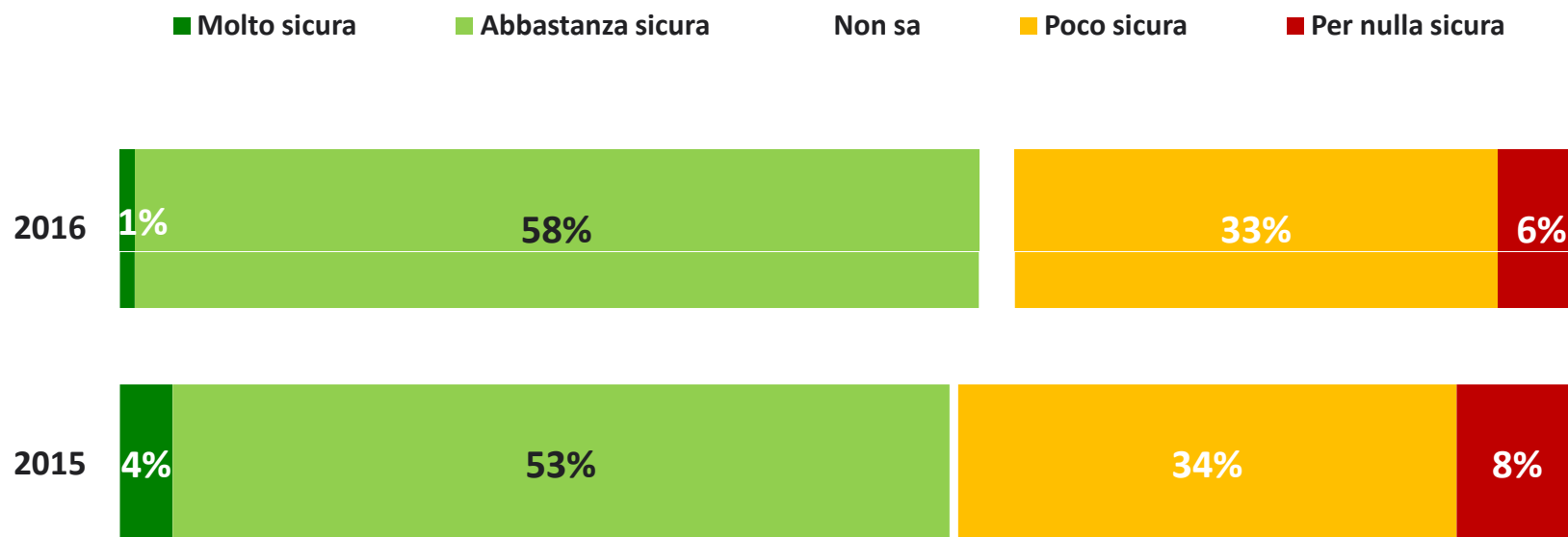
Analisi per zona di residenza



Sicurezza percepita - trend

Ipsos Public Affairs

Secondo lei Milano è una città...





Key points

Il senso civico

Sensibile miglioramento della percezione dell'andamento del **senso civico dei milanesi**: pur rimanendo prevalente, cala di 9 punti la convinzione che nell'ultimo anno esso sia diminuito, mentre sale di 4 punti la percentuale di chi vede un miglioramento.

Allo stesso modo **crece**, rispetto allo scorso la percezione dell'**atteggiamento solidaristico dei milanesi** che oggi è maggioritaria (49%) rispetto al sentimento di chiusura in sé (47%).

Per la maggioranza dei rispondenti, quasi tre quarti, il **senso civico di una persona nasce principalmente da una serie di valori morali individuali**. L'appartenenza territoriale è considerata fonte di senso civico dal 21%, mentre solo 6% lo collega ad un sentimento di fiducia nelle istituzioni. Il trend rimane sostanzialmente stabile sin dal 2010.

Per quanto riguarda i **comportamenti individuali ritenuti più gravi** anche quest'anno è la **corruzione** a prevalere, mentre tende a crescere sensibilmente la **falsa assenza per malattia** (presumibilmente connessa agli scandali sulle presenze lavorative dei dipendenti pubblici) e cresce anche la riprovazione per **l'abbandono dei rifiuti in luogo pubblico**. In discesa invece la **non segnalazione di danni fatti involontariamente** e il **prelievo di soldi trovati**. Rimane riprovevole, per oltre la metà dei milanesi, l'**evasione fiscale** (stabile rispetto all'anno precedente).

Anche quest'anno tra le **strategie** da adottare per aumentare la cultura civica dei milanesi, la maggioranza relativa dei cittadini (39%) preferisce **la strada dell'educazione al rispetto della collettività piuttosto che quella coercitiva e del controllo**. Rimane sempre **molto gradita** (due terzi degli intervistati) **l'idea di un premio** per i cittadini e le associazioni che si sono distinte per **cultura civica**.

Molto elevato il ricordo di «**Nessuno tocchi Milano**», una manifestazione che per la maggioranza relativa (45%) dovrebbe diventare un **momento abituale di mobilitazione dei milanesi**. Solo pochi (16%) ne sminuiscono fortemente il valore, definendola una manifestazione inutile, espressione di minoranza.

La raccolta differenziata e l'Expo

La **raccolta differenziata** è anche quest'anno considerata dalla larghissima maggioranza dei milanesi **un indicatore di senso civico, confermandosi ai valori elevati** fatti registrare lo scorso anno.

Considerando gli effetti attesi, si attesta al 41% la quota di rispondenti che individua come principale effetto la **riduzione dell'inquinamento**, sostanzialmente in linea con gli scorsi anni, **risale lievemente** la quota di chi vede principalmente la **possibilità di un risparmio per la collettività** (32%), stabile la quota di chi pensa che con la raccolta differenziata i cittadini si abituino a pensare alla collettività.

Anche quest'anno sono giudicati in miglioramento rispetto al passato sia **l'impegno da parte dei cittadini** (che migliora ancora rispetto ai valori già elevati riscontrati nel 2015), sia **l'importanza attribuita alla raccolta differenziata**, in questo caso con un valore in linea con quello dello scorso anno. **Qualche difficoltà invece per l'informazione sul tema**, che cala sensibilmente rispetto all'anno precedente.

L'Expo ha avuto un **impatto decisamente positivo** per la città di Milano, migliorandone innanzitutto **l'immagine nel mondo** (76%), rendendo la città **più interessante ed attraente** (68%) e perfezionandone le **capacità di accoglienza (66%)**.

Tuttavia **il rischio è che questi effetti si indeboliscano** in breve tempo: se 32% infatti considera l'effetto Expo come un fenomeno di lungo periodo, metà degli intervistati vede già un indebolirsi dell'impatto positivo dell'evento.

Nondimeno **Expo è stato un vero successo**: nel 2015 prevedeva questo esito il 56% dei milanesi, dopo la conclusione della manifestazione la percentuale di chi valuta il suo esito in termini di ottima riuscita sale al 68%.

Milano: capitale morale e area metropolitana

Ipsos Public Affairs

Dopo l'affermazione di Cantone a proposito del ruolo (contrapposto a Roma) di **capitale morale** del paese, i milanesi si sono ulteriormente convinti che la propria città svolga effettivamente questo ruolo: **quasi tre quarti dei milanesi concordano con questa definizione**. I pochi in disaccordo (23%) sottolineano in particolare la diffusione della corruzione anche in città e la scarsa attenzione ai poveri e alle persone in difficoltà.

L'ulteriore affermazione di Milano come capitale morale passa anzitutto attraverso l'obiettivo della **trasparenza** e dell'**onestà della pubblica amministrazione** da perseguire attraverso **controlli più severi** degli attuali (45%), e in seconda battuta attraverso la **crescita della partecipazione** dei cittadini (22%).

L'area metropolitana riscuote un **importante consenso**. Il **66%** infatti si dichiara molto o abbastanza d'accordo con la sua istituzione. Più di un quarto però si esprime a sfavore del nuovo organo di governo.

Complessivamente comunque, questa realtà sembra essere entrata nella percezione dei milanesi: **75%** infatti **si sente parte dell'area metropolitana**.

Anche se la prevalenza di Milano sembra essere una precondizione, condivisa dalla maggioranza assoluta dei milanesi (54%), la cui **partecipazione alla nuova realtà è appunto subordinata al ruolo preminente della metropoli**.

Periferie e sicurezza

Gli elementi di disagio per i milanesi sono piuttosto consistenti: **91%** considera grave il **problema dell'immigrazione clandestina** presente in città (e di questi il 52% lo giudica molto grave). Segue a breve distanza il tema del **degrado e degli abusivismi** (87%, di cui 51% molto grave). E a seguire, sempre con percentuali molto rilevanti, la questione della **casa** (86%, 41% molto grave). Dopo i ripetuti attacchi in città europee e in realtà vicine all'Italia come la Tunisia, anche il rischio di **infiltrazioni del terrorismo islamico** è decisamente consistente (76% lo considera un problema grave). Un po' meno sentito, ma comunque da oltre i due terzi dei milanesi (69%), il problema della **mancanza di spazi per la socializzazione e il tempo libero**.

In generale si tratta di problemi che tendono ad incidere in misura maggiore nelle zone periferiche e semicentrali, ma che si ripercuotono, sia pur in minor misura, anche nel centro della città.

Dal punto di vista della sicurezza **il rischio di attacchi terroristici è condiviso da Milano con le altre grandi città europee** (lo pensa il 72%), in crescita rispetto all'anno precedente.

Anche **l'immigrazione clandestina è un problema comune delle metropoli europee** (72%), purse il 16% lo considera più rilevante a Milano rispetto alle altre metropoli del continente.

Circa il **60% dei milanesi si sente sicuro in città**: sia in termini proiettivi (cioè per quel che riguarda una valutazione generale delle condizioni della metropoli), sia per quel che riguarda la propria concreta condizione di vita. In quest'ultimo caso quasi il 20% si ritiene molto sicuro.

Rispetto all'anno scorso si evidenzia **qualche piccolo segnale positivo**: cresce di due punti la percentuale di chi si sente sicuro (59% nel 2016), scende di tre punti la quota degli insicuri (39% nel 2016).

Ipsos Public Affairs

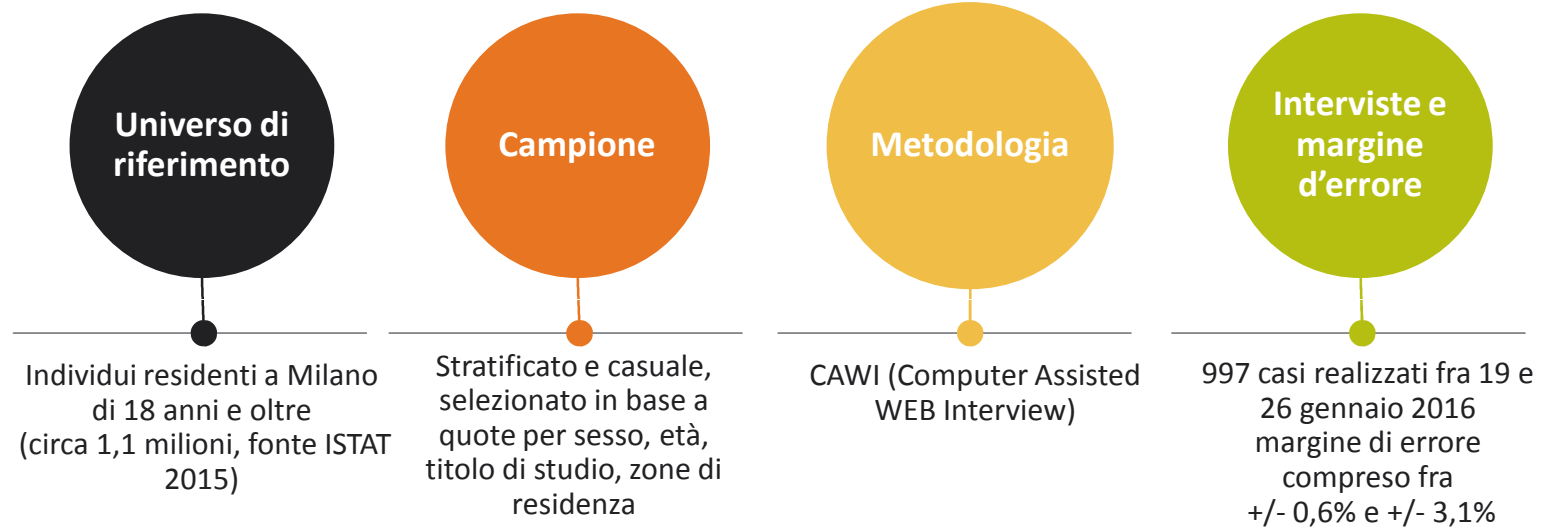
METODOLOGIA E CAMPIONE

© 2016 Ipsos.

GAME CHANGERS



METODOLOGIA UTILIZZATA



ABOUT IPSOS

Ipsos ranks third in the global research industry. With a strong presence in 87 countries, Ipsos employs more than 16,000 people and has the ability to conduct research programs in more than 100 countries. Founded in France in 1975, Ipsos is controlled and managed by research professionals. They have built a solid Group around a multi-specialist positioning – Media and advertising research; Marketing research; Client and employee relationship management; Opinion & social research; Mobile, Online, Offline data collection and delivery.

Ipsos is listed on Eurolist - NYSE-Euronext. The company is part of the SBF 120 and the Mid-60 index and is eligible for the Deferred Settlement Service (SRD).

ISIN code FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg
IPS:FP
www.ipsos.com

Ipsos Public Affairs

GAME CHANGERS

At Ipsos we are passionately curious about people, markets, brands and society. We deliver information and analysis that makes our complex world easier and faster to navigate and inspires our clients to make smarter decisions.

We believe that our work is important. Security, simplicity, speed and substance applies to everything we do.

Through specialisation, we offer our clients a unique depth of knowledge and expertise. Learning from different experiences gives us perspective and inspires us to boldly call things into question, to be creative.

By nurturing a culture of collaboration and curiosity, we attract the highest calibre of people who have the ability and desire to influence and shape the future.

“GAME CHANGERS” - our tagline - summarises our ambition.

GAME CHANGERS

