

COMUNICATO STAMPA

L'indagine IPSOS in occasione della XVIII edizione di "Panettone d'oro" svela il rapporto dei milanesi con il senso civico

8 MILANESI SU 10 DICHIARANO CHE FARE BENE

LA RACCOLTA DIFFERENZIATA E' UN GESTO DI SENSO CIVICO

Migliora sempre più il rapporto dei cittadini del capoluogo lombardo con la raccolta differenziata: cresce al 58% l'impegno quotidiano nel differenziare i rifiuti, comportamento riconosciuto importante per più di un milanese su due.

A Milano, nel 2016, ogni cittadino ha raccolto più di 60 kg di carta e cartone.

L'area metropolitana? Quasi l'80% dei Milanesi sente di farne parte.

Milano, 10 febbraio 2017 – La raccolta differenziata è un chiaro indicatore di senso civico per l'**88% dei milanesi** che lo considerano una pratica quotidiana utile alla collettività e non solamente un comportamento per migliorare lo smaltimento dei rifiuti.

Questo è ciò che emerge dalla ricerca **IPSOS** sul senso civico e la solidarietà dei Milanesi, realizzata anche quest'anno in occasione di "**Panettone d'oro 2017**", la XVIII edizione del premio alla virtù civica, l'iniziativa creata a metà degli anni '90 dal **Coordinamento Comitati Milanesi**, che vede la collaborazione attiva di **Comieco, AMSA - Gruppo A2A** e di un cartello di associazioni cittadine (**Assoedilizia, Amici di Milano, Associazione SAO, Ciessevi, City Angels e Legambiente**).

Il riconoscimento, patrocinato dal Comune di Milano e dai Comuni della Città metropolitana, è destinato a cittadini e associazioni milanesi e dell'hinterland milanese che dimostrano, con un comportamento costante nel tempo, una concreta rispondenza ai principi del vivere civico.

E tra i veri esempi di gesti civici, per i milanesi c'è proprio la raccolta differenziata: **cresce al 58% l'impegno quotidiano** dei cittadini nel differenziare i rifiuti; parallelamente per oltre un milanese su due migliorano anche l'importanza attribuita alla raccolta differenziata e il livello di informazione nei confronti delle modalità di differenziazione dei rifiuti. Impegno confermato dal dato della raccolta, in particolare, di carta e cartone che nel 2016 ha registrato un pro capite a Milano di oltre 60 kg/ab.

A livello più generale, l'indagine conferma un trend negativo degli ultimi anni nella percezione dei cittadini sul **senso civico in continuo calo**: il 51% dei milanesi percepisce una diminuzione del senso civico nella città, contro solo un 17% che invece ne avverte un aumento. È pensiero condiviso l'importanza dell'educazione e del buon esempio per diffondere e migliorare la cultura civica, rispetto a metodi sanzionatori e repressivi.

Per quanto riguarda i comportamenti individuali ritenuti più gravi dal punto di vista civico, cresce la riprovazione per corruzione e evasione fiscale. Altrettanto importante tra i gesti più riprovevoli l'abbandono dei rifiuti in luogo pubblico e l'assentarsi dal lavoro per falsa malattia.

I milanesi - Area metropolitana milanese e periferie

Essere parte di una grande realtà metropolitana piace ai cittadini. La costituzione dell'area metropolitana, che comprende Milano e tutti i comuni della provincia, risulta nettamente apprezzata dai milanesi che si dichiarano per il 71% d'accordo con la sua costituzione e, soprattutto, sentono di appartenervi per il 79%.

Guardando alla sola città di Milano, i cittadini evidenziano i passi avanti condotti dalla città, riconoscendo l'importante crescita tanto del centro, quanto delle periferie. **Bicocca e Lambrate sono le periferie giudicate più dinamiche.** Quarto Oggiaro e Corvetto rimangono, invece, le zone considerate più in difficoltà.

Nonostante rimanga la tematica che coinvolge e preoccupa maggiormente i cittadini, l'indagine IPSOS ha rilevato un netto miglioramento della percezione della **sicurezza** nella propria zona di residenza. Nel 2016 complessivamente solo il 60% dei milanesi si sentiva sicuro; oggi questa percezione arriva a due terzi dei cittadini, con una crescita sensibile di chi si sente molto sicuro, dato che è passato dal 18% dello scorso anno all'attuale 30%. Questa percezione, che segnalava differenze sostanziali in riferimento alle zone della città, oggi si allinea: simile in centro e in periferia (66%), con una punta più elevata nelle zone semicentrali (71%).

AMSA, società del Gruppo A2A, si occupa di servizi ambientali e serve cittadini e imprese di Milano, Bresso, Buccinasco, Cesate, Cormano, Corsico, Novate Milanese, Pero, Pioltello, Segrate, San Donato Milanese, Settimo Milanese e Trezzano sul Naviglio con soluzioni studiate in base alle esigenze delle diverse utenze. Amsa tiene oggi pulita un'area di 300 Kmq, lavorando per oltre 2,4 milioni di persone: 1.300.000 abitanti e 800.000 city users nella città di Milano e circa 300.000 residenti nei Comuni della Provincia serviti dall'azienda. AMSA può contare su oltre 3000 dipendenti ed è proprietaria di un impianto per il trattamento dei rifiuti voluminosi e un impianto per la valorizzazione delle terre di spazzamento. AMSA dispone, inoltre, di undici riciclerie. L'Azienda ha una flotta di circa 1.300 automezzi, il 30% dei quali alimentati a metano e il 40% con motorizzazione a norma Euro 4 ed Euro 5.

Comieco (www.comieco.org) è il Consorzio Nazionale Recupero e Riciclo degli Imballaggi a base Cellulosica, nato nel 1985 dalla volontà di un gruppo di aziende del settore cartario interessate a promuovere il concetto di "imballaggio ecologico", costituitosi in Consorzio Nazionale nell'ambito del sistema consortile Conai per la gestione degli imballaggi con l'entrata in vigore del D.Lgs. 22/97. La finalità principale del Consorzio è il raggiungimento, attraverso una incisiva politica di prevenzione e di sviluppo della raccolta differenziata di carta e cartone, dell'obiettivo di riciclaggio dei rifiuti di imballaggi cellulosici previsto dalla normativa europea (direttiva 2004/12/CE che ha integrato e modificato la direttiva 94/62/CE). Comieco è tra i fondatori del neo-costituito Consiglio nazionale della green economy, formato da 53 organizzazioni di imprese, nato a febbraio 2013 per dare impulso allo sviluppo dell'economia verde in Italia.

Contatti:

Ufficio Stampa Amsa
tel. 02 27298015
ufficio.stampa@amsa.it
www.amsa.it