

# European Solar Days

## Seconda edizione in Italia

**15-23 maggio 2009**



### Rapporto finale

A cura di  
*Riccardo Battisti*  
*Responsabile degli European Solar Days per l'Italia*  
Settembre 2009

*"L'architettura solare  
non è una questione di mode,  
ma di sopravvivenza."*  
Norman Foster



Supportato da



La sola responsabilità per il contenuto di questa pubblicazione è degli autori. Le informazioni qui riportate non riflettono necessariamente l'opinione della Comunità Europea. La Commissione Europea non è responsabile per alcun uso dei contenuti di questa pubblicazione.

## L'Italia solare brilla di luce propria

Gli European Solar Days, grande campagna di informazione sull'energia solare, ha festeggiato la sua seconda edizione dal 15 al 23 maggio 2009. Così giovane eppure già così matura, questa campagna ha saputo cogliere la "sete" di informazione di **più di 500.000 cittadini europei**, che hanno preso parte ai **circa 7.000 eventi organizzati in 16 Paesi**.

Veniamo all'Italia...l'interesse per l'energia solare nel nostro Paese è testimoniato dalla sorprendente crescita della campagna: **ben 460 iniziative, vale a dire più del doppio rispetto alla prima edizione del 2008!**

Laboratori per bambini e studenti, fiere commerciali, visite guidate a impianti e fabbriche, giochi e "lotterie solari", consulenze tecniche, corsi per professionisti e molti altri eventi anche più originali e fantasiosi.

Numerosi, ben distribuiti sul territorio ed estremamente vari sono anche i soggetti che si sono fatti carico di organizzare iniziative locali sul territorio. Sono stati coinvolti, infatti, aziende del settore, Regioni, Province, Comuni, associazioni, circoli di Legambiente, studi professionali, università e enti di formazione, scuole, aziende agrituristiche, fiere, privati cittadini e tanti altri.

Sul sito [www.europeansolardays.it](http://www.europeansolardays.it), alla voce "Eventi in calendario per gli ESD 2009", è possibile consultare tutti gli eventi in programma.

In Italia la campagna degli European Solar Days è stata gestita da Ambiente Italia e Assolterm, e promossa con la collaborazione di ANTER, Assosolare, Centro Fonti Rinnovabili di Legambiente, GIF (Gruppo Imprese Fotovoltaiche Italiane), Kyoto Club e Solarexpo. I media partner sono stati E-gazzette, Qualenergia e Staffetta Quotidiana.



Colgo l'occasione di questo documento, che vuole riassumere i principali risultati dell'iniziativa, per ringraziare tutti gli organizzatori degli eventi sul territorio, per il loro personale impegno nella diffusione e promozione dell'energia solare e per aver dato forza anche a questa seconda "puntata" della campagna.

Approfitto, infine, per dare appuntamento a tutti, organizzatori di eventi e partecipanti, alla prossima edizione degli European Solar Days, che avrà luogo nel mese di maggio 2010.



*Riccardo Battisti - Responsabile per l'Italia degli "European Solar Days"*

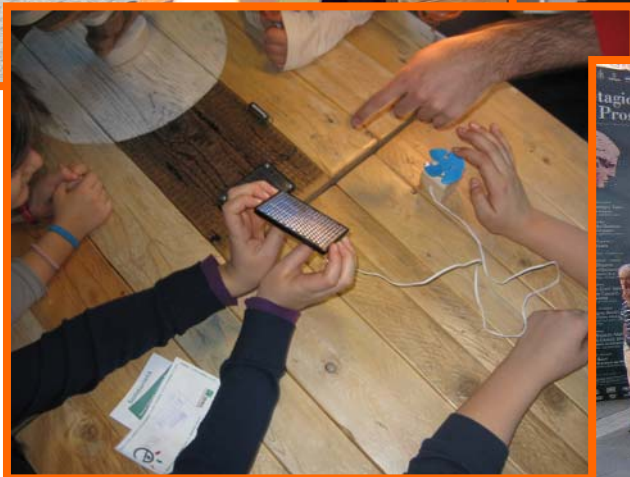
Email: [solardays@ambienteitalia.it](mailto:solardays@ambienteitalia.it)

Tel: +39 349 4277098

Sito web: [www.europeansolardays.it](http://www.europeansolardays.it) (oppure [www.eusd.it](http://www.eusd.it))

# INDICE

1. European Solar Days: una campagna per il sole
2. In Europa: tutti insieme appassionatamente
3. Comunicare con gli organizzatori: il sito web
4. Eventi e organizzatori
5. Dicono dei Solar Days...



## 1. European Solar Days: una campagna per il sole

Gli European Solar Days sono una **campagna di informazione** sugli impieghi dell'energia solare. Caratterizzata dallo slogan "Energia Pulita", l'iniziativa, il cui start-up è stato cofinanziato dalla Commissione Europea nell'ambito del programma "Intelligent Energy Europe", si prefigge lo scopo di una corretta diffusione dei vantaggi ottenibili, per i singoli cittadini e per la comunità, grazie all'utilizzo della fonte energetica solare.

Amministrazioni locali, scuole e università, circoli di associazioni ambientaliste, comitati di cittadini, aziende che operano nel settore hanno promosso e organizzato diversi tipi di manifestazioni ed eventi sul territorio nazionale e in tutta Europa.



La concentrazione di tutti gli eventi in poco più di una settimana ha consentito di ottenere un interessante risalto mediatico, sia per la campagna sia per le singole iniziative alla sua base, approfittando anche della crescente rilevanza dei temi ambientali nelle politiche italiane e internazionali.

La campagna ha avuto in Italia una crescita che, sebbene in qualche modo attesa, si è rivelata comunque sorprendente: **460 iniziative, vale a dire più del doppio rispetto alla prima edizione del 2008.**

Laboratori per bambini e studenti, fiere commerciali, visite guidate a impianti e fabbriche, giochi e "lotterie solari", consulenze tecniche, corsi per professionisti e molti altri eventi anche più originali e fantasiosi.

Numerosi, ben distribuiti sul territorio ed estremamente vari sono anche i soggetti che si sono fatti carico di organizzare iniziative locali sul territorio. Sono stati coinvolti, infatti, aziende del settore, Regioni, Province, Comuni, associazioni, circoli di Legambiente, studi professionali, università e enti di formazione, scuole, aziende agrituristiche, fiere, privati cittadini e tanti altri.

Gli eventi iscritti agli "European Solar Days" hanno ricevuto gratuitamente un pacchetto informativo contenente schede sulle tecnologie solari e sui finanziamenti, nonché brochure, poster e palloncini dei "Solar Days".

**Tutte le iniziative organizzate sul territorio, il materiale informativo e altre notizie utili sono disponibili sul sito [www.eusd.it](http://www.eusd.it)**



## 2. In Europa: tutti insieme appassionatamente

Nella vicina Austria, gli European Solar Days si festeggiano una volta all'anno già dal 2002. Dopo Germania e Svizzera, che hanno da tempo aderito, questa grande iniziativa di informazione sull'energia pulita dal sole si è svolta nel 2008 anche in Italia, Francia, Olanda, Portogallo, Slovenia e Spagna.

Nel 2009, poi, "l'ondata solare" ha travolto anche Belgio, Croazia, Norvegia, Polonia, Regno Unito, Svezia e Ungheria.



Grazie a questa massiccia partecipazione, i risultati del 2009 hanno confermato, e anzi superato, quanto raggiunto nel 2008: **circa 7.000 iniziative organizzate contemporaneamente in 16 Paesi, per un totale di almeno 500.000 partecipanti.**

### Per maggiori informazioni

Europa: [www.solardays.eu](http://www.solardays.eu)

Austria: [www.solarwaerme.at/Sonne-und-Energie/Aktionstag/](http://www.solarwaerme.at/Sonne-und-Energie/Aktionstag/)

Belgio: [www.belsolar.be](http://www.belsolar.be)

Francia: [www.journeesdusolaire.fr](http://www.journeesdusolaire.fr)

Germania: [www.woche-der-sonne.de](http://www.woche-der-sonne.de)

Italia: [www.eusd.it](http://www.eusd.it)

Norvegia: [www.solenergy.no](http://www.solenergy.no)

Olanda: [www.solardays.nl](http://www.solardays.nl)

Polonia: [www.ieo.pl/solarforum](http://www.ieo.pl/solarforum)

Portogallo: [www.diaseuropeusdosol.apisolar.pt](http://www.diaseuropeusdosol.apisolar.pt)

Slovenia: [www.ape.si/wwwesd/](http://www.ape.si/wwwesd/)

Spagna: [www.diasolar.es](http://www.diasolar.es)

Svezia: [www.svensksolenergi.se](http://www.svensksolenergi.se)

Svizzera: [www.swissolar.ch/404.0.html](http://www.swissolar.ch/404.0.html)

Ungheria: [www.solardays.eu/39.0.html](http://www.solardays.eu/39.0.html)



### 3. Comunicare con gli organizzatori: il sito web

Anche in seguito ai commenti ricevuti dagli organizzatori delle iniziative del 2008, il sito web degli European Solar Days ha conservato alcune delle buone, "vecchie" abitudini, ma ha introdotto anche qualche novità.

Il sito web [www.eusd.it](http://www.eusd.it) (o [www.europeansolardays.it](http://www.europeansolardays.it)) è rimasto il principale strumento di interfaccia tra la segreteria nazionale e gli organizzatori dei singoli eventi sul territorio.



#### Eventi in calendario per gli ESD 2009

Eventi registrati: 460  
Ultimo aggiornamento: 19 maggio 2009

E' ora disponibile, su questa pagina, un file con tutti gli eventi registrati per gli European Solar Days 2009.

Il file excel, che può essere scaricato facendo click con il pulsante destro del mouse sul link sotto riportato, presenta le iniziative in calendario in Italia per la campagna degli European Solar Days 2009, complete di tutte le informazioni di dettaglio.

Il file sarà aggiornato con cadenza minima settimanale.

[Eventi in calendario per gli ESD 2009](#)

- ★ HOME
- ★ COMUNICATI  
STAMPA
- ★ CONTATTI
- ★ DESCRIZIONE
- ★ EDIZIONE 2008
  - ★ COLLABORAZIONI
  - ★ INIZIATIVE
  - ★ PACCHETTO  
INFORMATIVO
  - ★ RAPPORTO  
SOLAR DAYS
- ★ EVENTI IN

Gli organizzatori, infatti, hanno trovato sul sito una serie di idee e suggerimenti su possibili iniziative da portare avanti nel proprio territorio.

La home page del sito, aggiornata con frequenza quotidiana, ha permesso poi di comunicare le novità sullo sviluppo della campagna informativa in Italia e in tutta Europa.

Il pacchetto informativo dei Solar Days, costituito da schede sulle tecnologie solari e sui finanziamenti, brochure e poster, è stato rinnovato per il 2009 ed è disponibile gratuitamente in formato elettronico sul sito.

Una novità del 2009 è che, al posto della registrazione on line per le iniziative, è stata richiesta la compilazione di un modulo e il successivo invio via posta elettronica o fax. Le informazioni relative agli eventi in calendario sono state inserite in un file excel con la funzione di filtro automatico e, quindi, con la possibilità di suddividere le iniziative per Regione, per organizzatore o per data.

Il sito ha avuto circa **14.000 visitatori** da novembre 2008 a giugno 2009, con punte di circa **500 visitatori al giorno**.

Rilevanti sono stati anche i risultati in termini di indicizzazione del sito sui motori di ricerca, in particolare su Google.



## Sai cosa sono gli "European Solar Days"?

L'iniziativa "European Solar Days" è una grande campagna di informazione, che coinvolge l'Italia e tutta l'Europa, con il fine di far sbocciare l'energia solare, promuovendone l'utilizzo sotto forma di calore (solare termico) e di elettricità (solare fotovoltaico).

Chiunque può organizzare un evento in occasione degli "European Solar Days".

Ecco alcune idee:

- ★ Partì informativi in piazze o altre strutture locali
- ★ Visite tecniche guidate a impianti solari
- ★ Giochi e laboratori per bambini
- ★ Iniziative nelle scuole
- ★ Fiere e feste solari
- ★ Passeggiate ecologiche
- ★ Seminari e conferenze
- ★ Corsi di formazione

...ma non c'è limite alla fantasia!

Consulta gli eventi in calendario sul sito [www.europeansolardays.it](http://www.europeansolardays.it)

Per informazioni  
[www.europeansolardays.it](http://www.europeansolardays.it)

I "Solar Days" in Europa  
[www.solardays.eu](http://www.solardays.eu)

## EUROPEAN SOLAR DAYS

1 GIORNI DEL SOLE  
Seconda edizione in Italia

15-23 maggio 2009



L'architettura solare non è una questione di mode, ma di sopravvivenza.

Norman Foster

Powered by

Intelligent Energy Europe

The sole responsibility for the content of this publication lies with the authors. It does not necessarily reflect the opinion of the European Commission. The European Commission is not responsible for any error or for the use of the information contained therein.

European Solar Days

Particolare della brochure degli European Solar Days 2009



European Solar Days




## ACQUA CALDA E CALORE DAL SOLE IL SOLARE TERMICO

★ **Come funziona un impianto solare termico?**

Un impianto solare termico è formato essenzialmente da due parti fondamentali: **i collettori (o pannelli) solari e il serbatoio di accumulo.**

I collettori solari sono il cuore del sistema e sono costituiti da una serie di piccole tubazioni poste sotto una piastra metallica scura, capaci di raccogliere l'energia del sole e riscaldare l'acqua al loro interno. Un vetro sulla parte anteriore e un isolante termico sugli altri lati assicurano che il pannello non disperda il calore verso l'esterno.

Esistono pannelli piani vetrati, pannelli sottovuoto (che funzionano come un thermos) e pannelli scoperti, molto economici e utili per le piscine estive.

L'acqua calda prodotta dai pannelli si sposta nel serbatoio di accumulo (il classico scaldabagno), dove è meglio protetta, grazie al maggiore isolamento e da dove sarà prelevata quando avremo bisogno di fare la doccia o di riscaldare il nostro appartamento.

L'impianto solare è sempre collegato alla caldaia tradizionale, così che, anche se manca il sole o non ce n'è a sufficienza, la caldaia si accende quel poco che basta per assicurare che arrivi acqua calda. In sostanza, **anche se non c'è sole, alla doccia arriva sempre acqua calda e tutto ciò avviene automaticamente**, senza che dobbiamo spostare un interruttore o intervenire in alcun modo.

Gli impianti a circolazione naturale sfruttano il principio che l'acqua contenuta nei pannelli, riscaldandosi, diventa più leggera e sale naturalmente verso il serbatoio, che deve essere posizionato più in alto rispetto ai pannelli. Negli impianti a circolazione forzata, la circolazione è attivata da una pompa e da una centralina. Non è necessario, quindi, che il serbatoio si trovi più in alto dei pannelli.

Un'ultima avvertenza: l'impianto raccoglie il massimo del sole se è disposto verso sud e inclinato di 30°, **ma se gli vogliamo dare, per motivi estetici, una diversa disposizione, per esempio uguale a quella del tetto, l'energia**

Particolare di una scheda informativa



# Città di Aci S. Antonio

"Culla del Carretto Siciliano"



European Solar Days












Supported by  
**Intelligent Energy Europe**

The sole responsibility for the content of this publication lies with the authors. It does not necessarily reflect the opinion of the European Communities. The European Commission is not responsible for any use that may be made of the information contained therein.



## ENERGIA PULITA

### EUROPEAN SOLAR DAYS

Campagna d'informazione sull'energia solare  
15 - 23 Maggio 2009

Domenica 17 Maggio - ore 9.00

P.zza G. Carducci

fraz. Lavinaio (campo sportivo)

- Lezioni aperte sull'energia solare
- Festa dell'acquilone
- Giochi e laboratori con le scuole
- Pedalate ecologiche

Il Sindaco  
Dott. Pippo Cutuli

Coordinamento Assessorato Sviluppo Economico e Politiche Comunitarie - info +39 348 61 11 073

Poster dei Solar Days: esempio di utilizzo da parte di un organizzatore



## 4. Eventi e organizzatori

La seconda edizione italiana dei Solar Days ha confermato quanto già accaduto nel 2008, vale a dire la partecipazione, come organizzatori, di una vastissima varietà di soggetti differenti.

Notevole è stata anche la distribuzione di eventi sul territorio, grazie alla quale i Solar Days 2009 hanno raggiunto tutte le Regioni italiane. Per quanto riguarda le tipologie di eventi...sarebbe impossibile riassumere qui tutta la fantasia messa in gioco dagli organizzatori nel preparare iniziative sull'energia solare. Invito, perciò, gli interessati a consultare il sito [www.eusd.it](http://www.eusd.it) alla voce "EVENTI IN CALENDARIO PER GLI ESD 2009" e scaricare il file dove sono descritti tutti gli eventi rientranti nella campagna.

Una "menzione speciale" a Legambiente che ha addirittura spostato la data del suo tradizionale "Sunday" affinché confluisse nella campagna europea dei Solar Days e all'associazione ANTER, che ha portato circa 200 gazebo in tutte le piazze d'Italia.

### **Enti Locali**

Comuni, Province, Regioni, Comunità Montane, Enti Parco hanno partecipato ai "Solar Days" organizzando visite guidate agli impianti solari nei propri edifici pubblici, convegni, stand informativi, giochi e laboratori per bambini, passeggiate ecologiche e numerose altre attività.

### **Aziende**

I "Solar Days" rappresentano, per le aziende, una eccezionale occasione per far conoscere la propria professionalità ai loro potenziali clienti, allestendo stand informativi e "fiere solari" in collaborazione con le Amministrazioni Locali, organizzando seminari tecnici per professionisti, visite guidate a impianti, lotterie con premi "solari", ecc.

### **Scuole**

Per la loro privilegiata funzione educativa, le scuole sono attori chiave nei "Solar Days". Corsi di auto-costruzione di pannelli solari, lezioni di cucina con forni solari, mostre ed esposizioni di disegni, laboratori di giochi solari sono solo alcune delle possibili idee.

### **Associazioni Ambientaliste**

Data la loro forte presenza sul territorio, per mezzo di circoli e sedi locali, le associazioni ambientaliste hanno fornito un prezioso contributo al successo dei "Solar Days", con rassegne cinematografiche, punti informativi, feste solari, laboratori educativi per bambini con costruzione di kit solari dimostrativi, ecc.

### **Università e Centri di Ricerca**

Gli "European Solar Days" rappresentano, per Centri di Ricerca e Università, una opportunità unica per comunicare e discutere, con aziende del settore e utenti finali, i risultati dei loro progetti di ricerca, per mezzo di incontri, dibattiti, workshop.

### **Agriturismi e strutture ricettive**

Alberghi, agriturismi e pensioni si stanno sempre più orientando verso l'impiego dell'energia solare. Nei "Solar Days", queste strutture ricettive hanno organizzato visite guidate ai propri impianti ad energia rinnovabile, merende e pranzi "solari", passeggiate ecologiche.

La categoria maggiormente rappresentata tra gli organizzatori è quella delle aziende di fornitura materiali e/o installazione (30% del totale), ma contributi rilevanti si sono avuti anche da associazioni e agenzie energetiche (20%), Enti Locali (15%), istituti di formazione (10%) e circoli locali di Legambiente (10%).

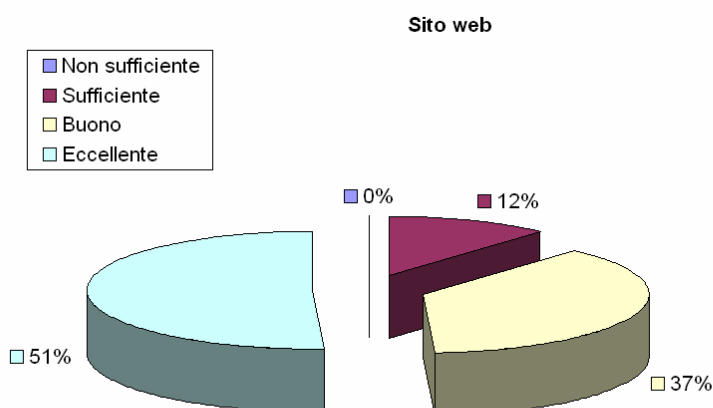
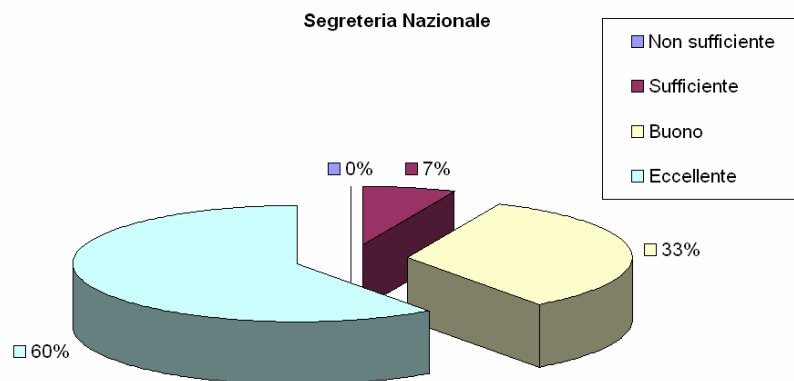
## 5. Dicono dei Solar Days...

Come già nel 2008, la comunicazione dei Solar Days verso i media ha seguito due canali paralleli: quello centrale e quello locale. Il primo, gestito dalla Segreteria Nazionale, si è fondato su **nove comunicati stampa**, partendo dall'annuncio delle date fino al commento dei risultati alla fine della campagna. L'organizzazione centrale dei Solar Days, inoltre, ha promosso la campagna rilasciando interviste, pubblicando articoli e presentando l'iniziativa a fiere e convegni.

Il secondo canale, quello locale, è stato invece portato avanti dagli organizzatori degli eventi che, nel pubblicizzare le proprie iniziative sul territorio, hanno dato forza e visibilità anche alla campagna nazionale ed europea. Da una indagine effettuata presso gli organizzatori stessi, risultano circa 1.000 "citazioni mediatiche" per gli eventi dei Solar Days.

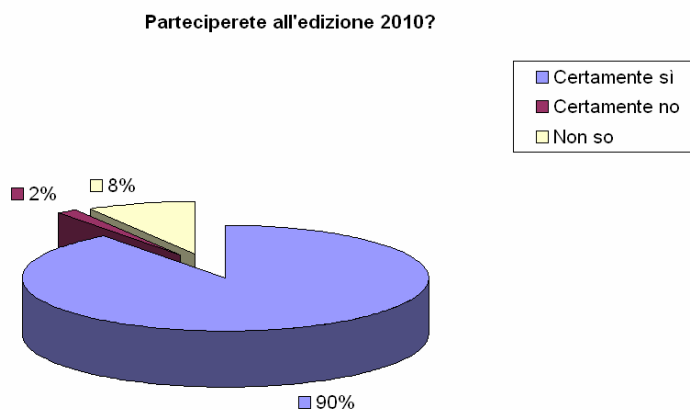
Estremamente importanti, ancora una volta, sono stati i commenti da parte degli organizzatori, raccolti tramite un questionario, al quale ha risposto circa il 50% degli intervistati.

Come nella prima edizione, i commenti più confortanti sono relativi alle attività gestite dalla segreteria nazionale e al sito web del progetto, come si vede nei grafici a torta sotto riportati.



Meno positiva, invece, è stata l'opinione degli organizzatori sui pacchetto informativo prodotto e sulla pubblicizzazione dell'iniziativa sui media, con una percentuale, seppure piccola, di "non sufficiente" (5% e 12%).

Il risultato più positivo e incoraggiante è quello riportato nella torta seguente...**il 90% degli intervistati si dichiara pronto e interessato a organizzare una o più iniziative anche per la prossima campagna dei Solar Days...**



...quindi, prepariamoci a un altro maggio "caldo" per il 2010 con la **terza edizione degli European Solar Days!**

[www.eusd.it](http://www.eusd.it)

