

NOME PROJECT DEVELOPER	TITOLO AZIONE	DESCRIZIONE AZIONE
1 Associazione SELENITE	<i>Palestra dei rifiuti</i>	<p>L'iniziativa prevede le seguenti attività: installazione di un "supermercato virtuale" per permette ai cittadini di capire il significato degli imballaggi dei vari prodotti, promuovendo azioni volte alla prevenzione riduzione rifiuti nelle attività di acquisto dei prodotti, per evitare l'impatto ambientale, sociale ed economico dei rifiuti; laboratorio per la trasformazione e riparazione degli oggetti usati, rotti, rifiutati (invito alla cittadinanza di portare un oggetto usato-rotto-rifiutato) in decorazioni, giochi..... e in oggetti riparati/migliorati, quindi oggetti ancora riutilizzabili; Mercatino-scambio-regalo una vera e propria "asta di oggetti usati/rifiutati", (invito alla cittadinanza di portare un oggetto/indumento usato/rifiutato; merenda "ecologica" senza rifiuti, (invito alla cittadinanza di portare un proprio bicchiere di vetro, tovagliolo di stoffa) con recipienti di vetro e/o ceramica, acqua del rubinetto, riduzione rifiuti nelle attività di consumo dei prodotti.</p>
2 LAPLACIAN	<i>Re-waste</i>	<p>Lancio di un messaggio civico importante di responsabilizzazione di ognuno sulla riduzione dei rifiuti elettronici tramite un'azione di sensibilizzazione su 4 comuni grazie a convegni, presentazione di libri, laboratori didattici e l'istituzione di centri/laboratori mobili di raccolta/riciclo di RAEE con fine di riutilizzo a favore di strutture sociali e persone svantaggiate (case di cura, oratori, centri anziani, scuole dell'infanzia, ecc.) Si porteranno all'attenzione delle istituzioni :la definizione di obiettivi minimi di riuso,riciclo e recupero dei RAAE;l'introduzione dell'obbligo della raccolta della differenziata per i RAAE;l'introduzione del divieto di smaltimento in discarica dei RAAE che non siano preventivamente stati sottoposti a trattamento.</p>

3	Istituto Superiore Galilei	<i>Per un pugno di carta</i>	<p>Azione di sensibilizzazione al problema dell'eccesso di produzione dei rifiuti; ottimizzazione nell'uso delle carta per fotocopie (fronte/retro); inserimento nel sito web del logo per la riduzione dei rifiuti; mostra fotografica sugli sprechi; utilizzo di materiali riciclati per produrre oggetti creativi; concorso interno all'istituto che premia la/le classi più virtuose nell'effettuare la raccolta differenziata, nel tenere pulita la propria aula e nel contenere il consumo energetico.</p>
4	Associazione Brontelive.it	<i>Oltre il semplice rifiuto : riutilizziamoli</i>	<p>Azione per sensibilizzare i giovani studenti ad un uso attento delle risorse, con riutilizzo degli stessi prodotti o cambiamento dell'utilità del rifiuto, con conseguente risparmio per l'ambiente, per la creazione di una cultura in cui tutto possa essere riutilizzato e ricollocato.</p>
5	Alto Vicentino Ambiente SRL	<i>La sensibilizzazione passa da qui</i>	<p>Diffusione del materiale informativo della campagna di sensibilizzazione (locandina e vademecum) sulla riduzione dei rifiuti attraverso il sito internet aziendale. Affissione della locandina dell'evento in luoghi aperti al pubblico: presso gli uffici aziendali e presso i 22 centri di raccolta differenziata direttamente gestiti. Diffusione della locandina dell'evento tramite la stampa locale. Tramite la locandina sarà proposto ai cittadini di aderire attivamente all'iniziativa: sarà evidenziata la possibilità di scrivere il proprio impegno sul sito internet menorifiuti.org. Ai 31 Enti Soci sarà inviata una comunicazione con la proposta di adesione all'iniziativa. In particolare sarà richiesto di divulgare il materiale della campagna di sensibilizzazione tramite pubblicazione sul proprio sito internet, newsletter, eventualmente in formato cartaceo, nonché tramite l'affissione della locandina dell'evento presso gli uffici aperti al pubblico: U.R.P., biblioteche, istituti scolastici.</p>
6	Comune di Verona	<i>Promozione della riduzione dell'utilizzo della borsa di plastica</i>	<p>Il Comune ha già aderito alla campagna "portata la sporta". Nella Settimana verranno distribuite a tutti i dipendenti comunali una borsa a rete , verrà indetto un concorso per inventare uno slogan per la riduzione dell'uso delle borse di plastica attraverso</p>

7	Comune di Montevoglio	<i>A Montevoglio non Rifiutiamo</i>	<p>Internet. Una volta raccolti gli slogan, si chiederà di votare il preferito. Nel frattempo si darà visibilità all'azione chiedendo ad altri soggetti della città di partecipare alla campagna con la loro adesione e le loro proposte (sempre attraverso via Web).</p> <p>L'azione sarà composta da una serie di iniziative diffuse che si svilupperanno nell'arco dell'intera Settimana e coinvolgeranno l'intera comunità: - Incontri di comunicazione/sensibilizzazione sul tema degli stili di vita ecosostenibili e sullo scenario di crisi energetico-ambientale, - Iniziativa per la diffusione delle sporte di tela con il particolare coinvolgimento degli esercenti e delle scuole, - Definizione di una intesa tra le associazioni per l'utilizzo di prodotti riciclabili durante le feste (EcoSagre), - Iniziativa di valorizzazione e promozione delle iniziative esistenti di riuso, finalizzate all'allungamento della vita dei prodotti, - Coinvolgimento degli esercenti per la diffusione di prodotti alla spina e ricaricabili. Istituzione del concorso «Questo Negozio Non Rifiuta», - Iniziative di diffusione di pannolini lavabili, - Coinvolgimento della comunità per identificare azioni di ulteriore miglioramento dell'attuale servizio di raccolta differenziata Porta a Porta.</p>
8	Comune Sant'Antonino di Susa	<i>Prevenzione a scuola</i>	<p>L'Amministrazione Comunale interverrà nelle scuole primaria e secondaria con il seguente ventaglio di azioni : a) ideazione da parte degli studenti di volantini sulla PREVENZIONE (riduzione a monte dei rifiuti e degli sprechi, riprendendo gli argomenti della carta di partecipazione). Premiazione dei volantini più originali, stampa su cartelli da collocare in paese e negli esercizi commerciali. b) PIC NIC ecosolidale a km 0: merenda scolastica con menù realizzato da avanzi della mensa (pane e marmellata, macedonia di frutta, spremute di frutta, “panada” – antico piatto di montagna con pane raffermo, croste di formaggio ed acqua) e da prodotti locali del territorio. c) PICCOLI INVENTORI : gara in classe sul riutilizzo e trasformazione di materiale usato. d) raccolta giocattoli usati ma in buono stato per la creazione di una</p>

			<p>LUDOTECA pubblica con servizio di scambio e prestito giochi e) MERCATINO di SCAMBIO e BARATTO di giocattoli, cellulari, cd, f) uscita degli studenti in paese per campagna di sensibilizzazione contro lo spreco g) “ COME e PERCHE’ ? “ - conferenza sulla prevenzione aperta a tutta la popolazione, h) festa finale delle scuole – BALLO in COSTUME (fatti di materiale di recupero).</p>
9	Associazione Comuni virtuosi	<i>Progetto Porta la Sporta</i>	<p>Nell'occasione dell'invio di una comunicazione capillare sull'iniziativa che ha interessato il 90% dei comuni del nord Italia e la regione Toscana le amministrazioni sono state invitate a programmare azioni concentrate nei giorni della settimana per la riduzione dei rifiuti. Durante al settimana le amministrazioni dei comuni aderenti intensificheranno le attività di sensibilizzazione e gli eventi correlati con la collaborazione degli esercizi commerciali e si chiederà ai cittadini di non utilizzare sacchetti monouso ma borse riutilizzabili che verranno loro regalate a testimonianza di un impegno concreto per il futuro. Anche le scuole verranno coinvolte in attività di educazione ambientale che la sezione Scuole del sito mette a disposizione in formati scaricabili.</p>
10	Regione Lombardia	<i>Convegno di presentazione del Piano d’Azione per la Riduzione dei Rifiuti Urbani in Regione Lombardia</i>	<p>Convegno di presentazione del piano regionale di riduzione dei rifiuti urbani in Regione Lombardia</p>
11	Comune di Genova	<i>Come si riducono i rifiuti</i>	<p>Presentazione delle linee guida del Piano di Riduzione dei Rifiuti. Iniziativa dell'Agenda 21 Rifiuti Network e ONR.</p>
12	Provincia Nuoro	<i>"Quattro Erre " Riduzione Raccolta Recupero Riutilizzo</i>	<p>1) Riduzione della produzione di rifiuti cartacei negli uffici della Provincia di Nuoro, raccolta selettiva della carta da macero e relativa valorizzazione. 2) Intercettazione carta da macero proveniente da utenze domestiche attraverso gli allievi delle scuole elementari e relativa valorizzazione; 3) Concorso per l'ideazione di uno slogan e un logo da utilizzare in tutti i contenitori dedicati alla raccolta selettiva della carta da macero.</p>

13	Acea Pinorelese Industriale Spa per conto del Consorzio Acea Pinerolese	<i>Non sprecare l'occasione</i>	Divulgazione di un messaggio telefonico a tutti gli utenti provvisti di linea fissa, che promuove il consumo consapevole, la limitazione dei rifiuti e la raccolta differenziata.
14	Consorzio Priula Consorzio TV Tre	<i>Meno rifiutia scuola</i>	Proposte di riduzione dei rifiuti nelle scuole: ridurre i rifiuti prodotti dalla merenda; ridurre i rifiuti prodotti durante il gioco; ridurre i rifiuti di carta.
15	Associazione PROCivibus	<i>RELAV: Tutto si aggiusta!</i>	Il progetto si pone come obiettivo primario la riduzione di rifiuti RAEE (cat. 1.5-6-7) e qualsiasi altro rifiuto solido urbano comunemente conferito dal cittadino presso l'eco-centro che sia possibile recuperare al di fuori del normale processo di smaltimento. In secondo luogo il progetto attraverso un'azione di sensibilizzazione rivolta alle scuole e alla cittadinanza mira a costruire un comportamento responsabile nei confronti dei rifiuti privilegiando la riduzione all'origine che si traduce in azioni di reimpiego e riutilizzo dei rifiuti stessi.
16	Associazione Maternità EcoNaturale	<i>Serata informativa per la conoscenza e l'utilizzo di pannolini lavabili e altri metodi eco-alternativi</i>	Organizziamo una serata informativa ad Asiago (dove la differenziazione dei rifiuti in certe zone è iniziata, purtroppo, solo da qualche mese) per promuovere la conoscenza e l'utilizzo di pannolini lavabili, assorbenti lavabili, coppette mestruali, fasce portabimbo e altri metodi eco-sostenibili e sobri di vivere la maternità e l'essere donna. Contiamo di coinvolgere, oltre al pubblico, tutti i Sindaci e gli Assessori dell'Altopiano di Asiago per far loro notare la possibilità di ridurre notevolmente la quantità di rifiuti urbani prodotti attuando una corretta campagna informativa ai cittadini, che dia esaustive e corrette informazioni sull'esistenza di questi pannolini e suggerendo loro di investire in incentivi comunali, bonus sull'acquisto di pannolini lavabili e riduzioni sulla tassa dei rifiuti per stimolare i genitori al loro utilizzo. Supportiamo altresì tutte le varie strategie di riduzione dei rifiuti (riciclo di beni, consumo consapevole, riduzione d'uso di tanti detersivi « inutili », scambio di abbigliamento e accessori tra mamme ecc.)

17	Istituto Tecnico Industriale Statale e Liceo Scientifico Tecnologico “B.Castelli”	<i>Progetto Lazzaro</i>	<p>Inaugurazione di un laboratorio di informatica realizzato con PC dismessi da una amministrazione pubblica, il comune di Brescia, con la sponsorizzazione della società Aprica spa di Brescia, appartenente al gruppo A2A, che ha fornito le attrezzature complementari necessarie (server e materiale per la rete informatica). Grazie all'utilizzo di un sistema operativo Linux le macchine dismesse dalla amministrazione, perché non più idonee con il sistema operativo windows in uso, divengono nuovamente utilizzabili per le esigenze laboratoriali di una scuola media. Il lavoro di adeguamento hardware e software delle macchine ha coinvolto due insegnanti e due classi della nostra scuola (una quarantina di allievi) e alcuni di loro sono stati anche “tutor” presso la scuola media per addestrare docenti e allievi al nuovo sistema operativo e ai nuovi programmi.</p>
18	Gruppo NonSoloCiripà	<i>Gestione di un sito web informativo sui pannolini riutilizzabili e altri metodi di riduzione dei rifiuti</i>	<p>Organizzazione di incontri virtuali c/o sito internet del gruppo Non Solo Ciripà (www.pannolinilavabili.info) con tema “I pannolini riutilizzabili riducono i rifiuti” Gli incontri tematici avverranno mediante più Chat Room e spazi sul Forum. Il Gruppo Non Solo Ciripà promuoverà l’evento ai propri lettori e alla stampa di settore (Blog, Forum, Quotidiani online, riviste cartacee, Associazioni ecc) con appositi Comunicati.</p>
19	Pro Natura	<i>Lettera a tutte le famiglie del Piemonte</i>	<p>I cittadini inviano una lettera predisposta ai loro Sindaci, invitandoli ad agevolare tutte le azioni positive rispetto alla Riduzione ed alla Raccolta differenziata dei rifiuti</p>
20	AEres Venezia per l'altraeconomia	<i>Terza convention sulla prevenzione dei rifiuti dal basso + Manuale per la prevenzione dei rifiuti a livello domestico</i>	<p>Quest’anno il convegno è centrato sulle esperienze di prevenzione dei rifiuti realizzate da soggetti altro economici (in primis le coop sociali, a partire da quelle del nostro distretto veneziano e nel Veneto) e da una sorta di stati generali dell’uso alimentare dell’acqua pubblica e della sua capacità di ridurre quei rifiuti sempre più invasivi costituiti dalle bottiglie di acqua minerale.</p>

21	Uniti per cambiare Florida	<i>Perché ridurre i rifiuti. Azioni migliori per combattere l'eccessiva produzione di rifiuti e spreco</i>	Presentazione di un progetto in power point e grazie ai tecnici dell'associazione descriveremo e sensibilizzeremo i ragazzi verso azioni atte alla riduzione dei rifiuti.
22	Liceo Scientifico Leonardo Da Vinci	<i>Sensibilizzazione dei giovani a ridurre meno rifiuti</i>	Studenti e insegnanti durante la "Settimana" berranno acqua del rubinetto, mangeranno alimenti biologici, useranno pezze anziché tovaglioli di carta, stamperanno in fronte e retro. Il giorno 27 concluderà l'intera azione con la visione di un film e una discussione finale.
23	7° Circolo Didattico di Pozzuoli	<i>Sei TU che fai la DIFFERENZA</i>	Il percorso educativo/ didattico si protrarrà per l'intero anno scolastico coinvolgendo tutti gli alunni (Scuola dell'Infanzia e Primaria). Nel Circolo è attuato un percorso educativo inserito nel POF e in linea con gli obiettivi del Millennio, ' in particolare sarà sviluppato il 7° obiettivo sull'educazione sostenibile. Svolgimento delle due giornate : 1) Mercoledì 25 novembre Sarà allestito uno stand divulgativo/ informativo all'interno del Mercatino rionale adiacente la scuola, i bambini daranno informazioni sul corretto uso degli imballaggi, distribuiranno volantini e buste per la spesa da loro realizzate con materiale riciclato. 2) Venerdì 27 novembre : Sarà organizzata all'interno della scuola un confronto con le Istituzioni invitate, i bambini e i genitori. Ci saranno rappresentazioni e mostra espositiva, nonché documentazione della precedente giornata.
24	Associazione Casa dei Popoli ONLUS	<i>La Casa dei Popoli rispetta l'ambiente: laboratorio per la creazione di borse per la spesa.</i>	Serata laboratoriale in cui verranno prodotte creme naturali. La produzione domestica può rappresentare una delle modalità per diminuire la quantità di rifiuti prodotti e disincentivare l'acquisto di prodotti analoghi in commercio. Durante la serata verranno distribuiti materiali divulgativi sul tema dei rifiuti (kit EWWR, Legambiente, Museo A come Ambiente).
25	Comune di Gorgonzola	<i>ECO-MAMME</i>	L'azione prevede la realizzazione di una serata di sensibilizzazione delle famiglie ed in particolare delle mamme di Gorgonzola sul tema dei pannolini usa e getta. A tutti i nuovi nati del 2010 infatti verrà fornito da parte dell'Assessorato

all'Ambiente un kit di pannolini lavabili al fine di sensibilizzare le mamme al problema dei rifiuti. L'azione è parte di un più ampio progetto di riduzione dei rifiuti dal titolo "obiettivo ambiente" che comprende 5 azioni per ridurre la produzione di rifiuti in plastica ("casa dell'acqua" e detersivi "alla spina"), dei rifiuti umidi (corso di compostaggio domestico), degli imballaggi (sensibilizzazione di adulti e bambini sulla spesa sostenibile e sul riuso).

L'azione si inquadra nell'ambito del progetto "Disimballiamoci - Negozio sostenibile del Chianti", finalizzato a far crescere la sensibilità degli esercizi commerciali e dei cittadini verso la riduzione dell'utilizzo degli imballaggi, proponendo un modello di consumo più sostenibile sia sul fronte dell'offerta delle merci che della domanda di acquisto. Durante la settimana europea per la riduzione dei rifiuti, è prevista la realizzazione delle seguenti attività di progetto: 1) Realizzazione di un ciclo di affissioni pubbliche del manifesto di pubblicizzazione del Marchio nei tre comuni interessati 2) Pubblicazione nelle newsletter dei tre comuni interessati di un articolo informativo sullo stato di attuazione del progetto (negozi aderenti e risultati di riduzione rifiuti conseguiti) 3) Realizzazione di un incontro del comitato tecnico del progetto (composto da comuni, associazioni di categoria dei commercianti, aziende di gestione dei rifiuti, ASL) per fare il punto sulla fase di applicazione sperimentale del marchio (che si concluderà nel dicembre 2009) e sulle modalità di gestione del marchio a seguito della sperimentazione (a partire dal 2010).

26

Comune di San Casciano in Val di Pesa

Disimballiamoci – Negozio sostenibile del Chianti

27

Regione Marche

Fiera Eco&Equo: mercatino del riuso

La manifestazione Eco&Equo è organizzata annualmente dalla Regione Marche presso la fiera di Ancona ed ha un'attenzione verso il sociale, l'ambientale e l'economia alternativa e solidale (il sito è: <http://www.ecoandeauro.it/home.html>). L'azione che si vuole proporre è la creazione all'interno dello spazio delle Ludoteche regionali del riuso (le ludoteche sono dei centri di

28	Regione Marche	<i>Accordo di programma sulla prevenzione</i>	<p>raccolta valorizzazione attraverso il gioco, dei materiali di scarto facilmente riutilizzabili, quindi, come laboratori operativi di attività didattiche creative e luoghi di diffusione della cultura del recupero) di un'area dove allestire un mercatino del riuso.</p> <p>La normativa sui rifiuti prevede che le pubbliche Amministrazioni, perseguono iniziative atte a favorire la prevenzione e la riduzione della produzione dei rifiuti, attraverso la promozione di accordi di programma o protocolli di intesa finalizzati, con effetti migliorativi, alla prevenzione ed alla riduzione della quantità dei rifiuti. Con questa azione l'accordo di programma tra la Regione Marche, UPI Marche, ANCI Marche, Legambiente Marche, Federambiente e Unioncamere Marche viene firmato durante la settimana sulla prevenzione.</p>
29	Regione Marche	<i>Open days al centro del riuso di Serra dei Conti</i>	<p>Il Comune di Serra dei Conti ha attivato un centro comunale per facilitare il riuso di oggetti che non hanno perso la loro funzione, ma che al momento non sono più utilizzati dal proprietario, il quale li vuole donare a qualcuno che li possa usare. Il centro è presidiato da un operatore del Comune, che garantisce il corretto scambio di oggetti.</p>
30	Coop Centro Italia Soc. Cooperativa	<i>Settimana della riduzione dei rifiuti</i>	<p>TROPPI RIFIUTI • Promozione e sensibilizzazione all'acquisto di prodotti senza imballi secondari (astucci della confezione) • Lancio shoppers biodegradabili in mater-bi riutilizzabili per rifiuti organici e eliminazione dalla vendita degli shoppers degradabili. • Promozione e sensibilizzazione alla raccolta differenziata con sconti su prodotti utili a ridurre i rifiuti differenziandoli (pattumiere per raccolta differenziata)</p> <p>PRODUZIONE ECO-COMPATIBILE • Promozione e sensibilizzazione di borse riutilizzabili prodotte con juta riciclata da sacchi di caffè utilizzati per il trasporto dal Brasile, Honduras e Vietnam del caffè a marchio Coop.</p> <p>CONSUMI ATTENTI E RESPONSABILI • Promozione e sensibilizzazione all'uso delle borse per la spesa riutilizzabili (in polipropilene durevole e in cotone coltivato con metodologia biologica e certificate equo e</p>

solidale) • Promozione e sensibilizzazione all'uso di ricariche (ambito detergenza persona, casa ecc) • Sensibilizzazione all'acquisto di detersivi alla spina • Sensibilizzazione all'acquisto di pannolini riutilizzabili **PROLUNGARE LA VITA DEI PRODOTTI** • Promozione e sensibilizzazione di prodotti provenienti da materiale plastico riciclato utilizzato al posto del vergine **MENO RIFIUTI GETTATI VIA** • Donazione di prodotti vicini alla scadenza, e/o con packaging danneggiato - pertanto non destinabili alla vendita seppur aventi tutti i requisiti qualitativi e igienico sanitari – a soggetti bisognosi del territorio tramite onlus con noi convenzionate.

TROPPI RIFIUTI • Promozione e sensibilizzazione all'acquisto di prodotti senza imballi secondari (astucci della confezione) • Lancio shoppers biodegradabili in mater-bi riutilizzabili per rifiuti organici e eliminazione dalla vendita degli shoppers degradabili. • Promozione e sensibilizzazione alla raccolta differenziata con sconti su prodotti utili a ridurre i rifiuti differenziandoli (pattumiere per raccolta differenziata) **PRODUZIONE ECO-COMPATIBILE** • Promozione e sensibilizzazione di borse riutilizzabili prodotte con juta riciclata da sacchi di caffè utilizzati per il trasporto dal Brasile, Honduras e Vietnam del caffè a marchio Coop. **CONSUMI ATTENTI E RESPONSABILI** • Promozione e sensibilizzazione all'uso delle borse per la spesa riutilizzabili (in polipropilene durevole e in cotone coltivato con metodologia biologica e certificate equo e solidale) • Promozione e sensibilizzazione all'uso di ricariche (ambito detergenza persona, casa ecc) **PROLUNGARE LA VITA DEI PRODOTTI** • Promozione e sensibilizzazione di prodotti provenienti da materiale plastico riciclato utilizzato al posto del vergine **MENO RIFIUTI GETTATI VIA** • Donazione di prodotti vicini alla scadenza, e/o con packaging danneggiato - pertanto non destinabili alla vendita seppur aventi tutti i requisiti qualitativi e igienico sanitari – a soggetti bisognosi del territorio tramite onlus con noi convenzionate.

32	Coop Centro Italia Soc. Cooperativa: INCOOP ACQUAVIVA	<i>Settimana della riduzione dei rifiuti</i>	<p>TROPPI RIFIUTI • Promozione e sensibilizzazione all'acquisto di prodotti senza imballi secondari (astucci della confezione) • Lancio shoppers biodegradabili in mater-bi riutilizzabili per rifiuti organici e eliminazione dalla vendita degli shoppers degradabili. • Promozione e sensibilizzazione alla raccolta differenziata con sconti su prodotti utili a ridurre i rifiuti differenziandoli (pattumiere per raccolta differenziata)</p> <p>PRODUZIONE ECO-COMPATIBILE • Promozione e sensibilizzazione di borse riutilizzabili prodotte con juta riciclata da sacchi di caffè utilizzati per il trasporto dal Brasile, Honduras e Vietnam del caffè a marchio Coop. CONSUMI ATTENTI E RESPONSABILI • Promozione e sensibilizzazione all'uso delle borse per la spesa riutilizzabili (in polipropilene durevole e in cotone coltivato con metodologia biologica e certificate equo e solidale) • Promozione e sensibilizzazione all'uso di ricariche (ambito detergenza persona, casa ecc) PROLUNGARE LA VITA DEI PRODOTTI • Promozione e sensibilizzazione di prodotti provenienti da materiale plastico riciclato utilizzato al posto del vergine MENO RIFIUTI GETTATI VIA Donazione di prodotti vicini alla scadenza, e/o con packaging danneggiato - pertanto non destinabili alla vendita seppur aventi tutti i requisiti qualitativi e igienico sanitari – a soggetti bisognosi del territorio tramite onlus con noi convenzionate.</p>
33	Coop Centro Italia Soc. Cooperativa: INCOOP ASCIANO	<i>Settimana della riduzione dei rifiuti</i>	<p>TROPPI RIFIUTI • Promozione e sensibilizzazione all'acquisto di prodotti senza imballi secondari (astucci della confezione) • Lancio shoppers biodegradabili in mater-bi riutilizzabili per rifiuti organici e eliminazione dalla vendita degli shoppers degradabili. • Promozione e sensibilizzazione alla raccolta differenziata con sconti su prodotti utili a ridurre i rifiuti differenziandoli (pattumiere per raccolta differenziata)</p> <p>PRODUZIONE ECO-COMPATIBILE • Promozione e sensibilizzazione di borse riutilizzabili prodotte con juta riciclata da sacchi di caffè utilizzati per il trasporto dal Brasile, Honduras e Vietnam del caffè a marchio Coop. CONSUMI ATTENTI E</p>

RESPONSABILI • Promozione e sensibilizzazione all'uso delle borse per la spesa riutilizzabili (in polipropilene durevole e in cotone coltivato con metodologia biologica e certificate equo e solidale) • Promozione e sensibilizzazione all'uso di ricariche (ambito detergenza persona, casa ecc) PROLUNGARE LA VITA DEI PRODOTTI • Promozione e sensibilizzazione di prodotti provenienti da materiale plastico riciclato utilizzato al posto del vergine

TROPPI RIFIUTI • Promozione e sensibilizzazione all'acquisto di prodotti senza imballi secondari (astucci della confezione) • Lancio shoppers biodegradabili in mater-bi riutilizzabili per rifiuti organici e eliminazione dalla vendita degli shoppers degradabili. • Promozione e sensibilizzazione alla raccolta differenziata con sconti su prodotti utili a ridurre i rifiuti differenziandoli (pattumiere per raccolta differenziata) PRODUZIONE ECO-COMPATIBILE • Promozione e sensibilizzazione di borse riutilizzabili prodotte con juta riciclata da sacchi di caffè utilizzati per il trasporto dal Brasile, Honduras e Vietnam del caffè a marchio Coop. CONSUMI ATTENTI E RESPONSABILI • Promozione e sensibilizzazione all'uso delle borse per la spesa riutilizzabili (in polipropilene durevole e in cotone coltivato con metodologia biologica e certificate equo e solidale) • Promozione e sensibilizzazione all'uso di ricariche (ambito detergenza persona, casa ecc) PROLUNGARE LA VITA DEI PRODOTTI • Promozione e sensibilizzazione di prodotti provenienti da materiale plastico riciclato utilizzato al posto del vergine MENO RIFIUTI GETTATI VIA • Donazione di prodotti vicini alla scadenza, e/o con packaging danneggiato - pertanto non destinabili alla vendita seppur aventi tutti i requisiti qualitativi e igienico sanitari – a soggetti bisognosi del territorio tramite onlus con noi convenzionate.

35	Coop Centro Italia Soc. Cooperativa: COOP IL CASENTINO	<i>Settimana della riduzione dei rifiuti</i>	<p>TROPPI RIFIUTI • Promozione e sensibilizzazione all'acquisto di prodotti senza imballi secondari (astucci della confezione) • Lancio shoppers biodegradabili in mater-bi riutilizzabili per rifiuti organici e eliminazione dalla vendita degli shoppers degradabili. • Promozione e sensibilizzazione alla raccolta differenziata con sconti su prodotti utili a ridurre i rifiuti differenziandoli (pattumiere per raccolta differenziata)</p> <p>PRODUZIONE ECO-COMPATIBILE • Promozione e sensibilizzazione di borse riutilizzabili prodotte con juta riciclata da sacchi di caffè utilizzati per il trasporto dal Brasile, Honduras e Vietnam del caffè a marchio Coop. CONSUMI ATTENTI E RESPONSABILI • Promozione e sensibilizzazione all'uso delle borse per la spesa riutilizzabili (in polipropilene durevole e in cotone coltivato con metodologia biologica e certificate equo e solidale) • Promozione e sensibilizzazione all'uso di ricariche (ambito detergenza persona, casa ecc) PROLUNGARE LA VITA DEI PRODOTTI • Promozione e sensibilizzazione di prodotti provenienti da materiale plastico riciclato utilizzato al posto del vergine MENO RIFIUTI GETTATI VIA Donazione di prodotti vicini alla scadenza, e/o con packaging danneggiato - pertanto non destinabili alla vendita seppur aventi tutti i requisiti qualitativi e igienico sanitari – a soggetti bisognosi del territorio tramite onlus con noi convenzionate.</p>
36	Coop Centro Italia Soc. Cooperativa: COOP BUONCONVENTO	<i>Settimana della riduzione dei rifiuti</i>	<p>TROPPI RIFIUTI • Promozione e sensibilizzazione all'acquisto di prodotti senza imballi secondari (astucci della confezione) • Lancio shoppers biodegradabili in mater-bi riutilizzabili per rifiuti organici e eliminazione dalla vendita degli shoppers degradabili. • Promozione e sensibilizzazione alla raccolta differenziata con sconti su prodotti utili a ridurre i rifiuti differenziandoli (pattumiere per raccolta differenziata)</p> <p>PRODUZIONE ECO-COMPATIBILE • Promozione e sensibilizzazione di borse riutilizzabili prodotte con juta riciclata da sacchi di caffè utilizzati per il trasporto dal Brasile, Honduras e Vietnam del caffè a marchio Coop. CONSUMI ATTENTI E</p>

37 **Coop Centro Italia Soc.
Cooperativa: COOP
CAPISTRELLO**

Settimana della riduzione dei rifiuti

RESPONSABILI • Promozione e sensibilizzazione all'uso delle borse per la spesa riutilizzabili (in polipropilene durevole e in cotone coltivato con metodologia biologica e certificate equo e solidale) • Promozione e sensibilizzazione all'uso di ricariche (ambito detergenza persona, casa ecc) PROLUNGARE LA VITA DEI PRODOTTI • Promozione e sensibilizzazione di prodotti provenienti da materiale plastico riciclato utilizzato al posto del vergine MENO RIFIUTI GETTATI VIA • Donazione di prodotti vicini alla scadenza, e/o con packaging danneggiato - pertanto non destinabili alla vendita seppur aventi tutti i requisiti qualitativi e igienico sanitari – a soggetti bisognosi del territorio tramite onlus con noi convenzionate.

TROPPI RIFIUTI • Promozione e sensibilizzazione all'acquisto di prodotti senza imballi secondari (astucci della confezione) • Lancio shoppers biodegradabili in mater-bi riutilizzabili per rifiuti organici e eliminazione dalla vendita degli shoppers degradabili. • Promozione e sensibilizzazione alla raccolta differenziata con sconti su prodotti utili a ridurre i rifiuti differenziandoli (pattumiere per raccolta differenziata) PRODUZIONE ECO-COMPATIBILE • Promozione e sensibilizzazione di borse riutilizzabili prodotte con juta riciclata da sacchi di caffè utilizzati per il trasporto dal Brasile, Honduras e Vietnam del caffè a marchio Coop. CONSUMI ATTENTI E RESPONSABILI • Promozione e sensibilizzazione all'uso delle borse per la spesa riutilizzabili (in polipropilene durevole e in cotone coltivato con metodologia biologica e certificate equo e solidale) • Promozione e sensibilizzazione all'uso di ricariche (ambito detergenza persona, casa ecc) PROLUNGARE LA VITA DEI PRODOTTI • Promozione e sensibilizzazione di prodotti provenienti da materiale plastico riciclato utilizzato al posto del vergine MENO RIFIUTI GETTATI VIA • Donazione di prodotti vicini alla scadenza, e/o con packaging danneggiato - pertanto non destinabili alla vendita seppur aventi tutti i requisiti qualitativi e igienico sanitari – a soggetti bisognosi del territorio

tramite onlus con noi convenzionate.

TROPPI RIFIUTI • Promozione e sensibilizzazione all'acquisto di prodotti senza imballi secondari (astucci della confezione) • Lancio shoppers biodegradabili in mater-bi riutilizzabili per rifiuti organici e eliminazione dalla vendita degli shoppers degradabili. • Promozione e sensibilizzazione alla raccolta differenziata con sconti su prodotti utili a ridurre i rifiuti differenziandoli (pattumiere per raccolta differenziata)
PRODUZIONE ECO-COMPATIBILE • Promozione e sensibilizzazione di borse riutilizzabili prodotte con juta riciclata da sacchi di caffè utilizzati per il trasporto dal Brasile, Honduras e Vietnam del caffè a marchio Coop. CONSUMI ATTENTI E RESPONSABILI • Promozione e sensibilizzazione all'uso delle borse per la spesa riutilizzabili (in polipropilene durevole e in cotone coltivato con metodologia biologica e certificate equo e solidale) • Promozione e sensibilizzazione all'uso di ricariche (ambito detergenza persona, casa ecc)
PROLUNGARE LA VITA DEI PRODOTTI • Promozione e sensibilizzazione di prodotti provenienti da materiale plastico riciclato utilizzato al posto del vergine

39	Coop Centro Italia Soc. Cooperativa: INCOOP CASTELLINA SCALO	<i>Settimana della riduzione dei rifiuti</i>	<p>TROPPI RIFIUTI • Promozione e sensibilizzazione all'acquisto di prodotti senza imballi secondari (astucci della confezione) • Lancio shoppers biodegradabili in mater-bi riutilizzabili per rifiuti organici e eliminazione dalla vendita degli shoppers degradabili. • Promozione e sensibilizzazione alla raccolta differenziata con sconti su prodotti utili a ridurre i rifiuti differenziandoli (pattumiere per raccolta differenziata)</p> <p>PRODUZIONE ECO-COMPATIBILE • Promozione e sensibilizzazione di borse riutilizzabili prodotte con juta riciclata da sacchi di caffè utilizzati per il trasporto dal Brasile, Honduras e Vietnam del caffè a marchio Coop. CONSUMI ATTENTI E RESPONSABILI • Promozione e sensibilizzazione all'uso delle borse per la spesa riutilizzabili (in polipropilene durevole e in cotone coltivato con metodologia biologica e certificate equo e solidale) • Promozione e sensibilizzazione all'uso di ricariche (ambito detergenza persona, casa ecc) PROLUNGARE LA VITA DEI PRODOTTI • Promozione e sensibilizzazione di prodotti provenienti da materiale plastico riciclato utilizzato al posto del vergine</p>
40	Coop Centro Italia Soc. Cooperativa: COOP CASTIGLION F.NO	<i>Settimana della riduzione dei rifiuti</i>	<p>TROPPI RIFIUTI • Promozione e sensibilizzazione all'acquisto di prodotti senza imballi secondari (astucci della confezione) • Lancio shoppers biodegradabili in mater-bi riutilizzabili per rifiuti organici e eliminazione dalla vendita degli shoppers degradabili. • Promozione e sensibilizzazione alla raccolta differenziata con sconti su prodotti utili a ridurre i rifiuti differenziandoli (pattumiere per raccolta differenziata)</p> <p>PRODUZIONE ECO-COMPATIBILE • Promozione e sensibilizzazione di borse riutilizzabili prodotte con juta riciclata da sacchi di caffè utilizzati per il trasporto dal Brasile, Honduras e Vietnam del caffè a marchio Coop. CONSUMI ATTENTI E RESPONSABILI • Promozione e sensibilizzazione all'uso delle borse per la spesa riutilizzabili (in polipropilene durevole e in cotone coltivato con metodologia biologica e certificate equo e solidale) • Promozione e sensibilizzazione all'uso di ricariche</p>

(ambito detergenza persona, casa ecc) **PROLUNGARE LA VITA DEI PRODOTTI** • Promozione e sensibilizzazione di prodotti provenienti da materiale plastico riciclato utilizzato al posto del vergine

TROPPI RIFIUTI • Promozione e sensibilizzazione all'acquisto di prodotti senza imballi secondari (astucci della confezione) • Lancio shoppers biodegradabili in mater-bi riutilizzabili per rifiuti organici e eliminazione dalla vendita degli shoppers degradabili. • Promozione e sensibilizzazione alla raccolta differenziata con sconti su prodotti utili a ridurre i rifiuti differenziandoli (pattumiere per raccolta differenziata) **PRODUZIONE ECO-COMPATIBILE** • Promozione e sensibilizzazione di borse riutilizzabili prodotte con juta riciclata da sacchi di caffè utilizzati per il trasporto dal Brasile, Honduras e Vietnam del caffè a marchio Coop. **CONSUMI ATTENTI E RESPONSABILI** • Promozione e sensibilizzazione all'uso delle borse per la spesa riutilizzabili (in polipropilene durevole e in cotone coltivato con metodologia biologica e certificate equo e solidale) • Promozione e sensibilizzazione all'uso di ricariche (ambito detergenza persona, casa ecc) **PROLUNGARE LA VITA DEI PRODOTTI** • Promozione e sensibilizzazione di prodotti provenienti da materiale plastico riciclato utilizzato al posto del vergine

42	Coop Centro Italia Soc. Cooperativa: COOP CHIANCIANO	<i>Settimana della riduzione dei rifiuti</i>	<p>TROPPI RIFIUTI • Promozione e sensibilizzazione all'acquisto di prodotti senza imballi secondari (astucci della confezione) • Lancio shoppers biodegradabili in mater-bi riutilizzabili per rifiuti organici e eliminazione dalla vendita degli shoppers degradabili. • Promozione e sensibilizzazione alla raccolta differenziata con sconti su prodotti utili a ridurre i rifiuti differenziandoli (pattumiere per raccolta differenziata)</p> <p>PRODUZIONE ECO-COMPATIBILE • Promozione e sensibilizzazione di borse riutilizzabili prodotte con juta riciclata da sacchi di caffè utilizzati per il trasporto dal Brasile, Honduras e Vietnam del caffè a marchio Coop. CONSUMI ATTENTI E RESPONSABILI • Promozione e sensibilizzazione all'uso delle borse per la spesa riutilizzabili (in polipropilene durevole e in cotone coltivato con metodologia biologica e certificate equo e solidale) • Promozione e sensibilizzazione all'uso di ricariche (ambito detergenza persona, casa ecc) PROLUNGARE LA VITA DEI PRODOTTI • Promozione e sensibilizzazione di prodotti provenienti da materiale plastico riciclato utilizzato al posto del vergine MENO RIFIUTI GETTATI VIA • Donazione di prodotti vicini alla scadenza, e/o con packaging danneggiato - pertanto non destinabili alla vendita seppur aventi tutti i requisiti qualitativi e igienico sanitari – a soggetti bisognosi del territorio tramite onlus con noi convenzionate.</p>
43	Coop Centro Italia Soc. Cooperativa: COOP CHIUSI	<i>Settimana della riduzione dei rifiuti</i>	<p>TROPPI RIFIUTI • Promozione e sensibilizzazione all'acquisto di prodotti senza imballi secondari (astucci della confezione) • Lancio shoppers biodegradabili in mater-bi riutilizzabili per rifiuti organici e eliminazione dalla vendita degli shoppers degradabili. • Promozione e sensibilizzazione alla raccolta differenziata con sconti su prodotti utili a ridurre i rifiuti differenziandoli (pattumiere per raccolta differenziata)</p> <p>PRODUZIONE ECO-COMPATIBILE • Promozione e sensibilizzazione di borse riutilizzabili prodotte con juta riciclata da sacchi di caffè utilizzati per il trasporto dal Brasile, Honduras e Vietnam del caffè a marchio Coop. CONSUMI ATTENTI E</p>

44

**Coop Centro Italia Soc.
Cooperativa: COOP LE FONTI**

Settimana della riduzione dei rifiuti

RESPONSABILI • Promozione e sensibilizzazione all'uso delle borse per la spesa riutilizzabili (in polipropilene durevole e in cotone coltivato con metodologia biologica e certificate equo e solidale) • Promozione e sensibilizzazione all'uso di ricariche (ambito detergenza persona, casa ecc) PROLUNGARE LA VITA DEI PRODOTTI • Promozione e sensibilizzazione di prodotti provenienti da materiale plastico riciclato utilizzato al posto del vergine MENO RIFIUTI GETTATI VIA • Donazione di prodotti vicini alla scadenza, e/o con packaging danneggiato - pertanto non destinabili alla vendita seppur aventi tutti i requisiti qualitativi e igienico sanitari – a soggetti bisognosi del territorio tramite onlus con noi convenzionate.

TROPPI RIFIUTI • Promozione e sensibilizzazione all'acquisto di prodotti senza imballi secondari (astucci della confezione) • Lancio shoppers biodegradabili in mater-bi riutilizzabili per rifiuti organici e eliminazione dalla vendita degli shoppers degradabili. • Promozione e sensibilizzazione alla raccolta differenziata con sconti su prodotti utili a ridurre i rifiuti differenziandoli (pattumiere per raccolta differenziata) PRODUZIONE ECO-COMPATIBILE • Promozione e sensibilizzazione di borse riutilizzabili prodotte con juta riciclata da sacchi di caffè utilizzati per il trasporto dal Brasile, Honduras e Vietnam del caffè a marchio Coop. CONSUMI ATTENTI E RESPONSABILI • Promozione e sensibilizzazione all'uso delle borse per la spesa riutilizzabili (in polipropilene durevole e in cotone coltivato con metodologia biologica e certificate equo e solidale) • Promozione e sensibilizzazione all'uso di ricariche (ambito detergenza persona, casa ecc) PROLUNGARE LA VITA DEI PRODOTTI • Promozione e sensibilizzazione di prodotti provenienti da materiale plastico riciclato utilizzato al posto del vergine MENO RIFIUTI GETTATI VIA • Donazione di prodotti vicini alla scadenza, e/o con packaging danneggiato - pertanto non destinabili alla vendita seppur aventi tutti i requisiti qualitativi e igienico sanitari – a soggetti bisognosi del territorio

tramite onlus con noi convenzionate.

TROPPI RIFIUTI • Promozione e sensibilizzazione all'acquisto di prodotti senza imballi secondari (astucci della confezione) • Lancio shoppers biodegradabili in mater-bi riutilizzabili per rifiuti organici e eliminazione dalla vendita degli shoppers degradabili. • Promozione e sensibilizzazione alla raccolta differenziata con sconti su prodotti utili a ridurre i rifiuti differenziandoli (pattumiere per raccolta differenziata)
PRODUZIONE ECO-COMPATIBILE • Promozione e sensibilizzazione di borse riutilizzabili prodotte con juta riciclata da sacchi di caffè utilizzati per il trasporto dal Brasile, Honduras e Vietnam del caffè a marchio Coop.
CONSUMI ATTENTI E RESPONSABILI • Promozione e sensibilizzazione all'uso delle borse per la spesa riutilizzabili (in polipropilene durevole e in cotone coltivato con metodologia biologica e certificate equo e solidale) • Promozione e sensibilizzazione all'uso di ricariche (ambito detergenza persona, casa ecc)
PROLUNGARE LA VITA DEI PRODOTTI • Promozione e sensibilizzazione di prodotti provenienti da materiale plastico riciclato utilizzato al posto del vergine
MENO RIFIUTI GETTATI VIA • Donazione di prodotti vicini alla scadenza, e/o con packaging danneggiato - pertanto non destinabili alla vendita seppur aventi tutti i requisiti qualitativi e igienico sanitari – a soggetti bisognosi del territorio tramite onlus con noi convenzionate.

46	Coop Centro Italia Soc. Cooperativa: COOPI GIRASOLI	<i>Settimana della riduzione dei rifiuti</i>	<p>TROPPI RIFIUTI • Promozione e sensibilizzazione all'acquisto di prodotti senza imballi secondari (astucci della confezione) • Lancio shoppers biodegradabili in mater-bi riutilizzabili per rifiuti organici e eliminazione dalla vendita degli shoppers degradabili. • Promozione e sensibilizzazione alla raccolta differenziata con sconti su prodotti utili a ridurre i rifiuti differenziandoli (pattumiere per raccolta differenziata)</p> <p>PRODUZIONE ECO-COMPATIBILE • Promozione e sensibilizzazione di borse riutilizzabili prodotte con juta riciclata da sacchi di caffè utilizzati per il trasporto dal Brasile, Honduras e Vietnam del caffè a marchio Coop. CONSUMI ATTENTI E RESPONSABILI • Promozione e sensibilizzazione all'uso delle borse per la spesa riutilizzabili (in polipropilene durevole e in cotone coltivato con metodologia biologica e certificate equo e solidale) • Promozione e sensibilizzazione all'uso di ricariche (ambito detergenza persona, casa ecc) PROLUNGARE LA VITA DEI PRODOTTI • Promozione e sensibilizzazione di prodotti provenienti da materiale plastico riciclato utilizzato al posto del vergine</p>
47	Coop Centro Italia Soc. Cooperativa: COOP CORTONESE	<i>Settimana della riduzione dei rifiuti</i>	<p>TROPPI RIFIUTI • Promozione e sensibilizzazione all'acquisto di prodotti senza imballi secondari (astucci della confezione) • Lancio shoppers biodegradabili in mater-bi riutilizzabili per rifiuti organici e eliminazione dalla vendita degli shoppers degradabili. • Promozione e sensibilizzazione alla raccolta differenziata con sconti su prodotti utili a ridurre i rifiuti differenziandoli (pattumiere per raccolta differenziata)</p> <p>PRODUZIONE ECO-COMPATIBILE • Promozione e sensibilizzazione di borse riutilizzabili prodotte con juta riciclata da sacchi di caffè utilizzati per il trasporto dal Brasile, Honduras e Vietnam del caffè a marchio Coop. CONSUMI ATTENTI E RESPONSABILI • Promozione e sensibilizzazione all'uso delle borse per la spesa riutilizzabili (in polipropilene durevole e in cotone coltivato con metodologia biologica e certificate equo e solidale) • Promozione e sensibilizzazione all'uso di ricariche</p>

(ambito detergenza persona,casa ecc) **PROLUNGARE LA VITA DEI PRODOTTI** • Promozione e sensibilizzazione di prodotti provenienti da materiale plastico riciclato utilizzato al posto del vergine **MENO RIFIUTI GETTATI VIA** • Donazione di prodotti vicini alla scadenza, e/o con packacing danneggiato - pertanto non destinabili alla vendita seppur aventi tutti i requisiti qualitativi e igienico sanitari – a soggetti bisognosi del territorio tramite onlus con noi convenzionate.

TROPPI RIFIUTI • Promozione e sensibilizzazione all'acquisto di prodotti senza imballi secondari (astucci della confezione) • Lancio shoppers biodegradabili in mater-bi riutilizzabili per rifiuti organici e eliminazione dalla vendita degli shoppers degradabili. • Promozione e sensibilizzazione alla raccolta differenziata con sconti su prodotti utili a ridurre i rifiuti differenziandoli (pattumiere per raccolta differenziata) **PRODUZIONE ECO-COMPATIBILE** • Promozione e sensibilizzazione di borse riutilizzabili prodotte con juta riciclata da sacchi di caffè utilizzati per il trasporto dal Brasile, Honduras e Vietnam del caffè a marchio Coop. **CONSUMI ATTENTI E RESPONSABILI** • Promozione e sensibilizzazione all'uso delle borse per la spesa riutilizzabili (in polipropilene durevole e in cotone coltivato con metodologia biologica e certificate equo e solidale) • Promozione e sensibilizzazione all'uso di ricariche (ambito detergenza persona,casa ecc) **PROLUNGARE LA VITA DEI PRODOTTI** • Promozione e sensibilizzazione di prodotti provenienti da materiale plastico riciclato utilizzato al posto del vergine

49	Coop Centro Italia Soc. Cooperativa: COOP FOIANO	<i>Settimana della riduzione dei rifiuti</i>	<p>TROPPI RIFIUTI • Promozione e sensibilizzazione all'acquisto di prodotti senza imballi secondari (astucci della confezione) • Lancio shoppers biodegradabili in mater-bi riutilizzabili per rifiuti organici e eliminazione dalla vendita degli shoppers degradabili. • Promozione e sensibilizzazione alla raccolta differenziata con sconti su prodotti utili a ridurre i rifiuti differenziandoli (pattumiere per raccolta differenziata)</p> <p>PRODUZIONE ECO-COMPATIBILE • Promozione e sensibilizzazione di borse riutilizzabili prodotte con juta riciclata da sacchi di caffè utilizzati per il trasporto dal Brasile, Honduras e Vietnam del caffè a marchio Coop. CONSUMI ATTENTI E RESPONSABILI • Promozione e sensibilizzazione all'uso delle borse per la spesa riutilizzabili (in polipropilene durevole e in cotone coltivato con metodologia biologica e certificate equo e solidale) • Promozione e sensibilizzazione all'uso di ricariche (ambito detergenza persona, casa ecc) PROLUNGARE LA VITA DEI PRODOTTI • Promozione e sensibilizzazione di prodotti provenienti da materiale plastico riciclato utilizzato al posto del vergine MENO RIFIUTI GETTATI VIA • Donazione di prodotti vicini alla scadenza, e/o con packaging danneggiato - pertanto non destinabili alla vendita seppur aventi tutti i requisiti qualitativi e igienico sanitari – a soggetti bisognosi del territorio tramite onlus con noi convenzionate.</p>
50	Coop Centro Italia Soc. Cooperativa: COOP AGORÀ	<i>Settimana della riduzione dei rifiuti</i>	<p>TROPPI RIFIUTI • Promozione e sensibilizzazione all'acquisto di prodotti senza imballi secondari (astucci della confezione) • Lancio shoppers biodegradabili in mater-bi riutilizzabili per rifiuti organici e eliminazione dalla vendita degli shoppers degradabili. • Promozione e sensibilizzazione alla raccolta differenziata con sconti su prodotti utili a ridurre i rifiuti differenziandoli (pattumiere per raccolta differenziata)</p> <p>PRODUZIONE ECO-COMPATIBILE • Promozione e sensibilizzazione di borse riutilizzabili prodotte con juta riciclata da sacchi di caffè utilizzati per il trasporto dal Brasile, Honduras e Vietnam del caffè a marchio Coop. CONSUMI ATTENTI E</p>

51

**Coop Centro Italia Soc.
Cooperativa: INCOOP
FOLIGNO VIA PO**

Settimana della riduzione dei rifiuti

RESPONSABILI • Promozione e sensibilizzazione all'uso delle borse per la spesa riutilizzabili (in polipropilene durevole e in cotone coltivato con metodologia biologica e certificate equo e solidale) • Promozione e sensibilizzazione all'uso di ricariche (ambito detergenza persona,casa ecc) • Sensibilizzazione all'acquisto di detersivi alla spina PROLUNGARE LA VITA DEI PRODOTTI • Promozione e sensibilizzazione di prodotti provenienti da materiale plastico riciclato utilizzato al posto del vergine MENO RIFIUTI GETTATI VIA • Donazione di prodotti vicini alla scadenza, e/o con packacing danneggiato - pertanto non destinabili alla vendita seppur aventi tutti i requisiti qualitativi e igienico sanitari – a soggetti bisognosi del territorio tramite onlus con noi convenzionate.

TROPPI RIFIUTI • Promozione e sensibilizzazione all'acquisto di prodotti senza imballi secondari (astucci della confezione) • Lancio shoppers biodegradabili in mater-bi riutilizzabili per rifiuti organici e eliminazione dalla vendita degli shoppers degradabili. • Promozione e sensibilizzazione alla raccolta differenziata con sconti su prodotti utili a ridurre i rifiuti differenziandoli (pattumiere per raccolta differenziata) PRODUZIONE ECO-COMPATIBILE • Promozione e sensibilizzazione di borse riutilizzabili prodotte con juta riciclata da sacchi di caffè utilizzati per il trasporto dal Brasile, Honduras e Vietnam del caffè a marchio Coop. CONSUMI ATTENTI E RESPONSABILI • Promozione e sensibilizzazione all'uso delle borse per la spesa riutilizzabili (in polipropilene durevole e in cotone coltivato con metodologia biologica e certificate equo e solidale) • Promozione e sensibilizzazione all'uso di ricariche (ambito detergenza persona,casa ecc) PROLUNGARE LA VITA DEI PRODOTTI • Promozione e sensibilizzazione di prodotti provenienti da materiale plastico riciclato utilizzato al posto del vergine MENO RIFIUTI GETTATI VIA • Donazione di prodotti vicini alla scadenza, e/o con packacing danneggiato - pertanto non destinabili alla vendita seppur aventi tutti i requisiti

qualitativi e igienico sanitari – a soggetti bisognosi del territorio tramite onlus con noi convenzionate.

TROPPI RIFIUTI • Promozione e sensibilizzazione all'acquisto di prodotti senza imballi secondari (astucci della confezione) • Lancio shoppers biodegradabili in mater-bi riutilizzabili per rifiuti organici e eliminazione dalla vendita degli shoppers degradabili. • Promozione e sensibilizzazione alla raccolta differenziata con sconti su prodotti utili a ridurre i rifiuti differenziandoli (pattumiere per raccolta differenziata)
PRODUZIONE ECO-COMPATIBILE • Promozione e sensibilizzazione di borse riutilizzabili prodotte con juta riciclata da sacchi di caffè utilizzati per il trasporto dal Brasile, Honduras e Vietnam del caffè a marchio Coop.
CONSUMI ATTENTI E RESPONSABILI • Promozione e sensibilizzazione all'uso delle borse per la spesa riutilizzabili (in polipropilene durevole e in cotone coltivato con metodologia biologica e certificate equo e solidale) • Promozione e sensibilizzazione all'uso di ricariche (ambito detergenza persona, casa ecc)
PROLUNGARE LA VITA DEI PRODOTTI • Promozione e sensibilizzazione di prodotti provenienti da materiale plastico riciclato utilizzato al posto del vergine
MENO RIFIUTI GETTATI VIA • Donazione di prodotti vicini alla scadenza, e/o con packaging danneggiato - pertanto non destinabili alla vendita seppur aventi tutti i requisiti qualitativi e igienico sanitari – a soggetti bisognosi del territorio tramite onlus con noi convenzionate.

53	Coop Centro Italia Soc. Cooperativa: COOP EUREKA	<i>Settimana della riduzione dei rifiuti</i>	<p>TROPPI RIFIUTI • Promozione e sensibilizzazione all'acquisto di prodotti senza imballi secondari (astucci della confezione) • Lancio shoppers biodegradabili in mater-bi riutilizzabili per rifiuti organici e eliminazione dalla vendita degli shoppers degradabili. • Promozione e sensibilizzazione alla raccolta differenziata con sconti su prodotti utili a ridurre i rifiuti differenziandoli (pattumiere per raccolta differenziata)</p> <p>PRODUZIONE ECO-COMPATIBILE • Promozione e sensibilizzazione di borse riutilizzabili prodotte con juta riciclata da sacchi di caffè utilizzati per il trasporto dal Brasile, Honduras e Vietnam del caffè a marchio Coop. CONSUMI ATTENTI E RESPONSABILI • Promozione e sensibilizzazione all'uso delle borse per la spesa riutilizzabili (in polipropilene durevole e in cotone coltivato con metodologia biologica e certificate equo e solidale) • Promozione e sensibilizzazione all'uso di ricariche (ambito detergenza persona, casa ecc) PROLUNGARE LA VITA DEI PRODOTTI • Promozione e sensibilizzazione di prodotti provenienti da materiale plastico riciclato utilizzato al posto del vergine MENO RIFIUTI GETTATI VIA • Donazione di prodotti vicini alla scadenza, e/o con packaging danneggiato - pertanto non destinabili alla vendita seppur aventi tutti i requisiti qualitativi e igienico sanitari – a soggetti bisognosi del territorio tramite onlus con noi convenzionate.</p>
54	Coop Centro Italia Soc. Cooperativa: COOP LE MURA	<i>Settimana della riduzione dei rifiuti</i>	<p>TROPPI RIFIUTI • Promozione e sensibilizzazione all'acquisto di prodotti senza imballi secondari (astucci della confezione) • Lancio shoppers biodegradabili in mater-bi riutilizzabili per rifiuti organici e eliminazione dalla vendita degli shoppers degradabili. • Promozione e sensibilizzazione alla raccolta differenziata con sconti su prodotti utili a ridurre i rifiuti differenziandoli (pattumiere per raccolta differenziata)</p> <p>PRODUZIONE ECO-COMPATIBILE • Promozione e sensibilizzazione di borse riutilizzabili prodotte con juta riciclata da sacchi di caffè utilizzati per il trasporto dal Brasile, Honduras e Vietnam del caffè a marchio Coop. CONSUMI ATTENTI E</p>

55

**Coop Centro Italia Soc.
Cooperativa: IPERCOOP
AVEZZANO**

Settimana della riduzione dei rifiuti

RESPONSABILI • Promozione e sensibilizzazione all'uso delle borse per la spesa riutilizzabili (in polipropilene durevole e in cotone coltivato con metodologia biologica e certificate equo e solidale) • Promozione e sensibilizzazione all'uso di ricariche (ambito detergenza persona,casa ecc) PROLUNGARE LA VITA DEI PRODOTTI • Promozione e sensibilizzazione di prodotti provenienti da materiale plastico riciclato utilizzato al posto del vergine MENO RIFIUTI GETTATI VIA • Donazione di prodotti vicini alla scadenza, e/o con packaging danneggiato - pertanto non destinabili alla vendita seppur aventi tutti i requisiti qualitativi e igienico sanitari – a soggetti bisognosi del territorio tramite onlus con noi convenzionate.

TROPPI RIFIUTI • Promozione e sensibilizzazione all'acquisto di prodotti senza imballi secondari (astucci della confezione) • Lancio shoppers biodegradabili in mater-bi riutilizzabili per rifiuti organici e eliminazione dalla vendita degli shoppers degradabili. • Promozione e sensibilizzazione alla raccolta differenziata con sconti su prodotti utili a ridurre i rifiuti differenziandoli (pattumiere per raccolta differenziata) PRODUZIONE ECO-COMPATIBILE • Promozione e sensibilizzazione di borse riutilizzabili prodotte con juta riciclata da sacchi di caffè utilizzati per il trasporto dal Brasile, Honduras e Vietnam del caffè a marchio Coop. CONSUMI ATTENTI E RESPONSABILI • Promozione e sensibilizzazione all'uso delle borse per la spesa riutilizzabili (in polipropilene durevole e in cotone coltivato con metodologia biologica e certificate equo e solidale) • Promozione e sensibilizzazione all'uso di ricariche (ambito detergenza persona,casa ecc) PROLUNGARE LA VITA DEI PRODOTTI • Promozione e sensibilizzazione di prodotti provenienti da materiale plastico riciclato utilizzato al posto del vergine MENO RIFIUTI GETTATI VIA • Donazione di prodotti vicini alla scadenza, e/o con packaging danneggiato - pertanto non destinabili alla vendita seppur aventi tutti i requisiti qualitativi e igienico sanitari – a soggetti bisognosi del territorio

tramite onlus con noi convenzionate.

TROPPI RIFIUTI • Promozione e sensibilizzazione all'acquisto di prodotti senza imballi secondari (astucci della confezione) • Lancio shoppers biodegradabili in mater-bi riutilizzabili per rifiuti organici e eliminazione dalla vendita degli shoppers degradabili. • Promozione e sensibilizzazione alla raccolta differenziata con sconti su prodotti utili a ridurre i rifiuti differenziandoli (pattumiere per raccolta differenziata)
PRODUZIONE ECO-COMPATIBILE • Promozione e sensibilizzazione di borse riutilizzabili prodotte con juta riciclata da sacchi di caffè utilizzati per il trasporto dal Brasile, Honduras e Vietnam del caffè a marchio Coop. CONSUMI ATTENTI E RESPONSABILI • Promozione e sensibilizzazione all'uso delle borse per la spesa riutilizzabili (in polipropilene durevole e in cotone coltivato con metodologia biologica e certificate equo e solidale) • Promozione e sensibilizzazione all'uso di ricariche (ambito detergenza persona, casa ecc) • Sensibilizzazione all'acquisto di detersivi alla spina • Sensibilizzazione all'acquisto di pannolini riutilizzabili
PROLUNGARE LA VITA DEI PRODOTTI • Promozione e sensibilizzazione di prodotti provenienti da materiale plastico riciclato utilizzato al posto del vergine
MENO RIFIUTI GETTATI VIA • Donazione di prodotti vicini alla scadenza, e/o con packaging danneggiato - pertanto non destinabili alla vendita seppur aventi tutti i requisiti qualitativi e igienico sanitari – a soggetti bisognosi del territorio
tramite onlus con noi convenzionate.

57

**Coop Centro Italia Soc.
Cooperativa: IPERCOOP
TERNI**

Settimana della riduzione dei rifiuti

TROPPI RIFIUTI • Promozione e sensibilizzazione all'acquisto di prodotti senza imballi secondari (astucci della confezione) • Lancio shoppers biodegradabili in mater-bi riutilizzabili per rifiuti organici e eliminazione dalla vendita degli shoppers degradabili. • Promozione e sensibilizzazione alla raccolta differenziata con sconti su prodotti utili a ridurre i rifiuti differenziandoli (pattumiere per raccolta differenziata)
PRODUZIONE ECO-COMPATIBILE • Promozione e sensibilizzazione di borse riutilizzabili prodotte con juta riciclata da sacchi di caffè utilizzati per il trasporto dal Brasile, Honduras e Vietnam del caffè a marchio Coop. CONSUMI ATTENTI E RESPONSABILI • Promozione e sensibilizzazione all'uso delle borse per la spesa riutilizzabili (in polipropilene durevole e in cotone coltivato con metodologia biologica e certificate equo e solidale) • Promozione e sensibilizzazione all'uso di ricariche (ambito detergenza persona, casa ecc) • Sensibilizzazione all'acquisto di detersivi alla spina PROLUNGARE LA VITA DEI PRODOTTI • Promozione e sensibilizzazione di prodotti provenienti da materiale plastico riciclato utilizzato al posto del vergine MENO RIFIUTI GETTATI VIA Donazione di prodotti vicini alla scadenza, e/o con packaging danneggiato - pertanto non destinabili alla vendita seppur aventi tutti i requisiti qualitativi e igienico sanitari – a soggetti bisognosi del territorio tramite onlus con noi convenzionate.

58

**Coop Centro Italia Soc.
Cooperativa: IPERCOOP LE
DELIZIE**

Settimana della riduzione dei rifiuti

TROPPI RIFIUTI • Promozione e sensibilizzazione all'acquisto di prodotti senza imballi secondari (astucci della confezione) • Lancio shoppers biodegradabili in mater-bi riutilizzabili per rifiuti organici e eliminazione dalla vendita degli shoppers degradabili. • Promozione e sensibilizzazione alla raccolta differenziata con sconti su prodotti utili a ridurre i rifiuti differenziandoli (pattumiere per raccolta differenziata)
PRODUZIONE ECO-COMPATIBILE • Promozione e sensibilizzazione di borse riutilizzabili prodotte con juta riciclata da sacchi di caffè utilizzati per il trasporto dal Brasile, Honduras e

Vietnam del caffè a marchio Coop. CONSUMI ATTENTI E RESPONSABILI • Promozione e sensibilizzazione all'uso delle borse per la spesa riutilizzabili (in polipropilene durevole e in cotone coltivato con metodologia biologica e certificate equo e solidale) • Promozione e sensibilizzazione all'uso di ricariche (ambito detergenza persona, casa ecc) PROLUNGARE LA VITA DEI PRODOTTI • Promozione e sensibilizzazione di prodotti provenienti da materiale plastico riciclato utilizzato al posto del vergine

TROPPI RIFIUTI • Promozione e sensibilizzazione all'acquisto di prodotti senza imballi secondari (astucci della confezione) • Lancio shoppers biodegradabili in mater-bi riutilizzabili per rifiuti organici e eliminazione dalla vendita degli shoppers degradabili. • Promozione e sensibilizzazione alla raccolta differenziata con sconti su prodotti utili a ridurre i rifiuti differenziandoli (pattumiere per raccolta differenziata) PRODUZIONE ECO-COMPATIBILE • Promozione e sensibilizzazione di borse riutilizzabili prodotte con juta riciclata da sacchi di caffè utilizzati per il trasporto dal Brasile, Honduras e Vietnam del caffè a marchio Coop. CONSUMI ATTENTI E RESPONSABILI • Promozione e sensibilizzazione all'uso delle borse per la spesa riutilizzabili (in polipropilene durevole e in cotone coltivato con metodologia biologica e certificate equo e solidale) • Promozione e sensibilizzazione all'uso di ricariche (ambito detergenza persona, casa ecc) PROLUNGARE LA VITA DEI PRODOTTI • Promozione e sensibilizzazione di prodotti provenienti da materiale plastico riciclato utilizzato al posto del vergine MENO RIFIUTI GETTATI VIA • Donazione di prodotti vicini alla scadenza, e/o con packaging danneggiato - pertanto non destinabili alla vendita seppur aventi tutti i requisiti qualitativi e igienico sanitari – a soggetti bisognosi del territorio tramite onlus con noi convenzionate.

60	Coop Centro Italia Soc. Cooperativa: COOP MONTALCINO	<i>Settimana della riduzione dei rifiuti</i>	<p>TROPPI RIFIUTI • Promozione e sensibilizzazione all'acquisto di prodotti senza imballi secondari (astucci della confezione) • Lancio shoppers biodegradabili in mater-bi riutilizzabili per rifiuti organici e eliminazione dalla vendita degli shoppers degradabili. • Promozione e sensibilizzazione alla raccolta differenziata con sconti su prodotti utili a ridurre i rifiuti differenziandoli (pattumiere per raccolta differenziata)</p> <p>PRODUZIONE ECO-COMPATIBILE • Promozione e sensibilizzazione di borse riutilizzabili prodotte con juta riciclata da sacchi di caffè utilizzati per il trasporto dal Brasile, Honduras e Vietnam del caffè a marchio Coop. CONSUMI ATTENTI E RESPONSABILI • Promozione e sensibilizzazione all'uso delle borse per la spesa riutilizzabili (in polipropilene durevole e in cotone coltivato con metodologia biologica e certificate equo e solidale) • Promozione e sensibilizzazione all'uso di ricariche (ambito detergenza persona, casa ecc) PROLUNGARE LA VITA DEI PRODOTTI • Promozione e sensibilizzazione di prodotti provenienti da materiale plastico riciclato utilizzato al posto del vergine MENO RIFIUTI GETTATI VIA • Donazione di prodotti vicini alla scadenza, e/o con packaging danneggiato - pertanto non destinabili alla vendita seppur aventi tutti i requisiti qualitativi e igienico sanitari – a soggetti bisognosi del territorio tramite onlus con noi convenzionate.</p>
61	Coop Centro Italia Soc. Cooperativa: COOP GLI ULIVI	<i>Settimana della riduzione dei rifiuti</i>	<p>TROPPI RIFIUTI • Promozione e sensibilizzazione all'acquisto di prodotti senza imballi secondari (astucci della confezione) • Lancio shoppers biodegradabili in mater-bi riutilizzabili per rifiuti organici e eliminazione dalla vendita degli shoppers degradabili. • Promozione e sensibilizzazione alla raccolta differenziata con sconti su prodotti utili a ridurre i rifiuti differenziandoli (pattumiere per raccolta differenziata)</p> <p>PRODUZIONE ECO-COMPATIBILE • Promozione e sensibilizzazione di borse riutilizzabili prodotte con juta riciclata da sacchi di caffè utilizzati per il trasporto dal Brasile, Honduras e Vietnam del caffè a marchio Coop. CONSUMI ATTENTI E</p>

62 **Coop Centro Italia Soc.
Cooperativa: COOP I TIGLI**

Settimana della riduzione dei rifiuti

RESPONSABILI • Promozione e sensibilizzazione all'uso delle borse per la spesa riutilizzabili (in polipropilene durevole e in cotone coltivato con metodologia biologica e certificate equo e solidale) • Promozione e sensibilizzazione all'uso di ricariche (ambito detergenza persona,casa ecc) PROLUNGARE LA VITA DEI PRODOTTI • Promozione e sensibilizzazione di prodotti provenienti da materiale plastico riciclato utilizzato al posto del vergine MENO RIFIUTI GETTATI VIA • Donazione di prodotti vicini alla scadenza, e/o con packaging danneggiato - pertanto non destinabili alla vendita seppur aventi tutti i requisiti qualitativi e igienico sanitari – a soggetti bisognosi del territorio tramite onlus con noi convenzionate.

TROPPI RIFIUTI • Promozione e sensibilizzazione all'acquisto di prodotti senza imballi secondari (astucci della confezione) • Lancio shoppers biodegradabili in mater-bi riutilizzabili per rifiuti organici e eliminazione dalla vendita degli shoppers degradabili. • Promozione e sensibilizzazione alla raccolta differenziata con sconti su prodotti utili a ridurre i rifiuti differenziandoli (pattumiere per raccolta differenziata) PRODUZIONE ECO-COMPATIBILE • Promozione e sensibilizzazione di borse riutilizzabili prodotte con juta riciclata da sacchi di caffè utilizzati per il trasporto dal Brasile, Honduras e Vietnam del caffè a marchio Coop. CONSUMI ATTENTI E RESPONSABILI • Promozione e sensibilizzazione all'uso delle borse per la spesa riutilizzabili (in polipropilene durevole e in cotone coltivato con metodologia biologica e certificate equo e solidale) • Promozione e sensibilizzazione all'uso di ricariche (ambito detergenza persona,casa ecc) PROLUNGARE LA VITA DEI PRODOTTI • Promozione e sensibilizzazione di prodotti provenienti da materiale plastico riciclato utilizzato al posto del vergine MENO RIFIUTI GETTATI VIA • Donazione di prodotti vicini alla scadenza, e/o con packaging danneggiato - pertanto non destinabili alla vendita seppur aventi tutti i requisiti qualitativi e igienico sanitari – a soggetti bisognosi del territorio

tramite onlus con noi convenzionate.

TROPPI RIFIUTI • Promozione e sensibilizzazione all'acquisto di prodotti senza imballi secondari (astucci della confezione) • Lancio shoppers biodegradabili in mater-bi riutilizzabili per rifiuti organici e eliminazione dalla vendita degli shoppers degradabili. • Promozione e sensibilizzazione alla raccolta differenziata con sconti su prodotti utili a ridurre i rifiuti differenziandoli (pattumiere per raccolta differenziata)
PRODUZIONE ECO-COMPATIBILE • Promozione e sensibilizzazione di borse riutilizzabili prodotte con juta riciclata da sacchi di caffè utilizzati per il trasporto dal Brasile, Honduras e Vietnam del caffè a marchio Coop.
CONSUMI ATTENTI E RESPONSABILI • Promozione e sensibilizzazione all'uso delle borse per la spesa riutilizzabili (in polipropilene durevole e in cotone coltivato con metodologia biologica e certificate equo e solidale) • Promozione e sensibilizzazione all'uso di ricariche (ambito detergenza persona, casa ecc)
PROLUNGARE LA VITA DEI PRODOTTI • Promozione e sensibilizzazione di prodotti provenienti da materiale plastico riciclato utilizzato al posto del vergine

64	Coop Centro Italia Soc. Cooperativa: COOP ORVIETO	<i>Settimana della riduzione dei rifiuti</i>	<p>TROPPI RIFIUTI • Promozione e sensibilizzazione all'acquisto di prodotti senza imballi secondari (astucci della confezione) • Lancio shoppers biodegradabili in mater-bi riutilizzabili per rifiuti organici e eliminazione dalla vendita degli shoppers degradabili. • Promozione e sensibilizzazione alla raccolta differenziata con sconti su prodotti utili a ridurre i rifiuti differenziandoli (pattumiere per raccolta differenziata)</p> <p>PRODUZIONE ECO-COMPATIBILE • Promozione e sensibilizzazione di borse riutilizzabili prodotte con juta riciclata da sacchi di caffè utilizzati per il trasporto dal Brasile, Honduras e Vietnam del caffè a marchio Coop. CONSUMI ATTENTI E RESPONSABILI • Promozione e sensibilizzazione all'uso delle borse per la spesa riutilizzabili (in polipropilene durevole e in cotone coltivato con metodologia biologica e certificate equo e solidale) • Promozione e sensibilizzazione all'uso di ricariche (ambito detergenza persona, casa ecc) PROLUNGARE LA VITA DEI PRODOTTI • Promozione e sensibilizzazione di prodotti provenienti da materiale plastico riciclato utilizzato al posto del vergine MENO RIFIUTI GETTATI VIA • Donazione di prodotti vicini alla scadenza, e/o con packaging danneggiato - pertanto non destinabili alla vendita seppur aventi tutti i requisiti qualitativi e igienico sanitari – a soggetti bisognosi del territorio tramite onlus con noi convenzionate.</p>
65	Coop Centro Italia Soc. Cooperativa: INCOOP PASSIGNANO	<i>Settimana della riduzione dei rifiuti</i>	<p>TROPPI RIFIUTI • Promozione e sensibilizzazione all'acquisto di prodotti senza imballi secondari (astucci della confezione) • Lancio shoppers biodegradabili in mater-bi riutilizzabili per rifiuti organici e eliminazione dalla vendita degli shoppers degradabili. • Promozione e sensibilizzazione alla raccolta differenziata con sconti su prodotti utili a ridurre i rifiuti differenziandoli (pattumiere per raccolta differenziata)</p> <p>PRODUZIONE ECO-COMPATIBILE • Promozione e sensibilizzazione di borse riutilizzabili prodotte con juta riciclata da sacchi di caffè utilizzati per il trasporto dal Brasile, Honduras e Vietnam del caffè a marchio Coop. CONSUMI ATTENTI E</p>

RESPONSABILI • Promozione e sensibilizzazione all'uso delle borse per la spesa riutilizzabili (in polipropilene durevole e in cotone coltivato con metodologia biologica e certificate equo e solidale) • Promozione e sensibilizzazione all'uso di ricariche (ambito detergenza persona, casa ecc) **PROLUNGARE LA VITA DEI PRODOTTI** • Promozione e sensibilizzazione di prodotti provenienti da materiale plastico riciclato utilizzato al posto del vergine **MENO RIFIUTI GETTATI VIA** • Donazione di prodotti vicini alla scadenza, e/o con packaging danneggiato - pertanto non destinabili alla vendita seppur aventi tutti i requisiti qualitativi e igienico sanitari – a soggetti bisognosi del territorio tramite onlus con noi convenzionate.

TROPPI RIFIUTI • Promozione e sensibilizzazione all'acquisto di prodotti senza imballi secondari (astucci della confezione) • Lancio shoppers biodegradabili in mater-bi riutilizzabili per rifiuti organici e eliminazione dalla vendita degli shoppers degradabili. • Promozione e sensibilizzazione alla raccolta differenziata con sconti su prodotti utili a ridurre i rifiuti differenziandoli (pattumiere per raccolta differenziata) **PRODUZIONE ECO-COMPATIBILE** • Promozione e sensibilizzazione di borse riutilizzabili prodotte con juta riciclata da sacchi di caffè utilizzati per il trasporto dal Brasile, Honduras e Vietnam del caffè a marchio Coop. **CONSUMI ATTENTI E RESPONSABILI** • Promozione e sensibilizzazione all'uso delle borse per la spesa riutilizzabili (in polipropilene durevole e in cotone coltivato con metodologia biologica e certificate equo e solidale) • Promozione e sensibilizzazione all'uso di ricariche (ambito detergenza persona, casa ecc) **PROLUNGARE LA VITA DEI PRODOTTI** • Promozione e sensibilizzazione di prodotti provenienti da materiale plastico riciclato utilizzato al posto del vergine

67	Coop Centro Italia Soc. Cooperativa: COOP APOGEO	<i>Settimana della riduzione dei rifiuti</i>	<p>TROPPI RIFIUTI • Promozione e sensibilizzazione all'acquisto di prodotti senza imballi secondari (astucci della confezione) • Lancio shoppers biodegradabili in mater-bi riutilizzabili per rifiuti organici e eliminazione dalla vendita degli shoppers degradabili. • Promozione e sensibilizzazione alla raccolta differenziata con sconti su prodotti utili a ridurre i rifiuti differenziandoli (pattumiere per raccolta differenziata)</p> <p>PRODUZIONE ECO-COMPATIBILE • Promozione e sensibilizzazione di borse riutilizzabili prodotte con juta riciclata da sacchi di caffè utilizzati per il trasporto dal Brasile, Honduras e Vietnam del caffè a marchio Coop. CONSUMI ATTENTI E RESPONSABILI • Promozione e sensibilizzazione all'uso delle borse per la spesa riutilizzabili (in polipropilene durevole e in cotone coltivato con metodologia biologica e certificate equo e solidale) • Promozione e sensibilizzazione all'uso di ricariche (ambito detergenza persona, casa ecc) PROLUNGARE LA VITA DEI PRODOTTI • Promozione e sensibilizzazione di prodotti provenienti da materiale plastico riciclato utilizzato al posto del vergine MENO RIFIUTI GETTATI VIA • Donazione di prodotti vicini alla scadenza, e/o con packaging danneggiato - pertanto non destinabili alla vendita seppur aventi tutti i requisiti qualitativi e igienico sanitari – a soggetti bisognosi del territorio tramite onlus con noi convenzionate.</p>
68	Coop Centro Italia Soc. Cooperativa: INCOOP RADDA	<i>Settimana della riduzione dei rifiuti</i>	<p>TROPPI RIFIUTI • Promozione e sensibilizzazione all'acquisto di prodotti senza imballi secondari (astucci della confezione) • Lancio shoppers biodegradabili in mater-bi riutilizzabili per rifiuti organici e eliminazione dalla vendita degli shoppers degradabili. • Promozione e sensibilizzazione alla raccolta differenziata con sconti su prodotti utili a ridurre i rifiuti differenziandoli (pattumiere per raccolta differenziata)</p> <p>PRODUZIONE ECO-COMPATIBILE • Promozione e sensibilizzazione di borse riutilizzabili prodotte con juta riciclata da sacchi di caffè utilizzati per il trasporto dal Brasile, Honduras e Vietnam del caffè a marchio Coop. CONSUMI ATTENTI E</p>

RESPONSABILI • Promozione e sensibilizzazione all'uso delle borse per la spesa riutilizzabili (in polipropilene durevole e in cotone coltivato con metodologia biologica e certificate equo e solidale) • Promozione e sensibilizzazione all'uso di ricariche (ambito detergenza persona, casa ecc) PROLUNGARE LA VITA DEI PRODOTTI • Promozione e sensibilizzazione di prodotti provenienti da materiale plastico riciclato utilizzato al posto del vergine

TROPPI RIFIUTI • Promozione e sensibilizzazione all'acquisto di prodotti senza imballi secondari (astucci della confezione) • Lancio shoppers biodegradabili in mater-bi riutilizzabili per rifiuti organici e eliminazione dalla vendita degli shoppers degradabili. • Promozione e sensibilizzazione alla raccolta differenziata con sconti su prodotti utili a ridurre i rifiuti differenziandoli (pattumiere per raccolta differenziata) PRODUZIONE ECO-COMPATIBILE • Promozione e sensibilizzazione di borse riutilizzabili prodotte con juta riciclata da sacchi di caffè utilizzati per il trasporto dal Brasile, Honduras e Vietnam del caffè a marchio Coop. CONSUMI ATTENTI E RESPONSABILI • Promozione e sensibilizzazione all'uso delle borse per la spesa riutilizzabili (in polipropilene durevole e in cotone coltivato con metodologia biologica e certificate equo e solidale) • Promozione e sensibilizzazione all'uso di ricariche (ambito detergenza persona, casa ecc) PROLUNGARE LA VITA DEI PRODOTTI • Promozione e sensibilizzazione di prodotti provenienti da materiale plastico riciclato utilizzato al posto del vergine

70

**Coop Centro Italia Soc.
Cooperativa: COOP FUTURA**

Settimana della riduzione dei rifiuti

TROPPI RIFIUTI • Promozione e sensibilizzazione all'acquisto di prodotti senza imballi secondari (astucci della confezione) • Lancio shoppers biodegradabili in mater-bi riutilizzabili per rifiuti organici e eliminazione dalla vendita degli shoppers degradabili. • Promozione e sensibilizzazione alla raccolta differenziata con sconti su prodotti utili a ridurre i rifiuti differenziandoli (pattumiere per raccolta differenziata)
 PRODUZIONE ECO-COMPATIBILE • Promozione e sensibilizzazione di borse riutilizzabili prodotte con juta riciclata da sacchi di caffè utilizzati per il trasporto dal Brasile, Honduras e Vietnam del caffè a marchio Coop. CONSUMI ATTENTI E RESPONSABILI • Promozione e sensibilizzazione all'uso delle borse per la spesa riutilizzabili (in polipropilene durevole e in cotone coltivato con metodologia biologica e certificate equo e solidale) • Promozione e sensibilizzazione all'uso di ricariche (ambito detergenza persona, casa ecc) • Sensibilizzazione all'acquisto di detersivi alla spina PROLUNGARE LA VITA DEI PRODOTTI • Promozione e sensibilizzazione di prodotti provenienti da materiale plastico riciclato utilizzato al posto del vergine MENO RIFIUTI GETTATI VIA • Donazione di prodotti vicini alla scadenza, e/o con packaging danneggiato - pertanto non destinabili alla vendita seppur aventi tutti i requisiti qualitativi e igienico sanitari – a soggetti bisognosi del territorio tramite onlus con noi convenzionate.

71

**Coop Centro Italia Soc.
Cooperativa: COOP ROSIA**

Settimana della riduzione dei rifiuti

TROPPI RIFIUTI • Promozione e sensibilizzazione all'acquisto di prodotti senza imballi secondari (astucci della confezione) • Lancio shoppers biodegradabili in mater-bi riutilizzabili per rifiuti organici e eliminazione dalla vendita degli shoppers degradabili. • Promozione e sensibilizzazione alla raccolta differenziata con sconti su prodotti utili a ridurre i rifiuti differenziandoli (pattumiere per raccolta differenziata)
 PRODUZIONE ECO-COMPATIBILE • Promozione e sensibilizzazione di borse riutilizzabili prodotte con juta riciclata da sacchi di caffè utilizzati per il trasporto dal Brasile, Honduras e

72

**Coop Centro Italia Soc.
Cooperativa: COOP SAN
GIMIGNANO**

Settimana della riduzione dei rifiuti

Vietnam del caffè a marchio Coop. CONSUMI ATTENTI E RESPONSABILI • Promozione e sensibilizzazione all'uso delle borse per la spesa riutilizzabili (in polipropilene durevole e in cotone coltivato con metodologia biologica e certificate equo e solidale) • Promozione e sensibilizzazione all'uso di ricariche (ambito detergenza persona, casa ecc) PROLUNGARE LA VITA DEI PRODOTTI • Promozione e sensibilizzazione di prodotti provenienti da materiale plastico riciclato utilizzato al posto del vergine MENO RIFIUTI GETTATI VIA Donazione di prodotti vicini alla scadenza, e/o con packaging danneggiato - pertanto non destinabili alla vendita seppur aventi tutti i requisiti qualitativi e igienico sanitari – a soggetti bisognosi del territorio tramite onlus con noi convenzionate.

TROPPI RIFIUTI • Promozione e sensibilizzazione all'acquisto di prodotti senza imballi secondari (astucci della confezione) • Lancio shoppers biodegradabili in mater-bi riutilizzabili per rifiuti organici e eliminazione dalla vendita degli shoppers degradabili. • Promozione e sensibilizzazione alla raccolta differenziata con sconti su prodotti utili a ridurre i rifiuti differenziandoli (pattumiere per raccolta differenziata) PRODUZIONE ECO-COMPATIBILE • Promozione e sensibilizzazione di borse riutilizzabili prodotte con juta riciclata da sacchi di caffè utilizzati per il trasporto dal Brasile, Honduras e Vietnam del caffè a marchio Coop. CONSUMI ATTENTI E RESPONSABILI • Promozione e sensibilizzazione all'uso delle borse per la spesa riutilizzabili (in polipropilene durevole e in cotone coltivato con metodologia biologica e certificate equo e solidale) • Promozione e sensibilizzazione all'uso di ricariche (ambito detergenza persona, casa ecc) PROLUNGARE LA VITA DEI PRODOTTI • Promozione e sensibilizzazione di prodotti provenienti da materiale plastico riciclato utilizzato al posto del vergine MENO RIFIUTI GETTATI VIA • Donazione di prodotti vicini alla scadenza, e/o con packaging danneggiato - pertanto non destinabili alla vendita seppur aventi tutti i requisiti

qualitativi e igienico sanitari – a soggetti bisognosi del territorio tramite onlus con noi convenzionate.

TROPPI RIFIUTI • Promozione e sensibilizzazione all'acquisto di prodotti senza imballi secondari (astucci della confezione) • Lancio shoppers biodegradabili in mater-bi riutilizzabili per rifiuti organici e eliminazione dalla vendita degli shoppers degradabili. • Promozione e sensibilizzazione alla raccolta differenziata con sconti su prodotti utili a ridurre i rifiuti differenziandoli (pattumiere per raccolta differenziata)
PRODUZIONE ECO-COMPATIBILE • Promozione e sensibilizzazione di borse riutilizzabili prodotte con juta riciclata da sacchi di caffè utilizzati per il trasporto dal Brasile, Honduras e Vietnam del caffè a marchio Coop.
CONSUMI ATTENTI E RESPONSABILI • Promozione e sensibilizzazione all'uso delle borse per la spesa riutilizzabili (in polipropilene durevole e in cotone coltivato con metodologia biologica e certificate equo e solidale) • Promozione e sensibilizzazione all'uso di ricariche (ambito detergenza persona, casa ecc)
PROLUNGARE LA VITA DEI PRODOTTI • Promozione e sensibilizzazione di prodotti provenienti da materiale plastico riciclato utilizzato al posto del vergine
MENO RIFIUTI GETTATI VIA Donazione di prodotti vicini alla scadenza, e/o con packaging danneggiato - pertanto non destinabili alla vendita seppur aventi tutti i requisiti qualitativi e igienico sanitari – a soggetti bisognosi del territorio tramite onlus con noi convenzionate.

74	Coop Centro Italia Soc. Cooperativa: COOP SAN MINIATO	<i>Settimana della riduzione dei rifiuti</i>	<p>TROPPI RIFIUTI • Promozione e sensibilizzazione all'acquisto di prodotti senza imballi secondari (astucci della confezione) • Lancio shoppers biodegradabili in mater-bi riutilizzabili per rifiuti organici e eliminazione dalla vendita degli shoppers degradabili. • Promozione e sensibilizzazione alla raccolta differenziata con sconti su prodotti utili a ridurre i rifiuti differenziandoli (pattumiere per raccolta differenziata)</p> <p>PRODUZIONE ECO-COMPATIBILE • Promozione e sensibilizzazione di borse riutilizzabili prodotte con juta riciclata da sacchi di caffè utilizzati per il trasporto dal Brasile, Honduras e Vietnam del caffè a marchio Coop.</p> <p>CONSUMI ATTENTI E RESPONSABILI • Promozione e sensibilizzazione all'uso delle borse per la spesa riutilizzabili (in polipropilene durevole e in cotone coltivato con metodologia biologica e certificate equo e solidale) • Promozione e sensibilizzazione all'uso di ricariche (ambito detergenza persona, casa ecc)</p> <p>PROLUNGARE LA VITA DEI PRODOTTI • Promozione e sensibilizzazione di prodotti provenienti da materiale plastico riciclato utilizzato al posto del vergine</p> <p>MENO RIFIUTI GETTATI VIA Donazione di prodotti vicini alla scadenza, e/o con packaging danneggiato - pertanto non destinabili alla vendita seppur aventi tutti i requisiti qualitativi e igienico sanitari – a soggetti bisognosi del territorio tramite onlus con noi convenzionate.</p>
75	Coop Centro Italia Soc. Cooperativa: INCOOP SAN QUIRICO	<i>Settimana della riduzione dei rifiuti</i>	<p>TROPPI RIFIUTI • Promozione e sensibilizzazione all'acquisto di prodotti senza imballi secondari (astucci della confezione) • Lancio shoppers biodegradabili in mater-bi riutilizzabili per rifiuti organici e eliminazione dalla vendita degli shoppers degradabili. • Promozione e sensibilizzazione alla raccolta differenziata con sconti su prodotti utili a ridurre i rifiuti differenziandoli (pattumiere per raccolta differenziata)</p> <p>PRODUZIONE ECO-COMPATIBILE • Promozione e sensibilizzazione di borse riutilizzabili prodotte con juta riciclata da sacchi di caffè utilizzati per il trasporto dal Brasile, Honduras e Vietnam del caffè a marchio Coop.</p> <p>CONSUMI ATTENTI E</p>

RESPONSABILI • Promozione e sensibilizzazione all'uso delle borse per la spesa riutilizzabili (in polipropilene durevole e in cotone coltivato con metodologia biologica e certificate equo e solidale) • Promozione e sensibilizzazione all'uso di ricariche (ambito detergenza persona, casa ecc) PROLUNGARE LA VITA DEI PRODOTTI • Promozione e sensibilizzazione di prodotti provenienti da materiale plastico riciclato utilizzato al posto del vergine

TROPPI RIFIUTI • Promozione e sensibilizzazione all'acquisto di prodotti senza imballi secondari (astucci della confezione) • Lancio shoppers biodegradabili in mater-bi riutilizzabili per rifiuti organici e eliminazione dalla vendita degli shoppers degradabili. • Promozione e sensibilizzazione alla raccolta differenziata con sconti su prodotti utili a ridurre i rifiuti differenziandoli (pattumiere per raccolta differenziata) PRODUZIONE ECO-COMPATIBILE • Promozione e sensibilizzazione di borse riutilizzabili prodotte con juta riciclata da sacchi di caffè utilizzati per il trasporto dal Brasile, Honduras e Vietnam del caffè a marchio Coop. CONSUMI ATTENTI E RESPONSABILI • Promozione e sensibilizzazione all'uso delle borse per la spesa riutilizzabili (in polipropilene durevole e in cotone coltivato con metodologia biologica e certificate equo e solidale) • Promozione e sensibilizzazione all'uso di ricariche (ambito detergenza persona, casa ecc) PROLUNGARE LA VITA DEI PRODOTTI • Promozione e sensibilizzazione di prodotti provenienti da materiale plastico riciclato utilizzato al posto del vergine MENO RIFIUTI GETTATI VIA • Donazione di prodotti vicini alla scadenza, e/o con packaging danneggiato - pertanto non destinabili alla vendita seppur aventi tutti i requisiti qualitativi e igienico sanitari – a soggetti bisognosi del territorio tramite onlus con noi convenzionate.

77	Coop Centro Italia Soc. Cooperativa: COOP IL TRIANGOLO LOC. SAN SISTO	<i>Settimana della riduzione dei rifiuti</i>	<p>TROPPI RIFIUTI • Promozione e sensibilizzazione all’acquisto di prodotti senza imballi secondari (astucci della confezione) • Lancio shoppers biodegradabili in mater-bi riutilizzabili per rifiuti organici e eliminazione dalla vendita degli shoppers degradabili. • Promozione e sensibilizzazione alla raccolta differenziata con sconti su prodotti utili a ridurre i rifiuti differenziandoli (pattumiere per raccolta differenziata)</p> <p>PRODUZIONE ECO-COMPATIBILE • Promozione e sensibilizzazione di borse riutilizzabili prodotte con juta riciclata da sacchi di caffè utilizzati per il trasporto dal Brasile, Honduras e Vietnam del caffè a marchio Coop. CONSUMI ATTENTI E RESPONSABILI • Promozione e sensibilizzazione all’uso delle borse per la spesa riutilizzabili (in polipropilene durevole e in cotone coltivato con metodologia biologica e certificate equo e solidale) • Promozione e sensibilizzazione all’uso di ricariche (ambito detergenza persona, casa ecc) PROLUNGARE LA VITA DEI PRODOTTI • Promozione e sensibilizzazione di prodotti provenienti da materiale plastico riciclato utilizzato al posto del vergine MENO RIFIUTI GETTATI VIA • Donazione di prodotti vicini alla scadenza, e/o con packaging danneggiato - pertanto non destinabili alla vendita seppur aventi tutti i requisiti qualitativi e igienico sanitari – a soggetti bisognosi del territorio tramite onlus con noi convenzionate.</p>
78	Coop Centro Italia Soc. Cooperativa: INCOOP SARTEANO	<i>Settimana della riduzione dei rifiuti</i>	<p>TROPPI RIFIUTI • Promozione e sensibilizzazione all’acquisto di prodotti senza imballi secondari (astucci della confezione) • Lancio shoppers biodegradabili in mater-bi riutilizzabili per rifiuti organici e eliminazione dalla vendita degli shoppers degradabili. • Promozione e sensibilizzazione alla raccolta differenziata con sconti su prodotti utili a ridurre i rifiuti differenziandoli (pattumiere per raccolta differenziata)</p> <p>PRODUZIONE ECO-COMPATIBILE • Promozione e sensibilizzazione di borse riutilizzabili prodotte con juta riciclata da sacchi di caffè utilizzati per il trasporto dal Brasile, Honduras e Vietnam del caffè a marchio Coop. CONSUMI ATTENTI E</p>

RESPONSABILI • Promozione e sensibilizzazione all'uso delle borse per la spesa riutilizzabili (in polipropilene durevole e in cotone coltivato con metodologia biologica e certificate equo e solidale) • Promozione e sensibilizzazione all'uso di ricariche (ambito detergenza persona, casa ecc) PROLUNGARE LA VITA DEI PRODOTTI • Promozione e sensibilizzazione di prodotti provenienti da materiale plastico riciclato utilizzato al posto del vergine

TROPPI RIFIUTI • Promozione e sensibilizzazione all'acquisto di prodotti senza imballi secondari (astucci della confezione) • Lancio shoppers biodegradabili in mater-bi riutilizzabili per rifiuti organici e eliminazione dalla vendita degli shoppers degradabili. • Promozione e sensibilizzazione alla raccolta differenziata con sconti su prodotti utili a ridurre i rifiuti differenziandoli (pattumiere per raccolta differenziata) PRODUZIONE ECO-COMPATIBILE • Promozione e sensibilizzazione di borse riutilizzabili prodotte con juta riciclata da sacchi di caffè utilizzati per il trasporto dal Brasile, Honduras e Vietnam del caffè a marchio Coop. CONSUMI ATTENTI E RESPONSABILI • Promozione e sensibilizzazione all'uso delle borse per la spesa riutilizzabili (in polipropilene durevole e in cotone coltivato con metodologia biologica e certificate equo e solidale) • Promozione e sensibilizzazione all'uso di ricariche (ambito detergenza persona, casa ecc) PROLUNGARE LA VITA DEI PRODOTTI • Promozione e sensibilizzazione di prodotti provenienti da materiale plastico riciclato utilizzato al posto del vergine

80	Coop Centro Italia Soc. Cooperativa: INCOOP SERRE DI RAPOLANO	<i>Settimana della riduzione dei rifiuti</i>	<p>TROPPI RIFIUTI • Promozione e sensibilizzazione all'acquisto di prodotti senza imballi secondari (astucci della confezione) • Lancio shoppers biodegradabili in mater-bi riutilizzabili per rifiuti organici e eliminazione dalla vendita degli shoppers degradabili. • Promozione e sensibilizzazione alla raccolta differenziata con sconti su prodotti utili a ridurre i rifiuti differenziandoli (pattumiere per raccolta differenziata)</p> <p>PRODUZIONE ECO-COMPATIBILE • Promozione e sensibilizzazione di borse riutilizzabili prodotte con juta riciclata da sacchi di caffè utilizzati per il trasporto dal Brasile, Honduras e Vietnam del caffè a marchio Coop. CONSUMI ATTENTI E RESPONSABILI • Promozione e sensibilizzazione all'uso delle borse per la spesa riutilizzabili (in polipropilene durevole e in cotone coltivato con metodologia biologica e certificate equo e solidale) • Promozione e sensibilizzazione all'uso di ricariche (ambito detergenza persona, casa ecc) PROLUNGARE LA VITA DEI PRODOTTI • Promozione e sensibilizzazione di prodotti provenienti da materiale plastico riciclato utilizzato al posto del vergine</p>
81	Coop Centro Italia Soc. Cooperativa: COOP I GELSI	<i>Settimana della riduzione dei rifiuti</i>	<p>TROPPI RIFIUTI • Promozione e sensibilizzazione all'acquisto di prodotti senza imballi secondari (astucci della confezione) • Lancio shoppers biodegradabili in mater-bi riutilizzabili per rifiuti organici e eliminazione dalla vendita degli shoppers degradabili. • Promozione e sensibilizzazione alla raccolta differenziata con sconti su prodotti utili a ridurre i rifiuti differenziandoli (pattumiere per raccolta differenziata)</p> <p>PRODUZIONE ECO-COMPATIBILE • Promozione e sensibilizzazione di borse riutilizzabili prodotte con juta riciclata da sacchi di caffè utilizzati per il trasporto dal Brasile, Honduras e Vietnam del caffè a marchio Coop. CONSUMI ATTENTI E RESPONSABILI • Promozione e sensibilizzazione all'uso delle borse per la spesa riutilizzabili (in polipropilene durevole e in cotone coltivato con metodologia biologica e certificate equo e solidale) • Promozione e sensibilizzazione all'uso di ricariche</p>

(ambito detergenza persona,casa ecc) • Sensibilizzazione all'acquisto di detersivi alla spina **PROLUNGARE LA VITA DEI PRODOTTI** • Promozione e sensibilizzazione di prodotti provenienti da materiale plastico riciclato utilizzato al posto del vergine **MENO RIFIUTI GETTATI VIA** • Donazione di prodotti vicini alla scadenza, e/o con packacing danneggiato - pertanto non destinabili alla vendita seppur aventi tutti i requisiti qualitativi e igienico sanitari – a soggetti bisognosi del territorio tramite onlus con noi convenzionate.

TROPPI RIFIUTI • Promozione e sensibilizzazione all'acquisto di prodotti senza imballi secondari (astucci della confezione) • Lancio shoppers biodegradabili in mater-bi riutilizzabili per rifiuti organici e eliminazione dalla vendita degli shoppers degradabili. • Promozione e sensibilizzazione alla raccolta differenziata con sconti su prodotti utili a ridurre i rifiuti differenziandoli (pattumiere per raccolta differenziata) **PRODUZIONE ECO-COMPATIBILE** • Promozione e sensibilizzazione di borse riutilizzabili prodotte con juta riciclata da sacchi di caffè utilizzati per il trasporto dal Brasile, Honduras e Vietnam del caffè a marchio Coop. **CONSUMI ATTENTI E RESPONSABILI** • Promozione e sensibilizzazione all'uso delle borse per la spesa riutilizzabili (in polipropilene durevole e in cotone coltivato con metodologia biologica e certificate equo e solidale) • Promozione e sensibilizzazione all'uso di ricariche (ambito detergenza persona,casa ecc) • Sensibilizzazione all'acquisto di detersivi alla spina **PROLUNGARE LA VITA DEI PRODOTTI** • Promozione e sensibilizzazione di prodotti provenienti da materiale plastico riciclato utilizzato al posto del vergine

83	Coop Centro Italia Soc. Cooperativa: COOP IL BORGO	<i>Settimana della riduzione dei rifiuti</i>	<p>TROPPI RIFIUTI • Promozione e sensibilizzazione all'acquisto di prodotti senza imballi secondari (astucci della confezione) • Lancio shoppers biodegradabili in mater-bi riutilizzabili per rifiuti organici e eliminazione dalla vendita degli shoppers degradabili. • Promozione e sensibilizzazione alla raccolta differenziata con sconti su prodotti utili a ridurre i rifiuti differenziandoli (pattumiere per raccolta differenziata)</p> <p>PRODUZIONE ECO-COMPATIBILE • Promozione e sensibilizzazione di borse riutilizzabili prodotte con juta riciclata da sacchi di caffè utilizzati per il trasporto dal Brasile, Honduras e Vietnam del caffè a marchio Coop. CONSUMI ATTENTI E RESPONSABILI • Promozione e sensibilizzazione all'uso delle borse per la spesa riutilizzabili (in polipropilene durevole e in cotone coltivato con metodologia biologica e certificate equo e solidale) • Promozione e sensibilizzazione all'uso di ricariche (ambito detergenza persona, casa ecc) PROLUNGARE LA VITA DEI PRODOTTI • Promozione e sensibilizzazione di prodotti provenienti da materiale plastico riciclato utilizzato al posto del vergine MENO RIFIUTI GETTATI VIA Donazione di prodotti vicini alla scadenza, e/o con packaging danneggiato - pertanto non destinabili alla vendita seppur aventi tutti i requisiti qualitativi e igienico sanitari – a soggetti bisognosi del territorio tramite onlus con noi convenzionate.</p>
84	Coop Centro Italia Soc. Cooperativa: COOP TAVERNE D'ARBIA	<i>Settimana della riduzione dei rifiuti</i>	<p>TROPPI RIFIUTI • Promozione e sensibilizzazione all'acquisto di prodotti senza imballi secondari (astucci della confezione) • Lancio shoppers biodegradabili in mater-bi riutilizzabili per rifiuti organici e eliminazione dalla vendita degli shoppers degradabili. • Promozione e sensibilizzazione alla raccolta differenziata con sconti su prodotti utili a ridurre i rifiuti differenziandoli (pattumiere per raccolta differenziata)</p> <p>PRODUZIONE ECO-COMPATIBILE • Promozione e sensibilizzazione di borse riutilizzabili prodotte con juta riciclata da sacchi di caffè utilizzati per il trasporto dal Brasile, Honduras e Vietnam del caffè a marchio Coop. CONSUMI ATTENTI E</p>

RESPONSABILI • Promozione e sensibilizzazione all'uso delle borse per la spesa riutilizzabili (in polipropilene durevole e in cotone coltivato con metodologia biologica e certificate equo e solidale) • Promozione e sensibilizzazione all'uso di ricariche (ambito detergenza persona, casa ecc) PROLUNGARE LA VITA DEI PRODOTTI • Promozione e sensibilizzazione di prodotti provenienti da materiale plastico riciclato utilizzato al posto del vergine

TROPPI RIFIUTI • Promozione e sensibilizzazione all'acquisto di prodotti senza imballi secondari (astucci della confezione) • Lancio shoppers biodegradabili in mater-bi riutilizzabili per rifiuti organici e eliminazione dalla vendita degli shoppers degradabili. • Promozione e sensibilizzazione alla raccolta differenziata con sconti su prodotti utili a ridurre i rifiuti differenziandoli (pattumiere per raccolta differenziata) PRODUZIONE ECO-COMPATIBILE • Promozione e sensibilizzazione di borse riutilizzabili prodotte con juta riciclata da sacchi di caffè utilizzati per il trasporto dal Brasile, Honduras e Vietnam del caffè a marchio Coop. CONSUMI ATTENTI E RESPONSABILI • Promozione e sensibilizzazione all'uso delle borse per la spesa riutilizzabili (in polipropilene durevole e in cotone coltivato con metodologia biologica e certificate equo e solidale) • Promozione e sensibilizzazione all'uso di ricariche (ambito detergenza persona, casa ecc) PROLUNGARE LA VITA DEI PRODOTTI • Promozione e sensibilizzazione di prodotti provenienti da materiale plastico riciclato utilizzato al posto del vergine MENO RIFIUTI GETTATI VIA • Donazione di prodotti vicini alla scadenza, e/o con packaging danneggiato - pertanto non destinabili alla vendita seppur aventi tutti i requisiti qualitativi e igienico sanitari – a soggetti bisognosi del territorio tramite onlus con noi convenzionate.

86	Coop Centro Italia Soc. Cooperativa: INCOOP TODI	<i>Settimana della riduzione dei rifiuti</i>	<p>TROPPI RIFIUTI • Promozione e sensibilizzazione all'acquisto di prodotti senza imballi secondari (astucci della confezione) • Lancio shoppers biodegradabili in mater-bi riutilizzabili per rifiuti organici e eliminazione dalla vendita degli shoppers degradabili. • Promozione e sensibilizzazione alla raccolta differenziata con sconti su prodotti utili a ridurre i rifiuti differenziandoli (pattumiere per raccolta differenziata)</p> <p>PRODUZIONE ECO-COMPATIBILE • Promozione e sensibilizzazione di borse riutilizzabili prodotte con juta riciclata da sacchi di caffè utilizzati per il trasporto dal Brasile, Honduras e Vietnam del caffè a marchio Coop. CONSUMI ATTENTI E RESPONSABILI • Promozione e sensibilizzazione all'uso delle borse per la spesa riutilizzabili (in polipropilene durevole e in cotone coltivato con metodologia biologica e certificate equo e solidale) • Promozione e sensibilizzazione all'uso di ricariche (ambito detergenza persona, casa ecc) PROLUNGARE LA VITA DEI PRODOTTI • Promozione e sensibilizzazione di prodotti provenienti da materiale plastico riciclato utilizzato al posto del vergine MENO RIFIUTI GETTATI VIA • Donazione di prodotti vicini alla scadenza, e/o con packaging danneggiato - pertanto non destinabili alla vendita seppur aventi tutti i requisiti qualitativi e igienico sanitari – a soggetti bisognosi del territorio tramite onlus con noi convenzionate.</p>
87	Coop Centro Italia Soc. Cooperativa: INCOOP TORRENIERI	<i>Settimana della riduzione dei rifiuti</i>	<p>TROPPI RIFIUTI • Promozione e sensibilizzazione all'acquisto di prodotti senza imballi secondari (astucci della confezione) • Lancio shoppers biodegradabili in mater-bi riutilizzabili per rifiuti organici e eliminazione dalla vendita degli shoppers degradabili. • Promozione e sensibilizzazione alla raccolta differenziata con sconti su prodotti utili a ridurre i rifiuti differenziandoli (pattumiere per raccolta differenziata)</p> <p>PRODUZIONE ECO-COMPATIBILE • Promozione e sensibilizzazione di borse riutilizzabili prodotte con juta riciclata da sacchi di caffè utilizzati per il trasporto dal Brasile, Honduras e Vietnam del caffè a marchio Coop. CONSUMI ATTENTI E</p>

RESPONSABILI • Promozione e sensibilizzazione all'uso delle borse per la spesa riutilizzabili (in polipropilene durevole e in cotone coltivato con metodologia biologica e certificate equo e solidale) • Promozione e sensibilizzazione all'uso di ricariche (ambito detergenza persona, casa ecc) **PROLUNGARE LA VITA DEI PRODOTTI** • Promozione e sensibilizzazione di prodotti provenienti da materiale plastico riciclato utilizzato al posto del vergine **MENO RIFIUTI GETTATI VIA** Donazione di prodotti vicini alla scadenza, e/o con packaging danneggiato - pertanto non destinabili alla vendita seppur aventi tutti i requisiti qualitativi e igienico sanitari – a soggetti bisognosi del territorio tramite onlus con noi convenzionate.

TROPPI RIFIUTI • Promozione e sensibilizzazione all'acquisto di prodotti senza imballi secondari (astucci della confezione) • Lancio shoppers biodegradabili in mater-bi riutilizzabili per rifiuti organici e eliminazione dalla vendita degli shoppers degradabili. • Promozione e sensibilizzazione alla raccolta differenziata con sconti su prodotti utili a ridurre i rifiuti differenziandoli (pattumiere per raccolta differenziata) **PRODUZIONE ECO-COMPATIBILE** • Promozione e sensibilizzazione di borse riutilizzabili prodotte con juta riciclata da sacchi di caffè utilizzati per il trasporto dal Brasile, Honduras e Vietnam del caffè a marchio Coop. **CONSUMI ATTENTI E RESPONSABILI** • Promozione e sensibilizzazione all'uso delle borse per la spesa riutilizzabili (in polipropilene durevole e in cotone coltivato con metodologia biologica e certificate equo e solidale) • Promozione e sensibilizzazione all'uso di ricariche (ambito detergenza persona, casa ecc) **PROLUNGARE LA VITA DEI PRODOTTI** • Promozione e sensibilizzazione di prodotti provenienti da materiale plastico riciclato utilizzato al posto del vergine

89	Coop Centro Italia Soc. Cooperativa: COOP TORRITA DI SIENA	<i>Settimana della riduzione dei rifiuti</i>	<p>TROPPI RIFIUTI • Promozione e sensibilizzazione all'acquisto di prodotti senza imballi secondari (astucci della confezione) • Lancio shoppers biodegradabili in mater-bi riutilizzabili per rifiuti organici e eliminazione dalla vendita degli shoppers degradabili. • Promozione e sensibilizzazione alla raccolta differenziata con sconti su prodotti utili a ridurre i rifiuti differenziandoli (pattumiere per raccolta differenziata)</p> <p>PRODUZIONE ECO-COMPATIBILE • Promozione e sensibilizzazione di borse riutilizzabili prodotte con juta riciclata da sacchi di caffè utilizzati per il trasporto dal Brasile, Honduras e Vietnam del caffè a marchio Coop. CONSUMI ATTENTI E RESPONSABILI • Promozione e sensibilizzazione all'uso delle borse per la spesa riutilizzabili (in polipropilene durevole e in cotone coltivato con metodologia biologica e certificate equo e solidale) • Promozione e sensibilizzazione all'uso di ricariche (ambito detergenza persona, casa ecc) PROLUNGARE LA VITA DEI PRODOTTI • Promozione e sensibilizzazione di prodotti provenienti da materiale plastico riciclato utilizzato al posto del vergine</p>
90	Coop Centro Italia Soc. Cooperativa: COOP FRATTA	<i>Settimana della riduzione dei rifiuti</i>	<p>TROPPI RIFIUTI • Promozione e sensibilizzazione all'acquisto di prodotti senza imballi secondari (astucci della confezione) • Lancio shoppers biodegradabili in mater-bi riutilizzabili per rifiuti organici e eliminazione dalla vendita degli shoppers degradabili. • Promozione e sensibilizzazione alla raccolta differenziata con sconti su prodotti utili a ridurre i rifiuti differenziandoli (pattumiere per raccolta differenziata)</p> <p>PRODUZIONE ECO-COMPATIBILE • Promozione e sensibilizzazione di borse riutilizzabili prodotte con juta riciclata da sacchi di caffè utilizzati per il trasporto dal Brasile, Honduras e Vietnam del caffè a marchio Coop. CONSUMI ATTENTI E RESPONSABILI • Promozione e sensibilizzazione all'uso delle borse per la spesa riutilizzabili (in polipropilene durevole e in cotone coltivato con metodologia biologica e certificate equo e solidale) • Promozione e sensibilizzazione all'uso di ricariche</p>

(ambito detergenza persona,casa ecc) **PROLUNGARE LA VITA DEI PRODOTTI** • Promozione e sensibilizzazione di prodotti provenienti da materiale plastico riciclato utilizzato al posto del vergine **MENO RIFIUTI GETTATI VIA** Donazione di prodotti vicini alla scadenza, e/o con packacing danneggiato - pertanto non destinabili alla vendita seppur aventi tutti i requisiti qualitativi e igienico sanitari – a soggetti bisognosi del territorio tramite onlus con noi convenzionate.

TROPPI RIFIUTI • Promozione e sensibilizzazione all'acquisto di prodotti senza imballi secondari (astucci della confezione) • Lancio shoppers biodegradabili in mater-bi riutilizzabili per rifiuti organici e eliminazione dalla vendita degli shoppers degradabili. • Promozione e sensibilizzazione alla raccolta differenziata con sconti su prodotti utili a ridurre i rifiuti differenziandoli (pattumiere per raccolta differenziata) **PRODUZIONE ECO-COMPATIBILE** • Promozione e sensibilizzazione di borse riutilizzabili prodotte con juta riciclata da sacchi di caffè utilizzati per il trasporto dal Brasile, Honduras e Vietnam del caffè a marchio Coop. **CONSUMI ATTENTI E RESPONSABILI** • Promozione e sensibilizzazione all'uso delle borse per la spesa riutilizzabili (in polipropilene durevole e in cotone coltivato con metodologia biologica e certificate equo e solidale) • Promozione e sensibilizzazione all'uso di ricariche (ambito detergenza persona,casa ecc) **PROLUNGARE LA VITA DEI PRODOTTI** • Promozione e sensibilizzazione di prodotti provenienti da materiale plastico riciclato utilizzato al posto del vergine **MENO RIFIUTI GETTATI VIA** Donazione di prodotti vicini alla scadenza, e/o con packacing danneggiato - pertanto non destinabili alla vendita seppur aventi tutti i requisiti qualitativi e igienico sanitari – a soggetti bisognosi del territorio tramite onlus con noi convenzionate.

92

**Coop Centro Italia Soc.
Cooperativa: COOP
AVEZZANO VIDIMARI**

Settimana della riduzione dei rifiuti

TROPPI RIFIUTI • Promozione e sensibilizzazione all'acquisto di prodotti senza imballi secondari (astucci della confezione) • Lancio shoppers biodegradabili in mater-bi riutilizzabili per rifiuti organici e eliminazione dalla vendita degli shoppers degradabili. • Promozione e sensibilizzazione alla raccolta differenziata con sconti su prodotti utili a ridurre i rifiuti differenziandoli (pattumiere per raccolta differenziata) PRODUZIONE ECO-COMPATIBILE • Promozione e sensibilizzazione di borse riutilizzabili prodotte con juta riciclata da sacchi di caffè utilizzati per il trasporto dal Brasile, Honduras e Vietnam del caffè a marchio Coop. CONSUMI ATTENTI E RESPONSABILI • Promozione e sensibilizzazione all'uso delle borse per la spesa riutilizzabili (in polipropilene durevole e in cotone coltivato con metodologia biologica e certificate equo e solidale) • Promozione e sensibilizzazione all'uso di ricariche (ambito detergenza persona, casa ecc) PROLUNGARE LA VITA DEI PRODOTTI • Promozione e sensibilizzazione di prodotti provenienti da materiale plastico riciclato utilizzato al posto del vergine MENO RIFIUTI GETTATI VIA Donazione di prodotti vicini alla scadenza, e/o con packaging danneggiato - pertanto non destinabili alla vendita seppur aventi tutti i requisiti qualitativi e igienico sanitari – a soggetti bisognosi del territorio tramite onlus con noi convenzionate.

93

**Provincia Cremona Settore
Ambiente**

Forum rifiuti: la pianificazione provinciale dalla promozione del recupero alle strategie di prevenzione e riutilizzo

Mentre la pianificazione provinciale negli anni era impostata per realizzare un sistema integrato che privilegiasse il recupero, il Piano Provinciale adottato dalla Provincia ed in fase di approvazione, affida ad una politica attiva di prevenzione l'obiettivo di ridurre i rifiuti prodotti. Il forum è la prima azione utile a coinvolgere tutti gli attori (operatori del settore e associazioni imprenditoriali).

94	Comune Albairate	<i>Risparmiando Educando</i>	PRESENTAZIONE PROGETTO “RISPARMIANDO – EDUCANDO” L’azione è in realtà un percorso che si concluderà nell’anno 2010. Nella settimana europea per la riduzione dei rifiuti sarà presentato il progetto di azione, gli obiettivi e il programma delle iniziative che verranno svolte nel corso dell’anno 2009/2010, tra cui incontri pubblici, manifestazioni ed eventi volti a sensibilizzare cittadini, aziende, commercianti, studenti sull’opportunità e necessità di ridurre la produzione di rifiuti e risparmiare energia. Obiettivo è quello di ottenere un risparmio sulla TIA e una riduzione di rifiuti.
95	Comune di Pettorano sul Gizio – Riserva Naturale Regionale Monte Genzana Alto Gizio	<i>Consapevoli dei nostri rifiuti</i>	Oltre ad un’attività specifica nella scuola elementare in cui da anni si collabora nelle attività di educazione ambientale, verrà realizzato un opuscolo per migliorare la raccolta porta a porta partita ufficialmente il 6 luglio 2009 e per incentivare i cittadini ad un consumo responsabile e attento, con utili e pratici consigli per diminuire il volume dei rifiuti. La presentazione dell’opuscolo sarà pubblica e verrà invitato anche un rappresentante di un’Associazione o di un G.A.S. che opera con efficienza su questa tematica, riportando in questo modo esempi reali e positivi.
96	ASVO Spa – Ambiente Servizi Venezia Orientale (PORTOGRUARO – ve)	<i>Progetto educazione ambientale per gli allievi della fascia dell'obbligo</i>	Campagna – gioco rivolta ai genitori e agli allievi delle scuole delle fascia dell’obbligo per far conoscere gli ecocentri, diffondere stili di vita sostenibili attraverso: spesa intelligente (Riduzione dei rifiuti a monte) e prolungamento della vita dei beni ingombranti e durevoli.
97	Comune di Follina	<i>Meno rifiuti:si può fare!!</i>	Incontro pubblico sul tema della riduzione e distribuzione di borsette in cotone per la spesa e caraffe per l'uso di acqua del rubinetto.
98	Liceo Artistico Boccioni (MI)	<i>Usa 2 volte il foglio</i>	Gli allievi del nostro liceo saranno invitati ad usare per la realizzazione delle tavole di architettura e discipline geometriche anche il <lato B> del foglio da disegno.

99	Regione Piemonte Assessorato Ambiente Settore rifiuti	<i>Riduzione dei rifiuti attraverso la diffusione di prodotti disimballati</i>	Progetto “detersivi self service”: quarantaquattresima e quarantacinquesima installazione di macchine erogatrici per la vendita sfusa di detersivi; le macchine vengono localizzate in super o ipermercati e permettono al consumatore di acquistare il flacone una sola volta e riutilizzarlo le volte successive, riempiendolo del detersivo desiderato. Si evita così la produzione di rifiuti di imballaggio in plastica.
100	Città di Torino Divisione Ambiente Settore Ciclo dei Rifiuti in collaborazione con AMIAT Azienda Multiservizi Igiene Ambientale Torino S.p.A.	<i>Oggi conviene investire in borsa</i>	Distribuzione gratuita in 4 grandi mercati cittadini di 5.000 borse riutilizzabili in materiale cartaceo con manici in tessuto, realizzate dalle detenute della casa circondariale "Lorusso e Cutugno" di Torino. In collaborazione con Amiat e con i volontari di "Giovani per Torino" della divisione gioventù della città di Torino.
101	Regione Umbria, Direzione Ambiente	<i>Non rifiutiamoli, gestiamoli</i>	Campagna informativa e di sensibilizzazione alla gestione dei rifiuti con particolare attenzione alla prevenzione, alla riduzione, al riuso e alla raccolta differenziata nonché divulgazione dei principali contenuti del Piano Regionale di Gestione dei Rifiuti approvato dalla Regione Umbria nel mese di maggio 2009 i cui obiettivi principali sono: la diminuzione della quantità di rifiuti complessivamente prodotti e nell'incremento del livello di raccolta differenziata.
102	Regione Umbria, Direzione Ambiente	<i>Percorsi innovativi di riduzione dei rifiuti alla fonte-Distributori di latte crudo sfuso</i>	Inaugurazione e installazione di un distributore di latte sfuso crudo per promuovere la vendita di prodotti senza imballaggio e favorire il reimpiego delle bottiglie al fine di ridurre la produzione di rifiuti da imballaggio sia primari che secondari
103	Regione Umbria, Direzione Ambiente	<i>Percorsi innovativi di riduzione dei rifiuti alla fonte-Distributori di latte crudo sfuso</i>	Inaugurazione e installazione di un distributore di latte sfuso crudo per promuovere la vendita di prodotti senza imballaggio e favorire il reimpiego delle bottiglie al fine di ridurre la produzione di rifiuti da imballaggio sia primari che secondari

Il progetto è articolato come segue. 1) Dal 1° gennaio 2010 l'Unione Europea ha messo al bando le buste di plastica: i governi dei paesi membri, recependo questa normativa (l'Italia ha rinviato al 1° gennaio 2011 l'entrata in vigore del recepimento normativo), hanno ideato campagne di info-sensibilizzazione e interscambio con borse eco-compatibili (in Italia progetto dei Comuni Virtuosi "Porta la Spora"). 2) Dimensionare il progetto dei Comuni Virtuosi portandolo a livello di "Quartiere Virtuoso" coinvolgendo esercizi commerciali attraverso adesioni ad iniziative mirate alla sensibilizzazione culturale dei consumatori che, partendo dall'utilizzo di borse eco-compatibili, si estenda ad una cultura più ampia legata al corretto sistema di raccolta differenziata. 3) Creare una sana competitività tra i "Quartieri Virtuosi" attraverso l'attribuzione di premi ed incentivi alle scuole del quartiere che a loro volta saranno protagoniste del progetto e ai cittadini del quartiere che si è distinto al meglio nel "saper" sia utilizzare le borse eco-compatibili sia "saper fare" la corretta raccolta differenziata, nell'ottica di una periodica e continua "gara" tra i quartieri del Comune: le premialità del quartiere saranno n.º 2 pc portatili per le 2 scuole che si distingueranno mentre ai primi 10 cittadini sarà donata una bici "Ricicletta" (bici costruita con il 50% di alluminio riciclato); i costi delle premialità saranno a carico delle Amministrazioni Comunali di Taranto e Grottaglie e dell'Amministrazione Provinciale di Taranto. 4) Organizzare visite guidate ad impianto di conferimento rifiuti "Pasquinelli" con la collaborazione dell'A.M.I.U. portando i cittadini a constatare personalmente come avviene il recupero dei materiali partendo dalla fase di ingresso all'impianto e, passando dalla fase qualitativa di gestione, concludendosi con l'uscita del monomateriale verso il corrispondente Consorzio dove avviene il recupero finale e la chiusura del ciclo del rifiuto con l'ottenimento di prodotti che allungano la vita del materiale rispetto a sua nuova produzione con le conseguenze negative sull'ambiente.

105	Istituto Istruzione Superiore Bonfantini	<i>Lunga vita ai rifiuti!!!!</i>	Stampare fronte-retro e riutilizzo fogli stampati solo da un lato.
106	Istituto Comprensivo N. Bobbio	<i>Il compost...me lo mangio!</i>	Rottamiamo i rifiuti organici per la produzione di compost ecologico e biocompatibile con l'utilizzo di cenere e lombrichi.
107	Pro Loco Florida	<i>Riduzione dei rifiuti come prevenzione dei problemi ambientali</i>	Presentazione di un power point sulle modalità di riduzione e dibattito sulle problematiche ambientali curato dai nostri relatori.
108	COLT Engine s.r.l	<i>Una borsa è per sempre!</i>	Lo scopo della nostra iniziativa è quello di sensibilizzare il nostro futuro (i bambini) su come l'ambiente debba essere il motore trainante le loro azioni e pensieri. Dare una borsa duratura e fare in modo che venga sempre portata quando si fa la spesa dovrebbe insegnargli come in tutte le nostre azioni si debba stare attenti al meno spreco delle risorse.
109	1° Circolo didattico Avellino – Scuola Primaria “Regina Margherita”	<i>Io mi Differenzio</i>	Attività di sensibilizzazione attraverso : 1. esempi pratici di buone prassi per la riduzione dei rifiuti attraverso comportamenti eco-sostenibili ; 2. esempi pratici sul riutilizzo dei beni; 3. distinzione tra riduzione e raccolta differenziata; esempi pratici sulla seconda vita dei nostri rifiuti (le materie prime seconde da raccolta differenziata)
110	Circolo Didattico Cervinara	<i>Io Mi differenzio</i>	Attività di sensibilizzazione attraverso : 1. esempi pratici di buone prassi per la riduzione dei rifiuti attraverso comportamenti eco-sostenibili ; 2. esempi pratici sul riutilizzo dei beni; 3. distinzione tra riduzione e raccolta differenziata ; esempi pratici sulla seconda vita dei nostri rifiuti (le materie prime seconde da raccolta differenziata)
111	Istituto Comprensivo Nino Iannaccone	<i>Io Mi differenzio</i>	Attività di sensibilizzazione attraverso : 1. esempi pratici di buone prassi per la riduzione dei rifiuti attraverso comportamenti eco-sostenibili ; 2. esempi pratici sul riutilizzo dei beni; 3. distinzione tra riduzione e raccolta differenziata; esempi pratici sulla seconda vita dei nostri rifiuti (le materie prime seconde da raccolta differenziata)

112	Provincia di Avellino - Settore Ambiente	<i>Io Mi differenzio</i>	Attività di sensibilizzazione attraverso : 1. esempi pratici di buone prassi per la riduzione dei rifiuti attraverso comportamenti eco-sostenibili ; 2. esempi pratici sul riutilizzo dei beni; 3. distinzione tra riduzione e raccolta differenziata ; 4. esempi pratici sulla seconda vita dei nostri rifiuti (le materie prime seconde da raccolta differenziata) 5. esempi pratici per la produzione di compost domestico
113	I. C. Ugo Foscolo	<i>Io Mi differenzio</i>	Attività di sensibilizzazione attraverso : 1. esempi pratici di buone prassi per la riduzione dei rifiuti attraverso comportamenti eco-sostenibili ; 2. esempi pratici sul riutilizzo dei beni; 3. distinzione tra riduzione e raccolta differenziata ; 4. esempi pratici sulla seconda vita dei nostri rifiuti (le materie prime seconde da raccolta differenziata)
114	Direzione Didattica Statale I Circolo Solofra	<i>Io Mi differenzio</i>	Attività di Sensibilizzazione attraverso: 1. esempi pratici di buone prassi per la riduzione dei rifiuti attraverso comportamenti eco-sostenibili ; 2. esempi pratici sul riutilizzo dei beni; 3. distinzione tra riduzione e raccolta differenziata ; esempi pratici sulla seconda vita dei nostri rifiuti (le materie prime seconde da raccolta differenziata)
115	Comitato Go ZeroRifiuti	<i>ZeroRifiuti</i>	Banchetto informativo su come ridurre i rifiuti a monte, diffusione di buone pratiche (pannolini di stoffa, acqua di rubinetto, confezioni usa e getta, riduzioni degli imballaggi, acquisto critico e consapevole, promozione di prodotti acquistabili “sfusi”, ecc), e per una corretta raccolta differenziata, nell'ottica di arrivare ad un futuro in cui la parte di rifiuto secco residuo non riciclabile sarà inesistente.
116	Direzione Didattica Statale 3° Circolo	<i>Io Mi differenzio</i>	Attività di sensibilizzazione attraverso : 1. esempi pratici di buone prassi per la riduzione dei rifiuti attraverso comportamenti eco-sostenibili ; 2. esempi pratici sul riutilizzo dei beni; 3. distinzione tra riduzione e raccolta differenziata ; 4. esempi pratici sulla seconda vita dei nostri rifiuti (le materie prime seconde da raccolta differenziata)

117	S.e.n.a.p.e.	<i>M.i.m.o.s.a. (Metti In Moto Ogni Sporta Ancora)</i>	<p>Il progetto proposto "M.I.M.O.S.A." (Metti In Moto Ogni Sporta Ancora) prevede le seguenti azioni: 1) svolgimento di un corso aperto a tutti presso il laboratorio di RiciCuci (progetto della cooperativa S.E.N.A.P.E., volto al recupero di indumenti usati e alla realizzazione sartoriale con riutilizzo degli stessi)per imparare a realizzare borse per la spesa utilizzando tessuti riciclati. 2) il 21 novembre durante lo svolgimento del mercatino mensile di prodotti biologici "Il Paniere", verrà donata a chi farà acquisti una borsa realizzata dal laboratorio RiciCuci 3) dal 21 al 29 novembre presso il negozietto RiciCuci ad ogni acquisto verrà donata una borsa in tessuto.</p>
118	Atelier Remida Campania	<i>Il rifiuto di Re Mida</i>	<p>Giornata eco-conviviale che vedrà coinvolti enti ed associazioni che si occupano a vario titolo di consumo responsabile e riduzione dei rifiuti: Tuttosfuso-detersivi ecologici alla spina, Associazione produttori del biologico, Guaranà - commercio equo e solidale, Archintorno-architettura e cooperazione per i sud del mondo,Cooperativa Ambiente Solidale- recupero abiti dismessi, cartucce inchiostro, Asia ecc. ed infine Atelier Remida Campania che si occupa di riciclaggio dei materiali di scarto industriali ed artigianali per reinventarne usi e significati in progetti educativi e culturali.</p>
119	Circolo Legambiente di Mola di Bari	La Materia, le forme, i colori...	<p>1) Considerazioni sul gran numero di rifiuti prodotti da noi e dagli altri con cui quotidianamente dobbiamo confrontarci e sulla necessità della loro riduzione attraverso: a) acquisti responsabili e mirati b) azioni di riuso del rifiuto tal quale o trasformato c) pratiche di riduzione d) compostaggio domestico. 2) Analisi dei modi di riuso e di riduzione dei rifiuti attraverso: a) un uso minore di prodotti usa e getta e ritorno ai contenitori riutilizzabili; b) un maggiore utilizzo dell'acqua dei rubinetti di casa o delle fontanine pubbliche in presa diretta; c) l'abitudine al ritorno a vecchie pratiche familiari di riuso e "passaggio" degli abiti in buono stato e scambio, o ancor meglio, regalo a chi non ha, del "di più" presente in casa; d) la pratica del compostaggio</p>

domestico. 2) Analisi delle movimentazioni che i rifiuti seguono per essere smaltiti, e delle varie possibilità e i diversi “destini” a cui le nostre azioni possono responsabilmente e consapevolmente avviarli. a) Discarica b) Raccolta differenziata e riciclaggio=rinascita sotto altra veste e con altre funzioni c) Laboratori di trasformazione immediati=trasformazione guidata in “altro da se” deciso da chi opera la trasformazione e sulla considerazione della necessità di operare su un percorso utile o semplicemente creativo 3) Studio della tipologia dei vari materiali di cui è composto il rifiuto “quotidiano”; delle forme evidenti e “nascoste”, dei colori, della possibilità di lavorazione immediata, non “invasiva” e altamente economica di tre tipi di rifiuto: a) Carta; b) Pet da bottiglie post consumo; c) Rifiuti vegetali delle lavorazioni agricole del territorio molese. 4) Scelta del materiale con cui i vari gruppi intendono procedere ed elaborazione progettuale di elementi di eco-design che si presentino di facile realizzazione, di alta funzionalità e di garbata eleganza allo stesso tempo. 5) Avvio dei laboratori di trasformazione immediata dei rifiuti dal titolo per la realizzazione di elementi di arredo destinati alle aule scolastiche.

120 **Fantariciclando e CEA-La Còcla**

Rifiuti al lavoro!?! Il riuso creativo strumento per generare pensieri su diritti, ambiente e futuro.

Dal rifiuto come lavoro al rifiuto come gioco. Dall'Anno europeo della creatività e dell'innovazione all'Anno europeo della lotta alle povertà e all'esclusione sociale. Un fantasmio con materiale di recupero per Halloween (31/10); la fiaba di Strega Puzzona per i 20 anni della Convenzione sui diritti del bambino, ragazzo e adolescente (20/11); il laboratorio di riuso creativo per “allungare la vita degli oggetti” e ridurre i rifiuti della strega uscita dalla fiaba in sostegno alla Settimana europea della riduzione dei rifiuti (21-29/11). Un programma per far circolare pensieri integrati o sistemici su infanzia, adolescenza e gioventù nel dialogo tra generazioni in relazione con l'ambiente. Un percorso di educazione alla cittadinanza attiva e responsabile attraverso il gioco e la metafora. La proposta è consultabile e scaricabile in ogni sua parte gratuitamente in <http://fantariciclando.splinder.com>

121	ASIA Napoli S.p.A.	<i>Lunga vita alla natura con meno spazzatura</i>	<p>ed è una iniziativa del Gruppo di lavoro Fantariciclando e La Còcla - Centro di Educazione Ambientale della Provincia di Forli-Cesena.</p> <p>Le azioni a tema, coordinate da ASIA Napoli S.p.A., saranno organizzate ed eseguite da due Licei del quartiere napoletano di Bagnoli per il coinvolgimento dei cittadini locali e di quelli dell'intera municipalità cittadina. A Bagnoli, infatti, dove la raccolta differenziata dei materiali riciclabili ha raggiunto l'eccezionale valore dell'80% dei rifiuti prodotti, forte è l'esigenza di realizzare un salto di qualità: best practices per produrre meno rifiuti.</p>
122	Provincia di Vercelli	<i>Rifiutiamo i rifiuti</i>	<p>FASE 1: Incontri di sensibilizzazione al problema con 7 classi degli Istituti Superiori (STATO DI FATTO - Statistiche sulla produzione di rifiuti in provincia - Statistiche sul trend di crescita della stessa - Capacità di smaltimento attuale - Indice di rischio di sovrapproduzione COMPORTAMENTI ATTUALI SCORRETTI - Esempi pratici di stili di vita - Stimolazione della coscienza critica (autoriflessione sui comportamenti) COMPORTAMENTI RESPONSABILI: Come ridurre i rifiuti nella pratica quotidiana - Esempi di comportamenti virtuosi - Esempi di attività esercitate su altri territori - Esempi di campagne di sensibilizzazione - Esempi di risultati acquisiti in aree sperimentali in termini di partecipazione) FASE 2: Attività pratiche demandate alle classi finalizzate all'ideazione delle azioni e degli strumenti comunicativi per la giornata finale del programma (24 novembre) FASE 3: Evento pubblico di validazione delle azioni e dei programmi svolti gestito in gruppo da tutti gli studenti coinvolti (24 novembre).</p>
123	Comune di Vado Ligure	<i>“Un vestitino... per il Madagascar” “Un libro...per Cernobyl”</i>	<p>In tutte le scuole vadesi sarà riproposto il Progetto “Un vestitino... per il Madagascar” avviato, nel maggio scorso, dal Comune di Vado Ligure in collaborazione con l'Associazione Jacaranda Onlus e che ha consentito di raccogliere molti vestiti e</p>

			giocattoli per i bambini malgasci. Nel corso della settimana inoltre, sarà adottato un nuovo Progetto denominato “Un libro... per Cernobyl” a favore dei bambini di Cernobyl. Saranno raccolti libri scolastici, di fiabe e d’avventura da destinare ai bimbi di Cernobyl che, ospitati in estate da famiglie italiane, stanno imparando la nostra lingua.
124	Provincia di Roma	<i>presentazione delle azioni di riduzione dei rifiuti</i>	Attraverso l’invio dell’invito e della scheda di adesione si punta a sensibilizzare e coinvolgere le Amministrazioni Comunali verso azioni concrete per la riduzione della produzione di rifiuti.
125	Provincia di Roma	<i>Presentazione del bando per l’acquisto di compostiere domestiche</i>	Attraverso l’assegnazione di compostiere e la promozione della pratica del compostaggio domestico, incentivare i cittadini alla produzione domestica di compost con il fine di diminuire la quantità di rifiuti.
126	Provincia di Roma	<i>Predisposizione e diffusione in via informatica, a tutti i dipendenti della Provincia di Roma, di un decalogo di buone pratiche per la riduzione della produzione dei rifiuti</i>	Attraverso l’invio del decalogo si punta a sensibilizzare e coinvolgere il personale della Provincia e le loro famiglie verso pratiche concrete per la riduzione della produzione di rifiuti.
127	Scuola Primaria Villaretto	<i>Ri(e)duco</i>	Analisi degli incarti di prodotti alimentari attraverso la visita ad un supermercato del paese e realizzazione di soluzioni alternative per la riduzione dei rifiuti (classe III e IV) già esistenti e originali. Realizzazione di borse di stoffa (da scampoli) con la collaborazione di alcune mamme e degli alunni. Raccolta dati sull’effettivo uso di tali borse per la spesa.
128	Azienda Speciale Multiservizi del Comune di Colle Val d’Elsa	<i>Missione Piatto Pulito</i>	Avvio della "Missione Piatto Pulito" durante l'ora dedicata alla Mensa Scolastica. Gli alunni dovranno impegnarsi in primo luogo a non sprecare il cibo servito in tavola, successivamente pesare gli avanzi prodotti e raccogliarli come rifiuto organico.

129	I.P.S Cabrini Taranto	<i>Rifiuti....Ma non dovevamo non vederci più ? Gli Ecopulizioti in azione</i>	<p>Il nostro Istituto intende partecipare per la seconda volta alla SETTIMANA EUROPEA PER LA RIDUZIONE DEI RIFIUTI (21 – 29 Novembre 2009), per continuare il percorso di educazione ambientale e di cittadinanza attiva che la nostra Scuola porta avanti da anni. Il ruolo di ciascuno di noi come “cittadino e consumatore” è fondamentale ai fini della realizzazione di una città ecologica e solidale e poiché la scuola è un importante luogo in cui si attuano percorsi educativi basati non solo su saperi e competenze specifiche, ma anche sull’impostazione di comportamenti corretti, individuali e collettivi nel rapporto con l’ambiente, si intende: 1. Realizzare un impianto di compostaggio all’interno della scuola 2. Istituire la figura dell’ECOPULIZIOTTO 3. Effettuare indagini sui consumi di alimenti biologici locali e oggetti di largo consumo 4. Compilare un “FORMULARIO” di BIODETERSIVI che indichi gli ingredienti ECOSOSTENIBILI e le relative modalità di preparazione e di utilizzo (laboratorio operativo didattico e informatico) 5. Realizzare miniserre e modelli scientifici didattici, utilizzando materiali riciclati 6. Organizzare un GREENHOUR come momento espositivo, dimostrativo, operativo a conclusione di tutte le attività svolte sulle molteplici e variegate tematiche trattate 7. Calcolare la quantità di CO2 ottenuta da tutti i comportamenti virtuosi attuati nella nostra Scuola.</p>
130	Assessorato territorio e ambiente regione Valle d’Aosta	<i>Diffusione di un vademecum per le buone pratiche di minimizzazione dei rifiuti negli uffici e negli enti pubblici</i>	<p>Decalogo di regole per la minimizzazione dei rifiuti negli enti pubblici e negli uffici per incentivare la minimizzazione dei rifiuti e la differenziazione degli stessi.</p>
131	Assessorato territorio e ambiente regione Valle d’Aosta	<i>Scambio di giochi e vestiti presso le biblioteche</i>	<p>Il progetto consiste nella creazione di kit di comunicazione presso le biblioteche comunali (circa n. 70) per la strutturazione di punti conferimento e di scambio di materiale di dimensioni contenute, quali ad esempio giochi, giocattoli, abbigliamento per bambini. Il materiale in rimanenza sarà devoluto a associazioni no profit che effettuano il riuso di vestiti e giochi per i Paesi emergenti</p>

132	Assessorato territorio e ambiente regione Valle d'Aosta	<i>Convegno « Non sprecare : il comandamento dell'era moderna »</i>	Antonio Galdo, giornalista de Il Mattino, autore del libro edito da Einaudi “Non sprecare” e conduttore della trasmissione “Vite sprecone” su Radio 2 Rai è il relatore di un convegno a Aosta sullo spreco. Modera il convegno Jacopo Giliberto giornalista responsabile Ambiente de Il Sole 24 Ore.
133	Assessorato territorio e ambiente regione Valle d'Aosta	<i>Serate di divulgazione sulle buone pratiche del compostaggio domestico</i>	Serate divulgative in collaborazione con ARPA Valle d'Aosta e Institut Agricole Régional dedicate alla presentazione delle molteplici possibilità offerte dal compost alla qualità e ai tempi medi di ottenimento del compost. Con il fine di invogliare il pubblico a partecipare alle serate si prevede, a latere dell'iniziativa, di strutturare iniziative teatrali e/o di degustazione di cibo a Km "0"
134	Assessorato territorio e ambiente regione Valle d'Aosta	<i>Ecolofeste</i>	Il progetto consiste in una riunione con le Pro-Loce locali per la sensibilizzazione nell'utilizzo di materiale riciclabile per le feste e le sagre di paese e finalizzata a sponsorizzare l'iniziativa e differenziata a seconda delle caratteristiche della festa e della relativa produzione di rifiuti. Si prevede la presenza di un testimonial; la creazione di un sistema di incentivi, la creazione di un manuale di “buone pratiche”.
135	Assessorato territorio e ambiente regione Valle d'Aosta	<i>Gazebo informativi nelle piazze</i>	Il progetto consiste nel montaggio e fornitura di 18 gazebo, presieduti da un operatore preparato in merito alle normative di raccolta differenziata e alla minimizzazione dei rifiuti il gazebo sarà allestito con 2 pannelli informativi relativi alla filiera dei rifiuti e al compostaggio domestico, sono previste azioni di coinvolgimento attivo con giochi o test (ad test your knowledge o il gioco del “mondo”). I gazebo saranno presidiati da un operatore preparato che darà vita a momenti di maggiore animazione con costume scenografico in carta riciclata (albero) o con il costume di Ecolo (il logo dell'Ambiente il Valle d'Aosta).
136	Assessorato territorio e ambiente regione Valle d'Aosta	<i>Convegno « I rifiuti tra spreco e opportunità, malavita e senso civico »</i>	Antonio Galdo, giornalista de Il Mattino, autore del libro edito da Einaudi “Non sprecare” e conduttore della trasmissione “Vite sprecone” su Radio 2 Rai è il relatore di un convegno a Aosta

			sullo spreco.
137	Federambiente, Osservatorio Nazionale sui Rifiuti, Legambiente	<i>Convegno nazionale "Costruire il programma nazionale di prevenzione"</i>	Convegno nazionale "Costruire il programma nazionale di prevenzione" con la presentazione delle nuove LINEE GUIDA FEDERAMBIENTE – OSSERVATORIO NAZIONALE RIFIUTI SULLA PREVENZIONE DEI RIFIUTI URBANI.
138	Provincia di Rieti	<i>Mercatino del riuso e del baratto</i>	Questa giornata ha lo scopo di valorizzare un oggetto che può essere riutilizzato in mille modi anche se usato. Inoltre si deve tornare a dare più valore alle cose, dunque prima di disfarcì di un oggetto, se questo è ancora in buone condizioni, il nostro pensiero deve essere rivolto a chi ne potrebbe avere più bisogno di noi. Allungare la vita di tutto ciò che abbiamo senza farci trascinare troppo dal consumismo, sarebbe già un buon risultato per la riduzione dei rifiuti.
139	Comune di Bra	Progetto «BRAcqua»	L'iniziativa prevede la distribuzione, a titolo gratuito, agli alunni delle scuole braidesi, di borracce da utilizzare e soprattutto riutilizzare durante le pause scolastiche (intervalli) in sostituzione delle bottigliette in plastica non recuperate.
140	Comune Bra	"No profit, no money...but Swap in the school" "No lucro, no soldi...ma baratto a scuola"	L'iniziativa prevede la promozione, in ambito scolastico, dello scambio di oggetti, in buono stato di manutenzione che, a causa del loro inutilizzo, potenzialmente costituiscono fonte di rifiuto.
141	Comune Bra	"No profit, no money...but Swap in the city" "No lucro, no soldi...ma baratto in città"	L'iniziativa prevede la promozione, rivolta a tutti i cittadini braidesi, dello scambio di oggetti, in buono stato di manutenzione che, a causa del loro inutilizzo, potenzialmente costituiscono fonte di rifiuto.
142	Comune Bra	"No natural shopper?...No natural shopping" "Non usi la borsa in materiale naturale?... allora non fai acquisti naturali!"	L'iniziativa prevede la distribuzione, rivolta a tutti i cittadini braidesi, di shopper in cotone, in sostituzione delle buste in plastica.

143

**CARP – Coordinamento
Ambientalista Rifiuti Piemonte**

Io non compro sacchetti e imballaggi,
io intelligente

Le iniziative si concentrano su tre temi : 1- l'abolizione delle
sporte usa e getta di qualsiasi materiale 2- il lancio di una
campagna contro i sacchetti 'intermedi' per l'ortofrutta nei
supermercati in quanto non ambientalmente risolutivi rispetto alle
vaschette in cellophane 3- i detersivi in polvere anziché liquidi