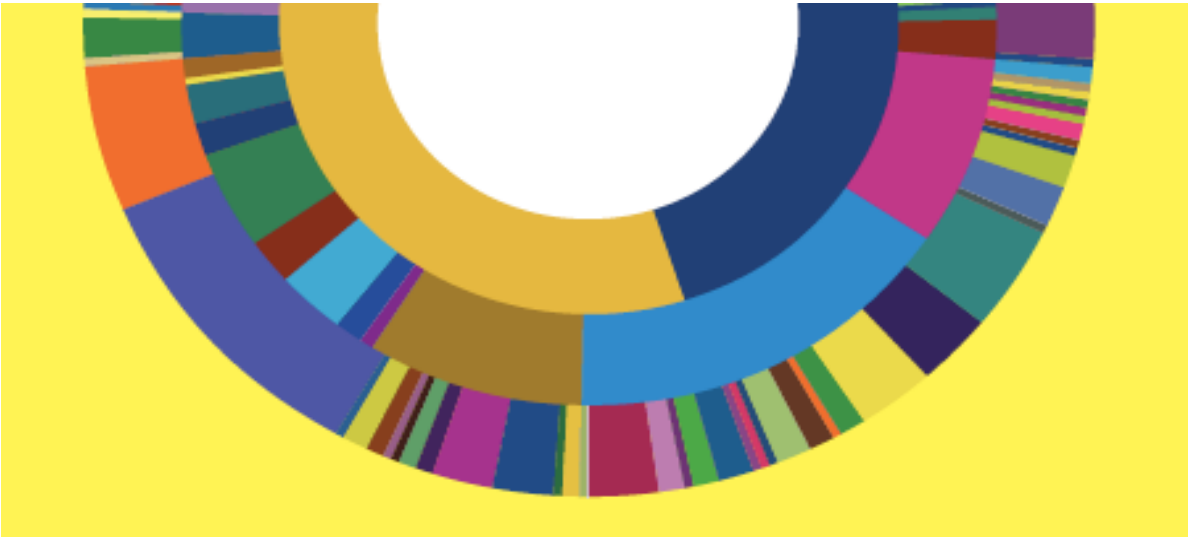
Auto elettriche: le aziende locali e le infrastrutture per la ricarica



Un mercato in divenire

Sintesi dell'indagine realizzata da SWG

Un mercato in divenire

Il quadro che si delinea attraverso le risposte degli intervistati è una **fotografia**, per così dire, **in movimento**. È la misura della propensione verso queste nuove vetture con i molti punti interrogativi che ancora caratterizzano lo stato dell'arte, ma anche le discussioni e le metabolizzazioni più recenti. Di fatto, negli ultimi 2-3 anni, qualcosa è **cambiato**: forse la maggior attenzione ai temi dell'ambiente e della sostenibilità, o piuttosto l'esigenza di risparmio, o ancora il desiderio di qualità urbana.

Nel 2008 la maggiore inclinazione verso l'auto elettrica si riscontrava presso gli automobilisti che esprimevano esigenze e avevano caratteristiche particolari: utilizzo dell'auto per recarsi al lavoro percorrendo circa 60 km (tra andata e ritorno), numero di auto in famiglia superiore alla media (quindi l'auto elettrica non è l'auto principale) e possesso del box, cruciale per effettuare la ricarica. In assenza di questi prerequisiti, la scintilla non sembrava scoccare. Che in questo segmento della popolazione la maggiore propensione coincidesse inoltre con una buona conoscenza delle tematiche ecologiche e dell'interesse all'ambiente non significava che fosse l'ecologia la vera molla del desiderio. Di base, chi apparteneva a questo segmento aveva una scolarità più elevata, l'elemento più direttamente legato alla conoscenza ecologica, ma paradossalmente risultava protagonista dei comportamenti automobilistici meno ecologicamente virtuosi.

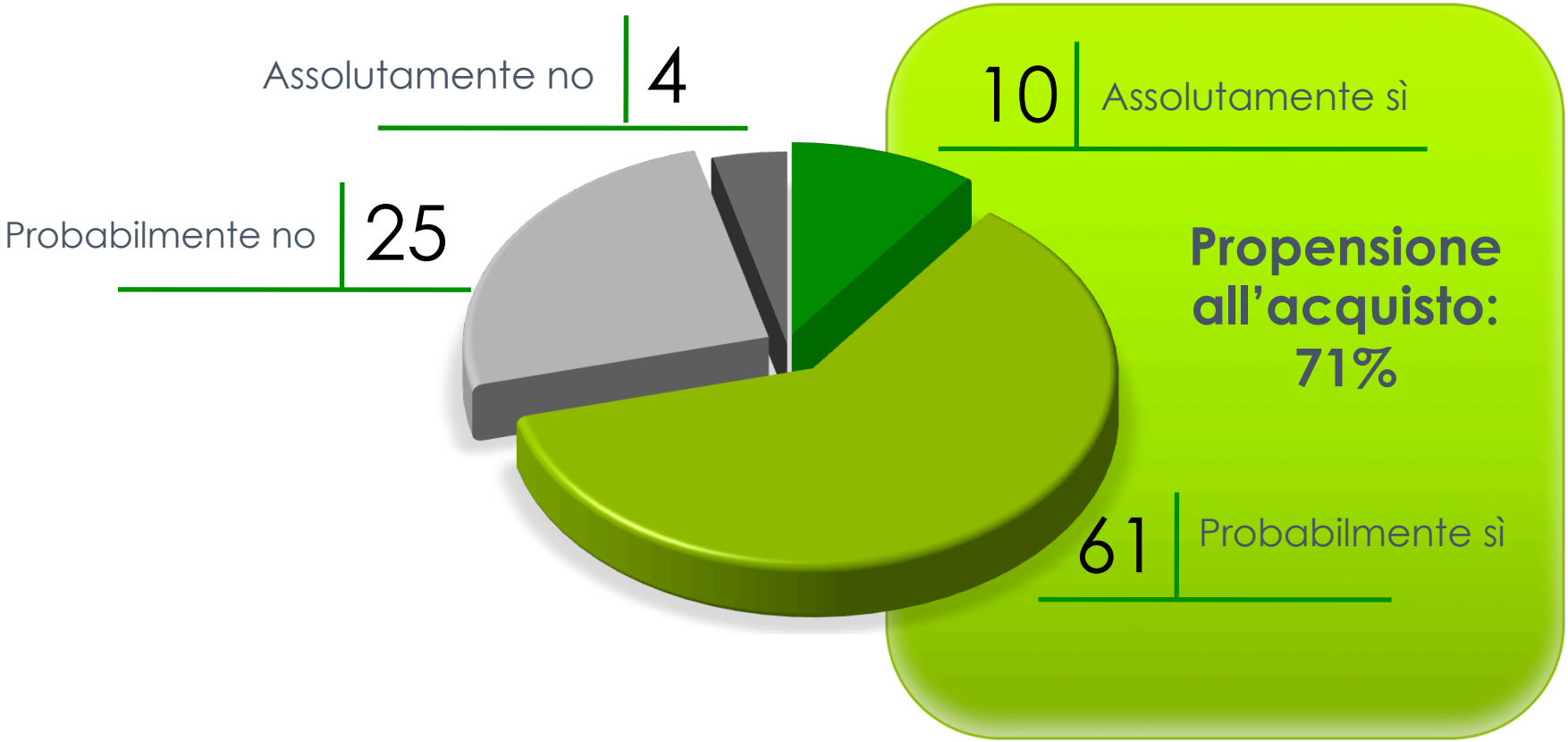
Un mercato in divenire

La vera spinta all'adozione dell'auto elettrica era allora ed è quella del **risparmio sui costi di consumo**. Oggi più generalmente l'automobilista pone l'accento sul tema dell'**accessibilità** e sul **costo** dell'auto elettrica che di fatto rappresenta il secondo fattore di resistenza all'acquisto, parzialmente superabile con gli incentivi pubblici.

Oggi il 70% degli automobilisti italiani appare orientato all'acquisto di un'auto elettrica. **Uno su dieci la comprerebbe sicuramente se fosse in commercio**. Si tratta di soggetti che esprimono un'elevata sensibilità ambientale, ma appaiono attenti anche alle novità e alle tendenze del momento; per spostarsi utilizzano più di altri il mezzo pubblico, la bicicletta e l'auto insieme ad altri; presentano un buon radicamento al sud e nelle isole, ma anche al nord ovest, risiedono in centro città, ma anche nelle periferie dei centri dimensionalmente più significativi. Il potenziale acquirente del 2010, sembra più sinceramente **attratto dall'eco-mobilità**, ma pone altresì l'accento su alcuni **vincoli funzionali** o meglio prestazioni che l'auto elettrica dovrebbe soddisfare, prima tra tutte una buona autonomia in termini di chilometraggio dopo la ricarica, o piuttosto potenza e velocità in linea con quelle delle auto di attuale fabbricazione. Permane il serio limite delle barriere naturali che ad oggi impedirebbero a molti di utilizzare appieno la nuova tipologia di auto. L'effettiva **possibilità di effettuare la ricarica** risulta infatti un elemento cardine in grado di orientare in positivo o di bloccare le scelte d'acquisto. Più della metà degli automobilisti indica in una distanza inferiore ai 5 chilometri la misura ideale per considerare facile ricaricare di energia un'auto elettrica.

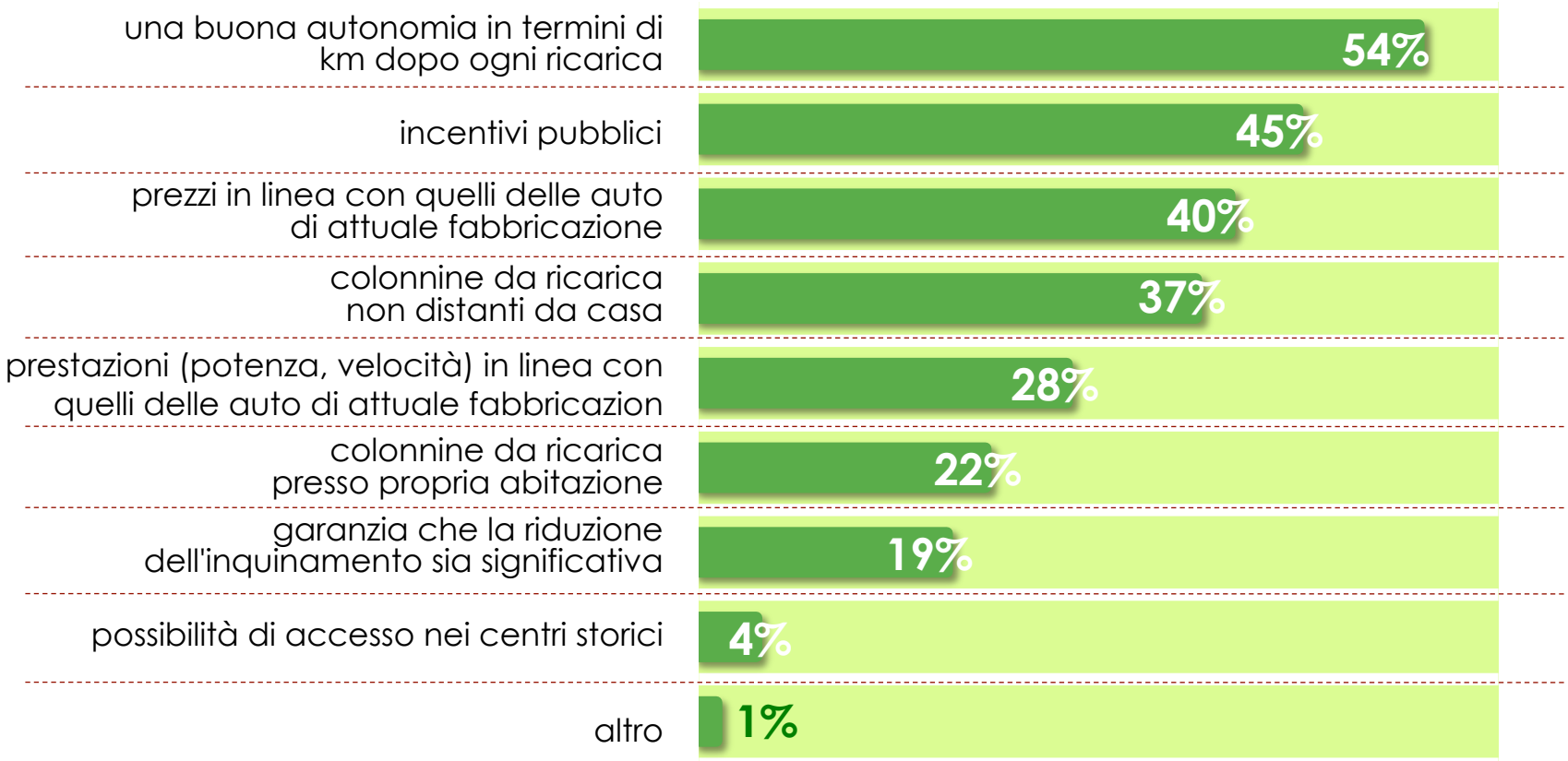
Auto elettriche: propensione all'acquisto

Se fossero in commercio Lei acquisterebbe un'auto elettrica?



Auto elettriche: condizioni per l'acquisto

A quali condizioni acquisterebbe più probabilmente un auto elettrica?



Possibili più risposte - risponde chi non esclude di acquistare un'auto elettrica

tutela dell'ambiente: **48%**

risparmio sul carburante: **37%**

innovatività del veicolo: **7%**

silenziosità del veicolo: **5%**

sicurezza garantita dal veicolo: **2%**

Possibili più risposte - risponde chi non esclude di acquistare un'auto elettrica

Motivazioni d'acquisto

scarsa autonomia: **61%**

costo elevato: **39%**

punti di ricarica insufficienti: **34%**

prestazioni inferiori: **19%**

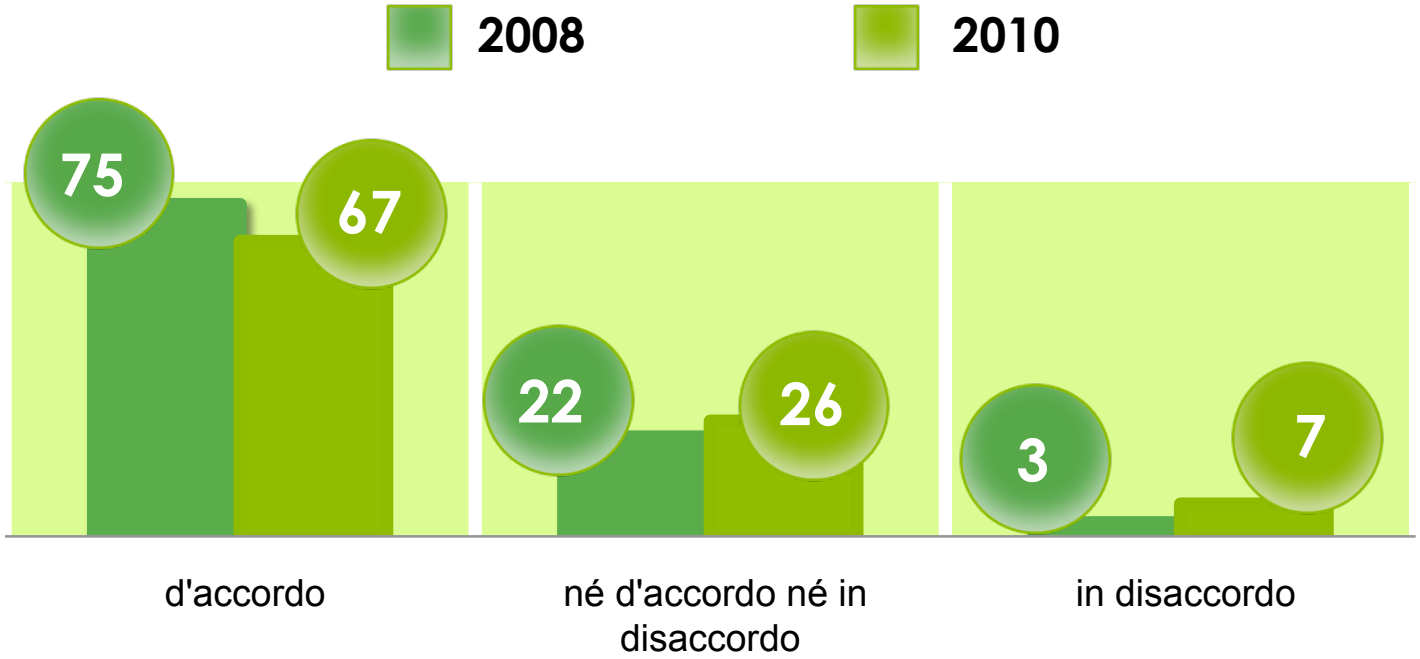
non c'è vera riduzione dell'inquinamento: **9%**

Possibili più risposte - risponde chi esclude di acquistare un'auto elettrica

Criticità e vincoli all'acquisto

Una soluzione contro l'inquinamento delle città

Alcuni sostengono che l'auto elettrica potrebbe risolvere gran parte dei problemi legati allo smog e all'inquinamento delle città.
Con quest'affermazione lei è:

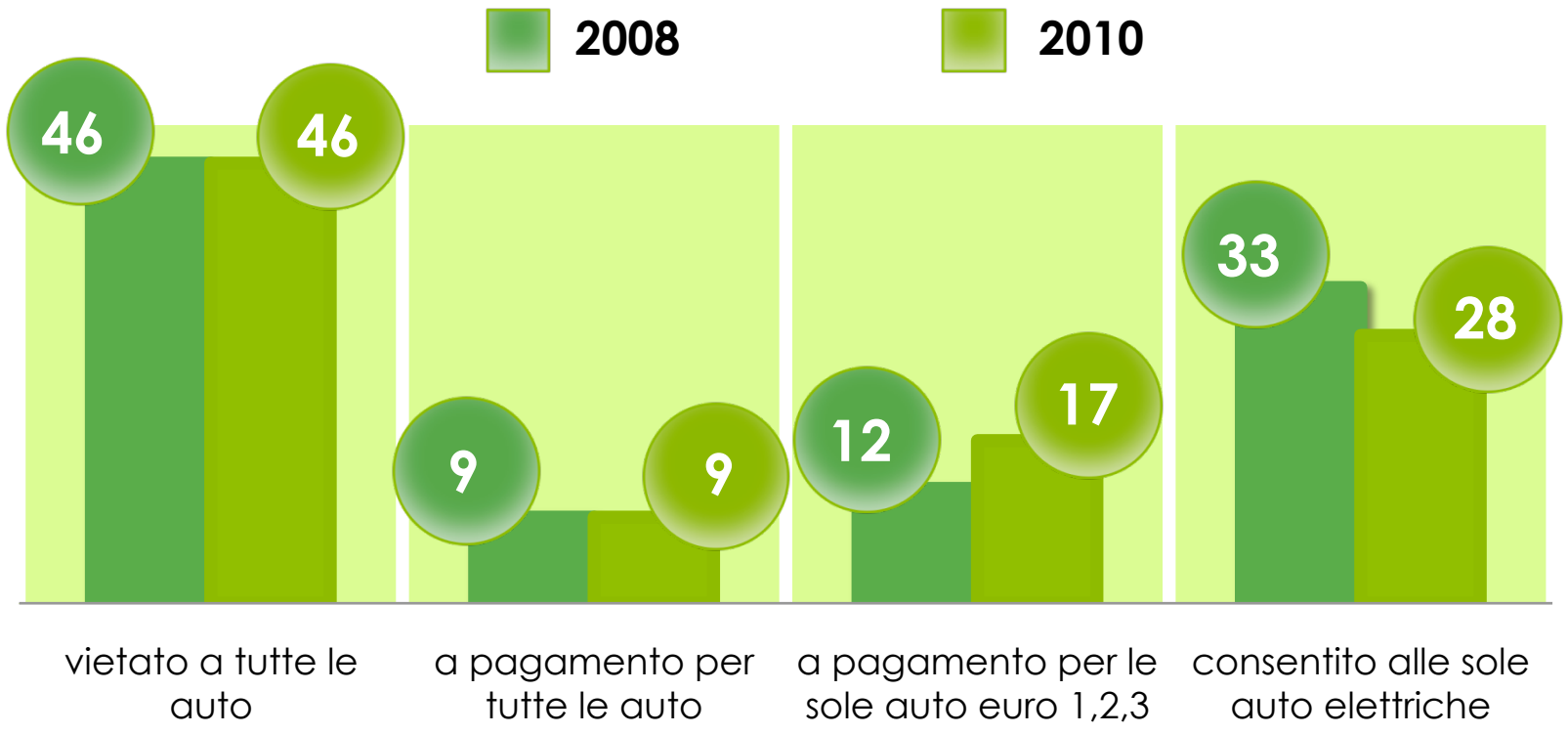


Dati % - rispondono: automobilisti 18-64enni

Segmento età 18-64 anni

L'accesso privilegiato al centro storico

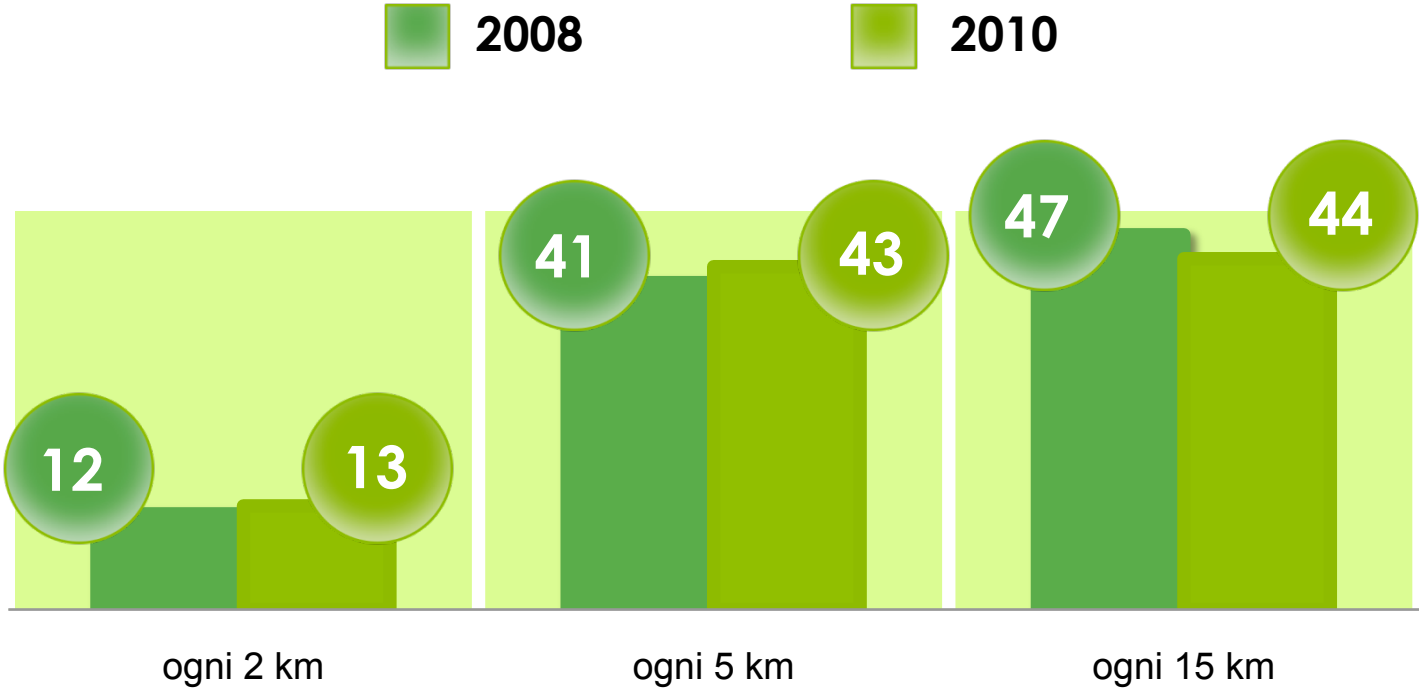
Secondo lei l'ingresso nel centro storico delle città dovrebbe essere...?



Segmento età 18-64 anni

Capillarità dei distributori di energia elettrica

Per considerare facile ricaricare di energia un'auto elettrica, ogni quanti km dovrebbero esserci un distributore in grado di farlo?



Dati % - rispondono: automobilisti 18-64enni

Segmento età 18-64 anni

Obiettivi d'indagine

L'indagine, finalizzata a cogliere presso l'opinione pubblica italiana e il segmento di riferimento rappresentato dagli automobilisti, la propensione all'acquisto dell'auto elettrica, ha affrontato il **tema della mobilità eco-sostenibile** analizzando le **caratteristiche di prodotto**, lo snodo rappresentato dalla realizzazione dei sistemi di ricarica per le auto elettriche ma anche, l'**impatto sui centri storici e le città** e, diffusamente, il **profilo** –di valore e socio-professionale- del potenziale acquirente, l'orientamento alla **sostenibilità** e la **sensibilità** alle tematiche **ambientali** come **driver d'acquisto**.

Metodologia d'indagine

Le interviste sono state condotte con il **metodo CAWI** (Computer Aided Web Interviews), ovvero con l'utilizzo di internet. Sono stati intervistati **818 soggetti** maggiorenni, residenti in Italia, iscritti alla community on line di SWG. I 65.000 utenti iscritti alla community, rappresentano tutte le fasce di sesso, età e zona di residenza dell'universo di riferimento, ma anche l'avanguardia dell'uomo comune, probabilmente la più indicata ad esprimere un giudizio sull'auto elettrica.

All'interno del campione contattato gli **automobilisti** (**789**) rappresentano un'ampissima maggioranza pari al 96%.

L'indagine è stata realizzata tra il 14 e il 17 maggio 2010.

Per informazioni:
Fabiana Vidoz
fabiana.vidoz@swg.it