

Come **singolo** **cittadino**

Procurati uno o più set di retini riutilizzabili e lavabili in cotone ed ENTRA IN AZIONE. Dal fruttivendolo e al mercato puoi mettere ortaggi e frutta direttamente in borsa, come si faceva una volta, e utilizzare il retino per contenere l'ortofrutta a pezzatura più piccola come fagiolini, prugne, albicocche, ecc. Come potrai notare stiamo proponendo questa soluzione sia verso i singoli esercizi sia verso la grande distribuzione organizzata. Per quanto riguarda quest'ultima stiamo inviando una comunicazione personalizzata alle direzioni dei maggiori gruppi. Invitiamo tutti coloro che vogliono aiutarci a veicolare al meglio questa proposta, a promuoverla presso i singoli negozi frequentati e anche verso la grande distribuzione. Sia direttamente, qualora si disponga di canali conosciuti o privilegiati, sia contattandoci per coordinare l'intervento o per informarci su eventuali azioni già intraprese.

■ Come **Ente Comunale Provinciale o Regionale**

Amministrazioni ed Enti pubblici sono invitati tutti a promuovere l'iniziativa sul proprio territorio. Attraverso i servizi interni preposti all'interno degli enti e nell'ambito di progetti mirati alla prevenzione e riduzione dei rifiuti, al miglioramento della raccolta differenziata e in occasione di campagne in cui si voglia sensibilizzare la popolazione chiedendone la collaborazione attiva.

A seconda del pubblico di riferimento, campo di azione e tipologia di progetto si potrà agire su singoli cittadini, esercizi commerciali, gruppi della grande distribuzione, associazioni di categoria.

Mettila in rete costituisce un'iniziativa valida come partecipazione all'edizione 2010 della **SETTIMANA EUROPEA per la RIDUZIONE dei RIFIUTI dal 20 - 28 novembre 2010**.

■ Come **esercizio commerciale**

Promuovi questa soluzione nel tuo esercizio in aggiunta alla borsa riutilizzabile usufruendo dei suggerimenti e dei materiali di comunicazione che troverai della sezione **Cosa puoi fare come negozio** ed esponendo la **locandina dell'iniziativa** dell'iniziativa nel tuo punto vendita. Per informazioni su come procurarti i retini ortofrutta da mettere in vendita **clicca qui>>**

Mettila in rete costituisce un'iniziativa valida come partecipazione all'edizione 2010 della **SETTIMANA EUROPEA per la RIDUZIONE dei RIFIUTI dal 20 - 28 novembre 2010**.

■ Come **punti vendita della media o grande distribuzione organizzata GDO**

Alle insegne della media e grande distribuzione organizzata lanciamo dal nostro sito e tramite comunicazioni mirate che stiamo inviando ai maggiori gruppi, un appello ad aderire a questa iniziativa attivando degli esperimenti pilota in alcuni punti vendita.

A nostro parere non dovrebbe essere particolarmente complicato per le insegne mettere a disposizione questa alternativa per i propri clienti eco attenti considerando le molteplici possibilità e strumenti di comunicazione a loro disposizione. A partire dalla possibilità di esporre locandine o cartelli nei punti vendita alla possibilità di diffondere comunicati tramite il circuito radio interno. Senza parlare dell'utilizzo del proprio sito web, newsletter, volantini offerte e programmi promozionali e di fidelizzazione.

Concretamente si tratta di predisporre nel reparto ortofrutta una bilancia con la tara predisposta all'utilizzo del retino che, ben evidenziata da una cartellonistica efficace, venga dedicata ai clienti che vogliono servirsi dei retini riutilizzabili. Acquistati la prima volta e poi riportati le volte successive.

Aderire a questa soluzione per le aziende della GDO significherebbe disporre di un'importante occasione in più di dimostrare con i fatti che stanno intraprendendo un percorso di sostenibilità ambientale e allo stesso tempo l'occasione di ridurre un costo importante qualora l'esperimento funzionasse.

Nonostante alcuni gruppi stiano tentando di ridurre la propria produzione di rifiuti all'interno di protocolli o accordi mirati sottoscritti con enti locali, la grande distribuzione è responsabile di grandi immissioni di imballaggi e packaging in plastica: sotto forma di sacchetti, pellicole, vaschette e contenitori vari che vengono utilizzati per confezionare i cibi freschi in loco destinati al reparto carni, salumi e formaggi, gastronomia in genere.

Mentre risulta difficile trovare soluzioni soddisfacenti per ridurre l'utilizzo di questi imballaggi, tipici dell'approvvigionamento self service di questi reparti, è invece possibile da subito lavorare a una riduzione dei sacchetti in plastica del settore ortofrutta, come propone la nostra iniziativa, con benefici ambientali importanti e soprattutto benefici economici per i gruppi.

All'estero la prima catena della GDO che ha adottato in grande scala una soluzione riutilizzabile per l'ortofrutta è stata la **catena canadese Metro** che ha coinvolto con la novità tutti i suoi **484 punti vendita**.

Mettila in rete costituisce un'iniziativa valida come partecipazione all'edizione 2010 della **SETTIMANA EUROPEA per la RIDUZIONE dei RIFIUTI dal 20 - 28 novembre 2010**.